



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป .....	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร .....	9
หมวดที่ 3 ระบบการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร .....	12
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล .....	52
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา.....	62
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์.....	64
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร.....	65
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตร.....	72
<b>ภาคผนวก</b>	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วย การจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา.....	74
ภาคผนวก ข คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการปรับปรุงหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์ หลักสูตร.....	94
ภาคผนวก ค ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำ หลักสูตร.....	99
ภาคผนวก ง การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรที่ปรับปรุง....	118
ภาคผนวก จ ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา.....	157

**รายละเอียดหลักสูตร**  
**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565**

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
คณะ : วิทยาการจัดการ

**หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

**1. รหัสและชื่อหลักสูตร**

รหัสหลักสูตร : 25501731104968  
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อย่อ : บธ.ม.  
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration  
ชื่อย่อ : M.B.A.

**3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร**

-

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท 2 ปี

**5.2 ภาษาที่ใช้**

ภาษาไทย ภาษาอังกฤษและ/หรือภาษาจีนในบางรายวิชา

**5.3 การรับเข้าศึกษา**

นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

#### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

#### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

สภาวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เห็นชอบหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2564

สภามหาวิทยาลัยมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี อนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11/2564 เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2564

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติในปีการศึกษา พ.ศ. 2567

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

นักศึกษาที่จบจากหลักสูตร สามารถประกอบอาชีพได้ ดังนี้

8.1 นักวิชาการทางด้านการบริหารธุรกิจ การบัญชี และด้านธุรกิจบริการและการเดินทาง

8.2 ผู้บริหารองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

8.3 ที่ปรึกษาการลงทุน และธุรกิจ

8.4 นักบัญชีบริหารหรือผู้บริหารฝ่ายบัญชี

8.5 นักพัฒนาระบบสารสนเทศทางการบัญชี

8.6 ผู้ประกอบการธุรกิจ เช่น ธุรกิจบริการและการเดินทาง วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม

### 9. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ/สาขา	สถาบันที่จบ	ปีที่จบ (พ.ศ.)
1	นางสาวจีรติ พูนเอียด 3-841200307-XXX	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management)  MSc. (Tourism Management and Planning) ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	Manchester Metropolitan University, United Kingdom  Bournemouth University, United Kingdom  มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2017   2010  2551
2	นางสาวเนตรนภา รักษายศ 1-8412-00005-xx-x	อาจารย์	บธ.ด. (การบัญชีเพื่อการจัดการ) บช.ม. บช.บ.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561 2551 2549
3	นางพิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ 3-8402-00671-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Management Studies) M.B.A (International Business)  รป.บ. (การบริหารงานบุคคล)	The University of Exeter, UK The University of Technology Sydney, Australia  มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2013 2004  2542
4	นางสาววรรณวิษณีย์ ทองอินทราช 3-9604-00007-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางบัญชี ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ สถาบันราชภัฏสงขลา	2557 2548 2546 2545
5	นางสาวสารภี ชนะทัฬห 3-8503-00157-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2561 2547 2539
6	นางสาวอัจฉรวรรณ รัตนพันธ์ 3-8418-00007-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2562 2547 2537

### 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การวางแผนปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2564 ครั้งนี้ ทางหลักสูตรฯ ได้พิจารณาสถานการณ์ภายนอกที่มีผลต่อการปรับปรุงหรือออกแบบหลักสูตร ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรสามารถวางแผนผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากการเกิดโรคระบาด โควิด-19 ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวในทุกมิติบนฐานของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้อยู่รอดและเติบโตในอนาคต โดยประเทศไทยได้กำหนดเป้าหมายในการขับเคลื่อนประเทศไทย ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 คือ “มุ่งขับเคลื่อนประเทศไทยสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน” โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ โดยตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้กำหนดเรื่องหลัก คือ มุ่งพลิกโฉมประเทศไทยให้เท่าทันและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งสร้างความสมดุลในการกระจายผลประโยชน์จากการพัฒนาแก่ทุกภาคส่วนเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นธรรม เสริมสร้างคุณภาพชีวิตและรักษาความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไทยไปสู่ประเทศที่มีเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และสังคมเดินหน้าร่าอย่างยั่งยืนภายใต้องค์ประกอบที่ต้องดำเนินการ 4 ด้าน เศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค วิถีชีวิตที่ยั่งยืนและปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศ โดยมี 13 นโยบายที่จะดำเนินการสู่เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และสังคมเดินหน้าร่าอย่างยั่งยืน คือ 1) ประเทศไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง 2) ยกระดับไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน 3) ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน 4) ไทยเป็นศูนย์กลางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง 5) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและจุดยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค 6) ไทยเป็นฐานการผลิตอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและบริการดิจิทัลของอาเซียน 7) ประเทศไทยต้องมีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ 8) ไทยมีพื้นที่และเมืองหลักของภูมิภาคที่มีความเจริญทางเศรษฐกิจ ทันสมัย และน่าอยู่ 9) ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม 10) ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ 11) ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 12) ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตอบสนองต่อการพัฒนาแห่งอนาคต และ 13) ไทยมีภาครัฐที่มีสมรรถนะสูง

นอกจากนี้ยังพบว่าการพัฒนาธุรกิจหรืออุตสาหกรรมต่าง ๆ ขับเคลื่อนภายใต้แผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเกี่ยวข้อง โดยตรงกับบัณฑิตที่จบการศึกษาและสามารถตอบโจทย์ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เป็นตามแผน ยุทธศาสตร์ โดยแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยขับเคลื่อนภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งสู่ อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาและเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลก” ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ 1) ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยปัญญา มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิต ในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise : IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความ สามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย 2) ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับ อุตสาหกรรมด้วยการขับเคลื่อนด้วยปัญญา ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการปฏิรูปองค์ภาครัฐเพื่อ รองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มจำนวนนักวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่ม จำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงานคุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมาย 3) เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้รูปแบบการผลิต ของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่ที่มี มูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหาวัตถุดิบและการตลาดระดับโลก เพิ่มการ ลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่มการลงทุนของนักลงทุนต่างชาติ ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาด ต่างประเทศ และ 4) ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา การปฏิรูป ภาคอุตสาหกรรมของประเทศไทยไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา เป็นการดำเนินการเพื่อ เปลี่ยนผ่านโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมของไทยที่เน้นด้านประสิทธิภาพการผลิตไปสู่อุตสาหกรรมที่มี การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น โดยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมมีขีดความสามารถในการแข่งขัน สูงขึ้น ด้วยการยกระดับผลิตภาพ มาตรฐานในการผลิต และการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเป็นเครื่องมือที่สำคัญ การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ โดยพัฒนา ผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation Driven Entrepreneurship: IDE) จากการนำนวัตกรรมและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีต่าง ๆ มาปรับใช้ในการ ประกอบการ และสุดท้ายคือ การส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม เพื่อสร้างอุตสาหกรรม ที่มีคุณภาพผ่านการพัฒนาโครงสร้างอุตสาหกรรมในเชิงระบบ

และเมื่อพิจารณาในด้านที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการพัฒนาการศึกษาของไทย โดยพิจารณาจากแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กำหนดแนวคิดหลักสำหรับการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เพื่อความเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Education) บนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy) รวมทั้งการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนของสังคม (All for Education) แผนการศึกษาแห่งชาติกำหนดวิสัยทัศน์ให้ “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับแผนอุดมศึกษา 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา วิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน”

จากแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ประเด็นสำคัญ (Key words) ที่จะนำไปสู่การพัฒนาประเทศคือ นวัตกรรม (Innovation) เทคโนโลยี (Technology) ความยั่งยืน (Sustainability) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) โดยจะต้องเริ่มต้นการพัฒนาที่บุคลากรเป็นสำคัญให้มีความรู้และทักษะที่สามารถผลิตนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การปรับใช้แนวคิดและองค์ความรู้ในการสร้างความยั่งยืน และการเป็นผู้เรียนรู้ที่ไม่หยุดนิ่งเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทั้งในการใช้ชีวิตและการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยและโลกมีการปรับเปลี่ยนไปสืบเนื่องมาจากหลายปัจจัย เช่น เทคโนโลยี และโรคระบาดโควิด-19 รวมทั้งสถานการณ์สัดส่วนโครงสร้างประชากรที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุคผู้สูงวัยเต็มตัว อันจะยังผลสืบเนื่องต่อการออกแบบหรือพัฒนาหลักสูตร ดังรายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวของผู้บริโภคซึ่งมีโรคระบาดโควิด-19 เข้ามาเป็นตัวเร่งทำให้เกิดขึ้นปรากฏการณ์นี้รวดเร็วกว่าปกติ ส่งผลให้ธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อขนานรับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ โดยเฉพาะด้านการตลาดและการเงิน ในขณะที่โครงสร้างสัดส่วนประชากรสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง วัยแรงงานลดลง ทำให้เข้าสู่เศรษฐกิจผู้สูงอายุที่มีลักษณะของการทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่ที่เน้นการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้สูงอายุที่มีกำลังซื้อสูง รวมไปถึงการขับเคลื่อนการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับสังคมผู้สูงวัยที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้น้อยลง นอกจากนี้ยังพบว่า ในอนาคตการขยายตัวของความเป็นเมืองมากยิ่งขึ้น โดยภายใน 30 ปี ประชากร 70% ของโลกจะอาศัยในเขตเมืองและหลายเมืองทั่วโลกกำลังมุ่งสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) และประเด็นสุดท้ายที่เป็นผลพวงมาจากโรคระบาดโควิด-19

ที่จะยังผลต่อความปกติใหม่และปกติถัดไปของผู้คนในสังคม โดยในอนาคตผู้คนจะมีความตระหนักและเอาใจใส่ในเรื่องสุขภาพ ระบบสาธารณสุขมากยิ่งขึ้น และจะยังเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อหรือใช้บริการของผู้บริโภคในยุคอนาคตอีกด้วย นอกจากนี้สังคมอาเซียนยังเป็นอีกประเด็นที่จะต้องคำนึงถึงซึ่งจะยังผลต่อการเคลื่อนย้ายแรงงานในอนาคต โดยคุณภาพของแรงงานจะขึ้นอยู่กับมาตรฐานหรือคุณภาพของแรงงาน เกณฑ์หรือมาตรฐานในการบริหารการศึกษาระดับประเทศอาจไม่เพียงพอในการเสริมสร้างศักยภาพบัณฑิตให้มีความทำงานในอาเซียนได้ เกณฑ์หรือมาตรฐานการศึกษาระดับนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับในเวทีโลก อาจจะต้องได้รับการพิจารณาในการประกันคุณภาพการศึกษาเพิ่มมากขึ้น เช่น สถาบันหลักด้านการบริหารธุรกิจของโลกคือ AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) จากสหรัฐอเมริกา EQUIS (EFMD Quality Improvement System) จากสหภาพยุโรป และ AMBA (Association of MBAs) จากสหราชอาณาจักร มาตรฐาน TedQual การเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวและบริการ จากหน่วยงาน UNWTO และมาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาอาเซียน AUN-QA

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โรคระบาด ภาวะเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมส่งผลต่อการพัฒนาประเทศที่มุ่งเน้นพัฒนาเป็นประเทศเศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน โดยใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในทุกมิติ ดังนั้น “คน” จึงเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศให้สำเร็จดังเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ฉบับที่ 13 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย “คน” จะต้องมีความรู้ความเข้าใจสภาพแวดล้อมที่ผลต่อการเปลี่ยนแปลง การใช้ชีวิตตลอดจนการทำงานและการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยเฉพาะสถานการณ์สำคัญที่คุกคามการใช้ชีวิตของมนุษยชาติตลอดมาคือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ ซึ่ง “คน” จะต้องเรียนรู้ ปรับตัวและบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความยั่งยืน (Sustainability) กับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติที่สำคัญ “คน” จะต้องเป็นผู้มีลักษณะเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทำให้มีองค์ความรู้และทักษะในการใช้ชีวิตและการทำงานหรือการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยอยู่เสมอ มีทักษะและรู้เท่าทันเทคโนโลยี (Technology) ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาตัวอย่างรวดเร็ว และเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนปัจจัยอื่น ๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม รวมทั้ง “คน” จะต้องมีทักษะในการสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่จะนำไปสู่การออกแบบนวัตกรรม (Innovation) และสามารถสร้างสมรรถนะให้เกิดขึ้นกับชีวิต การทำงาน รวมไปถึงการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจประเทศได้ในลำดับต่อไป ดังนั้น การพัฒนาหลักสูตร

จะต้องเน้นให้คนหรือบุคลากรของประเทศมีองค์ความรู้และทักษะที่มุ่งเน้นไปใน 4 ประเด็น คือ 1) Life Long Learning 2) Sustainability 3) Technology 4) Innovation และการคำนึงมาตรฐานหลักสูตรเพื่อส่งเสริมศักยภาพบัณฑิตในการเคลื่อนย้ายแรงงานเสรีในอนาคตของกลุ่มประเทศอาเซียน

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีได้น้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็นสถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มุ่งเน้นภายใต้ปรัชญา “สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น” ภายใต้ยุทธศาสตร์ 6 ด้านคือ 1) การยกระดับคุณภาพการศึกษาสมัยใหม่ 2) การยกระดับคุณภาพการวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนและการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 3) การยกระดับคุณภาพการผลิตและพัฒนาครู 4) การเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลากร การเงินและงบประมาณ และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี 5) การพัฒนาท้องถิ่นและสังคมอย่างยั่งยืน (Golden Hub Strategies) 6) การอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริม และพัฒนาขนบธรรมเนียม ประเพณีและศิลปวัฒนธรรม โดยภาพในอนาคตของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มุ่งเน้นให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ทั้งระดับจังหวัดและภาคใต้ โดยมีเทคโนโลยีเป็นฐานการเรียนรู้ ตลอดทั้งการส่งเสริมการเรียนรู้ทุกช่วงวัย มุ่งการพัฒนาผู้บริหาร การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง โดยเฉพาะวิชาชีพครูและผู้บริหารท้องถิ่น

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ENG1001 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา

COM1001 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา

### 13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

ทุกรายวิชาในหมวดวิชาเฉพาะด้าน นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเลือกเรียนได้

### 13.3 การบริหารจัดการ

บริหารจัดการโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประสานงานกับสาขาที่เกี่ยวข้องด้านอาจารย์ผู้สอน ด้านเนื้อหาสาระ การจัดการเรียน ตารางสอน ให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโท

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

องค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจบนฐานเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน

#### 1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2565 พัฒนาการเรียนการสอนขึ้นโดยมีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ และสอดคล้องกับร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่มีความมุ่งเน้นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ลักษณะโครงสร้างประชากรที่มีการเจริญสู่สังคมสูงวัยที่นำมาสู่โอกาสใหม่ในการพัฒนาสินค้าบริการได้มากขึ้น อีกทั้งยังสอดคล้องกับปัจจัยสำคัญด้านการเติบโตของความเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาคเดียวกันที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการเจริญเติบโตของประเทศจีนที่มีบทบาทในการกำหนดระเบียบเศรษฐกิจการเมืองโลกมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้จึงเป็นตัวแปรที่สำคัญต่อทิศทางในการปรับตัวของบุคลากรทั้งภาครัฐและเอกชนในทุกระดับชั้นให้มีการพัฒนาทักษะและความรู้สู่การเป็นผู้บริหารระดับกลางและระดับสูงได้ในระยะเวลาอันสั้น นอกจากนี้หลักสูตรนี้ยังมีความสำคัญต่อการตอบสนองความต้องการการศึกษาต่อของบัณฑิตในพื้นที่ภาคใต้ตอนบน เช่น ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ ที่ต้องการจะศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพทางวิชาการ

เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงดังที่ได้กล่าวมา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2565 นี้จึงได้พัฒนาเป็น 3 กลุ่มวิชาด้วยกันคือ 1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ 2) กลุ่มวิชาการบัญชี และ 3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์ และเปิดขยายโอกาสในการรับนักศึกษาต่างชาติให้มีโอกาสมาเรียนได้ โดยเฉพาะนักศึกษาจากประเทศจีนและนักศึกษาจากกลุ่มประเทศ ASEAN เพื่อตอบสนองการเคลื่อนย้ายของประชากรของ ASEAN ที่กำลังเติบโต หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ปรับปรุงใหม่นี้มีเป้าหมายที่จะสร้างบัณฑิตให้เป็นนักบริหารที่มีความทันสมัยทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนมีความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจต่าง ๆ และกลุ่มลูกค้ากลุ่มวิชาที่เลือกเรียนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐานการตัดสินใจด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะยังผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของพื้นที่และประเทศต่อไป

### 1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อสร้างบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยและสามารถนำไปคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ตลอดจนปฏิบัติได้จริงในการทำงานหรือการประกอบธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่ผลต่อเศรษฐกิจของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

1.3.2 เพื่อส่งเสริมให้บัณฑิตเป็นผู้เรียนรู้ตลอดชีวิต มีจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนางานและสังคม

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีแผนพัฒนาปรับปรุงที่มีรายละเอียดของแผนการพัฒนายุทธศาสตร์ และตัวบ่งชี้การพัฒนารูปแบบ จะดำเนินการแล้วเสร็จภายใน 5 ปี นับจากเปิดการเรียนการสอนตามหลักสูตร ดังนี้

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ตามมาตรฐานที่กำหนด	1. พัฒนาหลักสูตรตามมาตรฐานที่กำหนด 2. ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	1. เอกสารปรับปรุงหลักสูตร/สาขาวิชา 2. รายงานผลการประเมินหลักสูตร
2. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในประเทศ / ต่างประเทศหรือการเป็นผู้ประกอบการอิสระ	1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงความต้องการของหน่วยงานที่ใช้นักศึกษา 2. เชิญผู้ใช้นักศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการปรับปรุงหลักสูตร 3. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการนำเสนองานในต่างประเทศ เพื่อให้เห็นทิศทางความต้องการของตลาดแรงงานในต่างประเทศ	1. รายงานการประเมินความพึงพอใจในการใช้นักศึกษาของสถานประกอบการ 2. ความพึงพอใจในทักษะความรู้ความสามารถในการทำงานของมหาบัณฑิต 3. รายงานการประชุมร่างหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ปรับปรุง) พ.ศ. 2565 4. คำสั่งการเดินทางไปต่างประเทศ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<p>3. แผนการติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้ พร้อมทั้งสร้างช่องทางในการรับฟังความคิดเห็นต่าง ๆ จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น คณาจารย์ นักศึกษา ผู้ประกอบการและศิษย์เก่า</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมประกันคุณภาพสำหรับข้อกำหนดเฉพาะของหลักสูตร</li> <li>2. จัดกิจกรรมประกันคุณภาพสำหรับรายวิชาที่คัดเลือก</li> <li>3. ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรเป็นระยะ ๆ ทุก 5 ปี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลการประเมินหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก</li> </ol>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

จัดให้มีการศึกษาภาคฤดูร้อน โดยกำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ และจัดเวลาเรียนในแต่ละสัปดาห์ไม่น้อยกว่า 2 เท่าของเวลาเรียนปกติ ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน - เวลาในดำเนินการเรียนการสอน

การจัดการเรียนการสอนเป็นระบบทวิภาค ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ภาคการศึกษาที่ 1 ระหว่างเดือนมิถุนายน - เดือนตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ระหว่างเดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม - เดือนพฤษภาคม

โดยจัดการเรียนการสอนทั้งในเวลาราชการและนอกเวลาราชการ และให้เป็นไปตามประกาศของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ทั้งนี้ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาต้องไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษา โดย 1 ภาคการศึกษาต้องเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชา จากสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้การรับรอง และมีคุณสมบัติตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.2.2 ผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.50 ตามระบบ 4 ระดับคะแนน หรือมีประสบการณ์การทำงานในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณา

2.2.3 ไม่เคยเป็นผู้ที่มีความประพฤติเสียหาย ไม่เป็นคนวิกลจริตและไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรง หรือโรคอื่นซึ่งสังคมรังเกียจ

### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาการปรับตัวเกี่ยวกับการเรียนระดับปริญญาโทที่มีพื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ ในแต่ละสาขาต้องมีความรับผิดชอบสูงพอสมควร จึงต้องจัดสรรเวลาให้เหมาะสม โดยเฉพาะผู้ที่ทำงานควบคู่ไปกับการเรียน

2.3.2 นักศึกษาส่วนใหญ่มาจากหลายสาขาวิชา ซึ่งบางคนยังขาดทักษะที่มีความแตกต่างกัน ในการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและทักษะการใช้คอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการศึกษาและการทำวิจัยที่แตกต่างกัน

2.3.3 ปัญหาของนักศึกษาที่ไม่ได้จบในศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

2.3.4 นักศึกษาบางคนขาดทักษะระเบียบวิธีวิจัยเนื่องมาจากหลักสูตรระดับปริญญาตรีในบางมหาวิทยาลัยไม่มีการเรียนการสอนรายวิชาวิจัยมาก่อน

### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดปฐมนิเทศให้กับนักศึกษาโดยแนะนำการปรับตัวในการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

2.4.2 จัดอบรมเสริมทักษะด้านภาษาอังกฤษเพื่อใช้ในงานบริหารธุรกิจให้กับนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดภาคเรียน

2.4.3 จัดอบรมเสริมความรู้ด้านบริหารธุรกิจให้กับนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดภาคเรียน

2.4.4 จัดอบรมความรู้ด้านสถิติและการวิจัยเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการเปิดภาคเรียน

### 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

แผน	จำนวนรับในแต่ละปี (คน)		รวม
	ไทย	ต่างชาติ	
แผน ก (2)	20	10	30
แผน ข	55	15	70
รวม	75	25	100

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา									
	2565		2566		2567		2568		2569	
แผน	ก(2)	ข	ก(2)	ข	ก(2)	ข	ก(2)	ข	ก(2)	ข
ปี										
1	30	70	30	70	30	70	30	70	30	70
2	-	-	30	70	30	70	30	70	30	70
รวม	30	70	60	140	60	140	60	140	60	140
คาดว่าจะสำเร็จ การศึกษา	-	-	-	-	30	70	30	70	30	70

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	8,550,000	14,250,000	14,250,000	14,250,000	14,250,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	8,550,000	14,250,000	14,250,000	14,250,000	14,250,000

หมายเหตุ :

- ค่าบำรุงการศึกษา (สำหรับนักศึกษาไทย) แบบเหมาจ่าย 23,000 บาท ต่อภาคการศึกษา
- ค่าบำรุงการศึกษา (สำหรับนักศึกษาต่างชาติ จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ) แบบเหมาจ่าย 45,000 บาท ต่อภาคการศึกษา

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร (อาจารย์)	3,224,000	6,448,000	6,448,000	6,448,000	6,448,000
2. ค่าใช้จ่ายบุคลากร (เจ้าหน้าที่วิเทศ)	216,000	217,080	218,165	219,256	220,352
3. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	300,000	500,000	500,000	500,000	500,000
งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	750,000	800,000	800,000	800,000	800,000
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมรายจ่าย	4,490,000	7,965,080	7,966,165	7,967,256	7,968,352
ค่าใช้จ่าย/หัว	44,900	39,825	39,831	39,836	39,842

\*\*หมายเหตุ = ค่าใช้จ่ายนักศึกษาต่อหัวต่อปี (สูงสุด) เท่ากับ 44,900 บาท

## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน และแบบทางไกลโดยใช้วิธีการเรียนออนไลน์

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิตได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผน ก (2) หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมทักษะ     | ไม่นับหน่วยกิต 3 รายวิชา |
| 2) หมวดวิชาบังคับ         | 18 หน่วยกิต              |
| 3) หมวดวิชาเลือก          | 6 หน่วยกิต               |
| 4) วิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า | 12 หน่วยกิต              |

แผน ข หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

- |                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมทักษะ         | ไม่นับหน่วยกิต 3 รายวิชา |
| 2) หมวดวิชาบังคับ             | 18 หน่วยกิต              |
| 3) หมวดวิชาเลือก              | 12 หน่วยกิต              |
| 4) การค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า | 6 หน่วยกิต               |

##### 3.1.3 หลักการกำหนดรหัสวิชา

- 1) การกำหนดรหัสวิชาในหมวดเฉพาะ
  - 1.1) ระบบรหัสด้านพื้นฐานของระบบรหัสเดิม
  - 1.2) การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
    - 1.3) การจัดหมวดและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
      - 1.3.1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
      - 1.3.2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
      - 1.3.3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
    - 1.4) รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก ดังนี้
      - ลำดับที่ 1-3 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงคณะ ดังนี้ MBA (Master of Business Administration) บ่งบอกถึงบริหารธุรกิจ

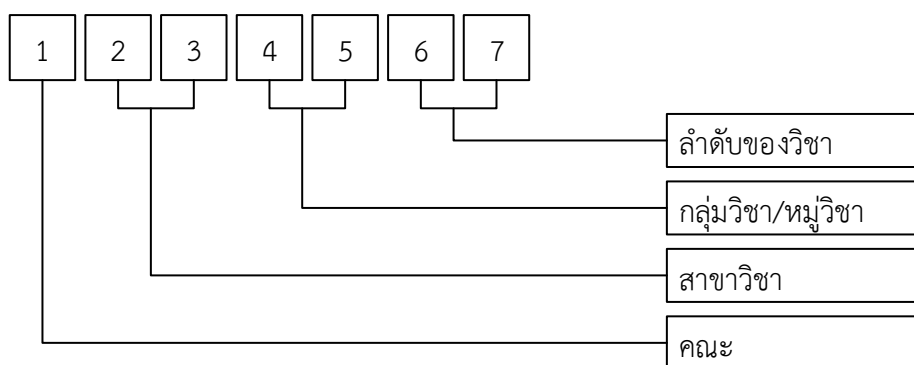
มหบัณฑิต

ลำดับที่ 4, 5 ใช้ตัวเลข บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา/หมู่วิชา ดังนี้

01 กลุ่มวิชาเสริมทักษะ

02 กลุ่มวิชาบังคับ

- 03 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ  
 04 กลุ่มวิชาการบัญชี  
 05 กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์  
 06 กลุ่มวิทยานิพนธ์และการศึกษาค้นคว้าอิสระ  
 ลำดับที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา (01, 02, 03,...)



### 3.1.4 รายวิชา

#### 1) หมวดวิชาเสริมทักษะ (ไม่นับรวมหน่วยกิต) ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ENG1001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(2-2-5)
COM1001	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Students	3(2-2-5)
MBA0101	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ Economics for Modern Business	3(3-0-6)

\*\*หมายเหตุ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตรงตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สามารถยกเว้นการเรียนได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของหลักสูตรฯ

## 2) หมวดวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA0201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง Human Resource Management in the Transformation Era	3(3-0-6)
MBA0202	การตลาดในยุคดิจิทัล Marketing in the Digital Era	3(3-0-6)
MBA0203	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน Management of Operations and Supply Chains	3(3-0-6)
MBA0204	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางบริหารธุรกิจ Accounting for Decision Making in Business Administration	3(3-0-6)
MBA0205	ระเบียบและวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง Advanced Business Research and Methodology	3(3-0-6)
MBA0206	การมองอนาคตและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Rapid Foresight and Strategic Management	3(3-0-6)

## 3) หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาต้องเลือกเรียนตามกลุ่มวิชา โดย แผน ก (2) เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และแผน ข เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

### 3.1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA0301	การตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล Services Marketing and Consumer Behavior in the Digital Era	3(3-0-6)
MBA0302	กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน Strategic Supply Chain Management	3(3-0-6)
MBA0303	การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน Entrepreneurship for Sustainability	3(3-0-6)
MBA0304	สารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ Accounting Information for Decision Making	3(3-0-6)
MBA0305	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล Strategic Human Resource Management in the Digital Era	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA0306	สัมมนาทางบริหารธุรกิจ Seminar in Business Administration	3(2-2-5)
MBA0307	การจัดการการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤต Change Management in the Crisis Situation	3(3-0-6)
MBA0308	การจัดการกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล Product Strategy Management and Marketing Communication in the Digital Era	3(3-0-6)

### 3.2) กลุ่มวิชาการบัญชี

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA0401	ทฤษฎีบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน Accounting Theory and Financial Reporting Standards	3(3-0-6)
MBA0402	รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน Financial Reporting and Financial Statement Analysis	3(3-0-6)
MBA0403	เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิชาชีพบัญชี Digital Technology for Accounting Professions	3(3-0-6)
MBA0404	บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณวิชาชีพ Corporate Governance and Professional Ethics	3(3-0-6)
MBA0405	การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ Strategic Managerial Accounting	3(3-0-6)
MBA0406	ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ Taxation for Business Management Strategies	3(3-0-6)
MBA0407	การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารด้านบัญชีการเงิน Risk Management for Chief Financial Officers	3(3-0-6)
MBA0408	สัมมนาการบัญชี Seminar in Accounting	3(2-2-5)
MAC1003	การบัญชีชั้นกลาง 1 Intermediate Accounting 1	3(3-0-6)
MAC1004	การบัญชีชั้นกลาง 2 Intermediate Accounting 2	3(3-0-6)

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MAC2004	การบัญชีบริหาร Managerial Accounting	3(3-0-6)
MAC4003	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)

### 3.2) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA0501	การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ Creative Thinking for Business Innovation	3(3-0-6)
MBA0502	การจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเพื่อความยั่งยืน Service and Travel Business Management for Sustainability	3(3-0-6)
MBA0503	การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทางในยุคดิจิทัล Customer Relationship Management for Service and Travel Business in the Digital Era	3(3-0-6)
MBA0504	การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง Online Marketing for Service and Travel Business	3(3-0-6)
MBA0505	การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการและการเดินทางในยุคดิจิทัล Risks Management in Service and Travel Business in the Digital Era	3(3-0-6)
MBA0506	นวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว Service Management Innovation for Tourism Industry	3(3-0-6)
MBA0507	นวัตกรรมจัดการการเดินทางและการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว Travel and Transportation Management Innovation for Tourism	3(3-0-6)
MBA0508	การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในธุรกิจบริการและการเดินทาง Modern Entrepreneurship in Service and Travel Business	3(3-0-6)
MBA0509	สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์ Seminar in Creative Service and Travel Management	3(2-2-5)

## 4) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

รหัส	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
MBA0601	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
MBA0602	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6

## 3.1.5 แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก (2) หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เสริมทักษะ	ENG1001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)*
เสริมทักษะ	COM1001	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)*
เสริมทักษะ	MBA0101	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)*
วิชาบังคับ	MBA0201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
รวม			12

\* หมายถึง รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

## ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	MBA0202	การตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	MBA0203	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	MBA0204	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเลือก	MBA0XXX	วิชาเลือกสาขา (1)	3(3-0-6)
รวม			12

## ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	MBA0205	ระเบียบและวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
วิชาเลือก	MBA0XXX	วิชาเลือกสาขา (2)	3(3-0-6)
รวม			6

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	MBA0206	การมองอนาคตและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิทยานิพนธ์	MBA0601	วิทยานิพนธ์	6
<b>รวม</b>			<b>9</b>

ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	MBA0601	วิทยานิพนธ์	6
<b>รวม</b>			<b>6</b>
<b>รวมหน่วยกิตสะสม</b>			<b>36</b>

แผน ข หน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
เสริมทักษะ	ENG1001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)*
เสริมทักษะ	COM1001	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	3(2-2-5)*
เสริมทักษะ	MBA0101	เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่	3(3-0-6)*
วิชาบังคับ	MBA0201	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง	3(3-0-6)
<b>รวม</b>			<b>12</b>

\* หมายถึง รายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	MBA0202	การตลาดในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	MBA0203	การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
วิชาบังคับ	MBA0204	การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางบริหารธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเลือก	MBA0XXX	วิชาเลือกสาขา (1)	3(3-0-6)
<b>รวม</b>			<b>12</b>

**ชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	MBA0205	ระเบียบและวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	3(3-0-6)
วิชาเลือก	MBA0XXX	วิชาเลือกสาขา (2)	3(3-0-6)
<b>รวม</b>			<b>6</b>

**ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิชาบังคับ	MBA0206	การมองอนาคตและการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
วิชาเลือก	MBA0XXX	วิชาเลือกสาขา (3)	3(3-0-6)
วิชาเลือก	MBA0XXX	วิชาเลือกสาขา (4)	3(3-0-6)
<b>รวม</b>			<b>9</b>

**ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2**

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	MBA0602	การค้นคว้าอิสระ	6
<b>รวม</b>			<b>6</b>
<b>รวมหน่วยกิตสะสม</b>			<b>36</b>

### 3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

#### หมวดวิชาเสริม

<b>รหัส</b>	<b>ชื่อและคำอธิบายรายวิชา</b>	<b>น(ท-ป-ศ)</b>
ENG1001	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Students	3(2-2-5)

ฝึกทักษะพื้นฐานในการพูด การฟัง การอ่าน และการเขียนภาษาอังกฤษ เน้นการอ่านและสรุปใจความสำคัญของบทความย่อ และเอกสารทางวิชาการจากการฝึกการเขียนบทความย่อภาษาอังกฤษ โดยสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์

Practice basic speaking, listening, reading and writing skills in English, focus on reading and summarizing the importance of abstracts and academic papers through the practice of writing abstracts in English for publications and electronic media

- COM1001 คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5)**  
**Computer for Graduate Students**  
 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และการใช้คอมพิวเตอร์ เน้นทักษะเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้และการสืบค้นข้อมูลอินเทอร์เน็ต ความรู้เบื้องต้นในการใช้โปรแกรมประยุกต์ในการบริหารงาน การออกแบบการใช้สถิติและการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัย  
 Basic computer knowledge and using, focusing on information technology skills, internet usage and information retrieval, introduction to application management, Designing, using statistics and analyzing data for research
- MBA0101 เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)**  
**Economics for Modern Business**  
 แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่ การประกอบธุรกิจสมัยใหม่ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานสินค้าและบริการ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์การกำหนดราคาภายใต้โครงสร้างการตลาด การเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิด ด้านการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความเสี่ยง โครงสร้างทางการเงินและการคลัง การตัดสินใจเพื่อการดำเนินการธุรกิจสมัยใหม่ระดับเศรษฐกิจมหภาค  
 Concepts and theories of modern business economics; modern business entrepreneurship; supply and demand theories of goods and services; economics of production management; consumer behaviors in a modern business era; analysis of pricing under marketing structures; economy transformation in a digital age; creative economy; becoming a modern business entrepreneur; concepts of innovation management and risk management; finance and fiscal structures; decision making for modern business operations at a macroeconomic level

### หมวดวิชาบังคับ

**MBA0201 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)**  
**Human Resource Management in the Transformation Era**  
 แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนาองค์กร นโยบายองค์กร โครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ พฤติกรรมองค์กร ภาวะผู้นำและจิตวิทยาองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำในองค์กร จิตวิทยาองค์กร การตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดการทุนมนุษย์ในยุค การเปลี่ยนแปลงของดิจิทัล การทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ การทำงานร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิมนุษยชนและการบริการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts and theories of organizational development; organizational policy; modern organizational structures; organizational behaviors; leadership and organizational psychology; human resource management; leadership in an organization; organizational psychology; business decisions; applications of modern technology; human capital management in the digital transformation era; working with artificial intelligence; working with cultural diversities; human rights and services; codes of ethics in business operations; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0202 การตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**  
**Marketing in the Digital Era**

แนวคิดและทฤษฎีการตลาด บทบาทความสำคัญของการตลาด กลยุทธ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแบ่งส่วนตลาดและการตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันยุคใหม่ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมสื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ จริยธรรมธุรกรรมตลาดอิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts and theories of marketing; important roles of marketing; environmental analysis strategies; market segmentation and target market; consumer behaviors in the modern era; applications of marketing strategies that are appropriate with advanced media and technology innovations; ethics of electronic market transactions; case studies and related research in both domestic and international aspects



**MBA0205    ระเบียบและวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง    3(3-0-6)**

**Advanced Business Research and Methodology**

ปรัชญาและแนวคิดระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ประเภทการวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและสังเคราะห์ตัวแปร การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิจัย การตั้งคำถามในการวิจัย การออกแบบการวิจัย เครื่องมือในการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านเทคนิคทางสถิติขั้นสูง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมสำเร็จรูป การนำเสนอและการรายงานผลวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ จริยธรรมในการวิจัยในมนุษย์

Philosophies and concepts of business research methodology; types of business research; research steps; selection of research problems; literature review and variable synthesis; determination of research objectives; research questions; research designs; research tools; data collection; data analysis through advanced statistical techniques; application of technologies and packaged programs; presentation and reporting of research results in both quantitative research and qualitative research; applications of research results; ethics in human research

**MBA0206    การมองอนาคตและการจัดการเชิงกลยุทธ์    3(3-0-6)**

**Rapid Foresight and Strategic Management**

แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย กระบวนการการมองอนาคต เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพยากรณ์อนาคต เทคนิคการวิเคราะห์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การประเมินและระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การสร้างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์การแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในภูมิภาคและนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การจัดการบรรษัทภิบาลและการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน การจัดการองค์กรรองรับอนาคตที่ไม่แน่นอน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts, theories and importance of contemporary strategic management; processes of foresight; tools for forecasting the future; analysis and assessment techniques of business environments; risk assessment and identification in business operations; vision building; organizational strategies; competitive strategies under changing environments in both regional and international aspects; organizational risk management; corporate governance management and strategic management for sustainability; organizational management according to uncertain future; case studies and research in both domestic and international aspects

## หมวดวิชาเลือก

### 1) กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

**MBA0301 การตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**

#### **Services Marketing and Consumer Behavior in the Digital era**

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดบริการ บทบาทและความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะของการบริการ ประเภทของการบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเผชิญหน้าบริการ การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และความสามารถในการผลิตบริการ การวัดคุณภาพการบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค แรงจูงใจและความเกี่ยวข้อง กระบวนการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts and theories of service marketing, roles and importance of service businesses; natures of services; types of services; service marketing mix; consumer behaviors in service encounters; balancing between demands and service production capabilities; service quality measurements; customer relationship management; roles and importance of consumers; consumer segmentation; various factors that influence consumers' decisions; motivation and involvement of decision-making processes; applications of innovations for increasing business value in accordance with consumer behaviors; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0302 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)**

#### **Strategic Supply Chain Management**

แนวคิด การวิเคราะห์ และการอภิปรายสำหรับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานด้านการจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การวัดสมรรถนะโซ่อุปทาน การกำหนดนโยบายกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยใช้ระบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts, analyses and discussions for logistics and supply chain systems for strategic planning; strategic supply chain management operations; measurements of supply chain capacities; business strategy formulation by applying logistics and supply chain management systems; case studies and related research in both domestic and international aspects





Concepts and theories of crises and risks in business organizations; types of business crises; opportunities and impacts of crises on crisis situation management in the organization; techniques and tools of business crisis management; measurement and assessment methods of business crisis management; simulation processes for business change management; executive ethics and good governance in the crisis situations; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0308    การจัดการกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล    3(3-0-6)**  
**Product Strategy Management and Marketing Communication in the Digital Era**

แนวคิดและทฤษฎีการจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ ประเด็นสำคัญการจัดการผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัล แนวคิด การสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารการตลาด การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts and theories of product management and product strategy; branding; product positioning; new product planning; important issues of product management in the digital age; concepts of marketing communication; tools and techniques in marketing communication; integrated marketing communications in the digital marketing; case studies and related research in both domestic and international aspects

## 2) กลุ่มวิชาการบัญชี

**MBA0401    ทฤษฎีบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน    3(3-0-6)**  
**Accounting Theory and Financial Reporting Standards**

แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบัญชี แนวคิดทางบัญชีทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนวิวัฒนาการทางบัญชี แนวคิดการวัดผลการดำเนินงาน ปัญหาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การวัดมูลค่าและปัญหาต่าง ๆ ของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น วิธีการแสดงและการเปิดเผยรายการในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าและการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การอภิปรายผลกระทบโดยอ้างอิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

Concept, theories and principles of accounting; accounting concepts in both domestic and international aspects as well as the evolution of accounting; concepts of performance measurement; problems related to recognitions of incomes and expenses; valuation and problems of assets, liabilities and owner's equity; conceptual frameworks for financial reporting, transaction recognition, valuation, and accounting information disclosure; preparation and presentation of financial statements; impact discussions by referring related accounting theories

**MBA0402 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6)**

### **Financial Reporting and Financial Statement Analysis**

หลักการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของธุรกิจต่าง ๆ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางการเงินอื่น ๆ ที่สำคัญต่อการตัดสินใจโดยอาศัยเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน การวิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การประเมินผลกระทบของการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกันที่มีผลต่อการวิเคราะห์งบการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Principles of financial reporting and accounting disclosure of various businesses in accordance with financial reporting standards; analysis of financial statements and other accounting information that is important for decision making by using tools for analyzing financial statements; analysis of economic and industrial conditions; impact assessments of different accounting policies toward financial statement analysis by emphasizing analysis of business financial statements; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0403 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิชาชีพบัญชี 3(3-0-6)**

### **Digital Technology for Accounting Professions**

แนวคิด ความเป็นมา และความสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในงานบัญชี การใช้ข้อมูลจากการบัญชีดิจิทัลเพื่อใช้ในการตัดสินใจที่ทันสมัยสำหรับผู้บริหาร แนวโน้มของการบัญชีดิจิทัล ผลกระทบที่สำคัญของการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อวิชาชีพบัญชี การปรับตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงขององค์กร แนวคิดการบูรณาการเทคโนโลยีกับการบริหาร การวางแผน การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ



Concepts of cost accounting; development of cost accounting systems; evolution of managerial accounting and strategic cost management; analyses and discussion of managerial accounting issues; modern concepts of cost management that responds to business environment changes; roles of management account integration in strategic management processes; enterprise information management in both financial and non-financial information for suitable strategic planning decisions

**MBA0406    ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ    3(3-0-6)**

**Taxation for Business Management Strategies**

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีต่าง ๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง การวางแผนภาษีและปัญหาภาษีอากร ความเกี่ยวข้องกันระหว่างกฎหมายภาษีและการประกอบธุรกิจ ผลกระทบของกฎหมายภาษีที่มีต่อการกำหนดนโยบายการเงินและการลงทุน บทบาทของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร การตัดสินใจทางภาษีอากรในการวางแผนทางการเงิน และการลงทุน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Criterion, assessment methods and collection of various taxes under the revenue codes and other relevant taxes; tax planning and tax problems; involvement between tax law and business operations; impacts of tax laws on finance and investment policies; role of tax administrators; tax decisions in financial and investment planning; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0407    การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารด้านบัญชีการเงิน    3(3-0-6)**

**Risk Management for Chief Financial Officers**

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ธรรมชาติของความเสี่ยง แนวคิดการประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายขององค์กร กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Types of financial risks; natures of risks; concepts of risk assessment; analysis of financial risks; financial instruments, risk management in accordance with organizational policies; case studies and related research in both domestic and international aspects

- MBA0408**    **สัมมนาการบัญชี**    **3(2-2-5)**  
**Seminar in Accounting**  
 การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาร่วมสมัยด้านการบัญชี แนวทางแก้ไข  
 ปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจและการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการบัญชี  
 อย่างเป็นระบบ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
 Analyses and discussions of contemporary accounting problem issues;  
 guidelines for problem solving; trends of business management and integrated  
 systematic concepts and theories of accounting; case studies and related research in  
 both domestic and international aspects
- MAC1003**    **การบัญชีชั้นกลาง 1**    **3(3-0-6)**  
**Intermediate Accounting 1**  
 หลักการและวิธีการบัญชีสำหรับสินทรัพย์ การจำแนกประเภทสินทรัพย์ การรับรู้  
 รายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ และการแสดงรายการสินทรัพย์ในงบการเงิน  
 Principles and methods of accounting for assets, Asset classification,  
 Recognition and measurement of assets and listing of assets in the financial statements
- MAC1004**    **การบัญชีชั้นกลาง 2**    **3(3-0-6)**  
**Intermediate Accounting 2**  
 หลักการและวิธีการทางการบัญชีสำหรับรายการหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกิจการ  
 การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าหนี้สิน การนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น  
 ในงบการเงิน การบัญชีห้างหุ้นส่วน การบัญชีบริษัทจำกัด และงบกระแสเงินสด  
 Accounting principles and methods for liabilities and owners' equity,  
 Recognition debt valuation, Presentation and Disclosure of Liabilities and Equity in  
 Financial Statements, Partnership Accounting, Limited Company Accounting and Cash  
 Flow Statement

**MAC2004 การบัญชีบริหาร 3(3-0-6)**

**Managerial Accounting**

การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การวางแผน และการควบคุมการดำเนินงาน กิจการภายใต้สภาวะการณ์ที่แน่นอนและไม่แน่นอน การวิเคราะห์พฤติกรรมต้นทุนและเทคนิคในการ ประมาณการต้นทุน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณและกำไร ระบบต้นทุนรวม และต้นทุนผันแปร การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อตัดสินใจ การบัญชีตามความรับผิดชอบและการประเมินผล การปฏิบัติงาน การกำหนดราคาสินค้า ราคาโอน การวิเคราะห์รายจ่ายลงทุน ระบบบริหารสินค้า คงเหลือทันเวลา งบประมาณ การวัดผลการดำเนินงาน และการบัญชีต้นทุนตามเป้าหมาย

Using cost data for decision-making, planning and control of business operations under certain and uncertain circumstances; Cost behavior analysis and cost estimation techniques; Cost correlation analysis volume and profit; Total cost system and variable cost; Cost analysis to make decisions; Accountability-based accounting and performance appraisals; Product pricing, transfer price, investment expenditure analysis; Timely inventory management system, budget, performance measurement and target cost accounting

**MAC4003 การวางแผนภาษีอากร 3(3-0-6)**

**Tax Planning**

การวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีหัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น เพื่อให้การเสียภาษีเป็นไปอย่างถูกต้องภายใต้กรอบของกฎหมาย และความรับผิดชอบต่อสังคม

Personal income tax planning, corporate income tax, withholding tax, VAT and other taxes in order to pay taxes properly within the framework of the law and social responsibility



**MBA0503 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง  
ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**

**Customer Relationship Management for Service and  
Travel Business in the Digital Era**

แนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กระบวนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การจำแนกประเภทลูกค้าและระบบบัญชีข้อมูลลูกค้า กลยุทธ์การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างความภักดีของลูกค้า การวัดประสิทธิผลการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Concepts, theories and components of customer relationship management; processes of customer relationship management; consumer behaviors in the digital era; strategies of customer relationship management; digital technologies and tools in customer relationship management; classification of customer types and customer data cataloging system; customer complaint management strategies; strategies of customer confidence building; customer loyalty strategies; measurement of customer relationship management effectiveness; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0504 การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง 3(3-0-6)**

**Online Marketing for Service and Travel Business**

แนวคิดและทฤษฎีการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง พฤติกรรมผู้บริโภคและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การใช้เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การจัดการฐานข้อมูลของลูกค้าออนไลน์ เทคนิคการสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม การวัดประสิทธิผลของกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Concepts and theories of online marketing for service and travel businesses; consumer behaviors and targeting; online marketing strategies; usages of the websites; social networks; mobile marketing; online customer database management; content creation techniques; media designs; applications of packaged programs; codes of ethics and social responsibility; measurement of online marketing strategy effectiveness; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0505    การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการและการเดินทางในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)**

**Risk Management in Service and Travel Business in the Digital Era**

แนวคิด ทฤษฎี และประเภทความเสี่ยง กระบวนการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์บนความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง แนวโน้มความเสี่ยงในธุรกิจบริการและการเดินทาง การจัดการและวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Concepts, theories and types of risk management; processes of risk management; techniques for analyzing and forecasting situations based on current and future changes; risk management strategies; risk trends in service and travel businesses; risk management and planning; technology applications of digital technologies and tools; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0506    นวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)**

**Service Management Innovation for Tourism Industry**

แนวคิด ทฤษฎี ประเภท รูปแบบ และลักษณะธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ห่วงโซ่ธุรกิจบริการ กฎหมายและข้อบังคับนวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการ การจัดการการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการเงินและบัญชี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้ม นวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Concepts, theories, types, patterns, and characteristics of service businesses in the tourism industry; service business chains; laws and regulations of service business management innovation; marketing management, human resource management and finance and accounting managements; applications of digital technologies; trends of service business management innovation in the tourism industry; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0507    นวัตกรรมจัดการการเดินทางและการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว    3(3-0-6)**

**Travel and Transportation Management Innovation  
for Tourism**

แนวคิด ทฤษฎี ประเภท รูปแบบ และลักษณะการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เครือข่าย การขนส่งภายในและระหว่างแหล่งจุดหมายปลายทาง ผู้ให้บริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กฎหมายและข้อบังคับ นวัตกรรมและแนวโน้มการจัดการการเดินทางและการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสร้างประสบการณ์การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

Concepts, theories, types, patterns, and characteristics of transportation for tourism; transportation networks inside and between destinations; service providers; agencies related to transportation; laws and regulations; innovations and trends in travel and transportation management for tourism; traveler behaviors; creation of travel experiences for tourism; applications of digital technologies; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0508    การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในธุรกิจบริการและการเดินทาง    3(3-0-6)**

**Modern Entrepreneurship in Service and Travel Business**

ลักษณะและภาวะผู้นำของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาท จริยธรรม และความรับผิดชอบในการสร้างธุรกิจ แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดทำโมเดลและแผนธุรกิจ กรณีศึกษาการจัดการ ธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์

Characteristics and leadership of modern entrepreneurs; roles, ethics and responsibilities in business creation; concepts, theories and processes of new business development; laws related to business entrepreneurship; creation of business innovations; business feasibility assessment; steps in business operations; creation of business values; business modeling and plans; case studies and related research in both domestic and international aspects

**MBA0509** **สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์** **3(2-2-5)**

**Seminar in Creative Service and Travel Management**

การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาร่วมสมัย แนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจและการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบสำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Analyses and discussions of contemporary problem issue; guidelines for problem solving; trends in business management and integrated systematic concepts and theories for service and travel businesses; case studies and related research in both domestic and international aspects

**หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ**

**MBA0601** **วิทยานิพนธ์** **12 หน่วยกิต**

**Thesis**

นักศึกษาต้องเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจศึกษาเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์โดยเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เพื่อเสนอขออนุมัติหัวข้อต่อคณะกรรมการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมทั้งดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์ตามกระบวนการและระเบียบวิธีวิจัยทุกขั้นตอน ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรม การจัดทำเครื่องมือและการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคทางสถิติ การเขียนผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล รวมทั้งการจัดทำรูปเล่มตามรูปแบบและมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและจัดทำบทความวิชาการเพื่อเผยแพร่

Students must choose a topic that they are interested in order to prepare a thesis by writing a thesis outline to propose for approval on the topic of the thesis examination committee, including the preparation of the thesis in accordance with the research process and methodology at every step, comprising literature review, tool preparation and data collection. analysis using statistical techniques Writing the results of data analysis, discussing the results, including the preparation of a booklet according to the formats and standards prescribed by the university, and preparing academic articles for dissemination

MBA0602 การศึกษาค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

**Independent Study**

นักศึกษาต้องเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจศึกษาและจัดทำโครงการโดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งลักษณะของโครงการรวมถึงการให้คำปรึกษาและวางระบบงาน หรือระบบบัญชีให้กับธุรกิจทุกระดับ หรือการจัดทำวิจัยทางธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาค้นคว้าอย่างอิสระได้ ส่วนการจัดทำโครงการให้ปฏิบัติตามขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและจัดทำรูปเล่มให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

Students are required to select topics of interest to study and create a project with the approval of their advisors and the committee responsible for the program. The nature of the project includes consulting and system work or accounting systems for businesses of all levels or conducting business research, which students can choose to study independently as for the preparation of the project, follow the steps of the correct research methodology and prepare the booklet according to the requirements of the Graduate School, Surat Thani Rajabhat Universit

### 3.2 ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยัง	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2565	2565	2567	2568	2569
1	นางสาวจิรติ พูนเอียด 1-8401-00166-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management)	Manchester Metropolitan University, UK	2017	15	15	15	15	15
			MSc. (Tourism Management and Planning)	Bournemouth University, UK	2010					
			ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2551					
2	นางสาวเนตรนภา รักษายศ 1-8412-00005-xx-x	อาจารย์	บธ.ด. (การบัญชีเพื่อการจัดการ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561	15	15	15	15	15
			บช.ม.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2551					
			บช.บ.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2549					
3	นางพิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ 3-8402-00671-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Management Studies)	The University of Exeter, UK	2013	15	15	15	15	15
			M.B.A. (International Business)	The University of Technology Sydney, Australia	2004					
			รป.บ. (การบริหารงานบุคคล)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2542					
4	นางสาววรรณวิชนี ทองอินทราช 3-9604-00007-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการโลจิสติกส์)	มหาวิทยาลัยบูรพา	2557	15	15	15	15	15
			บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2548					
			ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางบัญชี	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2546					
			ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏสงขลา	2545					

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยัง	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2565	2565	2567	2568	2569
5	นางสาวสารภี ชนะทัฬ 3-8503-00157-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2561	15	15	15	15	15
				มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2547					
				มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2539					
6	นางสาวอัจฉราวรรณ รัตนพันธ์ 3-8418-00007-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2562	15	15	15	15	15
				มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	2547					
				มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	2537					

### 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยัง	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2565	2565	2567	2568	2569
1	นางสาวเกวลิน อังคนานนท์ 3-8015-00048-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Computer Sciences)  วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) วท.บ. (สารสนเทศศึกษา)	The University of Southampton, UK  มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2018	15	15	15	15	15
					2548					
					2544					
2	นางสาวจิรติ พูนเอียด 1-8401-00166-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management)  MSc. (Tourism Management and Planning) ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)	Manchester Metropolitan University, UK  Bournemouth University, UK  มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2017	15	15	15	15	15
					2010					
					2551					
3	นายธนาญ ภูวิทย์ธร 3-8498-00067-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	ปร.ด. (การพัฒนางานองค์กรและการจัดการ สมรรถนะของมนุษย์) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า)	มหาวิทยาลัยบูรพา  มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2557	12	12	12	12	12
					2548					
					2542					

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยัง	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2565	2565	2567	2568	2569
4	นางสาวเนตรนภา รักษายศ 1-8412-00005-xx-x	อาจารย์	บธ.ด. (การบัญชีเพื่อการจัดการ) บช.ม. บช.บ.	มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561 2551 2549	15	15	15	15	15
5	นางสาวเบญจวรรณ คองชน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์การเกษตรและ ทรัพยากร) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2559 2548 2545	12	12	12	12	12
6	นางพิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์ 3-8402-00671-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Management Studies) M.B.A (International Business) รป.บ. (การบริหารงานบุคคล)	The University of Exeter, UK The University of Technology Sydney, Australia มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2013 2004 2542	15	15	15	15	15
7	นางสาวยกสมน เจ๊ะเฮง 1-9098-00006-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ)	Sejong University, South Korea มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	2020 2551 2549	15	15	15	15	15
8	นางสาววรรณวิษณีย์ ทองอินทราช 3-9604-00007-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางบัญชี ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ สถาบันราชภัฏสงขลา	2557 2548 2546 2545	15	15	15	15	15

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยัง	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2565	2565	2567	2568	2569
9	นายวิรุฬห์ พิชัยวงศ์ภักดี 8-5715-84149-xx-x	อาจารย์	Ph.D. (Tourism Management) M.A. (Modern and Contemporary in Chinese Literature) B.Econ (Financial Science)	Sun Yat-sen University, China Huaqiao University และ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (สองปริญญา) Yunnan University	2020 2013 2001	15	15	15	15	15
10	นางสาวสารณี ชนะทัฬห 3-8503-00157-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	2561 2547 2539	15	15	15	15	15
11	นางสิณธร นาคพิน 3-8412-00307-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการท่องเที่ยว และบริการ)	D.HTM (Hotel and Tourism Management) บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong มหาวิทยาลัยรามคำแหง มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2013 2544 2538	12	12	12	12	12
12	นายอนุมาน จันทวงษ์ 3-8099-00011-xx-x	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	Ph.D. (Energy Economics and Planning) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT) Thailand มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์	2016 2547 2545	8	8	12	12	12

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่ยัง	ภาระงานสอน ชม./สัปดาห์				
						2565	2565	2567	2568	2569
13	นางสาวอัจฉราวรรณ รัตนพันธ์ 3-8418-00007-xx-x	อาจารย์	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บช.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	2562	15	15	15	15	15
					2547					
					2537					

### 3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ตำแหน่งงาน/สถานที่ทำงาน ปัจจุบัน
1	นางสาวสุนันทา เสียงไทย	ศาสตราจารย์	Ph. D. (Labor Industrial Relations) AM. (Labor Industrial Relations) อบ. (ภาษาอังกฤษ)	University of Illinois Urbana Champaign	1984	The School of Management, Asian Institute of Technology (A.I.T.)
				University of Illinois Urbana Champaign	1979	
				จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2518	
2.	นายเทิดชาย ช่วยบำรุง	ศาสตราจารย์	Ph.D. in Tourism Planning and Management M.Soc.Sc. (Distinction) in Tourism Policy and Management ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ)	University of Queensland, Australia	2002	ผู้อำนวยการหลักสูตร ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต คณะกรรมการจัดการการท่องเที่ยว สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์
				University of Birmingham, England	1997	
				มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537	

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง ทางวิชาการ	คุณวุฒิ-สาขาวิชาเอก	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ	ตำแหน่งงาน/สถานที่ทำงาน ปัจจุบัน
3	นายสมนึก เอื้อจิระพงศ์พันธ์	รองศาสตราจารย์ (สาขาการบัญชี)	Ph.D. (Technopreneurship and Innovation Management)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553	สาขาวิชาการบัญชี สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
			บช.ม. (การบัญชีต้นทุน)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2533	
			บธ.บ. (การบัญชี)	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	2530	
			บธ.บ. (การจัดการทั่วไป)	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	2530	
			บธ.บ. (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2530	
4	นายกรัไชย พรลภัสสรกร	รองศาสตราจารย์ (สาขาการบัญชี)	Ph.D. (Business Administration)	Washington State University, USA	2545	คณะวิทยาการจัดการและ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยนครพนม
			M.B.A. (Finance)	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	2555	
			บช.ม. (การบัญชีบริหาร)	The University of Texas at Arlington, USA	1995	
			บช.ด. (การบัญชี) (กิตติมศักดิ์)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536	
			บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2532	
บธ.บ. (การเงินและการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2535				
5	นางสาวศิริเพชร สุนทรวิภาต	--	บธ.ด. (บัญชีเพื่อการจัดการ)	มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2561	รองกรรมการผู้จัดการและ เลขานุการบริษัท อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน)
			บธ.ม. (บัญชีเพื่อการควบคุม)	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2542	
			บธ.บ. (บัญชี)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2527	

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

งานวิจัย หมายถึง การมอบหมายให้นักศึกษาเป็นผู้กำหนดหัวข้อเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้าหรืองานสร้างสรรค์ด้วยตนเองในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ และสามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ใช้เป็นแนวทางการวิจัยและประโยชน์ที่จะได้รับจากการทำมีขอบเขตการศึกษาที่เหมาะสมสามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 ซึ่งกำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งออก เป็น 2 ประเภท คือ

1. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่มีตำแหน่งรองศาสตราจารย์ และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการ ต้องเป็นผลงานวิจัย

2. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องมีคุณวุฒิและคุณสมบัติ ดังนี้

2.1 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นอาจารย์ประจำ ต้องมีคุณวุฒิและผลงานทางวิชาการเช่นเดียวกับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

2.2 สำหรับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วมที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ ซึ่งตรงหรือสัมพันธ์กับหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่อง

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความสามารถในการทำงานอย่างเป็นระบบ มีความรู้ทางด้านทฤษฎีและการประยุกต์ และมีความสามารถทำงานวิจัยทางด้านบริหารธุรกิจ เป็นต้นแบบในการพัฒนาธุรกิจ เศรษฐกิจและสังคมต่อไปได้

##### 5.3 ช่วงเวลา

นักศึกษาสามารถลงทะเบียนในรายวิชาวิทยานิพนธ์และ/หรือการค้นคว้าอิสระได้ก็ต่อเมื่อนักศึกษาลงทะเบียนเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคเรียนปกติ หรือมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

12 หน่วยกิต สำหรับวิทยานิพนธ์ และ 6 หน่วยกิต สำหรับการค้นคว้าอิสระ

#### 5.5 การเตรียมการ

5.5.1 อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำนักศึกษา โดยนักศึกษาเป็นผู้เลือกอาจารย์ที่ปรึกษาและหัวข้อหรือโครงการที่นักศึกษาสนใจ

5.5.2 อาจารย์ที่ปรึกษาจัดตารางเวลาการให้คำปรึกษาและการติดตามการทำงานของนักศึกษา

5.5.3 จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงาน โครงการวิจัย เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องมืออุปกรณ์

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

##### แผน ก (2)

การประเมินผลจะพิจารณาจากความก้าวหน้าในการทำวิจัยที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนองาน มีการจัดสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ โดยมีอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน การนำเสนอวิทยานิพนธ์ต้องมีอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน และมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก 1 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ต้องเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

##### แผน ข

ประเมินผลจะพิจารณาจากความก้าวหน้าในการค้นคว้าอิสระที่บันทึกในสมุดให้คำปรึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษา และประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนองาน โดยมีการจัดสอบการนำเสนอการค้นคว้าอิสระต้องมีอาจารย์สอบไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคุณสมบัติของกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระต้องเป็นไปเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพและสังคม	1. จัดการเรียนรู้การสอนโดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม เคารพในสิทธิของผู้อื่น คำนึงถึงความเสมอภาค รวมถึงระเบียบ และกฎเกณฑ์ทางสังคม 2. จัดกิจกรรม/โครงการที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
2. มีความรอบรู้ในศาสตร์ ทางการบริหารธุรกิจ ทักษะทางวิชาชีพ และ ศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง	1. เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในทุกรายวิชา โดยเฉพาะวิชาเลือก สำหรับวิชาเอก เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎี แก้ไข ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานทางด้านการบริหารธุรกิจ 2. การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยการศึกษาดูงาน หรือเชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมาบรรยายเฉพาะเรื่อง เพื่อให้นักศึกษา ได้ศึกษาจากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญ 3. ให้นักศึกษาเรียนวิชาที่ต้องใช้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อใช้ ในการแก้ไขปัญหา หรือการแสดงความคิดเห็น
3. มีความรู้ทางด้านการใช้ เทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถสื่อสารและใช้ เทคโนโลยีได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	1. ในหลักสูตรจะมีการแนะนำให้ผู้เรียนรูระบบสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องในรายวิชาต่าง ๆ เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ นักศึกษบัณฑิตศึกษา สารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 2. มอบหมายงานให้นักศึกษาใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสืบค้น ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์และให้มีการรายงาน ในชั้นเรียน
4. มีวินัย และความรับผิดชอบ	1. การสอดแทรกในวิชาเรียน 2. การมอบหมายงานให้นักศึกษารับผิดชอบในกิจกรรมต่าง ๆ
5. มีความสามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ ทางวิชาชีพอย่างเป็นระบบ	1. ให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการบริการทางวิชาการและ วิชาชีพ เสริมกับการลงทะเบียนเรียนรายวิชาในหลักสูตร 2. ใช้วิธีการสอนที่ให้นักศึกษาได้ฝึกหัดคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการความรู้และประสบการณ์ทางวิชาชีพ

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความเพียร มุ่งมั่น มานะ และบากบั่น
- 2) มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพและความถูกต้อง
- 3) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย และเคารพกติกาของหน่วยงาน

และสังคม

- 4) มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ
- 5) สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์กับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสภาพ

แวดล้อม

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา แต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การยกย่องผู้ที่ทำดีให้สาธารณชนได้รับรู้หรือให้รางวัลตามโอกาสที่เหมาะสม เป็นต้น

2) กำหนดให้ทุกรายวิชาสอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดี

3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องการจะปลูกฝัง

4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามโอกาสอันควรเพื่อเน้นย้ำให้ผู้เรียนเข้าใจเข้าถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการ ปลูกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม

5) กำหนดให้ทุกรายวิชาสอดแทรกแนวคิด การปฏิบัติตัวให้รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคมและสภาพแวดล้อมในยุคปัจจุบัน

#### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลา และครบถ้วน การร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ เป็นต้น

2) ประเมินจากพฤติกรรมการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและการสอบปลายภาค การศึกษาที่เป็นไปอย่างสุจริต

3) ประเมินจากการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพรียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความเอื้ออาทรต่อเพื่อน ความรักสามัคคีและความเป็นผู้มีความกตัญญู สุภาพอ่อนน้อม

- 4) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

5) ประเมินจากแนวความคิด เมื่อได้รับการยกตัวอย่างข่าวสาร หรือกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในสังคมปัจจุบัน

## 2.2 ความรู้

### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในด้านบริหารธุรกิจ
- 2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบัญชีและความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบอาชีพในด้านบริหารธุรกิจ
- 3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก
- 4) สามารถวิเคราะห์และประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากกรณีศึกษา โครงการงาน หรือ การศึกษาดูงานภายในประเทศหรือต่างประเทศ

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้ และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- 2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและบูรณาการความรู้เชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
- 3) จัดการเรียนการสอนโดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกมาให้ความรู้
- 4) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบกับวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ หรือการนำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาคการศึกษา
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียนและนอกชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล
- 4) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าฟังบรรยายและการศึกษาดูงาน

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถแสดงออกถึงการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สังเคราะห์ความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ที่หลากหลายได้อย่างถูกต้อง และมีเหตุผล
- 2) สามารถร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการบูรณาการศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจให้มีศักยภาพและสามารถแข่งขันได้ในปัจจุบัน

3) สามารถนำความรู้ศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) มอบหมายงานที่ให้มีการประยุกต์ใช้ความรู้จากห้องเรียน  
2) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่า และตัดสินใจแก้ปัญหาในงานที่ได้รับมอบหมาย

- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดแบบองค์รวม

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- 2) ประเมินจากผลการประยุกต์ใช้ความรู้ และการต่อยอดความรู้
- 3) ประเมินจากชิ้นงานและผลการดำเนินการ
- 4) ประเมินจากวิธีการและทักษะในแก้ปัญหาและผลลัพธ์ที่ได้

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม  
2) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร  
3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กรได้  
4) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและกลุ่ม

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดให้มีการทำกิจกรรมกลุ่ม โดยมีการหมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้ตามในฐานะสมาชิกกลุ่ม  
2) กำหนดให้มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนภายในกลุ่ม  
3) กำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำและผู้ตามที่เหมาะสม

4) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออก แสดงความคิดเห็น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยการจัดอภิปรายและเสวนาในงานที่ได้รับมอบหมาย

### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินจากงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- 2) ประเมินพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำผู้ตามที่ดี และความรับผิดชอบ
- 3) ประเมินจากแบบประเมินตนเองและกลุ่มเพื่อน
- 4) ประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรม จิตอาสา และ

สำนึกสาธารณะ

## 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้า และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา

2) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ

3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา

2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐาน

3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยี เพื่อรวบรวมคัดกรอง วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการ และให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การสอบปฏิบัติการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) การสอบปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษา
- 3) ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
<b>หมวดวิชาเสริมทักษะ</b>																			
ENG1001 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา			○	○		●		○		●	○	○	●	●	○	○	●	○	○
COM1001 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา	●		○	●			○	●			○	●		●	○		●		○
MBA0101 เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่			○		●		●			●				●			●		
<b>หมวดวิชาบังคับ</b>																			
MBA0201 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง		●			○	●		○		●		○	●			○		●	○
MBA0202 การตลาดในยุคดิจิทัล				●			●					●	○		●				●
MBA0203 การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน			●				●					●	●			○			●
MBA0204 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางบริหารธุรกิจ		●			○		●	○		○		●	○	●				●	○
MBA0205 ระเบียบและวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง	●	○				○		●		○	●		○			●	●	●	○
MBA0206 การมองอนาคตและการจัดการเชิงกลยุทธ์		●			○				●			●			●			●	

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
<b>หมวดวิชาเลือก (บริหารธุรกิจ)</b>																			
MBA0301 การตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล		●	○				●			●			○			●		●	
MBA0302 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน			●		○	●						●	●					●	
MBA0303 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน		○			●	●				●				●					●
MBA0304 สารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ		●			○		●	○		○		●	○	●				●	○
MBA0305 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล			●		○			●				●			●			●	
MBA0306 สัมมนาทางบริหารธุรกิจ	○				●				●		●		○			●			●
MBA0307 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤต	●				○			●				●			●		●		
MBA0308 การจัดการกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดยุคดิจิทัล				●			●					●	●		○				●

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
หมวดวิชาเลือก (การบัญชี)																			
MBA0401 ทฤษฎีบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน		○	●		○	○		●		●				●				○	●
MBA0401 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน	○	●	○				●		○	●		○			●	○	●	○	
MBA0401 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิชาชีพบัญชี		●			○	○	●	●		●		○				●	●	●	
MBA0401 บรรษัทภิบาลและจริยธรรมวิชาชีพ	○	●	●	○	●		○	●		○	●			○	●			●	○
MBA0401 การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์	●		○		○	●	●	○			○	●		●		○	●		
MBA0401 ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ		○	○	●	○	●	○		●	○		●	●			○	○		●
MBA0401 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารด้านบัญชีการเงิน		○	●		●	●	○	○		○	●	○	○		●	●	○		●
MBA0401 สัมมนาการบัญชี	●	○	●		○	○		●	●	●		●	●			○		●	●

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี			
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	
<b>หมวดวิชาเลือก (การจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์)</b>																				
MBA0501 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ	●	○				●		○		●		○	○			●		○	●	
MBA0501 การจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเพื่อความยั่งยืน		●		○		●		○			●	○		●		○		○	●	
MBA0501 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง	●				○	○	○	●			○	●			●	○	○		●	
MBA0501 การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง	●				○	○	○	●			○	●			●	○	○		●	
MBA0501 การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการและการเดินทางในยุคดิจิทัล			●	○		○	●			○	●			●	○	●		●	○	
MBA0501 นวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	●	○				●		○	○	●	○				●	○	○		●	
MBA0501 นวัตกรรมจัดการการเดินทางและการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว	●		○	○	○	●		○	○	●	○			○	○	●	○	○	●	
MBA0501 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในธุรกิจบริการและการเดินทาง			○	●		●	○	○	●	●	○		●			○	○	●	○	

รายวิชา	1.คุณธรรมจริยธรรม					2.ความรู้				3.ทักษะทางปัญญา			4.ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี		
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3
หมวดวิชาวิทย์คณิตและการค้นคว้าอิสระ																			
MBA0601 วิทยานิพนธ์	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
MBA0602 การศึกษาค้นคว้าอิสระ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผล การประเมิน และการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ขณะที่นักศึกษากำลังศึกษา

2.1.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประเมินข้อสอบของแต่ละรายวิชา ว่าสอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้หรือไม่

2.1.2 การประเมินผลของแต่ละรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรตรวจสอบก่อนประกาศผลสอบ

2.1.3 พิจารณาจากการจัดทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระหลักสูตรบริหารธุรกิจ ซึ่งสถานประกอบการต้นสังกัดเป็นผู้รายงานว่านักศึกษาปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานหรือไม่

2.1.4 ตรวจสอบจากรายงานรายวิชา

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 การวิจัยสถาบันในหัวข้อการติดตามมหาบัณฑิต ประเด็นการวิจัย การได้งานทำ ระยะเวลาการได้งานทำหลังจบการศึกษา อัตราเงินเดือนเริ่มแรก ความมั่นใจของผู้สำเร็จการศึกษา ในการเข้าสู่กระบวนการทางวิชาชีพรวมทั้งความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิต

2.2.2 การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เช่น การวิจัยในชั้นเรียน การวิจัยเชิงสำรวจหัวข้อความคิดเห็นของมหาบัณฑิตที่มีต่อหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาอาจารย์

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### แผน ก แบบ ก 2

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอ

ต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

#### **แผน ข**

ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และสอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงานการค้นคว้าอิสระ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และรายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ ให้มีความรู้และเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ ตลอดจนหลักสูตรที่เปิดสอน

1.2 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

1.3 มีการสนับสนุนให้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 มีการสนับสนุนให้ศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ หรือการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2.1.3 การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการสายตรงในหลักสูตรหรือกลุ่มวิชา ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่เป็นหลัก เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

ในการบริหารหลักสูตรจะมีคณะกรรมการบริหารหลักสูตร อันประกอบด้วยประธานกรรมการหลักสูตร และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีบัณฑิตวิทยาลัยเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายปฏิบัติให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีการแต่งตั้งกรรมการบริหารหลักสูตร และมีการประเมินหลักสูตรทุก 5 ปี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน โดยติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยกระทำทุกปีอย่างต่อเนื่อง

### 2. บัณฑิต

ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรจะร่วมกันวัดผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในทุกด้านที่ระบุไว้ (ไม่ว่าจะเป็นด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ) ผ่านกระบวนการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชาที่ได้ระบุไว้ในมาตรฐานการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) และนำผลลัพธ์การเรียนรู้ที่ได้รับไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (พิจารณาจาก มคอ.3 และ มคอ.5) รวมทั้งมีการประเมินผลโดยการทดสอบความรู้รวบยอด (Comprehensive Examination) ซึ่งดำเนินการโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อควบคุมคุณภาพบัณฑิตก่อนจบการศึกษา รวมทั้งนักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาต้องผ่านเกณฑ์เงื่อนไขที่ระบุไว้ในหลักสูตร (หมวดที่ 5 ข้อ 3) หลักสูตรและบัณฑิตวิทยาลัยจะดำเนินการสำรวจภาวะการทำงานทำหลังจากสำเร็จการศึกษาของบัณฑิต ซึ่งจะดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีเพื่อเปรียบเทียบกับความคาดหวังของหลักสูตรในการผลิตบัณฑิต (เปรียบเทียบกับหมวดที่ 1 ข้อ 8) รวมทั้งรวบรวมผลงานการเผยแพร่งานวิชาการและงานวิจัยของนักศึกษาที่เสร็จสิ้นแล้ว

### 3. นักศึกษา

การจัดการศึกษาสำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ใช้ระบบทวิภาค โดยใช้ระยะเวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษา 1 ภาคการศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจจัดให้มีภาคฤดูร้อนตามความจำเป็นและได้รับความเห็นชอบจากผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งกระบวนการรับนักศึกษาและการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ขณะที่การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาของหลักสูตรนั้นให้เป็นไปตามปัญหาที่คาดไว้และกลยุทธ์ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาซึ่งระบุไว้ในหมวดที่ 3 ข้อ 2.3 และ 2.4 ส่วนการสำเร็จการศึกษาให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในหมวดที่ 3 และหมวดที่ 5 สำหรับการให้คำปรึกษาทางวิชาการ การแนะแนว การคงอยู่ และการจัดการความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 3.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

- 1) หลักสูตรแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ผู้เรียนทุกคนพร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่
- 2) มีแฟ้มนักศึกษาทุกคนเพื่อบันทึกความต้องการในการให้การศึกษาและความก้าวหน้าของนักศึกษา
- 3) คณะกรรมการพัฒนานักศึกษาจะเป็นที่ปรึกษาให้อาจารย์และนักศึกษาที่มีปัญหาเกินกว่าความสามารถของอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนจัดทำตารางการทำงานติดไว้หน้าห้องทำงานและในเว็บไซต์ของคณะ

### 3.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด นักศึกษาสามารถที่จะยื่นบันทึกข้อความถึงอาจารย์ผู้สอนเพื่อขออุทธรณ์คำตอบในการสอบ ตลอดจนดูคะแนนและวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

### 3.3 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้มหาลัย

- 1) จัดสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน และความพึงพอใจของผู้ใช้มหาลัยต่อการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักสูตร
- 2) ประเมินการความต้องการแรงงานประจำปีจากการทำงานของมหาลัยและรายงานผลการสำรวจความต้องการแรงงานของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 3) ติดตามการเปลี่ยนแปลงทางด้านบริหารธุรกิจซึ่งเป็นที่ต้องการของหลักสูตรบริหารธุรกิจ
- 4) มีแผนการจัดการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาลัยเมื่อครบรอบหลักสูตร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงหลักสูตร หรือสำรวจความพึงพอใจเป็นระยะ ๆ อย่างต่อเนื่อง
- 5) แนวทางการประเมินประสิทธิผลของบัณฑิต พิจารณาจากปัจจัยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งในด้านสมรรถนะการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ ภาษาต่างประเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การใช้ปัญญาในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพและพฤติกรรมในการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ การมีมนุษยสัมพันธ์ สามารถสื่อสารกับผู้อื่น การทำงานเป็นทีมและการเป็นผู้นำ

## 4. อาจารย์

### 4.1 การรับอาจารย์ใหม่

#### 4.1.1 การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีระบบการคัดเลือกที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยจัดให้มีการปฐมนิเทศ เพื่อชี้แจงให้เข้าใจเกี่ยวกับ ปรัชญา วัตถุประสงค์ของหลักสูตร และความรับผิดชอบต่อหลักสูตร

#### 4.1.2 การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

ผู้บริหารคณะ ผู้บริหารหลักสูตร จัดให้มีการพัฒนาความรู้และทักษะแก่อาจารย์ ให้ตรงความต้องการของคณะ เพื่อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานในภารกิจต่าง ๆ ได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ โดยให้มีการสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการพัฒนาอาจารย์ในทุกรูปแบบภายใต้งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ดังนี้

การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน เช่น มีระบบอาจารย์พี่เลี้ยง อบรมวิธีการสอน การเขียนบทความทางวิชาการ การวิจัย การวางแผนและการเขียนประมวลการสอนรายวิชาการผลิตสื่อ ตำรา การสัมมนา เป็นต้น

การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น เช่น การให้การศึกษาดูงาน การส่งเสริมให้อาจารย์ผลิตผลงานวิชาการเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้ทุนการศึกษาต่อในสาขาวิชาที่คณะต้องการหรือมีความจำเป็น

### 4.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

หลักสูตรจัดให้มีการทำงานร่วมกัน โดยจัดโครงสร้างคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเป็นฝ่ายต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจหลัก เช่น ฝ่ายวิชาการและวิจัย ฝ่ายพัฒนานักศึกษา และฝ่ายกิจการพิเศษ เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมมือกันทำงาน โดยฝ่ายวิชาการจะรับผิดชอบในการวางแผน การติดตาม และทบทวนหลักสูตร

### 4.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

ในรายวิชาที่ต้องการความชำนาญพิเศษ หรือต้องการผู้มีประสบการณ์โดยตรงจะมีการเชิญอาจารย์พิเศษ หรือวิทยากร ซึ่งผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยเพื่อแต่งตั้ง

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จะมีความสัมพันธ์กับหลักสูตร/สาขาวิชาอื่นและสาขาวิชาต่าง ๆ ในคณะ ดังนั้น ทุกรายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะ/สาขาวิชา/หลักสูตร ในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และทุกรายวิชาในหมวดวิชาบังคับ นักศึกษาหลักสูตรอื่นสามารถเรียนเป็นวิชาโท วิชาเลือก และ

เลือกเสรี ขณะที่การบริหารหลักสูตรเป็นสิ่งสำคัญที่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย ประธานหลักสูตร และกรรมการหลักสูตร ต้องทำหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนและบริหารงาน ด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนดำเนินงานด้านวิชาการ รวมทั้งจัดการเกี่ยวกับตารางสอน เนื้อหาสาระ รายวิชา การวัดและประเมินผล เพื่อให้ได้คุณภาพตามมาตรฐานคุณวุฒิ และการดำเนินงานต่าง ๆ ตามข้อบังคับ คำสั่ง และประกาศของ บัณฑิตวิทยาลัย และประกาศของมหาวิทยาลัย

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### 6.1 การบริหารงบประมาณ

6.1.1 มหาวิทยาลัยอนุมัติจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้ เพื่อจัดหา ตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ วัสดุ ครุภัณฑ์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียน และการสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้เป็นไปตาม กระบวนการ PDCA

6.1.2 บัณฑิตวิทยาลัยจัดให้มีผู้รับผิดชอบตรวจสอบการเบิกจ่ายงบประมาณเพื่อให้การ ดำเนินการต่าง ๆ ของคณะไปตามแผนงานและสามารถใช้งบประมาณเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่นักศึกษาให้มากที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพ

### 6.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

บัณฑิตวิทยาลัยมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และสืบค้นผ่านฐานข้อมูล โดยสำนัก วิทยบริการที่เป็นผู้รับผิดชอบการให้บริการแก่นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรของมหาวิทยาลัย การบริหารจัดการทรัพยากรที่ใช้ในการเรียน ได้แก่ หนังสือ ตำรา ฐานข้อมูล อุปกรณ์สนับสนุนการเรียน อยู่ในความรับผิดชอบร่วมกันระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับสำนักวิทยบริการ นักศึกษาในหลักสูตร สามารถใช้ห้องสมุดของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีในการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลต่าง ๆ เพื่อใช้ในการเรียนการวิจัยดังนี้

#### 6.2.1 หนังสือ

- 1) ภาษาไทย
- 2) ภาษาต่างประเทศ

#### 6.2.2 วารสาร

- 1) ภาษาไทย
- 2) ภาษาต่างประเทศ

#### 6.2.3 การสืบค้นข้อมูลอื่น ๆ

- 1) ข้อมูล CD, DVD
- 2) ข้อมูลจากวิดีโอเพื่อการศึกษา

- 3) การสืบค้นข้อมูลจากแหล่งข้อมูลอื่น ๆ ผ่านเครือข่าย Internet
- 4) ฐานข้อมูล DCMS – Thailis
- 5) ฐานข้อมูล Business Monitor และที่ปรากฏในสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

### 6.3 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

ประสานงานกับสำนักวิทยบริการในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้า และใช้ประกอบการเรียนการสอนในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อ ก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือ สำหรับให้สำนักวิทยบริการจัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของบัณฑิตวิทยาลัยจะมีห้องสมุดย่อย เพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และบัณฑิตวิทยาลัยจะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดีย โปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายทอดภาพ 3 มิติ สื่อการสอนสำเร็จรูป เช่น วิดีทัศน์วิชาการ โปรแกรมการคำนวณ เป็นต้น

### 6.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

มีเจ้าหน้าที่ของบัณฑิตวิทยาลัย ซึ่งจะประสานงานการจัดซื้อจัดหาหนังสือเพื่อเข้าสำนักวิทยบริการ ห้องสมุดกลาง (มีเจ้าหน้าที่โสตทัศนูปกรณ์ ซึ่งอำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ และประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์)

### 6.5 การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

โดยมีการกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง ดังนี้

- 1) มีการกำหนดคุณสมบัติบุคลากรสนับสนุนให้ตรงตามภาระหน้าที่ที่รับผิดชอบก่อนการรับเข้าทำงาน
- 2) ต้องผ่านการสอบแข่งขันที่ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์โดยให้ความสำคัญต่อความสามารถในการปฏิบัติงานตามตำแหน่งและทัศนคติต่องานการให้บริการอาจารย์และให้นักศึกษา
- 3) มหาวิทยาลัยฯ ออกระเบียบในการบริหารทรัพยากรบุคคลสนับสนุนการเรียนการสอน ให้ครบวงจรรับสมัคร คัดเลือก บรรจุ ปฐมนิเทศ อบรมและพัฒนาบุคลากร ระบบการพิจารณาความดีความชอบ

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปีการศึกษา เพื่อติดตามการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่	ปีที่	ปีที่
	1	2	3
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตรตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชาตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓
6. มีการทบทวนผลสัมฤทธิ์ของมหาดบัณฑิตติดตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนกลยุทธ์การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการและ/หรือวิชาชีพอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่	ปีที่	ปีที่
	1	2	3
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/มหาบัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 4.00		✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อมหาบัณฑิตใหม่เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนน 5.00			✓
<b>รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)</b>	<b>1-5</b>	<b>1-5</b>	<b>1-5</b>
<b>ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (ข้อ)</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>10</b>

สำหรับตัวบ่งชี้ที่ 11 และ 12 นั้น จะนำมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรทั้งในระหว่างดำเนินการและเมื่อครบ 5 ปี เพื่อที่จะทำให้หลักสูตรบรรลุปรัชญา พันธกิจ และวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

## หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

หลักสูตรใช้การประเมินกลยุทธ์การสอนของอาจารย์โดยการสังเกตพฤติกรรมและการโต้ตอบของนักศึกษา การสอบถามจากนักศึกษาและการประเมินความเห็นหรือข้อเสนอแนะของอาจารย์ ภายหลังจากการเข้ารับการอบรม การนำกลยุทธ์การสอนไปใช้ การปรึกษาหารือกับผู้เชี่ยวชาญด้านหลักสูตร หรือวิธีการสอน การวิเคราะห์ผลการประเมินของนักศึกษาและหลักสูตรฝึกอบรมด้านทฤษฎีการเรียนรู้ และวิธีการสอนที่เกี่ยวข้อง และอธิบายกระบวนการที่จะนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงแผนกลยุทธ์การสอน

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

หลักสูตรใช้การประเมินจากนักศึกษาเกี่ยวกับการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน เช่น วิธีการสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และ การใช้สื่อการสอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

มีกระบวนการที่ได้ข้อมูลย้อนกลับในการประเมินคุณภาพของหลักสูตรในภาพรวม เช่น ประเมินหลักสูตรในภาพรวมโดยนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ศิษย์เก่า ประเมินโดยผู้ใช้มหาบัณฑิตหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ให้ประเมินตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขา/สาขาวิชาเดียวกันอย่างน้อย 1 คน

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การนำข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินการรายวิชาเสนออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

4.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินการประจำปีเสนอคณบดี

4.3 ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อพิจารณาทบทวนผลการดำเนินการหลักสูตร

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2556



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

เพื่อให้การจัดการศึกษาและการบริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและเงื่อนไขที่คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ในสถาบันอุดมศึกษากำหนด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีในการ ประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๕๐ เมื่อวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๕๐ จึงเห็นสมควรให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ ”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายถึง คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ตามที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและพัฒนา หลักสูตร

“คณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

“คณะกรรมการควบคุมภาคินิพนธ์” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาภาคินิพนธ์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท คือ อาจารย์ที่ปรึกษาภาคินิพนธ์หลัก อาจารย์ที่ปรึกษาภาคินิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)

“ภาคินิพนธ์” หมายถึง การค้นคว้าอิสระตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ อุดมศึกษา

“หน่วยกิต” หมายถึง มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับ  
แต่ละรายวิชา

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบ  
ประกาศหรือคำสั่งเพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเสนอให้สภามหาวิทยาลัย  
วินิจฉัยชี้ขาด

#### หมวด ๑

#### ระบบการศึกษา

ข้อ ๕ การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ใช้ระบบทวิภาค โดยปีการศึกษาหนึ่ง  
แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ ๑ และภาคการศึกษาที่ ๒ มีระยะเวลาเรียน  
แต่ละภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ และมหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนต่อจาก  
ภาคการศึกษาที่ ๒ โดยให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับจำนวนชั่วโมงการเรียน  
ที่จัดให้สำหรับรายวิชานั้นในภาคการศึกษาปกติก็ได้

ข้อ ๖ การกำหนดค่าหน่วยกิตแต่ละวิชา ให้กำหนดโดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

๖.๑ วิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง  
ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๒ วิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อ  
ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๓ การฝึกงาน หรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อ  
ภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๔ การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย  
ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ  
๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๕ ภาคนิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา  
ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

๖.๖ วิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา  
ปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

## หมวด ๒

## หลักสูตรการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑ หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา สามารถจัดเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

๑.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑.๒ หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน คือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต และศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องทำภาคินิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

๑.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

๑.๔ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต ให้แบ่งการศึกษาวออกเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่และมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมก็ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด ดังนี้

แบบ ๑.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิต

แบบ ๑.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๑.๑ และแบบ ๑.๒ จะต้องมีมาตรฐานและคุณภาพเดียวกัน

แบบ ๒ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ที่มีคุณภาพสูง และก่อให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และศึกษางานรายวิชาเพิ่มเติม ดังนี้

๔/แบบ ๒.๑...

แบบ ๒.๑ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาโท จะต้องทำวิทยานิพนธ์  
ไม่น้อยกว่า ๑๖ หน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แบบ ๒.๒ ผู้เข้าศึกษาที่สำเร็จปริญญาตรี จะต้องทำวิทยานิพนธ์  
ไม่น้อยกว่า ๔๘ หน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

ทั้งนี้ วิทยานิพนธ์ตาม แบบ ๒.๑ และแบบ ๒.๒ จะต้องมีมาตรฐานและ  
คุณภาพเดียวกัน

ข้อ ๘ ระยะเวลาการศึกษาให้เป็นไปตามที่กำหนด ดังนี้

๘.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร  
ไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๘.๒ หลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร ไม่เกิน  
๕ ปีการศึกษา

๘.๓ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตร  
ไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา

๘.๔ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต สำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาโท ใช้ระยะเวลา  
การศึกษาตามหลักสูตร ไม่เกิน ๖ ปีการศึกษา และสำหรับผู้ที่สำเร็จปริญญาตรีใช้เวลาการศึกษา  
ตามหลักสูตรไม่เกิน ๘ ปีการศึกษา

ข้อ ๙ มหาวิทยาลัยอาจจัดหลักสูตรเพื่อขออนุมัติ ๒ ประโยชน์ก็ได้

#### หมวด ๓

#### การรับเข้าเป็นนักศึกษาและสภาพนักศึกษา

ข้อ ๑๐ ผู้มีสิทธิสมัครเข้าเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต้องเป็นผู้มีความประพฤติดี  
ไม่เป็นโรคที่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษา มีคุณสมบัติอื่นตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด และ

๑๐.๑ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง  
สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หรือ

๑๐.๒ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง  
สำหรับหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต หรือ

๑๐.๓ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง  
สำหรับหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง หรือ

๑๐.๔ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง  
สำหรับหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต

๕ / ข้อ ๑๑ การรับนักศึกษา...

*Handwritten signature*

### ข้อ ๑๑ การรับนักศึกษา

๑๑.๑ การรับเข้าเป็นนักศึกษา ให้ใช้วิธีการคัดเลือกด้วยวิธีสอบหรือการคัดเลือกด้วยวิธีพิจารณาความเหมาะสม ทั้งนี้การกำหนดวิธีการและเกณฑ์ในการคัดเลือกให้เป็นไปตามข้อเสนอของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและโดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

๑๑.๒ มหาวิทยาลัยอาจรับนักศึกษาที่เคยศึกษาในมหาวิทยาลัยหรือจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเข้าเรียนบางรายวิชาและนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรได้โดยลงทะเบียนเรียนและชำระเงินตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการรับจ่ายเงินค่าบำรุงการศึกษา เพื่อการจัดการศึกษา ทั้งนี้ให้ออกเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

### ข้อ ๑๒ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๑๒.๑ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษามีสภาพเป็นนักศึกษา ต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้ว

๑๒.๒ ผู้สมัครที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาในหลักสูตรและสาขาวิชาใด ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในหลักสูตรและสาขานั้น

๑๒.๓ ผู้สมัครเข้าเป็นนักศึกษาขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาได้เพียงหลักสูตรเดียว นักศึกษาอาจเปลี่ยนหลักสูตรและหรือสาขาได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรของทั้งสองหลักสูตรและหรือสาขา

### ข้อ ๑๓ ประเภทการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑๓.๑ การศึกษาภาคปกติ

๑๓.๒ การศึกษาภาคพิเศษ

### ข้อ ๑๔ ประเภทนักศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่

๑๔.๑ นักศึกษาภาคปกติ

๑๔.๒ นักศึกษาภาคพิเศษ

### ข้อ ๑๕ การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็น มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาเปลี่ยนประเภทนักศึกษาได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ สำหรับนักศึกษาประเภทนั้น

### ข้อ ๑๖ การรับโอนนักศึกษาจากสถาบันการศึกษาอื่น

๑๖.๑ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับ โอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยและกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัย มาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๑๖.๒ นักศึกษาที่รับโอนต้องมีคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ และไม่เป็นผู้ที่พ้นสภาพนักศึกษาจากสถาบันเดิม

๑๖.๓ การเทียบโอนผลการเรียนและการยกเว้นการเรียนรายวิชาให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียนและยกเว้นการเรียนรายวิชา

#### หมวด ๔

#### การลงทะเบียน

##### ข้อ ๑๗ การลงทะเบียนเรียน

๑๗.๑ นักศึกษาจะลงทะเบียนรายวิชาด้วยตนเองหรือมอบฉันทะให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาได้ วิธีการลงทะเบียนเรียน วัน เวลา และสถานที่ ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด นักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนล่าช้าต้องจ่ายค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

๑๗.๒ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนักศึกษาได้ชำระเงินตามระเบียบของมหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการรับจ่ายเงินค่าบำรุงการศึกษาเพื่อการจัดการศึกษา พร้อมทั้งยื่นหลักฐานการลงทะเบียนต่อมหาวิทยาลัย

๑๗.๓ ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาในภาคการศึกษาใดต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคการศึกษานั้น เป็นจำนวนตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

๑๗.๔ นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ในภาคการศึกษาใดภายในเวลาที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนดจะไม่มีสิทธิเรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติเป็นกรณีพิเศษจากมหาวิทยาลัย แต่ทั้งนี้จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาโดยสมบูรณ์ภายใน ๖ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกของภาคฤดูร้อน

๑๗.๕ นักศึกษาจะเลือกลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดในแต่ละภาคการศึกษาจะต้องได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา ก่อน ถ้ารายวิชาที่นักศึกษาต้องการลงทะเบียนเรียนมีข้อกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อน นักศึกษาต้องเรียนและสอบได้รายวิชาที่กำหนดนั้นก่อนจึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่ประสงค์นั้นได้ เว้นแต่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๑๗.๖ นักศึกษาภาคปกติ มีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาคการศึกษาละไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต นักศึกษาภาคพิเศษมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชาภาคการศึกษาละไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต

๑๗.๗ ในกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็น นักศึกษาภาคพิเศษอาจขอลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัดสำหรับนักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาภาคปกติอาจขอลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่จัด

๗ / สำหรับ...

*cgork*

สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษได้ แต่ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย และนักศึกษาจะต้องชำระค่าลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นเช่นเดียวกับ นักศึกษาภาคพิเศษ

๑๗.๘ มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาอนุมัติให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนบางรายวิชา ในระดับเดียวกันกับที่เปิดสอนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น เพื่อนำมาเทียบโอน โดยความเห็นชอบ ของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๑๗.๙ นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนบางรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตร สาขาอื่นในระดับเดียวกันของมหาวิทยาลัย เพื่อนำหน่วยกิตมาคิดรวมกับหลักสูตรที่ตนสังกัดอยู่ โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๑๗.๑๐ การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และภาคนิพนธ์ให้เป็นไปตามคำแนะนำของ อาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

**ข้อ ๑๘** การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต

๑๘.๑ การลงทะเบียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต หมายถึง การลงทะเบียน เรียนรายวิชาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้ากับจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวนหน่วยกิต ตามหลักสูตร

๑๘.๒ นักศึกษาจะลงทะเบียนเรียนรายวิชาใดเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิตได้ ก็ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอนวิชานั้น แต่ทั้งนี้นักศึกษาต้องชำระค่าหน่วยกิตรายวิชา ที่เรียนนั้นและนักศึกษาต้องระบุในบัตรลงทะเบียนด้วยว่าเป็นการลงทะเบียนเรียนรายวิชา เป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต

๑๘.๓ มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้นักศึกษาภายนอกที่ไม่ใช่นักศึกษาเข้าเรียน บางรายวิชาเป็นพิเศษได้ แต่ผู้นั้นจะต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้การศึกษาตามที่มหาวิทยาลัย เห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย กับต้องเสีย ค่าธรรมเนียมการศึกษาเช่นเดียวกับนักศึกษาภาคพิเศษ

**ข้อ ๑๙** การขอลอน ขอเพิ่มหรือขอยกเลิกรายวิชาที่เรียน

๑๙.๑ การขอลอน ขอเพิ่มและการขอยกเลิกรายวิชาที่เรียน ต้องได้รับอนุมัติจาก ประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและอาจารย์ผู้สอน ก่อน

๑๙.๒ การขอลอนหรือขอเพิ่มรายวิชาที่เรียนต้องกระทำภายใน ๑๕ วัน นับจาก วันเปิดภาคเรียน ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามข้อ ๑๗.๕ และข้อ ๑๗.๖

๑๕.๓ การขอยกเลิกรายวิชาใดต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการสอบ  
ประจำภาคการศึกษานั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ สัปดาห์

ข้อ ๒๐ การขอคืนเงินค่าลงทะเบียนรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย  
ที่ว่าด้วยการรับจ่ายเงินบำรุงการศึกษาเพื่อการจัดการศึกษา

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษา

๒๑.๑ นักศึกษาที่ลาพักการเรียนหรือถูกสั่งให้พักการเรียนตามระเบียบของ  
มหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยวินัยนักศึกษา จะต้องชำระเงินค่าธรรมเนียมรักษาสภาพนักศึกษาตามที่  
มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด มิฉะนั้นจะพ้นสภาพนักศึกษา

๒๑.๒ การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพนักศึกษาให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน  
๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้น จะต้องเสียค่าปรับตามอัตราที่มหาวิทยาลัยประกาศ  
กำหนด

ข้อ ๒๒ การลาพักการเรียน

๒๒.๑ นักศึกษาอาจยื่นคำขอลาพักการเรียนได้ ในกรณีดังต่อไปนี้

๒๒.๑.๑ ถูกเกณฑ์หรือถูกเรียกระดมพลเข้ารับราชการทหารกอง  
ประจำการ

๒๒.๑.๒ ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศหรือทุนอื่นใด  
ที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน

๒๒.๑.๓ เจ็บป่วยจนต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินกว่าร้อยละ  
๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้น โดยมีใบรับรองแพทย์จากสถานพยาบาลของทาง  
ราชการหรือสถานพยาบาลของเอกชนตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล

๒๒.๑.๔ เมื่อนักศึกษามีความจำเป็นส่วนตัว อาจยื่นคำร้องขอลาพัก  
การเรียนได้ ถ้าได้ลงทะเบียนเรียนมาแล้วอย่างน้อย ๑ ภาคการศึกษา

๒๒.๒ นักศึกษาที่ต้องการลาพักการเรียน ให้ยื่นคำร้องภายใน ๒๐ วัน นับจาก  
วันเปิดภาคการศึกษาของภาคการศึกษาที่ลาพักการเรียน นักศึกษาขอลาพักการเรียนได้โดยความ  
เห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร  
นักศึกษามีสิทธิขอลาพักการเรียน โดยขออนุมัติต่อประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้  
ไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ถ้านักศึกษามีความจำเป็นที่จะต้องลาพักการเรียนมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา  
หรือเมื่อครบกำหนดลาพักการเรียนแล้ว ยังมีความจำเป็นที่จะต้องลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่น  
คำร้องขอลาพักการเรียนใหม่และต้องได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

๒๒.๓ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน ให้นับระยะเวลาที่ลาพัก  
การเรียนรวมเข้าในระยะเวลาการศึกษาด้วย

๕ / ๒๒.๔ นักศึกษา...



๒๒.๔ นักศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน เมื่อจะกลับเข้าเรียนจะต้องยื่นคำร้องขอกลับเข้าเรียนก่อนวันเปิดภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ และเมื่อได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและมหาวิทยาลัยแล้วจึงจะกลับเข้าเรียนได้

**ข้อ ๒๓ การลาออก**

นักศึกษาที่มีความประสงค์จะลาออกจากการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย ให้ยื่นคำร้องต่อมหาวิทยาลัยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร การลาออกจะมีผลสมบูรณ์เมื่อบัณฑิตวิทยาลัยอนุมัติ

**ข้อ ๒๔ นักศึกษาพ้นจากสภาพนักศึกษาเมื่อ**

๒๔.๑ ตาย

๒๔.๒ ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลาออก

๒๔.๓ สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรและได้รับปริญญาตามข้อ ๔๔

๒๔.๔ ถูกตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย

การตัดชื่อออกจากมหาวิทยาลัย ให้กระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๒๔.๔.๑ ไม่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาแรก ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

๒๔.๔.๒ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้วไม่ชำระค่าบำรุงและค่าธรรมเนียมการศึกษาต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยไม่มีหลักฐานการขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง เว้นแต่ได้รับการผ่อนผันจากมหาวิทยาลัย

๒๔.๔.๓ ขาดคุณสมบัติตามข้อ ๑๐ ใดๆ อย่างใดอย่างหนึ่ง

๒๔.๔.๔ ได้ชำระค่านักเรียนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อลงทะเบียนเรียนและมีผลการเรียนแล้ว ๒ ภาคการศึกษา

๒๔.๔.๕ ผลการประเมินไม่ผ่าน จำนวนสามครั้งในการสอบภาษา (Language Examination) การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) หรือการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) แล้วแต่กรณี

๒๔.๔.๖ เมื่อได้ลงทะเบียนเรียนครบกำหนดระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๘

**หมวด ๕**

**การวัดและประเมินผลการศึกษา**

ข้อ ๒๕ นักศึกษาต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น จึงจะมีสิทธิเข้าสอบ แต่ทั้งนี้ นักศึกษาที่มีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่ง ๆ ตั้งแต่

๑๐ / ร้อยละ ๖๐...

ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป แต่ไม่ถึงร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจะมีสิทธิเข้าสอบได้  
ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตรก่อน

ข้อ ๒๖ ให้มีการวัดผลการเรียนปลายภาคการศึกษา

ข้อ ๒๗ การประเมินผลการศึกษา ให้ผู้สอนเป็นผู้ประเมินและโดยความเห็นชอบของ  
คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๗.๑ เกณฑ์การประเมินผลการศึกษา แบ่งเป็น ๘ ระดับและมีค่าระดับคะแนน  
ดังนี้

ระดับชั้นผลการเรียน	ความหมาย	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
F	ตก (Failed)	๐.๐

๒๗.๒ ในกรณีที่ไม่สามารถประเมินผลเป็นค่าระดับได้ ให้ประเมินโดยใช้  
สัญลักษณ์ ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการประเมินเป็นที่พอใจ (Satisfactory)
U	ผลการประเมินไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)
I	ผลการประเมินยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การยกเลิกการเรียน โดยได้รับอนุมัติ (Withdrawn)
Au	การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

๒๗.๓ การให้ F กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๗.๓.๑ นักศึกษาสอบตก

๒๗.๓.๒ นักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษาโดยไม่ได้รับอนุมัติจาก

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๗.๓.๓ นักศึกษามีเวลาเรียนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ในข้อ ๒๕

๒๗.๓.๔ นักศึกษาทุจริตในการสอบ

๑๑ / ๒๗.๔ การให้...

๒๗.๔ การให้ S ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือภาคนิพนธ์ ที่แบ่งหน่วยกิต ลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต (Prerequisite)

๒๗.๕ การให้ U ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือภาคนิพนธ์ ที่แบ่งหน่วยกิต ลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต (Prerequisite)

๒๗.๖ การให้ I ในรายวิชาใด กระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๗.๖.๑ นักศึกษามีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๕ แต่ไม่ได้สอบ เพราะป่วยหรือเหตุสุดวิสัยและได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๒๗.๖.๒ ผู้สอนและประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควร ให้รอผลการศึกษา เนื่องจากนักศึกษายังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบในการศึกษารายวิชานั้น ไม่สมบูรณ์

นักศึกษาที่ได้ I จะต้องดำเนินการขอรับการประเมินผลเพื่อเปลี่ยน I ให้เสร็จภายในภาคการศึกษาถัดไป หากพ้นกำหนดดังกล่าวให้ผู้สอนประเมินผลจากคะแนนที่มีอยู่ และดำเนินการส่งผลการเรียนภายในสองสัปดาห์นับแต่สิ้นสุดภาคการศึกษานั้น ในกรณีที่ผู้สอน ไม่ดำเนินการภายในเวลาที่กำหนดและเป็นเหตุอันเนื่องมาจากความบกพร่องของนักศึกษา ให้มหาวิทยาลัยเปลี่ยน I เป็น F หรือไม่ผ่านเกณฑ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ในกรณีที่ไม่ใช่ความ บกพร่องของนักศึกษามหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้ขยายเวลาต่อไปได้

๒๗.๗ การให้ W ในรายวิชาใด จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

๒๗.๗.๑ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ยกเลิกการเรียนวิชานั้น ตามข้อ ๑๕.๓

๒๗.๗.๒ นักศึกษาได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียนตามข้อ ๒๒

๒๗.๗.๓ นักศึกษาถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

๒๗.๗.๔ นักศึกษาที่ได้ระดับผลการเรียน I เพราะเหตุตามข้อ ๒๗.๖.๑ และได้รับอนุมัติจากประธานคณะกรรมการบริหารหลักสูตรให้ทำการสอบเพื่อประเมินผลการเรียน และครบกำหนดเวลาที่กำหนดให้สอบแล้ว แต่เหตุตาม ข้อ ๒๗.๖.๑ นั้น ยังไม่สิ้นสุด

๒๗.๘ การให้ Au ในรายวิชาใดจะกระทำในกรณีที่นักศึกษามีได้รับอนุมัติให้ ลงทะเบียนเรียน โดยไม่นับหน่วยกิตและไม่ใช่เป็นการลงทะเบียนเพื่อปรับพื้นฐาน (Prerequisite) และได้รับการประเมินผลผ่าน

ข้อ ๒๘ การประเมินผลการสอบพิเศษตามข้อกำหนดของหลักสูตร นอกจากการศึกษา รายวิชาแล้ว นักศึกษาอาจต้องสอบพิเศษต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของหลักสูตรเช่น การสอบภาษา (Language Examination) การสอบวัดความสามารถด้านคอมพิวเตอร์ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) การสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) การประเมินผล การสอบพิเศษดังกล่าวให้กระทำเป็นระดับดังนี้

ระดับ	ความหมาย
PD	ผ่านอย่างยอดเยี่ยม (Passed with Distinction)
P	ผ่าน (Passed)
F	ไม่ผ่าน (Failed)

ข้อ ๒๕ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์และภาคานิพนธ์ ให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์หรือภาคานิพนธ์ การประเมินให้กระทำหลังจากนักศึกษาสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์หรือภาคานิพนธ์ผ่านแล้ว ให้มีระดับคุณภาพดังนี้

ดีเยี่ยม (Excellent)

ดี (Good)

ผ่าน (Passed)

ไม่ผ่าน (Failed)

ข้อ ๓๐ การนับจำนวนหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

๓๐.๑ ในกรณีที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนซ้ำ เพื่อแก้ผลการเรียนที่ตกหรือเรียนแทนเพื่อเพิ่มผลการเรียนในรายวิชาใดให้นำจำนวนหน่วยกิตและค่าระดับคะแนนที่ได้รับของทุกรายวิชาที่มีระบบการให้คะแนนเป็นค่าระดับมารวมคำนวณหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ยด้วย

๓๐.๒ การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมของนักศึกษาตามหลักสูตรให้นำเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้เท่านั้น

๓๐.๓ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยเฉพาะรายภาคการศึกษา ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาในภาคการศึกษานั้น โดยเอาผลรวมของผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับคะแนนของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งและหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น การคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๓ ตำแหน่ง และให้ปัดเศษเฉพาะทศนิยมที่มีค่าตั้งแต่ ๕ ขึ้นไปเฉพาะตำแหน่งที่ ๓ เพื่อให้เหลือทศนิยม ๒ ตำแหน่ง

๓๐.๔ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการเรียนของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดตามข้อ ๓๐.๑ เป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิต รวมทั้งหมดการคำนวณดังกล่าวให้ตั้งหารถึงทศนิยม ๓ ตำแหน่ง และให้ปัดเศษเฉพาะทศนิยมที่มีค่าตั้งแต่ ๕ ขึ้นไป เฉพาะตำแหน่งที่ ๓ เพื่อให้เหลือทศนิยม ๒ ตำแหน่ง

๓๐.๕ ในภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาได้ I ให้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นโดยนับเฉพาะรายวิชาที่ไม่ได้ I เท่านั้น

ข้อ ๓๑ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

รายวิชาใดนักศึกษาได้ผลการประเมินต่ำกว่า B ในหมวดวิชาเฉพาะด้าน และต่ำกว่า C ในหมวดวิชาสัมพันธ์หรือรายวิชาที่ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชานั้น และในวิชาเลือกใดที่ได้รับผลการประเมิน F นักศึกษาสามารถลงทะเบียนเรียนวิชาเดิม

๑๓ / หรือลงทะเบียน...

cgmt.

หรือลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นแทนได้ แต่ถ้าเป็นการลงทะเบียนเรียนวิชาอื่นแทน ให้อยู่ในดุลยพินิจของอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๓๒ การทุจริตในการสอบให้มีผลอย่างไรอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

๓๒.๑ ตกในรายวิชานั้น หรือ

๓๒.๒ ตกในรายวิชานั้น และพักการเรียนในภาคการศึกษาถัดไป หรือ

๓๒.๓ พ้นจากสภาพนักศึกษา

ทั้งนี้ การพิจารณาให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร โดยได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

#### หมวด ๖

#### การดำเนินการเกี่ยวกับการสอน การสอบพิเศษและวิทยานิพนธ์

ข้อ ๓๓ คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

๓๓.๑ หลักสูตรระดับปริญญามหาบัณฑิต ต้องเป็นอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

๓๓.๒ หลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต ต้องเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน จำนวนอย่างน้อย ๓ คน

ข้อ ๓๔ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญามหาบัณฑิตและหลักสูตรปริญญาคุณวุฒิบัณฑิต

๓๔.๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๓๔.๒ อาจารย์วิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี) ต้องเป็นอาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน มีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ข้อ ๓๕ อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วยอาจารย์ประจำ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน อาจารย์ประจำและผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกดังกล่าว ต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือ

๑๔/หรือเทียบเท่า...

เทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้น หรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กัน และต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีชื่อส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ข้อ ๓๖ อาจารย์ผู้สอน

๓๖.๑ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรปริญญาโทหลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัย ที่มีชื่อส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

๓๖.๒ หลักสูตรปริญญาตรีหลักสูตรปริญญาโท อาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ด้านการสอนและการทำวิจัยที่มีชื่อส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

ข้อ ๓๗ การสอบภาษา (Language Examination)

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต ต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษาตามเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด สำหรับนักศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๘ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต จะมีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ต้องผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะขอสอบวัดคุณสมบัติหลักเกณฑ์ และวิธีการสอบวัดคุณสมบัติเป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๓๙ มหาวิทยาลัยอาจให้นักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิตและหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิต ทำการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ก็ได้ คุณสมบัติของนักศึกษาที่จะขอสอบประมวลความรู้ หลักเกณฑ์และวิธีการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยประกาศกำหนด

ข้อ ๔๐ การทำวิทยานิพนธ์ ให้นักศึกษาดำเนินการและได้รับอนุมัติดังนี้

- ๔๐.๑ เสนอชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์
- ๔๐.๒ เสนอรายชื่อคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์
- ๔๐.๓ เสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์
- ๔๐.๔ การเปลี่ยนแปลงหัวข้อเรื่องวิทยานิพนธ์
- ๔๐.๕ การรายงานความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์

๔๐.๖ เสนอวิทยานิพนธ์

๔๐.๗ ผลงานวิทยานิพนธ์

๔๐.๗.๑ ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี ต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการหรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

๔๐.๗.๒ ผลงานวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น

๔๐.๘ วิทยานิพนธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๑ การเขียนวิทยานิพนธ์ให้เขียนเป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควร มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้มีการเขียนเป็นภาษาต่างประเทศได้ โดยการเสนอของคณะกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์

ข้อ ๔๒ มหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้นักศึกษามหาบัณฑิตทำภาคนิพนธ์ก็ได้ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกำหนดของหลักสูตร การทำภาคนิพนธ์ให้นักศึกษาดำเนินการและได้รับอนุมัติดังนี้

๔๒.๑ เสนอชื่อเรื่อง

๔๒.๒ เสนอรายชื่อคณะกรรมการควบคุมภาคนิพนธ์

๔๒.๓ เสนอเค้าโครง

๔๒.๔ การเปลี่ยนแปลงหัวข้อเรื่องภาคนิพนธ์

๔๒.๕ การรายงานความก้าวหน้าในการทำภาคนิพนธ์

๔๒.๖ เสนอภาคนิพนธ์

๔๒.๗ ผลงานภาคนิพนธ์

ภาคนิพนธ์ซึ่งมหาวิทยาลัยอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๔๓ การเขียนภาคนิพนธ์ให้เขียนเป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควร มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้มีการเขียนเป็นภาษาต่างประเทศได้ โดยการเสนอของคณะกรรมการควบคุมภาคนิพนธ์

หมวด ๗  
การสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๔๔ นักศึกษาจะสำเร็จการศึกษาต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๔๔.๑ มีความประพฤติดี

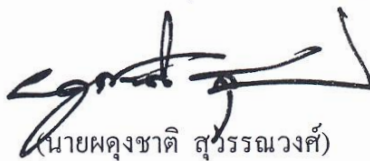
๔๔.๒ ศึกษาและสอบได้ครบตามที่กำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ

อุดมศึกษา

ข้อ ๔๕ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๔๔ ต้องยื่นคำร้องขอรับปริญญาหรือประกาศนียบัตร  
ในภาคการศึกษาที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๖ มหาวิทยาลัยจะพิจารณานักศึกษาที่ยื่นคำร้องขอรับปริญญา หรือประกาศนียบัตรที่มี  
คุณสมบัติตามข้อ ๔๔ เพื่อเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๐



(นายผดุงชาติ สุวรรณวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี  
ว่าด้วย การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖

เพื่อปรับปรุงแก้ไขให้การดำเนินการในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เป็นไปตามที่กำหนด  
ในประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘ และประกาศ  
กระทรวงศึกษาธิการ เรื่องแนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๘

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗  
สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖  
จึงเห็นสมควรให้ออกข้อบังคับไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษา  
ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๖”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้อธิการบดีรักษาการให้เป็นไปตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจออกระเบียบ ประกาศหรือ  
คำสั่ง เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้

ในกรณีที่มีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ ให้อธิการบดีเสนอสภามหาวิทยาลัย  
วินิจฉัยชี้ขาด

ข้อ ๔ ให้อยกเลิกความในข้อ ๓ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัด  
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายถึง คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
ตามที่มีวิทยาลัยแต่งตั้งให้รับผิดชอบในการบริหารหลักสูตร การจัดการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตร

“คณะกรรมการควบคุม” หมายถึง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ในระดับปริญญาโท  
และระดับปริญญาเอก และหมายรวมถึงอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระหรือภาคินพนธ์ตามที่หลักสูตร  
กำหนด

“การค้นคว้าอิสระ” หมายถึง การศึกษาค้นคว้าตามที่หลักสูตรกำหนด ไม่น้อยกว่า  
๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงภาคินพนธ์ตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรนั้น ๆ ด้วย

“หน่วยกิต” หมายถึง มาตรฐานที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษาที่นักศึกษาได้รับแต่ละรายวิชา”

ข้อ ๕ ให้อยกเลิกความในข้อ ๖.๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัด  
การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๖.๕ การค้นคว้าอิสระที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ  
ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค”

ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๗.๒ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๗.๒ หลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผนคือ

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ดังนี้

แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และมหาวิทยาลัยอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติมหรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มเติมก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษางานรายวิชาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษางานรายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์แต่ต้องทำการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิตและไม่เกิน ๖ หน่วยกิต”

ข้อ ๗ ให้ยกเลิกความในข้อ ๑๗.๑๐ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๑๗.๑๐ การลงทะเบียนวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร”

ข้อ ๘ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๗.๔ และข้อ ๒๗.๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๒๗.๔ การให้ S ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องเรียนปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต

๒๗.๕ การให้ B ใช้สำหรับประเมินวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่แบ่งหน่วยกิตลงทะเบียน รวมทั้งรายวิชาที่ต้องการเรียนปรับพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต”

ข้อ ๙ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๙ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๙ การประเมินคุณภาพวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระให้เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการสอบปากเปล่าเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การประเมินให้กระทำหลังจากนักศึกษาสอบปากเปล่าวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระผ่านแล้ว ให้มีระดับคุณภาพดังนี้

ดีเยี่ยม (Excellent)

ดี (Good)

ผ่าน (Passed)

ไม่ผ่าน (Failed)”

ข้อ ๑๐ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๔.๑ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“๓๔.๑ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ต้องเป็นอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าหรือเป็นผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันและต้องมีประสบการณ์ในการทำวิจัยที่มีใช้ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่ง เป็นสาขาวิชาที่ขาดแคลนผู้ทรงคุณวุฒิ อาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยทำหน้าที่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ให้ทำหน้าที่เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักได้โดยอนุโลม ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาเป็นรายกรณี”

ข้อ ๑๑ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๓๗ การสอบภาษา (Language Examination)

นักศึกษาหลักสูตรปริญญาคุษภูบัณฑิต ต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศอย่างน้อย ๑ ภาษา ตามเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร สำหรับนักศึกษาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา”

ข้อ ๑๒ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔๒ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐

ข้อ ๑๓ ให้ยกเลิกความในข้อ ๔๓ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๔๓ การเขียนการค้นคว้าอิสระให้เขียนเป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความจำเป็นและมีเหตุผลสมควร มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้มีการเขียนเป็นภาษาต่างประเทศได้โดยการเสนอของคณะกรรมการควบคุมการค้นคว้าอิสระ”

ประกาศ ณ วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายวิชัย ศรีขวัญ)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก ข

คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรและคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ที่ ๐๐๔๐ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของสังคมให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต คณะกรรมการจัดการ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- |                               |   |
|-------------------------------|---|
| ๑. ผศ.ดร.พวงเพ็ญ ชูรินทร์     | ประธานกรรมการ (ประธานกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร)    |
| ๒. ผศ.ดร.ไพฑูรย์ มนต์พานทอง   | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาท่องเที่ยว)       |
| ๓. ผศ.ดร.อัยรดา พรเจริญ       | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ)     |
| ๔. ดร.นิตยา โพธิ์ศรีจันทร์    | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาบัญชี)            |
| ๕. ดร.สายทิพย์ จะโนภาช        | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาบัญชี)            |
| ๖. ผศ.ดร.ณดา ทับทิมจรรยา      | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ)     |
| ๗. คุณโฆษิตา บุญเกียรติ       | กรรมการ (ตัวแทนสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต)         |
| ๘. คุณบุศรินทร์ สุวรรณรัตน์   | กรรมการ (ตัวแทนองค์กรวิชาชีพบัญชี : CPA)          |
| ๙. ผศ.ดร.สิญาธร นาคพิน        | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๐. ดร.อัจฉราวรรณ รัตนพันธ์   | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๑. ดร.วรรณวิษณีย์ ทองอินทราช | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๒. ดร.สารภี ชนะทัฬห          | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๓. ดร.พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์    | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๔. ดร.เนตรนภา รักษายศ        | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๕. ดร.วิรุฬห์ พิชัยวงศ์ภักดี | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)             |
| ๑๖. ดร.จีรติ พูนเอี่ยม        | กรรมการและเลขานุการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร) |

-๒-

๑๗. ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ (กรรมการผู้รับผิดชอบ  
หลักสูตร)
๑๘. นางละออง รังสีมันตุชาติ ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ ดำเนินการ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ หลักสูตร  
ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และเป็นไป  
ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ของกระทรวงศึกษาธิการ

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุমান จันทวงศ์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ที่ ๐๐๙๕ /๒๕๖๔

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

เพื่อให้การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑(๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังต่อไปนี้

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| ๑. ศ.ดร.สุนันทา เสียงไทย           | ประธานกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก )          |
| ๒. ศ.ดร.เทิดชาย ช่วยบำรุง          | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)                 |
| ๓. รศ.ดร.สมนึก เอื้อจิระพงษ์พันธุ์ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)                 |
| ๔. รศ.ดร.กรไชย พรลภัสสรกร          | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)                 |
| ๕. รศ.ดร.ธิตินันท์ ชาญโกศล         | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)                 |
| ๖. ผศ.ดร.อรทัย ครุฑเวโช            | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)                 |
| ๗. อาจารย์มยุรี สิงห์ไข่มุก        | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิเชี่ยวชาญด้านหลักสูตร)  |
| ๘. นายจรงค์ศักดิ์ สุรัฐขนานนท์     | กรรมการ (ผู้แทนองค์กรวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ) |
| ๙. นายณัฐนวรรธ คักดา               | กรรมการ (ผู้แทนองค์กรวิชาชีพด้านท่องเที่ยว)   |
| ๑๐. ผศ.ดร.ฐิตาภรณ์ สิ้นจรรยาศักดิ์ | กรรมการ (ผู้แทนสภาวิชาชีพบัญชี)               |
| ๑๑. ผศ.ดร.พวงเพ็ญ ชูรินทร์         | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)         |
| ๑๒. ผศ.ดร.สิญจาร นาคพิน            | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)         |
| ๑๓. ผศ.ดร.ธนายุ ภูวิทยาธร          | กรรมการ (กรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร)         |
| ๑๔. ดร.อัจฉราวรรณ รัตนพันธ์        | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                |
| ๑๕. ดร.วรรณวิชนีย์ ทองอินทราช      | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                |
| ๑๖. ดร.สารภี ชนะทัฬ                | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                |
| ๑๗. ดร.พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์         | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                |
| ๑๘. ดร.เนตรนภา รักษายศ             | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                |
| ๑๙. ดร.วิรุฬห์ พิษขัยวงศ์ภักดี     | กรรมการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)                |
| ๒๐. ดร.จีรติ พูนเอียด              | กรรมการและเลขานุการ (อาจารย์ประจำหลักสูตร)    |

๒/ ๒๑. ดร.ยกสมน...

-๒-

๒๑. ดร.ยกสมน เจ๊ะเยง กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ (กรรมการผู้รับผิดชอบ  
หลักสูตร)

๒๒. นางละออง รังสีมันตุชาติ ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรบริหารมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ให้มีคุณภาพและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ เกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ และประกาศ แนวปฏิบัติการเสนอหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และปิดหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัย ราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถเบิกค่าเบี้ยประชุม ค่าพาหนะ และค่าอาหาร ได้ตามประกาศ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการข้อ ๒.๔ ลงวันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ต่อ มหาวิทยาลัยโดยส่วนร่วม

สั่ง ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน จันทวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 1

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.จิรดี พูนเอียด

### 2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2017    Ph.D. (Tourism Management) Manchester Metropolitan University, UK

ค.ศ. 2010    MSc. (Tourism Management and Planning) Bournemouth University, UK

พ.ศ. 2551    ศศ.บ. (การจัดการภาคบริการและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ)

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Poon - Ead, J. (2020). **Transformational Leadership Affecting Environmentally Friendly Hotel: Conceptual Framework.** ใน Paper presented at the 6<sup>th</sup> National and International Academic Conference “Rajabhat Research”, Bangkok, Thailand, 17-18 August. p. 78 - 88. Thailand: Chandrakasem Rajabhat University.

Nakphin, S., Wongsombun, N. & Poon-iead, J. (2018). **Development of Sustainable Ecotourism Routes.** ใน International Conference in Tourism Business and Social Sciences 1st "A changing world and business adaptation", 29-30 November, 2018. p. 285-297. Thailand: Dhurakij Pundit University.

#### 3.2 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ยกสมน เจ๊ะเฮง สิญูธร นาคพิน และ จีรดี พูนเอียด. (2564, มกราคม - มิถุนายน). กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านธุรกิจที่พักแรมในภาวะวิกฤต โควิด-19.

**วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 1-16. (TCI 1)

Sakdaar, P. and Poon-Ead, J. (2018, November - December) Consumers' Choice and Decision Towards Low-Cost Airline in the Upper South province of Thailand. **Chorprayom Journal**, 29(3), 197-211. (TCI 2)

Poon-Ead, J., Praneetham, C, Sitthijirapat, P. and Jongwutiwes, N. (2018, November - December). The Students' Decision on Selecting the Accomodations in Surat Thani Province. **Chorprayom Journal**, 29(3), 85.96. (TCI 2)

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 2

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.เนตรนภา รักษายศ

### 2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561 บธ.ด. (การบัญชีเพื่อการจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2551 บช.ม. มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ. 2549 บช.บ. มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Jiradilok, P., Aujirapongpan, S., & Raksayot, N. (2021, January - June). Motivation and Purchasing of Community Products of Consumers in the Online Market Case Study: Krajoood Wicker Products. **Journal of International Studies, Prince of Songkla University**, 11(2), 25 - 38 (TCI 2)

สารทิ ชนะทัฬ, เนตรนภา รักษายศ, นงลักษณ์ ผุดเผือก. (2563, มกราคม - มิถุนายน). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กรณีศึกษา น้ำพุร้อนท่าสะทอน ตำบลท่าสะทอน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 61-79. (TCI 2)

เนตรนภา รักษายศ และ วิชิต อุ๋อัน. (2562, มกราคม - มิถุนายน). ปัจจัยเชิงสาเหตุที่ส่งผลต่อคุณภาพของสารสนเทศทางบัญชีและประสิทธิภาพ 71 องค์กร : กรณีศึกษาเชิงประจักษ์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 6(1), 71-94. (TCI 2)

### ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 3

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์

#### 2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2013    Ph.D. (Management Studies) The University of Exeter, UK

ค.ศ. 2004    M.B.A. (International Business) The University of Technology Sydney,  
Australia

พ.ศ. 2542    ร.บ.บ. (การบริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

#### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

##### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

ฤทัยชนก หนูสอน วรณวิษณีย์ ทองอินทราช และ พิมพ์แพร พุทธิชีวิน. (2560). **อุปสงค์ต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนครของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ การบูรณาการความรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2560 หน้า 1295 – 1304,

##### 3.2 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

พิมพ์แพร ศรีสวัสดิ์. (2563, กันยายน - ธันวาคม). การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติและกลยุทธ์การปรับตัวของมหาวิทยาลัยไทย. **วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร**, 15(3), 1-12. (TCI 1)

Srisawat, P. (2018). Revisiting the Service Marketing Mix: The Case of the Small Hotel in Samui, Thailand. **International Journal Of Economic Research**, 15(1), 199-206. (SJR)

Kongrungchok, A; Srisawat, P. and Sangsawang, T. (2017). The Compliance with auditing job's quality control standard for the sole complied auditors in Suratthani Province. **International Journal Of Economic Research**, 14(15), 351-366. (SJR)

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 4

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.วรรณวิชนีย์ ทองอินทราช

### 2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557    ปร.ด. (การจัดการโลจิสติกส์) มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2548    บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ. 2546    ประกาศนียบัตรบัณฑิตทางบัญชี มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ. 2545    ศศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) สถาบันราชภัฏสงขลา

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

ฤทัยชนก หนูสอน วรรณวิชนีย์ ทองอินทราช และ พิมพ์แพร พุทธิชีวิน. (2560). **อุปสงค์ต่อการใช้บริการโรงพยาบาลนครของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2560 วันที่ 24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต หน้า 1295 - 1304,

ณภัสตร์ วารวิชรสกุล วรรณวิชนีย์ ทองอินทราช และธนาญ ภูวิทยาธร. (2560). **การจัดการโลจิสติกส์ที่ส่งผลต่อความได้เปรียบในการแข่งขันของผู้ประกอบการธุรกิจลานเทปาล์มน้ำมันในจังหวัดสุราษฎร์ธานี**. ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับชาติ มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ ปีการศึกษา 2560 วันที่ 24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต หน้า 1285 - 1294

#### 3.2 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

วรรณวิชนีย์ ทองอินทราช, นินธนา เอี่ยมสะอาด, ปลื้มใจ ไพจิตร และสมัย สังข์ทองงาม. (2562, กรกฎาคม - ธันวาคม). **การออกแบบบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าของวิสาหกิจชุมชนดอนสักรักษ์สมุนไพโร จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. **วารสารวิชาการบูรพาโลจิสติกส์และซัพพลายเชน**, 2(2), 64-79.

สุภารัตน์ ศรีแสง, ธนาญ ภูวิทยาธร และ วรรณวิชนีย์ ทองอินทราช. (2560, มกราคม - มิถุนายน). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานธนาคารแห่งหนึ่ง**. **วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต**, 13(1), 25-40. (TCI 3)

ไพศาล คำแก้ว, ธนาญ ภูวิทยาธร และ วรณวิชนี ทองอินทราช. (2560, ตุลาคม - ธันวาคม).

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ  
พนักงานธนาคารพาณิชย์ เขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารการบัญชีและ  
การจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 9(4), 18-31. (TCI 1)

เจริญพงศ์ อินทรมณี, วรณวิชนี ทองอินทราช และธนาญ ภูวิทยาธร. (2560, มกราคม - มิถุนายน).

ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารโซ่อุปทานกับความสามารถในการให้บริการของ  
ผู้ประกอบการลานเทปาล์มน้ำมันในเขตจังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์  
และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา**, 3(1), 18-31. (TCI 1)

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 5

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.สารณี ชนะทัฬ

### 2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2561    ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ. 2547    บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พ.ศ. 2539    บธ.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

สารณี ชนะทัฬ, เนตรนภา รักษายศ, นงลักษณ์ ผุดผือก. (2563). การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ  
กรณีศึกษา น้ำพุร้อนท่าสะท้อน ตำบลท่าสะท้อน อำเภอพุนพิน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.

**วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 61-79. (TCI 2)

Chanatup, S., Rattanaphan, A., Kongrungchok, A. (2020, July-August). The Assessment  
of the Natural Hot Spring Potential to Become the Spa Town of Krabi,  
Thailand. **Test Engineering and Management**, 83, 1193-1203. (Scopus Q4)

Kongrungchok, A., Chanatup, S., Rattanaphan, A. (2020). Big Banana Cultivation:  
Agricultural Productivity and Return Analysis. **International Journal of  
Innovation, Creativity and Change**, 13(6), 855-871. (Scopus Q2)

Rattanaphan, A., Kongrungchok, A., Chanatup, S. (2020). Carbon Credits: Accounting  
Issues and Challenges. **International Journal of Innovation, Creativity and  
Change**, 14(2), 69-82. (Scopus Q2)

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 6

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.อัจฉรารวรรณ รัตนพันธ์

### 2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2562    ปร.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ. 2547    บช.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

พ.ศ. 2537    บช.บ. (การบัญชี) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Kongrungchok, A., Chuangchot, C., Rattanaphan, A. & Somkliand, A. (2019). **The Worthileness Analysis of Big Banana Plantation in Upper South of Thailand**. Oral Presentation & Proceedings: 10th International Conference on International Science, Social science, Engineering and Energy Conference [I-SEEC 2019], Sakon Nakhon, Thailand. Paper ID. : MBA-11, 1 - 15 November

#### 3.2 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Rattanaphan A., Kongrungchok, A., Chanatup S. (2020). Carbon Credits : Accounting Issues and Challenges. **International Journal of Innovation, Creativity and Change**, 14(2), 69-82

Chanatup S. Rattanaphan A., Kongrungchok, A., (2020, July - August). The Assessment of the Natural Hot Spring Potential to Become the Spa Town of Krabi, Thailand. **TEST Engineering & Management**, 83, 1193 - 1203

Kongrungchok, A., Chanatup S. Rattanaphan A., (2020). Big Banana Cultivation: Agricultural Productivity and Return Analysis. **International Journal of Innovation, Creativity and Change**, 13(6), 855-871

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 7

1. ชื่อ – สกุล      ดร.เกวลิน อังคนานนท์

### 2. ประวัติการศึกษา

ค.ศ. 2018      Ph.D. (Computer Sciences) The University of Southampton, UK

พ.ศ. 2548      วท.ม. (การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

พ.ศ. 2544      วท.บ. (สารสนเทศศึกษา) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Angkananon K., Wald M. (2017). **Technology-Enhanced Accessible Interactions for Visually Impaired Thai People**. In : Lecture Notes in Computer Science, UAHCI 2017: Universal Access in Human-Computer Interaction. Designing Novel Interactions (pp. 224-241). Austria: Springer International Publishing. (Scopus) 9-14 July 2017

Angkananon K., Wald M., Ploadaksorn P. (2017). **Developing and Evaluating a Thai Website Accessibility Checker**. In : International Conference on Human-Computer Interaction, HCIInternational 2017 – Posters' Extended Abstracts. Communications in Computer and Information Science. (pp. 3-10). Austria: Springer International Publishing. (Scopus) 9-14 July 2017

Angkananon. K. & Wald. M. (2018). **Online video in computing classes improves Thai students' English**. In : International Conference on Education and New Developments, Budapest (pp. 106-110). Hungary : END 2018. 23-25 Jun 2018

Angkananon, K, Wald, M. (2016). **Extending Accessibility Interaction Framework Method for Thai Visually Impaired People**. In: 15<sup>th</sup> International Conference, ICCHP 2016. (pp. 106-110). Austria: ICCHP. (Scopus) 6 July 2016

### 3.2 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิชาการในวารสารวิชาการ

- Angkananon. K., Plodaksorn, P., & Wald. W. (2019, July - December). A Tool for Evaluating Thai Web Accessibility for Disabled and Elderly People. **Journal of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University**, 6(2), 223 - 244. (TCI 2)
- Angkananon. K., Choibamroong. T. (2020, June). Accessibility for Wheelchair Tourists in Second Tier Tourism Cities of Thailand. **Journal of Talent Development and Excellence**, 1(2s), 3546-3559. (Scopus Q2)
- Angkananon. K., Wald. W., Plodaksorn, P. (2020, October). Development and testing of a Thai website accessibility evaluation tool. International. **Journal of Electronics and Communication Engineering**, 10(5), 4900 - 4009. (Scopus Q2)
- Angkananon. K., Plodaksorn, P., & Wald. W. (2019, June). Mobile Application for Thai & Foreign Tourists Visiting Thai Temple. **International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage**, 7(3), 75-96. (Scopus Q2)
- Angkananon. K. & Wald. M. (2018, November). An Experimental Study of Subtitled Online Video Supporting Thai Students Learning English IT Content. **The Journal of Teaching English with Technology**, 18(4), 48-70. (Scopus Q2)
- Plodaksorn. P. & Angkananon. K. (2018, July - December). Gathering Requirements and Designing Mobile Application Phra Mahathat Woramahawihan Temple for Thai Tourists. **Journal of Management Sciences, Suratthani Rajabhat University**, 5(2), 85 -104. (TCI 2)

### 3.3 ผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่น

#### - ลิขสิทธิ์

- เกวลิณ อังคนานนท์, ปิยะบุษ ปลอดอักษร, เบญจมาภรณ์ คงชนะ, เรณูภา ขุนชำนาญ. (2563). ลิขสิทธิ์โมบายแอปพลิเคชันนำพู่ร้อนจังหวัดสุราษฎร์ธานี. สุราษฎร์ธานี เลขที่ ว 1008710 : กรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์.

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 8

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนายุ ภูวิทยาธร  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ)

### 2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2557      ปร.ด. (การพัฒนาองค์การและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์)  
มหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. 2548      บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

พ.ศ. 2542      วศ.บ. (วิศวกรรมไฟฟ้า) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

กิตติการ นิคมประศาสน์, สุพีศตรา รัตนนิคม, ทิวากร อังคณนท และ ธนายุ ภูวิทยาธร. (2561).

**ความสัมพันธ์ระหว่างขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานกับประสิทธิภาพในการ**

**ปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลเมืองดอนสัก อ.ดอนสัก จ.สุราษฎร์ธานี.** ใน การประชุม  
วิชาการระดับชาติและนานาชาติ “ราชภัฏสุราษฎร์ธานีวิจัย ครั้งที่ 14” นวัตกรรมการวิจัย  
แบบสหวิทยาการ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี,วันที่ 13-14 ธันวาคม. (หน้า 285 -  
295) สุราษฎร์ธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.

ธารทิพย์ หลีตจันท์, ธนายุ ภูวิทยาธร และ นิตย์ หทัยสรวงศ์ สุขศรี. (2560). **ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ของโรงงานอุตสาหกรรม ในจังหวัดชุมพร.** ในการประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏสงขล ครั้งที่ 9 ราชภัฏสงขลสร้างสรรค์  
นวัตกรรม ที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0 วันที่ 1 - 3 สิงหาคม 2560. (หน้า 456-466).

#### 3.2 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ธนายุ ภูวิทยาธร และ นิตย์ หทัยสรวงศ์ สุขศรี. (2562, เมษายน - มิถุนายน). การบริหารความเสี่ยง  
ด้านทรัพยากรมนุษย์ที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจสปา ในอำเภอเกาะสมุย  
จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,**  
10(2), 169-182. (TCI 2)

- ธนายุ ภูวิทยาธร. (2561, เมษายน - มิถุนายน). การทำงานเป็นทีมส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 10(2), 197-207. (TCI 2)
- ธนายุ ภูวิทยาธร. (2561, มกราคม - มิถุนายน). สมรรถนะนักทรัพยากรมนุษย์ในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารเทคโนโลยีภาคใต้**, 11(1), 145-156. (TCI 1)
- ชาลีนา นานาผล, สุณีย์ ล่องประเสริฐ และธนายุ ภูวิทยาธร. (2561, มกราคม - กุมภาพันธ์). ความสัมพันธ์ระหว่างความกระตือรือร้นในการปฏิบัติงานกับผลการปฏิบัติงานของพนักงานโรงแรมในอำเภอเมืองจังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**, 37(1), 169 - 179. (TCI 2)
- วีระพันธ์ สิริพิศุต์ม์ และ ธนายุ ภูวิทยาธร. (2561, มิถุนายน - ธันวาคม). ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานโรงแรมในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย สมาคมนักวิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**, 13(2), 3-15. (TCI 2)

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 9

1. ชื่อ – สกุล            ดร.เบญจวรรณ คงชน

### 2. ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2559            ปร.ด. (เศรษฐศาสตร์การเกษตรและทรัพยากร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2548            วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2545            ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรมและระหว่างประเทศ)  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

### 3. ผลงานทางด้านวิชาการ

#### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2020, March-April).

Factors Affecting Crude Palm Oil Industry Development in Thailand. **Test Engineering and Management**, 84, 2201-2020. (Scopus Q4)

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung, K. (2018,

December) Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in SuratThani and Krabi Provinces.

**International Journal of Applied Business and Economic Research**, 16 (1), 189-199. (Scopus Q4)

Khongkhon, B., & Laoyang, K. (2018, June). Attitude and Willingness to Pay for Restoration

and Conversation of Fisheries of Ban Don Bay in Suratthani Province. **Global and Stochastic Analysis (GSA)**, 5, 287-296. (Scopus Q3)

Khongkhon, B., & Thaweehirunratthakid, N. (2018, July - December). Sustainable

Development of Common-Pool Resources in Ban Don Bay, Surat Thani Province, Thailand. **Asian Administration and Management Review**. 1(2), 110-122. (TCI 2)

Thaweehirunratthakid, N., & Khongkhon, B. (2018, June). An Assessment of Tourism

Potential in Changkwa Community Suratthani, Thailand. **International Journal of Applied Business and Economic Research**. 16(1), 211-217.

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 10

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.ยกสมน เจ๊ะเฮง
  
2. ประวัติการศึกษา
  - ค.ศ. 2020 Ph.D. (Hospitality and Tourism Management) Sejong University, South Korea
  - พ.ศ. 2551 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
  - พ.ศ. 2549 ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
  
3. ผลงานทางด้านวิชาการ
  - 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ
    - ยกสมน เจ๊ะเฮง สิญูธร นาคพิน และจีรติ พูนเอียด. (2564, มกราคม - มิถุนายน). กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ด้านธุรกิจที่พักแรมในภาวะวิกฤต โควิด-19. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**, 8(1), 1-16. (TCI 1)
    - Jeaheng, Y., & Han, H. (2020, December). Thai street food in the fast growing global food tourism industry: Preference and behaviors of food tourists. **Journal of Hospitality and Tourism Management**, 45, 641-655. (SJR Q1)
    - Jeaheng, Y., Al-Ansi, A., & Han, H. (2020, June). Impacts of Halal-friendly services, facilities, and food and Beverages on Muslim travelers' perceptions of service quality attributes, perceived price, satisfaction, trust, and loyalty. **Journal of Hospitality Marketing & Management**, 29(7), 787-811. (SJR Q1)

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 11

1. ชื่อ – สกุล                      ดร.วิรุฬห์ พิชัยวงศ์ภักดิ์
  
2. ประวัติการศึกษา
  - ค.ศ. 2020    Ph.D. (Tourism Management) Sun Yat-sen University, China
  - พ.ศ. 2013    M.A. (Modern and Contemporary in Chinese Literature) Huaqiao University และมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (สองปริญญา)
  - พ.ศ. 2001    B.Econ (Financial Science) Yunnan University
  
3. ผลงานทางด้านวิชาการ
  - 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ
    - Liu, X., Sukpasjaroen, K., Wareewanich, T., Pongtornkulpanich, A., Imsiri, P., Phichaiwongphakdee, W., ... & Chankoson, T. (2021). Impact Of Crisis Leadership On Managing The Unexpected Of High School Students Participate In Vocational Education, Kunming City, Yunnan Province, China: A New Normal Approach. **Journal of Tianjin University Science and Technology**, 54(6), 324 – 335. DOI 10.17605/OSF.IO/5E7JX. (Scopus Q2)
    - Zhau, L., Sukpasjaroen, K., Wareewanich, T., Pongtornkulpanich, A., Moonsri, K., Phichaiwongphakdee, W., Ruithui, D., & Chnakson, T. (2021). Implication of COVID-19: a meta-synthesis reviews of the psychological experience in managing the frontline nurses based on the JBI-SUMARI Systems. **Journal of Management Information and Decision Science**, 25(7), 254 – 280 (Scopus: Q2)
    - Chang Xiang, C., Wei, W., Phichaiwongphakdee, W. (2020). Development Process and Interpretation of National Development Plan in Thailand. **Around Southeast Asia**, 28(5), 24-31. ISSN1003-2479. (TCI 2)
    - Phichaiwongphakdee, W. (2018). **A Study on the Image of Chinese Tourists Taking Thailand as an Example**. In Proceeding of The Seventh Thai-Chinese Strategic Research Seminar (pp 203-219). Lam Taen, Chonburi Province, Thai-Chinese Strategic Research Center 11 – 12 August 2018

Honggang, X. Yuefang, W. Phichaiwongphakdee W. (2017, July). Perception and Reacting Strategies to Chinese Outbound Tourist Image: Taking Thailand Public Media as an Example. **Tropical Georaphy**, 37(4), 462-472

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 12

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิญาธร นาคพิน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ  
(รหัส 6802) อนุสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและบริการ  
(รหัส 680212))
  
2. ประวัติการศึกษา  
ค.ศ. 2013 D.HTM (Hotel and Tourism Management) Hong Kong Polytechnic  
University, Hong Kong  
พ.ศ. 2544 บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
พ.ศ. 2538 บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
  
3. ผลงานทางด้านวิชาการ
  - 3.1 บทความทางวิชาการ
 

อุไร สัมเกลี้ยง อรุช คงรุ่งโชค และ สิญาธร นาคพิน. (2563, มกราคม - มิถุนายน). การบริหาร  
ความขัดแย้งของพนักงานในองค์กรภาครัฐ. *Hatyai Academic Journal*, 18(1),  
163-176. (TCI 1)

ชุตติภาศ แก้วเพชร และ สิญาธร นาคพิน. (2562, มกราคม - มิถุนายน). การเปรียบเทียบการสร้าง  
แรงจูงใจการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมโรงแรมระหว่างไทยและต่างประเทศ.  
*วารสารนักบริหาร*, 39(1), 36-51. (TCI 1)

สิญาธร นาคพิน และ วิลาวลัย สมบูรณ์. (2562, กรกฎาคม - ธันวาคม). การบริหารความขัดแย้ง  
ในองค์กรภาครัฐยุคประเทศไทย 4.0. *วารสารราชภัฏสุราษฎร์ธานี*, 6(2), 21-46. (TCI 2)

สิญาธร นาคพิน, สุชานาฏ โปอินทร และ อรุช คงรุ่งโชค. (2562, ตุลาคม - ธันวาคม). การบริหาร  
ความขัดแย้งของพนักงานข้ามชาติภายใต้ความแตกต่างทางมิติวัฒนธรรมของฮอฟสเทด.  
*วารสารการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์*, 8(4), 70-82. (TCI 1)

### 3.1 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ญาณัจฉรา เตชะ, สติญาธร นาคพิน และ พวงเพ็ญ ชูรินทร์. (2563, มกราคม - มิถุนายน). การบริหาร  
 ลูกค้าสัมพันธ์ ภาพลักษณ์องค์กรที่ส่งผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้านาคารพาณิชย์  
 ในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. **วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
 สุราษฎร์ธานี**, 7(1), 25-49. (TCI 2)

กัญญ์วรา ไทยหาญ, พวงเพ็ญ ชูรินทร์ และ สติญาธร นาคพิน. (2562, มกราคม - มิถุนายน).  
 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพลักษณ์ตราสินค้า คุณค่าตราสินค้ากับความจงรักภักดีในตราสินค้า  
 ของผู้ใช้เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี.  
**วารสารวิทยาการจัดการ**, 6(1), 95-119. (TCI 1)

Nakphin, S. & Buafai, T. (2018, July - Dember). The Causal Effects of Island Tourism  
 Safety Perception toward Island Destination Loyalty of International  
 Tourists: A Case of Samui Island, Thailand. **International Thai Tourism  
 Journal**, 14(2), 26-47. (TCI 1)

### 3.3 งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Nakphin, S., Jariyawijit, B., Srifai, S. (2018). **Traps of Communities Based Tourism in  
 Thailand**. ใน International Conference in Tourism Business and Social  
 Sciences 1st "A changing world and business adaptation", 29-30 November,  
 2018 (p. 461-655).

Nakphin, S., Wongsombun, N. & Poon-iead, J. (2018). **Development of Sustainable  
 Ecotourism Routes**. ใน International Conference in Tourism Business and  
 Social Sciences 1st "A changing world and business adaptation", 29-30  
 November, 2018. p. 285-297. Thailand: Dhurakij Pundit University.

Kaewamrat, S. & Nakphin, S. (2018). **Measurement of tourism Internship Attributes  
 in the 21 Century**. ใน International Conference on Business Management,  
 Social Science and Sustainable Development 22 – 23 January 2018.

## ผลงานทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร ลำดับที่ 13

1. ชื่อ – สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน จันทร์วงศ์  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์)
  
2. ประวัติการศึกษา
  - ค.ศ. 2016 Ph.D. (Energy Economic and Planning) Asian Institute of Technology (AIT)  
Thailand
  - พ.ศ. 2547 ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
  - พ.ศ. 2545 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรมและระหว่างประเทศ)  
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
  
3. ผลงานทางด้านวิชาการ
  - 3.1 บทความทางวิชาการ
    - Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2020, December).  
Factors Affecting Crude Palm Oil Industry Development in Thailand. **Test  
Engineering and Management**. 84, 2201-2020. (Scopus Q4)
    - Chanthawong, A & Choibamroong, T. (2020, April). Progress in Policy Promoting Second  
Tier Cities Tourism: Toward Tourism and Economic Growth. **Talent  
Development & Excellence**. (12), No.2s, 2020, 3531-3545. (Scopus Q2)
    - Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung, K. (2018,  
December). Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable  
Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in SuratThani and Krabi Provinces.  
**International Journal of Applied Business and Economic Research**,  
16 (1), 189-199. (Scopus Q4)

ภาคผนวก ง

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

## การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

### เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

1. เป็นไปตามเกณฑ์การปรับปรุงหลักสูตร
2. ความต้องการของสถานประกอบการและความคิดเห็นของนักศึกษา

### สาระในการปรับปรุง

1. มีการรับเพิ่มกลุ่มวิชาจากบริหารธุรกิจ เป็น 3 กลุ่มวิชา ได้แก่ 1) บริหารธุรกิจ 2) การบัญชี 3) การจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์
2. มีการปรับลดจำนวนหน่วยกิต จากเดิม 42 หน่วยกิต เป็น 36 หน่วยกิต
3. เพิ่มรายวิชาด้านทักษะสำคัญในศตวรรษที่ 21

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตร	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ปี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ	จำนวนหน่วยกิต	
		หลักสูตรเดิม พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565
1. หมวดวิชาเสริมทักษะ	-	9	9
2. หมวดวิชาบังคับ	24	24	18
3. หมวดวิชาเลือก			
แผน ก (2)	6	6	6
แผน ข	12	12	12
4. หมวดวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ	-	-	-
แผน ก (2)	12	12	12
แผน ข	6	6	6
<b>รวม</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>36</b>

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p><b>ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา</b></p> <p>ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program</p>	<p><b>ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา</b></p> <p>ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program</p>	คงเดิม
<p><b>ชื่อปริญญา/สาขาวิชา</b></p> <p>ภาษาไทย</p> <p>ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>ชื่อย่อ : บธ.ม.</p> <p>ภาษาอังกฤษ</p> <p>ชื่อเต็ม : Master of Business Administration</p> <p>ชื่อย่อ : M.B.A.</p>	<p><b>ชื่อปริญญา/สาขาวิชา</b></p> <p>ภาษาไทย</p> <p>ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต</p> <p>ชื่อย่อ : บธ.ม.</p> <p>ภาษาอังกฤษ</p> <p>ชื่อเต็ม : Master of Business Administration Program</p> <p>ชื่อย่อ : M.B.A.</p>	คงเดิม
<p><b>ปรัชญาของหลักสูตร</b></p> <p>สร้างผู้นำทางธุรกิจโดยมีจริยธรรม องค์กรความรู้ ด้วยนวัตกรรม ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p><b>ปรัชญาของหลักสูตร</b></p> <p>สร้างนักธุรกิจและนักวิชาการด้านธุรกิจที่ทันสมัย มีความเชี่ยวชาญและมีจริยธรรม</p>	เพื่อให้เป็นนักธุรกิจที่ทันสมัย (Modern) สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p><b>ความสำคัญของหลักสูตร</b></p> <p>ด้วยปรัชญาและพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการจัดการศึกษาไม่ว่าจะเป็นในด้านการส่งเสริมวิชาการวิชาชีพ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต การพัฒนางานวิจัย การให้บริการ ทางวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การอนุรักษ์และ พัฒนาสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ การปรับปรุง พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยี ภายใต้แนวพระราชดำริและปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพล อดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 แม้ว่า ในปัจจุบันการดำเนินธุรกิจ ประสบกับการแข่งขันที่วีรรุนแรงก็ตาม แต่การดำเนินธุรกิจก็จำเป็นต้องแสวงหาวิธีหรือกลยุทธ์ใหม่ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความอยู่รอดและยั่งยืนให้แก่องค์กรธุรกิจ ดังนั้น การประยุกต์ ศาสตร์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเข้ากับศาสตร์ทางด้านบริหารธุรกิจ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม นี้คือเครื่องมือที่สำคัญ ที่จะทำให้องค์กรธุรกิจอยู่รอดและยั่งยืนภายใต้กระบวนการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ ที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง ของการจัดการคน การจัดการดำเนินงาน ตลอดจนบริหารต้นทุน เพื่อให้บรรลุถึงวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจ</p>	<p><b>ความสำคัญของหลักสูตร</b></p> <p>หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต พ.ศ. 2565 จึงได้มีการพัฒนาใหม่ โดยมีการจัดกลุ่มวิชาออกเป็น 3 กลุ่มวิชา ดังนี้ กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ กลุ่มวิชาการบัญชี และกลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจบริการและการ เดินทางเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ครอบคลุมความต้องการศึกษาต่อ ของทรัพยากรมนุษย์ในพื้นที่และประเทศเป้าหมายคือ ประเทศจีน และประเทศเพื่อนบ้านและตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่และความ ต้องการแรงงานในพื้นที่มากยิ่งขึ้น โดยหลักสูตรนี้จะถูกออกแบบ ให้กระชับขึ้น โดยบัณฑิตสามารถจบการศึกษาภายใน 2 ปี โดยเรียน 36 หน่วยกิต ตลอดหลักสูตรทั้ง แผน ก (2) และ แผน ข ขณะที่ หลักสูตรเดิม 42 หน่วยกิต เน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีผู้เรียน เป็นศูนย์กลาง บูรณาการองค์ความรู้กับการปฏิบัติจริงจากหน่วยงาน ที่สร้างความร่วมมือทั้งองค์กรภาครัฐ เอกชนและสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ โดยหลักสูตรฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างบัณฑิต ให้เป็นนักบริหารที่มีความทันสมัยทั้งภายในและภายนอก ตลอดจน มีความเชี่ยวชาญในการบริหารธุรกิจท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง ของสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจต่าง ๆ และกลุ่มลึกในกลุ่มวิชาที่เลือกเรียน โดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐานในการตัดสินใจด้านการบริหารธุรกิจได้</p>	<p>เน้นการผลิตบัณฑิตให้กับ ตลาดแรงงานระดับท้องถิ่น ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเสริมสร้างความสามารถ ทางการแข่งขันให้กับประเทศ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>มหาบัณฑิต จึงมีบทบาทในการสร้างคนให้เป็นผู้นำ รอบรู้ วิเคราะห์ และสังเคราะห์เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นได้ และให้รู้จักการสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับเพื่อนร่วมงานและหมู่คณะ การคิดสร้างสรรค์ และการสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่เพียบพร้อมด้วยความสามารถ คุณธรรม และจริยธรรม</p>	<p>อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะยังผลต่อขีดความสามารถทางการแข่งขันของพื้นที่และประเทศต่อไป</p>	
<p><b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม</li> <li>2. มีความรู้ความสามารถทางด้านบริหารธุรกิจ โดยเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาองค์กรธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>3. สามารถประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจโดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีไปใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม</li> </ol>	<p><b>วัตถุประสงค์ของหลักสูตร</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีองค์ความรู้ที่สามารถนำไปคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบและปฏิบัติได้จริงในการทำงานหรือการประกอบธุรกิจภายใต้สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ที่ผลต่อเศรษฐกิจของโลกได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. มีทักษะและความคิดริเริ่มในการจัดการธุรกิจเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาธุรกิจท้องถิ่น</li> <li>3. มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพเพื่อพัฒนาตน พัฒนางานและสังคม</li> </ol>	<p>เน้นการปรับใช้ทักษะการบริหารจัดการภายใต้สิ่งแวดล้อม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p><b>โครงสร้างหลักสูตร</b>  <b>จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต</b>            หมวดวิชาเฉพาะ จำนวนไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต แบ่งเป็น 2 แผน            ดังนี้</p> <p>    <b>แผน ก (2)</b></p> <p>        วิชาบังคับ           24 หน่วยกิต</p> <p>        วิชาเลือก           6 หน่วยกิต</p> <p>        วิทยานิพนธ์       12 หน่วยกิต</p> <p>    <b>แผน ข</b></p> <p>        วิชาบังคับ           24 หน่วยกิต</p> <p>        วิชาเลือก           12 หน่วยกิต</p> <p>        การค้นคว้าอิสระ   6 หน่วยกิต</p>	<p><b>โครงสร้างหลักสูตร</b>  <b>จำนวนหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต</b></p> <p>    <b>แผน ก (2) วิทยานิพนธ์</b></p> <p>        หมวดวิชาเสริมทักษะ* 9 หน่วยกิต</p> <p>        หมวดวิชาบังคับ       18 หน่วยกิต</p> <p>        หมวดวิชาเลือก       6 หน่วยกิต</p> <p>        วิทยานิพนธ์           12 หน่วยกิต</p> <p>    <b>แผน ข การค้นคว้าอิสระ</b></p> <p>        หมวดวิชาเสริมทักษะ* 9 หน่วยกิต</p> <p>        หมวดวิชาแกน       18 หน่วยกิต</p> <p>        หมวดวิชาสาขา       12 หน่วยกิต</p> <p>        การค้นคว้าอิสระ   6 หน่วยกิต</p> <p>หมายเหตุ * ไม่นับรวมหน่วยกิต</p>	<p>ปรับจำนวนหน่วยกิตลดลง            จาก 42 หน่วยกิต เป็น 36            หน่วยกิต เพื่อให้สอดคล้องกับ            เกณฑ์มาตรฐานฯ และเป็น            ประโยชน์ต่อนักศึกษาในการ            มีระยะเวลาในการพัฒนา            โครงการ/วิจัย มากยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>ENG101 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5) English for Graduate Students</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารที่เป็นทางการและวิชาการ เทคนิคการอ่าน การเขียนสรุปความและบทคัดย่อภาษาอังกฤษ</p>	<p>ENG1001 ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5) English for Graduate Students</p> <p>ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอและการสื่อสารที่เป็นทางการและวิชาการ เทคนิคการอ่าน การเขียนสรุปความและบทคัดย่อภาษาอังกฤษ</p>	<p>ไม่เปลี่ยนแปลง</p>
<p>-</p>	<p>COM1001 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา 3(2-2-5) Information Technology for Graduate Students</p> <p>การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการสืบค้นข้อมูลทางวิชาการบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและฐานข้อมูลวิชาการต่าง ๆ โดยใช้เทคนิคในการสืบค้นขั้นสูง การวิเคราะห์สารสนเทศที่เป็นปัจจุบันและอ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือได้อย่างถูกต้อง การใช้งานบริการจัดเก็บข้อมูลออนไลน์และโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลบรรณานุกรม การออกแบบการใช้สถิติและฝึกการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัย</p>	<p>เพิ่มวิชาเสริม</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA101 การบูรณาการทางเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)</p> <p><b>Economic Integration</b></p> <p>การวิเคราะห์และการประมาณอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภคและผู้ผลิต การวิเคราะห์ต้นทุน โครงสร้างตลาด และการกำหนดราคา และการวิเคราะห์ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน นโยบายการเงินและการคลัง การค้าระหว่างประเทศ บทบาทและนโยบายของรัฐบาลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยอย่างยั่งยืนโดยประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>MBA0101 เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p><b>Economics for Modern Business</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ธุรกิจสมัยใหม่ การประกอบธุรกิจสมัยใหม่ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทานสินค้าและบริการ เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการจัดการการผลิต พฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคธุรกิจสมัยใหม่ การวิเคราะห์การกำหนดราคาภายใต้โครงสร้างการตลาด การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดการจัดการนวัตกรรมและการจัดการความเสี่ยง โครงสร้างทางการเงินและการคลัง การตัดสินใจเพื่อกำหนดการดำเนินงานธุรกิจสมัยใหม่ระดับเศรษฐกิจมหภาค</p>	<p>ปรับปรุงชื่อและเนื้อหา มุ่งเน้น เศรษฐศาสตร์การจัดการธุรกิจสมัยใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA102 การบัญชีการเงิน 3(3-0-6)</p> <p><b>Financial Accounting</b></p> <p>แนวคิดและหลักการบัญชี ประโยชน์ของสารสนเทศทางการบัญชีและรายงานทาง การเงิน การจัดทำและการนำเสนอรายงานการเงินสำหรับธุรกิจให้บริการและธุรกิจซื้อขายสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งบกระแสเงินสด การบัญชีและการควบคุมเงินสด การบัญชีสำหรับลูกหนี้ ตัวเงินรับ สินค้าคงเหลือ เงินลงทุนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น และหลักการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลของธุรกิจ</p>	<p>MBA0204 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p><b>Accounting for Decision Making in Business Administration</b></p> <p>แนวคิดและเทคนิคการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจชุมชน บทบาทของการบูรณาการและสหวิทยาการของการบัญชีบริหารในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระบบการควบคุมทั้งด้านกลยุทธ์ และการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลของกิจการเพื่อการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าของกิจการ โดยใช้ข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเนื้อหาจากเสริมทักษะให้เป็นวิชาบังคับ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA201 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)</p> <p>Management and Organizational Behavior</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการ รวมถึงรูปแบบและบทบาทของภาวะผู้นำ พฤติกรรมมนุษย์ พฤติกรรมของคนในองค์การ การจูงใจการสื่อสารในองค์การ การบริหารความขัดแย้ง วัฒนธรรมขององค์การ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดการและพฤติกรรมองค์การ</p>	<p>MBA0201 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง 3(3-0-6)</p> <p>Human Resource Management in the Transformation Era</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการพัฒนางค์กร นโยบายองค์กร โครงสร้างองค์กรสมัยใหม่ พฤติกรรมองค์การ ภาวะผู้นำและจิตวิทยาองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำในองค์การ จิตวิทยาองค์กร การตัดสินใจทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ การจัดการทุนมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลงของดิจิทัล การทำงานร่วมกับปัญญาประดิษฐ์ การทำงานร่วมกับความหลากหลายทางวัฒนธรรม สิทธิมนุษยชนและการบริการ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p><b>MBA202 การจัดการการตลาดเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</b>  <b>Strategic Marketing Management</b>            แนวคิดด้านการตลาดเชิงกลยุทธ์ กระบวนการการบริหารการตลาด การจัดทำแผนการตลาด ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมทางการตลาด การวิจัยตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค การกำหนดวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ทางการตลาด การนำไปปฏิบัติโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคม การติดตามควบคุมและประเมินผลทางการตลาด รวมทั้งการวิเคราะห์ปัญหาทางการตลาดซึ่งเชื่อมโยงและสอดคล้องกับเศรษฐกิจท้องถิ่น รวมทั้งประยุกต์นวัตกรรมกับการจัดการการตลาด</p>	<p><b>MBA0202 การตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</b>  <b>Marketing in the Digital Era</b>            แนวคิดและทฤษฎีการตลาด บทบาทความสำคัญของการตลาด กลยุทธ์การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแบ่งส่วนตลาด และการตลาดเป้าหมาย พฤติกรรมของผู้บริโภคปัจจุบันยุคใหม่ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การตลาดให้เหมาะสมกับความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมสื่อและเทคโนโลยีต่าง ๆ จริยธรรมธุรกิจการตลาด อิเล็กทรอนิกส์ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>
<p><b>MBA203 การจัดการการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)</b>  <b>Advanced Financial Management</b>            วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการการเงิน จรรยาบรรณทางการเงิน การวิเคราะห์และการพยากรณ์ทางการเงิน การจัดหาเงินทุนหมุนเวียน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน มูลค่าของเงินตามระยะเวลา โครงสร้างและต้นทุนเงินทุน การจัดหาเงินทุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณและการตัดสินใจลงทุน และเรื่องพิเศษที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการเงินในปัจจุบัน รวมทั้งประยุกต์นวัตกรรมกับการจัดการการเงิน</p>		<p>เปลี่ยนแปลงจากวิชาบังคับ เป็นวิชาเลือก เพื่อให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้นและทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA204 การจัดการการผลิต 3(3-0-6)</p> <p><b>Production Management</b></p> <p>วัตถุประสงค์และความสำคัญของการจัดการการผลิต ระบบการผลิต การวางแผนกระบวนการผลิต การออกแบบงาน การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์วิธีการทำงาน การกำหนดมาตรฐานการผลิต การควบคุมการผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง และการจัดการระบบคุณภาพ รวมถึงหลักการและวิธีการในการจัดการและตัดสินใจแก้ปัญหาการผลิต รวมทั้งประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการจัดการการผลิต</p>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA205 การบัญชีบริหารขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p><b>Advanced Management Accounting</b></p> <p>ลักษณะและวัตถุประสงค์ของการบัญชีบริหารพฤติกรรม ต้นทุนและความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุน ปริมาณ และกำไร ต้นทุนรวม และต้นทุนแปรได้ ต้นทุนมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลต่างของ ต้นทุนการผลิต การใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการตัดสินใจ การตัดสินใจเพื่อจ่ายลงทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบ การงบประมาณ การรายงานและการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน รวมทั้งประยุกต์กรณีศึกษาและสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริง</p>	<p>MBA0204 การบัญชีเพื่อการตัดสินใจทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p><b>Accounting for Decision Making in Business Administration</b></p> <p>แนวคิดและเทคนิคการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม และธุรกิจชุมชน บทบาท ของการบูรณาการและสหวิทยาการของการบัญชีบริหารใน กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระบบการควบคุมทั้งด้านกลยุทธ์ และการดำเนินงาน การจัดการข้อมูลของกิจการเพื่อการตัดสินใจ วางแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มมูลค่าของกิจการ โดยใช้ข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้ข้อมูลทางการเงิน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้ง ในและต่างประเทศ</p>	<p>หมายเหตุ</p> <p>เพิ่มเติมคำอธิบายรายวิชา เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชา และการใช้จริงในระดับ บริหารธุรกิจมากยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA206 การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p><b>Supply Chain Management</b></p> <p>กระบวนการจัดการโซ่อุปทาน กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน การจัดหาวัตถุดิบหรือชิ้นส่วน การกระจายสินค้าและการจัดจำหน่าย การบูรณาการในโซ่อุปทาน การจัดการโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม การวัดสมรรถนะในโซ่อุปทาน และประเด็นร่วมสมัยในการจัดการโซ่อุปทาน รวมทั้งประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการจัดการโซ่อุปทาน</p>	<p>MBA0203 การจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p><b>Management of Operations and Supply Chains</b></p> <p>ระบบการจัดการดำเนินงานเพื่อการจัดการธุรกิจ ประกอบด้วย การพยากรณ์ การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการสินค้าคงคลัง คลังสินค้า และการกระจายสินค้า การวางแผนกำลังการผลิต แรงงาน และการจัดสรรทรัพยากร การควบคุมคุณภาพในการดำเนินงาน มุมมองเชิงการจัดการโซ่อุปทาน ประกอบด้วย โครงสร้างโซ่อุปทานทางธุรกิจ การจัดซื้อจัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์และลูกค้า กรณีศึกษาและงานวิจัยด้านการจัดการดำเนินงานและโซ่อุปทานเพื่อการจัดการธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชาและทันสมัยมากยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA207 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p><b>Strategic Management</b></p> <p>สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์องค์กร การบริหารเชิงกลยุทธ์ และความได้เปรียบในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นถึงวิธีการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ในการดำเนินงานกับการนำไปปฏิบัติ ตลอดจนการควบคุมและการประเมินผลให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยใช้กรณีศึกษาจากสถานประกอบการและกำหนดหัวข้อและปัญหาที่น่าสนใจหรือประเด็นปัญหาทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน รวมทั้งประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p>	<p>MBA0206 การมองอนาคตและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</p> <p><b>Rapid Foresight and Strategic Management</b></p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และความสำคัญการจัดการเชิงกลยุทธ์ ร่วมสมัย กระบวนการการมองอนาคต เครื่องมือที่ใช้สำหรับการพยากรณ์อนาคต เทคนิคการวิเคราะห์และการประเมินสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ การประเมินและระบุความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ การสร้างวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์การแข่งขันภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในภูมิภาคและนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงขององค์กร การจัดการบรรษัทภิบาลและการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน การจัดการองค์กรรองรับอนาคตที่ไม่แน่นอน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชาและทันสมัยมากยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA208 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p><b>Advanced Business Research Methodology</b></p> <p>ปรัชญาและแนวคิดของระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ อันประกอบด้วย จรรยาบรรณในการทำวิจัย วิธีการวิจัย การออกแบบวิจัย การออกแบบและพัฒนาเครื่องมือวิจัย วิธีการเลือกตัวอย่าง แหล่งที่มาของข้อมูลและวิธีเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านเทคนิคทางสถิติที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ และการจัดทำรายงานวิจัย</p>	<p>MBA0205 ระเบียบและวิธีวิจัยทางธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)</p> <p><b>Advanced Business Research and Methodology</b></p> <p>ปรัชญาและแนวคิดระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ ประเภท การวิจัยทางธุรกิจ ขั้นตอนการวิจัย การเลือกปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรมและสังเคราะห์ตัวแปร การกำหนดวัตถุประสงค์ การวิจัย การตั้งคำถามในการวิจัย การออกแบบการวิจัย เครื่องมือ ในการวิจัย การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลผ่านเทคนิคทางสถิติขั้นสูง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและโปรแกรมสำเร็จรูป การนำเสนอและการรายงานผลวิจัยทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและวิจัยเชิงคุณภาพ การนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ จริยธรรมในการวิจัย ในมนุษย์</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้ สอดคล้องกับกลุ่มวิชาและ ทันสมัยมากยิ่งขึ้น</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA301 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p><b>International Business Management</b></p> <p>กระบวนการจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ การบูรณาการหน้าที่ทางการบริหารสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ในรูปแบบต่าง ๆ และในแต่ละสถานการณ์ สภาพแวดล้อมโลก ที่ผันแปร เทคนิคเครื่องมือวิธีการสมัยใหม่ในการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มทิศทางการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม ซึ่งสามารถปรับตัวให้ดำรงชีวิตภายใต้การเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งประยุกต์นวัตกรรมกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA302 การเจรจาต่อรองทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p><b>Business Negotiation</b></p> <p>ความสำคัญของการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ และเทคนิคการเจรจาต่อรองที่มีต่อความสำเร็จของผู้บริหาร ส่งเสริมความเข้าใจและทักษะในการสื่อความหมายที่มีประสิทธิภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจรจาทางธุรกิจ ทั้งทางด้านบุคคล ระหว่างบุคคล และองค์การทั้งในประเทศและในกลุ่มประชาคมอาเซียน สำหรับการจัดการ การวิเคราะห์รูปแบบ และช่องทางการเจรจาทางธุรกิจ ในลักษณะส่วนตัวและกลุ่ม การเจรจาทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนการฝึกการสั่งการ โดยวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ รวมทั้งประยุกต์นวัตกรรมกับการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ</p>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA303 การจัดการการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง 3(3-0-6)</p> <p><b>Change and Risk Management</b></p> <p>แนวความคิดเกี่ยวกับการพัฒนาองค์กร ทฤษฎีองค์กร และทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงองค์กร รวมถึงกระบวนการพัฒนาองค์กร การตรวจวินิจฉัยปัญหาขององค์กร เทคนิคการพัฒนาองค์กรระดับระหว่างบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์กร เครื่องมือ สอดแทรกการพัฒนาองค์กร การประเมินผล และผู้นำการเปลี่ยนแปลงกับการพัฒนาองค์กร รวมทั้งการจัดการความเสี่ยง โดยประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการจัดการการเปลี่ยนแปลง</p>	<p>MBA0307 การจัดการการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์วิกฤติ 3(3-0-6)</p> <p><b>Change Management in the Crisis Situation</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีวิกฤตและความเสี่ยงในธุรกิจองค์กร ประเภทวิกฤตธุรกิจ โอกาสและผลกระทบของวิกฤตต่อการจัดการ สถานการณ์วิกฤตในองค์กร เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการ วิกฤตธุรกิจ วิธีวัดและประเมินการจัดการวิกฤตธุรกิจ กระบวนการ จำลอง สำหรับการจัดการการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ จริยธรรม ของผู้บริหารและธรรมาภิบาลในสถานการณ์วิกฤต กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้ สอดคล้องกับกลุ่มวิชา ให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และปรับ เป็นรายวิชาเฉพาะ</p>
	<p>MBA0407 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหารด้านบัญชี การเงิน 3(3-0-6)</p> <p><b>Risk Management for Chief Financial Officers</b></p> <p>ประเภทของความเสี่ยงทางการเงิน ธรรมชาติของ ความเสี่ยง แนวคิดการประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยง ทางการเงิน เครื่องมือทางการเงิน การบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้อง กับนโยบายขององค์กร กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้ง ในและต่างประเทศ</p>	<p>เพิ่มรายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0505 การจัดการความเสี่ยงสำหรับธุรกิจบริการและการเดินทางในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Risk Management in Service and Travel Business in the Digital Era</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และประเภทความเสี่ยง กระบวนการจัดการความเสี่ยง เทคนิคการวิเคราะห์และคาดการณ์สถานการณ์บนความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและอนาคต กลยุทธ์การจัดการความเสี่ยง แนวโน้มความเสี่ยงในธุรกิจบริการและการเดินทาง การจัดการและวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและเครื่องมือ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
<p>MBA304 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)</p> <p>Project Management</p> <p>การกำหนดแผนหลักและตารางงาน การประมาณรายได้ การจัดการความเสี่ยง การจ่ายลงทุนและผลตอบแทนที่ต้องการจากโครงการ การใช้เครื่องมือในการจัดการเป็นแนวทางในการตัดสินใจเกี่ยวกับความต้องการทรัพยากรสำหรับดำเนินงาน เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ตามแผนที่กำหนดไว้ทั้งในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และเวลา โดยใช้ต้นทุนต่ำสุด ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการงานปฏิบัติจริง</p>	-	ยกเลิกรายวิชา

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p><b>MBA305 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Business Taxation</b>            แนวคิดในการจัดเก็บภาษี องค์ประกอบของภาษี            ฐานภาษีเงินได้นิติบุคคล หลักการในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคล            แนวคิดและหลักการของภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและ            อากรแสตมป์ และปัญหาภาษีที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ</p>	<p><b>MBA0406 ภาษีอากรเพื่อการจัดการกลยุทธ์ทางธุรกิจ 3(3-0-6)</b>  <b>Taxation for Business Management Strategies</b>            หลักเกณฑ์ วิธีการประเมินและการจัดเก็บภาษีต่าง ๆ            ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นที่เกี่ยวข้อง การวางแผนภาษีและ            ปัญหาภาษีอากร ความเกี่ยวข้องกันระหว่างกฎหมายภาษีและการ            ประกอบธุรกิจ ผลกระทบของกฎหมายภาษีที่มีต่อการกำหนดนโยบาย            การเงินและการลงทุน บทบาทของผู้บริหารงานเกี่ยวกับภาษีอากร            การตัดสินใจทางภาษีอากรในการวางแผนทางการเงินและการลงทุน            กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้            สอดคล้องกับกลุ่มวิชา            ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และปรับ            เป็นรายวิชาในกลุ่มการบัญชี</p>
<p><b>MBA306 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6)</b>  <b>Innovation and Technology Management</b>            แนวคิดหลักและพื้นฐานกระบวนการจัดการนวัตกรรม            และเทคโนโลยี การพยากรณ์ด้านเทคโนโลยี การได้มาซึ่งนวัตกรรม            และเทคโนโลยี กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่าง            เป็นระบบ เทคนิคและเครื่องมือในการถ่ายทอดกลยุทธ์นวัตกรรม            สู่กลยุทธ์ทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทของผู้นำต่อการจัดการ            นวัตกรรมและเทคโนโลยี การริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ และการ            บริหารทีมงาน การผลักดันกรอบความคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี            ให้ประสบความสำเร็จเชิงพาณิชย์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อ            ความสำเร็จในการแข่งขัน</p>	<p><b>MBA0403 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิชาชีพบัญชี 3(3-0-6)</b>  <b>Digital Technology for Accounting Professions</b>            แนวคิด ความเป็นมา และความสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยี            ดิจิทัลที่ใช้ในงานบัญชี การใช้ข้อมูลจากการบัญชีดิจิทัลเพื่อใช้            ในการตัดสินใจที่ทันสมัยสำหรับผู้บริหาร แนวโน้มของการบัญชี            ดิจิทัล ผลกระทบที่สำคัญของการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อวิชาชีพ            บัญชี การปรับตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงขององค์กร แนวคิด            การบูรณาการเทคโนโลยีกับการบริหาร การวางแผน การวิเคราะห์            และประมวลผลข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร            กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>เน้นเปิดวิชาเฉพาะในกลุ่มวิชา</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0501 การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Creative Thinking for Business Innovation</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ เทคนิคและเครื่องมือในการสร้างความคิดเชิงสร้างสรรค์ ประเภทและลักษณะนวัตกรรมทางธุรกิจ ขั้นตอนการออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการออกแบบนวัตกรรมทางธุรกิจ กรณีศึกษานวัตกรรมทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ</p>	เพิ่มรายวิชาใหม่
<p>MBA307 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)</p> <p>Human Resource Management and Development</p> <p>บทบาทและหน้าที่ของผู้บริหารในด้านการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดและความสำคัญของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ บทบาทและหน้าที่ของการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์เพื่อนำมาใช้ในการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</p>	<p>MBA0305 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Strategic Human Resource Management in the Digital Era</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การสรรหาและการคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานและพนักงานสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มวิชาทันสมัยมากยิ่งขึ้น และปรับเป็นรายวิชาในกลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA308 กฎหมาย ธรรมาภิบาล และจริยธรรมทางธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>Business Laws Good Governance and Ethics</p> <p>กฎหมายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้ง การพัฒนาองค์กรให้เกิดความยั่งยืนผ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการมีธรรมาภิบาลซึ่งรวมถึงการควบคุมจริยธรรมในธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อวิเคราะห์ถึงผลกระทบที่มีต่อ สังคม หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสียในการใช้ข้อมูลของ ธุรกิจ การวิเคราะห์และบ่งชี้ปัญหาการดำเนินธุรกิจเชิงจริยธรรม และสิ่งแวดล้อมในหน่วยงาน</p>	<p>MBA0404 บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณวิชาชีพ 3(3-0-6)</p> <p>Corporate Governance and Professional Ethics</p> <p>แนวคิด ขอบเขต ลักษณะ และปัจจัยพื้นฐานของ วิชาชีพทางบัญชี หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ถูกต้อง ความซื่อสัตย์ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กร และความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้างจิตสำนึกที่ดีและใช้จิตวิทยาในการบริหารธุรกิจ การให้ คำปรึกษา วิธีการแก้ไขและชี้แนะ การมุ่งใจไปในทิศทางที่ถูกต้อง จรรยาบรรณวิชาชีพทางบัญชี กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ยกเลิกรายวิชาและเพิ่มเติม ประเด็นนี้ในรายวิชาของ แต่ละกลุ่มวิชา ส่วนกลุ่มวิชา บัญชีมีรายวิชานี้เฉพาะ</p>
<p>MBA309 การเป็นผู้ประกอบการ3(3-0-6)</p> <p>Entrepreneurship</p> <p>ลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี หลัก ทฤษฎีและหลักการปฏิบัติของการจัดการธุรกิจของตนเอง โดยเริ่ม จากธุรกิจขนาดย่อม ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ แนวทางการ จัดตั้งธุรกิจ การจัดการการผลิต การบริหารเงินทุน การบริหาร การตลาด การจัดรูปแบบองค์กรและจัดทำแผนธุรกิจ การ สอดแทรกจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ รวมทั้งประยุกต์ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและนวัตกรรมกับการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>MBA0303 การเป็นผู้ประกอบการเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p>Entrepreneurship for Sustainability</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และกรณีศึกษาโมเดลธุรกิจร่วมสมัย การนำเสนอแนวคิดโมเดลธุรกิจ การจัดการธุรกิจ ทักษะการเป็น ผู้ประกอบการสมัยใหม่ การปรับตัวของธุรกิจเพื่อการประกอบการ อย่างยั่งยืน จริยธรรมของนักธุรกิจและบรรษัทภิบาล กรณีศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเพื่อให้ สอดคล้องกับกลุ่มวิชา ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และปรับ เป็นรายวิชาเฉพาะในกลุ่มวิชา บริหารธุรกิจ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0508 การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ในธุรกิจบริการและการเดินทาง 3(3-0-6)</p> <p>Modern Entrepreneurship in Service and Travel Business</p> <p>ลักษณะและภาวะผู้นำของผู้ประกอบการสมัยใหม่ บทบาท จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อในการสร้างธุรกิจ แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการพัฒนาธุรกิจใหม่ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ การสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ขั้นตอนในการดำเนินธุรกิจ การสร้างคุณค่าให้ธุรกิจ การจัดทำโมเดลและแผนธุรกิจ กรณีศึกษาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเชิงสร้างสรรค์</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA310 การจัดการธุรกิจชุมชน 3(3-0-6)</p> <p><b>Community Enterprises Management</b></p> <p>แนวคิดและหลักการสำคัญของธุรกิจชุมชนอย่างพอเพียง ทิศทางการพัฒนาสถาบันเศรษฐกิจชุมชนเชิงพื้นที่ การพัฒนา ธุรกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชนแบบองค์รวมที่ยั่งยืนบนทฤษฎีของ เศรษฐกิจพอเพียง วิถีปฏิบัติด้านเศรษฐกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน การวิเคราะห์เพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมของธุรกิจชุมชน แนวทาง การจัดตั้งธุรกิจชุมชน การจัดทำแผนและดำเนินงานของธุรกิจชุมชน การบูรณาการภูมิปัญญาชุมชนและท้องถิ่นสู่การเป็นธุรกิจชุมชน ที่พอเพียงผ่านวิธีการเรียนรู้โดยใช้โครงการและปัญหาเป็นฐาน รวมทั้งประยุกต์นวัตกรรมในการจัดการธุรกิจชุมชน</p>	<p>MBA0502 การจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเพื่อความ ยั่งยืน 3(3-0-6)</p> <p><b>Service and Travel Business Management for Sustainability</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีความยั่งยืน กระบวนการพัฒนา ความยั่งยืน การกำหนดกลยุทธ์ความยั่งยืน การประยุกต์ใช้หลัก เศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม การสร้าง คุณค่าร่วม ธรรมาภิบาล การกำกับดูแลกิจการ มาตรการคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ และเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงของสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน การวัดและประเมินการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทางเพื่อ ความยั่งยืน กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p>	<p>จัดประเด็นในคำอธิบาย รายวิชาอื่น ๆ และมีรายวิชานี้ เฉพาะในกลุ่มวิชาการจัดการ ธุรกิจบริการและการเดินทางฯ</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA401 สัมมนาทางการจัดการ 3(3-0-6)</p> <p><b>Seminar in Management</b></p> <p>เรียนรู้ประเด็นที่น่าสนใจทางการจัดการจากการศึกษาในชั้นเรียนและจากการดูงานทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศอย่างน้อย 1 ครั้ง และให้นักศึกษาจัดทำโครงการพิเศษโดยประยุกต์และผสมผสานองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิชาบังคับและวิชาเลือกเป็นฐานเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมก่อนดำเนินการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ดังนั้น นักศึกษาที่จะลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้ได้ต้องสอบผ่านวิชาบังคับไม่น้อยกว่าร้อยละ 75</p> <p>*ค่าใช้จ่ายในการดูงานเป็นความรับผิดชอบของนักศึกษาทั้งจำนวน</p>	<p>MBA0306 สัมมนาทางบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p><b>Seminar in Business Administration</b></p> <p>การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาธุรกิจร่วมสมัย แนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจ การบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>ปรับเปลี่ยนรายวิชาเป็นของแต่ละกลุ่มวิชาเพื่อให้กลุ่มลึกในบริบทของสาขามากยิ่งขึ้น</p>
	<p>MBA0408 สัมมนาการบัญชี 3(3-0-6)</p> <p><b>Seminar in Accounting</b></p> <p>การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาร่วมสมัยด้านการบัญชี แนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจและการบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องด้านการบัญชีอย่างเป็นระบบ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0509 สัมมนาการจัดการธุรกิจบริการและการเดินทาง เชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6) Seminar in Creative Service and Travel Management การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาร่วมสมัย แนวทางแก้ไขปัญหา แนวโน้มการจัดการธุรกิจและการบูรณาการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบสำหรับธุรกิจบริการ และการเดินทาง กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p>	
<p>MBA402 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต Thesis นักศึกษาต้องเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจศึกษาเพื่อจัดทำ วิทยานิพนธ์โดยเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เพื่อเสนอขออนุมัติหัวข้อ คณะกรรมการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมทั้งดำเนินการจัดทำ วิทยานิพนธ์ตามกระบวนการและระเบียบวิธีวิจัยทุกขั้นตอน ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมกรรมาการจัดทำเครื่องมือและการ เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคทางสถิติ การเขียน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล รวมทั้งการจัดทำรูปเล่มตาม รูปแบบและมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและจัดทำ บทความวิชาการเพื่อเผยแพร่</p>	<p>MBA0601 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต Thesis นักศึกษาต้องเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจศึกษาเพื่อ จัดทำวิทยานิพนธ์โดยเขียนเค้าโครงวิทยานิพนธ์เพื่อเสนอขออนุมัติ หัวข้อคณะกรรมการสอบหัวข้อวิทยานิพนธ์ รวมทั้งดำเนินการ จัดทำวิทยานิพนธ์ตามกระบวนการและระเบียบวิธีวิจัยทุกขั้นตอน ประกอบด้วย การทบทวนวรรณกรรมกรรมาการจัดทำเครื่องมือและ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิคทางสถิติ การเขียน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล อภิปรายผล รวมทั้งการจัดทำรูปเล่มตาม รูปแบบและมาตรฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและจัดทำบทความ วิชาการเพื่อเผยแพร่</p>	ไม่ปรับเปลี่ยน

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
<p>MBA403 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Independent Study</b></p> <p>นักศึกษาต้องเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจศึกษาและจัดทำโครงการโดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งลักษณะของโครงการรวมไปถึงการให้คำปรึกษาและวางระบบงาน หรือระบบบัญชีให้กับธุรกิจทุกระดับ หรือการจัดทำวิจัยทางธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาค้นคว้าอย่างอิสระได้ ส่วนการจัดทำโครงการให้ปฏิบัติตามขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและจัดทำรูปแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี</p>	<p>MBA0602 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p> <p><b>Independent Study</b></p> <p>นักศึกษาต้องเลือกหัวข้อที่ตนเองสนใจศึกษาและจัดทำโครงการโดยผ่านความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตร ซึ่งลักษณะของโครงการรวมไปถึงการให้คำปรึกษาและวางระบบงาน หรือระบบบัญชีให้กับธุรกิจทุกระดับ หรือการจัดทำวิจัยทางธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาค้นคว้าอย่างอิสระได้ ส่วนการจัดทำโครงการให้ปฏิบัติตามขั้นตอนของระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องและจัดทำรูปแบบให้เป็นไปตามข้อกำหนดของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี</p>	<p>ไม่ปรับเปลี่ยน</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0301 การตลาดบริการและพฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Services Marketing and Consumer Behavior in the Digital era</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการตลาดบริการ บทบาทและความสำคัญของธุรกิจบริการ ลักษณะของการบริการ ประเภทของการบริการ ส่วนประสมการตลาดบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในการเผชิญหน้าบริการ การสร้างความสมดุลระหว่างอุปสงค์และความสามารถในการผลิตบริการ การวัดคุณภาพการบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ บทบาทและความสำคัญของผู้บริโภค การแบ่งกลุ่มผู้บริโภค ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค แรงจูงใจและความเกี่ยวข้อง กระบวนการตัดสินใจ การประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภค กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0302 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)</p> <p><b>Strategic Supply Chain Management</b></p> <p>แนวคิด การวิเคราะห์ และการอภิปราย สำหรับระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน เพื่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานด้านการจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การวัดสมรรถนะโซ่อุปทาน การกำหนดนโยบายกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยใช้ระบบการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานมาประยุกต์ใช้ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่
	<p>MBA0304 ข้อมูลสารสนเทศทางบัญชีเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p> <p><b>Accounting Information for Decision Making</b></p> <p>บทบาทและความสำคัญของข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการวางแผน การควบคุม การวัดผลการปฏิบัติงาน และการตัดสินใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ ทั้งระยะสั้น และระยะยาว แนวคิดและความหมายการจัดการต้นทุนเพื่อสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานของธุรกิจ การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีเพื่อการจัดการธุรกิจ กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p><b>MBA0305 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Strategic Human Resource Management in the Digital Era</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การสรรหา และการคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลการปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน แรงงานและพนักงานสัมพันธ์ การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ให้เหมาะสมกับยุคดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่
	<p><b>MBA0308 การจัดการกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และการสื่อสารทางการตลาดในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</b></p> <p><b>Product Strategy Management and Marketing Communication in the Digital Era</b></p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการจัดการผลิตภัณฑ์ กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ ประเด็นสำคัญการจัดการผลิตภัณฑ์ในยุคดิจิทัล แนวคิดการสื่อสารทางการตลาด เครื่องมือและเทคนิคในการสื่อสารการตลาด การบูรณาการการสื่อสารทางการตลาดในตลาดดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0401 ทฤษฎีบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน 3(3-0-6)</p> <p>Accounting Theory and Financial Reporting Standards</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และหลักการบัญชี แนวคิดทางบัญชี ทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนวิวัฒนาการทางบัญชี แนวคิด การวัดผลการดำเนินงาน ปัญหาเกี่ยวกับการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย การวัดมูลค่าและปัญหาต่าง ๆ ของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น วิธีการแสดงและการเปิดเผยรายการในงบการเงินตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าและการเปิดเผยข้อมูลทางบัญชี การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน การอภิปราย ผลกระทบโดยอ้างอิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0402 รายงานทางการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน 3(3-0-6) Financial Reporting and Financial Statement Analysis</p> <p>หลักการจัดทำรายงานการเงินและการเปิดเผยข้อมูล ทางการบัญชีของธุรกิจต่าง ๆ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงินและข้อมูลทางการบัญชีอื่น ๆ ที่สำคัญต่อ การตัดสินใจโดยอาศัยเครื่องมือในการวิเคราะห์งบการเงิน การ วิเคราะห์สภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม การประเมินผลกระทบ ของการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่แตกต่างกันที่มีผลต่อการวิเคราะห์ งบการเงิน โดยเน้นการวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจ กรณีศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p><b>MBA0403 เทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับวิชาชีพบัญชี 3(3-0-6)</b>  <b>Digital Technology for Accounting Professions</b>            แนวคิด ความเป็นมา และความสำคัญเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในงานบัญชี การใช้ข้อมูลจากการบัญชีดิจิทัลเพื่อใช้ในการตัดสินใจที่ทันสมัยสำหรับผู้บริหาร แนวโน้มของการบัญชีดิจิทัล ผลกระทบที่สำคัญของการบัญชีดิจิทัลที่ส่งผลกระทบต่อวิชาชีพบัญชี การปรับตัวและตอบสนองการเปลี่ยนแปลงขององค์กร แนวคิดการบูรณาการเทคโนโลยีกับการบริหาร การวางแผน การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลทางบัญชีเพื่อประโยชน์สูงสุดขององค์กร กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่
	<p><b>MBA0405 การบัญชีบริหารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)</b>  <b>Strategic Managerial Accounting</b>            แนวคิดระบบบัญชีต้นทุน การพัฒนาระบบบัญชีต้นทุน วิวัฒนาการของการบัญชีบริหารและการจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์และการอภิปรายประเด็นปัญหาทางการบัญชีบริหาร แนวคิดสมัยใหม่ในการบริหารต้นทุนที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ บทบาทของการบูรณาการบัญชีบริหารในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการข้อมูลของกิจการทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน เพื่อการตัดสินใจวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0503 การบริหารลูกค้าสัมพันธ์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทางในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)</p> <p>Customer Relationship Management for Service and Travel Business in the Digital Era</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี และองค์ประกอบของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ กระบวนการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การบริหารลูกค้าความสัมพันธ์ เทคโนโลยีดิจิทัล และเครื่องมือในการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ การจำแนกประเภทลูกค้าและระบบบัญชีข้อมูลลูกค้า กลยุทธ์การจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า กลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นของลูกค้า กลยุทธ์การสร้าง ความภักดีของลูกค้า การวัดประสิทธิผลการบริหารลูกค้าความสัมพันธ์ กรณีศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0504 การตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง 3(3-0-6)</p> <p>Online Marketing for Service and Travel Business</p> <p>แนวคิดและทฤษฎีการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจบริการและการเดินทาง พฤติกรรมผู้บริโภคและการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ การใช้เว็บไซต์ เครือข่ายสังคมออนไลน์ การตลาดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ การจัดการฐานข้อมูลของลูกค้าออนไลน์ เทคนิคการสร้างเนื้อหา การออกแบบสื่อ การประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคม การวัดประสิทธิผลของกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ กรณีศึกษาและวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>รายวิชาใหม่</p>

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0506 นวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>Service Management Innovation for Tourism Industry</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ประเภท รูปแบบ และลักษณะธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ห่วงโซ่ธุรกิจบริการ กฎหมายและข้อบังคับนวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการ การจัดการการตลาด การจัดการทรัพยากรมนุษย์และการจัดการเงินและบัญชี การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แนวโน้มนวัตกรรมจัดการธุรกิจบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565	หมายเหตุ
	<p>MBA0507 นวัตกรรมจัดการการเดินทางและการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)</p> <p>Travel and Transportation Management Innovation for Tourism</p> <p>แนวคิด ทฤษฎี ประเภท รูปแบบ และลักษณะการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว เครือข่ายการขนส่งภายในและระหว่างแหล่งจุดหมายปลายทาง ผู้ให้บริการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง กฎหมายและข้อบังคับ นวัตกรรมและแนวโน้มการจัดการการเดินทางและการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมนักท่องเที่ยว การสร้างประสบการณ์การเดินทางเพื่อการท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล กรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ</p>	รายวิชาใหม่

ภาคผนวก จ

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

## ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ชั้นปี	ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษามีองค์ความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและหลักการบริหารธุรกิจและเข้าใจกระบวนการวิจัยทางบริหารธุรกิจ</li> <li>2. นักศึกษามีทักษะในการใช้และเข้าถึงเทคโนโลยีตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</li> <li>3. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาพัฒนาหรือต่อยอดกระบวนการ/การบริหารธุรกิจที่ทันสมัย</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นักศึกษาสามารถนำองค์ความรู้ในศาสตร์บริหารธุรกิจมาบูรณาการสู่การจัดทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีความสามารถในการวิเคราะห์/วางแผนทางในการแก้ไขปัญหาทางการบริหารธุรกิจที่เหมาะสมตามสถานการณ์ธุรกิจปัจจุบัน</li> <li>2. นักศึกษาสามารถนำความรู้มาพัฒนาหรือต่อยอดกระบวนการ/นวัตกรรมทางการบริหารธุรกิจ และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจบนฐานเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลง</li> </ol>