



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจเกษตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	1
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	9
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	12
หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และประเมินผล	53
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	70
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	72
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพการศึกษา	74
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	80
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552	82
ภาคผนวก ข การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	94
ภาคผนวก ค ผลงานทางวิชาการและภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	119
ภาคผนวก ง ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา	127
ภาคผนวก จ คำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร	130
ภาคผนวก ฉ สรุปรายการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการต่อหลักสูตร	135
ภาคผนวก ช รายชื่อหน่วยงานและสถานประกอบการ	141
ภาคผนวก ซ สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร	143
ภาคผนวก ฌ สรุปความเชื่อมโยงของหลักสูตร	146

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาธุรกิจเกษตร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ : คณะวิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25591731100176

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Agribusiness

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร)

ภาษาไทย ชื่อย่อ : บธ.บ. (ธุรกิจเกษตร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Agribusiness)

ภาษาอังกฤษ ชื่อย่อ : B.B.A. (Agribusiness)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 124 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพด้วยการบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) ระบุรูปแบบการดำเนินการ

☐ หลักสูตรปริญญาตรีปฏิบัติการด้วยการบูรณาการเรียนกับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) ระบุรูปแบบการดำเนินการ

5.3 ภาษาที่ใช้

- ☒ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- ☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา)
- ☐ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

5.4 การรับเข้าศึกษา

- ☐ รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- ☐ รับเฉพาะนักศึกษาต่างชาติ
- ☒ รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- ☐ หลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานอื่นๆ

ชื่อสถาบัน/หน่วยงาน.....ประเทศ.....

รูปแบบของความร่วมมือ

- ☐ ร่วมมือกันโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นผู้ให้ปริญญา
- ☐ ร่วมมือกันโดยผู้สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาจาก 2 สถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว ได้แก่ ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

- ☐ ให้ปริญญาสองสาขาวิชา ได้แก่ ปริญญา.....สาขาวิชา.....และปริญญา.....สาขาวิชา.....จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

- ☐ ให้ปริญญาสองสาขาวิชา ได้แก่ ปริญญา.....สาขาวิชา.....จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และปริญญา.....สาขาวิชา.....จากสถาบันอื่น (ระบุชื่อสถาบัน).....

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559

กำหนดเปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

ได้รับการเห็นชอบหลักสูตรโดยสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 9/2563

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2563

ได้รับการเห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 11/2563

เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2566

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตร

8.2 นักธุรกิจเกษตร เช่น ในอุตสาหกรรมเกษตร ธุรกิจฟาร์ม และธุรกิจสินค้าเกษตรในท้องถิ่น เป็นต้น

8.3 ผู้จัดการฟาร์มเกษตร

8.4 นักวิชาการทางธุรกิจเกษตร / นักวิจัย โดยเป็นเจ้าหน้าที่ของภาครัฐ/รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ องค์การบริหารส่วนตำบล ธนาคารเกษตรและสหกรณ์การเกษตร กองทุนสงเคราะห์ยางพารา และองค์การตลาดเพื่อเกษตรกร

8.5 พนักงานในภาคธุรกิจเอกชนที่เป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านธุรกิจเกษตร ได้แก่ ธุรกิจอุตสาหกรรม การเกษตร ธนาคารพาณิชย์ การขนส่งสินค้าเกษตร และธุรกิจประกันภัยสินค้าเกษตร

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.
1	3840600012XXX	นางสาวกมลวรรณ เหล่ายัง	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2548) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2544)
2	5820600001XXX	นางสาวณัชชารีย์ ทวีหิรัญรัฐกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	วท.ม. (ธุรกิจเกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ทฤษฎี)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2546) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2539)
3	3850300110XXX	นางสาวเบญจวรรณ คงชน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	Ph.D. (Agricultural Economics) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์เกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	Kasetsart University (2016), Thailand มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2548) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2545)
4	3800900773XXX	นางสาวเปรมกมล ปิยะทัต	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2549) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2546)
5	380990011XXX	นายอนุมาน จันทวงศ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	Ph.D. (Energy Economic and Planning) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT) (2016), Thailand มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2547) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2545)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ในสถานที่ตั้ง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และสถานประกอบการด้านธุรกิจเกษตรในประเทศไทย

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สังคมโลกและประเทศไทยกำลังพัฒนาทุกภาคส่วนไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และเศรษฐกิจที่เน้นความรู้เป็นฐาน ซึ่งทั้งหมดนี้เน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม การสร้างสรรค์คุณค่า และ Internet of Things (IoT) ซึ่งเป็นความพยายามในการเปลี่ยนข้ามผ่านจากการผลิตแบบดั้งเดิมที่เน้นแรงงาน และการติดกับดักรายได้ปานกลางไปสู่การผลิตที่เน้นวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีดิจิทัลซึ่งเชื่อมโยงความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนั้น ยังมีแรงกดดันจากความเสี่ยงด้านปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ทวีความรุนแรงซึ่งส่งผลกระทบต่อสมดุลของระบบนิเวศน์ รวมถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคมที่เพิ่มขึ้นกดดันให้ผู้ผลิตต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้น และความเสี่ยงจาก Disruptive Technology ดังนั้น ภาคการเกษตรของไทยเผชิญความท้าทายที่จะต้องพัฒนาเกษตรกรรมของประเทศให้มีศักยภาพ มีความรู้ทักษะ ทัศนคติและพฤติกรรมที่สามารถอยู่รอดในอนาคต และเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

จากสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจของภาคใต้ ภาคการเกษตรยังคงเป็นภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ มีสัดส่วนสูงถึงร้อยละ 27 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภาค (Gross Regional Product หรือ GRP) โดยโครงสร้างเศรษฐกิจที่ยังพึ่งพิงภาคเกษตรเป็นหลัก พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา และปาล์มน้ำมัน ประเทศไทยแม้จะเป็นฐานการผลิตผลทางการเกษตรที่มีความสำคัญของโลก แต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ ทำให้เกษตรกรยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ซึ่งอาจจะสวนทางกับตัวเลขของผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในประเทศไทยที่มีมูลค่าถึงร้อยละ 8.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) นอกจากนี้ยังเผชิญปัญหาด้านอื่นๆ ได้แก่ ขาดความรู้ในเทคโนโลยีใหม่เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ขาดการวางแผนการผลิตและการจัดการที่ดี ขาดทักษะด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ขาดความรู้ด้านการตลาดและช่องทางจำหน่าย เป็นต้น ส่งผลให้ขายผลผลิตได้ในราคาต่ำและรายได้้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น หนึ่งในแนวทางการแก้ไขปัญหาดังกล่าว คือ การเปลี่ยนการเกษตรแบบดั้งเดิม เป็นการเกษตรสมัยใหม่ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยี เพื่อให้ผลิตได้อย่างแม่นยำ โดยใช้ทรัพยากรที่ประหยัด สามารถนำนวัตกรรมเกษตรเข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าว ช่วยเพิ่มผลผลิตการเกษตรได้ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรที่มีความทันสมัย ได้แก่ Internet of Things (IoT) การใช้ระบบเครื่องรับรู้ การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง เครื่องจักรกลอัตโนมัติ (Robot) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้อากาศยานไร้คนขับ (Drone), Cloud, AR & VR และเทคโนโลยีบล็อกเชนที่ถูกนำมาใช้ในการพัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของสินค้าเกษตรและอาหารรวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นเกษตรกรรมยุคใหม่ที่จะมีบทบาทมากขึ้น และถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคต

อย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลได้ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญหลายประการ กระบวนการผลิตสินค้าจะเชื่อมต่อกับความต้องการของผู้บริโภคโดยตรง และการผลิตการบริโภคสินค้าที่ต้องอาศัยความรู้และสารสนเทศสมัยใหม่จะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น การสร้าง การกระจายและการใช้ความรู้จะกลายเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในปัจจุบันให้เติบโต มั่งคั่ง และการสร้างงานในทุกการผลิต ดังนั้น องค์ความรู้เรื่องการจัดการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้เกษตรกร ผู้ประกอบการ ชุมชน สามารถปรับตัวเข้ากับโลกปัจจุบันได้โดยสามารถแก้ไขปัญหาในการผลิตและตลาดสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว การเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรที่จะเกิดขึ้นในยุคดิจิทัล การปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการผลิต การเตรียมองค์กร และกำลังคนให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว และสามารถนำองค์ความรู้มาปรับและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประเทศชาติและองค์กร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีจึงได้ปรับปรุงหลักสูตร “บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร” เพื่อให้บัณฑิตได้มีองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านนวัตกรรมเกษตร แนวทางการบูรณาการความรู้ด้านธุรกิจเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆ ที่ทันสมัย การปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน”

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันโลกเริ่มเข้าสู่ยุคระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลซึ่งหลอมรวมเทคโนโลยีดิจิทัลให้เข้ากับวิถีชีวิตของผู้คน เป็นยุคที่การดำเนินชีวิตของคนจะเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นอย่างมาก ได้แก่ การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตจากอุปกรณ์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นโน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน หรือคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ทั้งยังมีแนวโน้มว่าอีกไม่นานอุปกรณ์เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตจะขยายออกไปยังอุปกรณ์อื่นๆ รอบตัวเรา (Internet of Things, IoT) สิ่งเหล่านี้จะส่งผลกระทบต่อธุรกิจประเทศและทั่วโลก เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ถือได้ว่าเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ ส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตและการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น อันเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ตั้งแต่การเกษตร การผลิต การค้า การบริการ การศึกษา สาธารณสุข และกระบวนการทางสังคมอื่นๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง

สำหรับด้านการตลาด พบว่า สินค้าและบริการจะมีการแข่งขันอยู่บนพื้นฐานของนวัตกรรม โดยในอดีตผู้ผลิตให้ความสำคัญกับการแข่งขันด้านราคา การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค สร้างความประทับใจให้ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้ามีความจงรักภักดีต่อตราสินค้า สร้างตราสินค้าให้มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เป็นต้น กลยุทธ์ต่างๆ เหล่านี้ก็ยังมีความสำคัญ แต่ในโลกยุคดิจิทัลการแข่งขันของสินค้าและบริการจะกลายเป็นการให้ความสำคัญกับการแข่งขันบนพื้นฐานของนวัตกรรม เพราะผู้บริโภคจะให้คุณค่ากับสินค้าและเต็มใจจะจ่ายให้กับสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะและมีการออกแบบได้ตรงกับความต้องการของลูกค้า มีภาพลักษณ์ที่ดี สามารถสนองต่ออารมณ์ความรู้สึกของลูกค้าได้ อย่างไรก็ตาม หากธุรกิจใดไม่สามารถที่จะปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้าสร้างนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันเพื่อให้ตนเองเป็นผู้นำตลาดได้ ก็มีความเป็นไปได้ว่าธุรกิจนั้นจะสูญเสียความสามารถในการแข่งขันไป ผู้บริโภคในยุคดิจิทัลจะเป็นผู้บริโภคที่มีแนวโน้มว่าจะเป็นลูกค้ายุคใหม่ มีความคุ้นเคยกับการใช้เทคโนโลยี ชอบความท้าทาย สามารถปรับตัวได้ดี โดยลูกค้าจะมีความต้องการสินค้าและบริการที่มีลักษณะเฉพาะตรงกับความต้องการของตนเอง มีความต้องการสินค้าและบริการที่มีความเรียบง่าย ใช้งานง่าย ตรงไปตรงมา เหมาะสมกับการดำเนินชีวิตประจำวัน คำนึงถึงเรื่องสุขภาพมากขึ้น สามารถตอบสนองและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในสังคมผู้สูงอายุมากขึ้น ยิ่งไปกว่านั้นการที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้มากขึ้นจะส่งผลให้ลูกค้ามีเงื่อนไขในการซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้นและมีความจงรักภักดีต่อตราสินค้าลดลง อีกทั้งลูกค้าจะใช้งานวิจัยเป็นหลักฐานในการพิจารณาซื้อสินค้าและบริการ ซึ่งแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวข้างต้น จะสร้างความท้าทายอย่างมากต่อการดำเนินธุรกิจด้านการเกษตรในอนาคต

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต หลักสูตรจึงจำเป็นต้องปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยมุ่งหวังสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการนำเอาหลักของวิทยาการและนวัตกรรมสมัยใหม่มาใช้เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยีทางการเกษตรได้อย่างมีคุณภาพ การใช้เครื่องมือเชื่อมต่อฐานข้อมูลทางการเกษตรด้วยระบบเทคโนโลยีและสารสนเทศ เพื่อการตัดสินใจที่แม่นยำในการบริหารจัดการฟาร์มได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับสิ่งแวดล้อมและครอบคลุมถึงภูมิศาสตร์ของการเกษตร เน้นการสร้างแรงจูงใจให้นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพเกษตรกรรม และการใช้นวัตกรรมด้านการเรียนการสอนใหม่ที่เน้นการจับต้องได้ผสมผสานระหว่างทฤษฎีควบคู่กับการปฏิบัติใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ไม่จำเป็นต้องเรียนลึกทุกด้านแบบนักวิชาการที่เน้นด้านทฤษฎี แต่เน้นการใช้กรณีศึกษาของจริงเป็นตัวอย่างรวมทั้งการสอนให้นักศึกษาได้รู้จักการค้นคว้าเพิ่มเติมด้วยตัวเองตลอดจน

สามารถประพจน์และปฏิบัติบนพื้นฐานของจรรยาบรรณวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ คุณธรรม จริยธรรม ที่สอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัย มีจิตสำนึกต่อสังคม และผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ นำไปสู่การพัฒนาวัฒนธรรมด้านเกษตรกรรมแบบครบวงจรเพื่อให้อาชีพเกษตรกรรมที่เปรียบเสมือนกระดูกสันหลังของประเทศ และของโลกต่อไป

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางด้านความรู้ ในสาขาที่ศึกษามีระบบคิดที่ดี มีจริยธรรมในวิชาชีพ มีจิตสำนึกสาธารณะ และมีความเป็นไทย ดังนั้น หลักสูตรจึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีคุณธรรมและจริยธรรมในการ เป็นผู้ประกอบการ เพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ / ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

☐ หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

☒ หมวดวิชาเฉพาะ

☒ หมวดวิชาเลือกเสรี

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นมาเรียน

☒ หมวดวิชาเลือกเสรี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประกอบด้วยประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร ซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานด้านวิชาการ รวมถึงการประสานงานกับคณะ อื่นๆ และหน่วยงานภายนอก เช่น สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน และฟาร์มเกษตรกร เป็นต้น เพื่อกำหนดเนื้อหาหลักสูตรการสอน การลงพื้นที่ภาคสนาม การเรียนรู้ดูงานและฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้ เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรและเป็นบัณฑิต ตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์ อีกทั้งเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐาน คุณวุฒิระดับปริญญาตรี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ธุรกิจเกษตรมุ่งสร้างผู้เรียนให้เป็นสมาร์ฟาร์มเมอร์ที่ใช้ตลาดนำการผลิต ยกกระต๊อบไปสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

คณะวิทยาการจัดการเล็งเห็นถึงความสำคัญของธุรกิจเกษตร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จึงได้ปรับปรุง “หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร” ขึ้นเพื่อมุ่งพัฒนาศักยภาพให้เป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรมเกษตร สามารถบูรณาการความรู้ด้านธุรกิจเกษตร เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆ ที่ทันสมัยมาช่วยในการพัฒนาธุรกิจเกษตรสามารถปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้าสร้างนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านธุรกิจเกษตร เพื่อยกระดับเกษตรกรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

การปรับปรุงหลักสูตรดังกล่าวยังสอดคล้องกับแผนพัฒนาการเกษตรในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ที่ได้กำหนดวิสัยทัศน์ ไว้ว่า “ภาคเกษตรก้าวไกลด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลาดนำการผลิต ชีวิตเกษตรกรรมมีคุณภาพ ทรัพยากรการเกษตรมีความสมดุลและยั่งยืน” โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบด้วยแนวทางพัฒนา 3 แนวทาง คือ (1) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านการเกษตร ได้แก่ ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมการเกษตรตั้งแต่ระดับการผลิต การแปรรูป และการตลาดในเชิงบูรณาการความร่วมมือระหว่างสถาบันเกษตรกร หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน หรือสถาบันการศึกษา โดยการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ มาสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา อาทิ กระบวนการทางชีวภาพชีวโมเลกุล เทคโนโลยีสมัยใหม่ การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Cell) การวิจัยจุลชีววิทยา (2) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตรและเชื่อมโยงข้อมูลอย่างเป็นระบบ ด้วยการบริหารจัดการฐานข้อมูลการเกษตรให้เป็นระบบ ครบถ้วน ทันสมัยตลอดเวลา จัดเก็บและเรียกใช้ได้ง่าย ได้แก่ ข้อมูลเชิงรุกเพื่อบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรม (AGRI-Map) การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศการเกษตร เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการตลาดและความต้องการผลผลิตทางการเกษตร เพื่อให้เกษตรกรสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารในการวางแผน การผลิตให้สัมพันธ์กับฤดูกาลและความต้องการของผู้บริโภค (Demand Driven) การบริหารจัดการช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกษตรกรและผู้ให้บริการสามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลที่ต้องการเป็นปัจจุบันได้ง่ายและสะดวกรวดเร็ว เช่น การจัดทำเป็น Application ระบบการเรียนรู้ทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Learning) ตู้ประชาสัมพันธ์ (Kiosk) และเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นต้น การถ่ายทอดความรู้การขายสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ผ่าน

ระบบอีคอมเมิร์ซ และ (3) พัฒนาระบบการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเข้าสู่การทำฟาร์มที่มีความแม่นยำสูง (Precision Farming) เป็นการควบคุมต้นทุนการผลิต การใช้ทรัพยากร และการตลาด โดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยในการควบคุมการใช้น้ำ การใส่ปุ๋ย การป้องกันโรค แมลงศัตรูพืช เทคนิคการผสมพันธุ์และการเก็บเกี่ยว เป็นต้น

ทั้งนี้หลักสูตร “บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร” ที่ทำการปรับปรุงใหม่ พ.ศ.2564 นั้น นอกจากจะมีการปรับรายวิชาให้ทันสมัยมากขึ้นแล้ว ยังมีการเพิ่มกลุ่มวิชาใหม่ 5 กลุ่มวิชา (Module) ประกอบด้วย 1) กลุ่มวิชาสมาร์ฟาร์มเมอร์ 2) กลุ่มวิชาการตลาดสำหรับนักธุรกิจเกษตร 3) กลุ่มวิชาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 4) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ และ 5) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์ นอกจากนี้ หลักสูตรจัดกิจกรรมเสริมทักษะด้านธุรกิจเกษตรให้กับนักศึกษาโดยการศึกษาดูงาน และฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ รวมทั้งเปิดโอกาสให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงเต็มเวลาในสถานประกอบการตามรูปแบบของสหกิจศึกษา

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการเป็นสมาร์ฟาร์มเมอร์
- 1.3.2 เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการตลาด สามารถสร้างนวัตกรรม และการบูรณาการศาสตร์ด้านธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล
- 1.3.3 เพื่อผลิตบัณฑิตให้ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพด้านธุรกิจเกษตร และสามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีความมาตรฐานตามที่กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม เน้นนำและสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	- รายงานผลการประเมินหลักสูตร
	- พัฒนาหลักสูตรโดยได้รับข้อเสนอแนะ และความร่วมมือจากสถานประกอบการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของภาคธุรกิจ	- สมรรถนะของผู้เรียนเมื่อสำเร็จการศึกษา - รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ
	- ติดตาม ประเมิน และปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุง	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บัณฑิตของ

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐานบ่งชี้
	หลักสูตรทุก 5 ปี	สถานประกอบการ
2. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WorkIntegrated Learning : WIL)	- ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน และฟาร์มเกษตรกร เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	- เอกสารการประสานงานและความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	- การประเมินการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	- ผลการประเมินการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
3. แผนพัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ หรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	- บุคลากรด้านการเรียนการสอนมีตำแหน่งทางวิชาการ หรือมีคุณวุฒิทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น
	- สนับสนุนการอบรมและศึกษาดูงานเพิ่มองค์ความรู้และทักษะ	- จำนวนโครงการหรือรายงานการไปอบรม/ศึกษาดูงานของบุคลากรด้านการเรียนการสอน
	- สนับสนุนการทำวิจัย และเผยแพร่ผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	- จำนวนทุนวิจัย และจำนวนบทความตีพิมพ์เผยแพร่

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

☒ ระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

☐ ระบบไตรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์

☐ ระบบจตุรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 10 สัปดาห์

☐ ระบบการเรียนแบบมอดูล (Modular System) โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น
มอดูล รวม มอดูลตลอดหลักสูตร

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

☒ มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนจำนวน 8 สัปดาห์ ตั้งแต่เดือนเมษายน - พฤษภาคม (ทั้งนี้ เป็นไปตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

☐ ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ ระบบทวิภาค ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน – พฤษภาคม

เรียนในสถานศึกษาในระดับชั้นปีที่ 1- 4 จำนวน 6 ภาคการศึกษา และการฝึกประสบการณ์
ภาคสนามระดับพาร์ม ชั้นปีที่ 2 และสหกิจศึกษา ชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 ภาคการศึกษา

☒ ในเวลาราชการ

☒ นอกเวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าจากสถานศึกษาที่
กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง

2.2.2 เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาการปรับตัวจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษามาเป็นการเรียนในระดับอุดมศึกษาที่มีรูปแบบแตกต่างจากเดิม โดยที่นักศึกษาจะมีสังคมที่กว้างขึ้น ต้องรับผิดชอบตนเองมากขึ้น รวมทั้งมีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องสามารถบริหารเวลาให้เหมาะสม

2.3.2 ปัญหาด้านองค์ความรู้พื้นฐานด้านธุรกิจเกษตรและทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา กิจกรรมพบนักศึกษา กิจกรรมอาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษาเพื่อให้ความรู้ สร้างความคุ้นเคย และให้แนวทางการปฏิบัติและการปรับตัวในการเริ่มต้นใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย

2.4.2 การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำปรึกษาทั้งวิชาการและปัญหาส่วนตัวที่มีผลต่อการเรียน โดยรวมถึงการแนะนำแหล่งทุน การทำงานนอกเวลา และกิจกรรมเสริมที่เหมาะสมให้กับนักศึกษา

2.4.3 กรณีมีความแตกต่างด้านความรู้ด้านธุรกิจเกษตรและทักษะการเรียนรู้ภาษาอังกฤษทางคณะกรรมการหลักสูตรมีการจัดอบรมหรือสอนเสริมตามความเหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนเรียนจริง

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2564	2565	2566	2567	2568
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
รวม	80	160	240	320	320
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา				80	80

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยประมาณการ ดังนี้

2.6.1 ประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	64,000	128,000	192,000	256,000	256,000
ค่าธรรมเนียมการศึกษา	1,920,000	3,840,000	5,760,000	7,680,000	7,680,000
รวมรายรับ	1,984,000	3,968,000	5,952,000	7,936,000	7,936,000

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย : บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ				
	2564	2565	2566	2567	2568
งบดำเนินงาน					
1.ค่าใช้จ่ายบุคคลากร	402,768	805,536	1,208,304	1,611,072	1,611,072
2.ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	84,021	168,042	252,063	336,084	336,084
รวมงบดำเนินงาน	486,789	973,578	1,460,367	1,947,156	1,947,156
งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	400,000	300,000	300,000	300,000	400,000
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่น ๆ	-	-	-	-	-
รวมรายจ่าย	886,789	1,273,578	1,760,367	2,247,156	2,347,156
ค่าใช้จ่าย/หัก	11,085	7,960	7,335	7,022	7,335

2.6.3 ค่าใช้จ่ายนักศึกษาต่อหัวต่อปี (สูงสุด)

โครงการปกติ 24,000 บาท

โครงการพิเศษ (ถ้ามี) - บาท

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☒ แบบบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน (Work Integrated Learning: WIL) โดยใช้การบูรณาการในกลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและสหกิจศึกษา ชั้นปีที่ 2 และชั้นปีที่ 4 จำนวน 2 ภาคการศึกษา
- ☒ อื่นๆ คือ การจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ผสมผสานกับการเรียนในชั้นเรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 57 หน่วยกิต

2.1) กลุ่มวิชาเอกบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต

2.2) กลุ่มวิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาการฝึกปฏิบัติการภาคสนาม และสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 13 หน่วยกิต

3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 หลักการกำหนดรหัสวิชา

3.1.3.1 การกำหนดรหัสวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- 1) การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
- 2) การจัดหมวดและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 2.1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 2.2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา
 - 2.3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ
- 3) รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก
ลำดับที่ 1,2 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ GE (General Education) บ่งบอกถึงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ลำดับที่ 3,4 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา

LA สำหรับกลุ่มภาษา (Language)

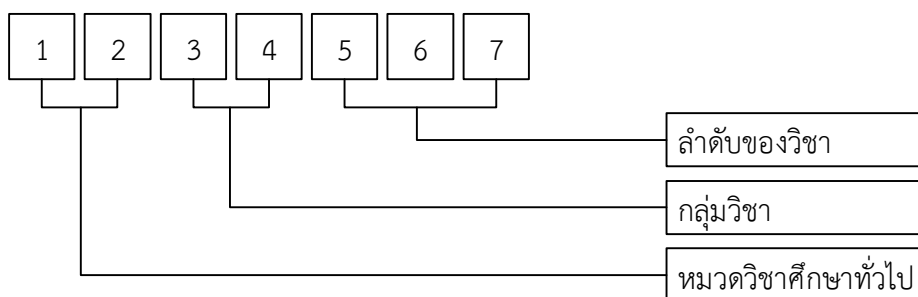
HU สำหรับกลุ่มมนุษยศาสตร์ (Humanity)

SO สำหรับกลุ่มสังคมศาสตร์ (Social Science)

SC สำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ (Science and Mathematics)

ลำดับที่ 5,6,7 ลำดับของวิชา (ในการลงทะเบียนเรียน ลำดับไม่มี

ความสำคัญ)



3.1.3.2 การกำหนดรหัสวิชาในหมวดเฉพาะ

- 1) ระบบรหัสวิชายึดพื้นฐานของระบบรหัสเดิม
- 2) การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED (International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง
- 3) การจัดหมวดและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ
 - 3.1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา
 - 3.2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา

3.3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ

4) รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก ดังนี้

ลำดับที่ 1 ใช้อักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงคณะ

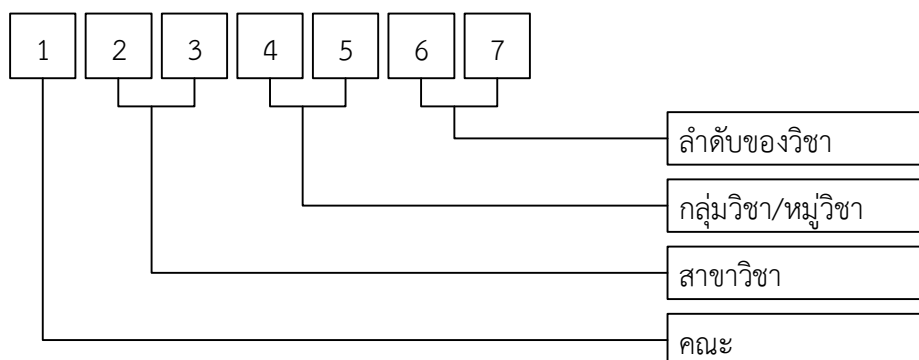
ลำดับที่ 2,3 ใช้อักษรภาษาอังกฤษพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงสาขาวิชา ดังนี้

GE	คือ รายวิชาศึกษาทั่วไป
MSC	คือ คณะวิทยาการจัดการ
MAC	คือ สาขาวิชาการบัญชี คณะวิทยาการจัดการ
MBI	คือ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
MEC	คือ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ
MFI	คือ สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ
MGM	คือ วิชาเอกการจัดการทั่วไป คณะวิทยาการจัดการ
MHR	คือ วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์ คณะวิทยาการจัดการ
MMK	คือ วิชาเอกการตลาด คณะวิทยาการจัดการ
MES	คือ วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ คณะวิทยาการจัดการ
MLO	คือ สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ คณะวิทยาการจัดการ
MAG	คือ สาขาวิชาธุรกิจเกษตร คณะวิทยาการจัดการ
MFB	คือ สาขาวิชาธุรกิจอาหาร คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับที่ 4,5 ใช้ตัวเลข บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา/หมู่วิชา ดังนี้

10	คือกลุ่ม ภาษาและการสื่อสาร
20	คือกลุ่ม มนุษยศาสตร์
30	คือกลุ่ม สังคมศาสตร์
40	คือกลุ่ม วิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์
01	คือกลุ่ม วิชาเอกเศรษฐศาสตร์
02	คือกลุ่ม วิชาเอกบัญชี
03	คือกลุ่ม วิชาเอกการเงินและการธนาคาร
04	คือกลุ่ม วิชาเอกการตลาด
05	คือกลุ่ม วิชาเอกการจัดการทั่วไป
06	คือกลุ่ม วิชาเอกระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
07	คือกลุ่ม วิชาเอกการบริหารทรัพยากรมนุษย์
09	คือกลุ่ม วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์
12	คือกลุ่ม วิชาเอกธุรกิจเกษตร
13	คือกลุ่ม วิชาเอกการเป็นผู้ประกอบการ

15 คือกลุ่ม วิชาเอกธุรกิจอาหาร
ลำดับที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา(01,02,03,...)



3.1.4 รายวิชาในหมวดต่างๆ

1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1) กลุ่มวิชาภาษา

ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร English for Communication	3(3-0-6)
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English	3(3-0-6)

1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GEHU101	ความงามของชีวิต Beauty of Life	3(3-0-6)
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธศาสนศึกษา Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies	3(3-0-6)

1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)

GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม Life and Society	3(3-0-6)
---------	---------------------------------------	----------

1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GESO101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Technology and Study	3(2-2-5)
GESO102	การพัฒนาการคิด Thinking Process Development	3(3-0-6)
GESO103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต Environment and Quality of Life Development	3(3-0-6)

2) หมวดวิชาเฉพาะ		ไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาแกน		จำนวน 18 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAC0204	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ Accounting for Entrepreneurship	3(2-2-5)
MFI0304	การภาษีอากรธุรกิจ Business Taxation	3(3-0-6)
MGM0501	องค์การและการจัดการสมัยใหม่ Organization and Modern Management	3(3-0-6)
MLO0909	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
MEC0101	เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล Economics for Digital Economy	3(3-0-6)
MSC1001	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3(2-2-5)

2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

จำนวน 42 หน่วยกิต

2.2.1) กลุ่มวิชาสมาร์ตฟาร์มเมอร์

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1201	การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร Agribusiness Management and Information Systems for Agribusiness	3(2-2-5)
MAG1202	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ Modern Farm Business Management	3(2-2-5)
MAG1203	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน The King's Philosophy for Sustainable Agribusiness Development	3(2-2-5)
MAG1204	ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ Agricultural Product Processing and Packaging Businesses	3(2-2-5)
MAG1205	เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร Precision Agriculture and Agricultural Innovation Management	3(2-2-5)
MAG1206	สมาร์ตฟาร์มเมอร์ Smart Farmer	3(2-2-5)

2.2.2) กลุ่มวิชาการตลาดสำหรับนักธุรกิจเกษตร

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1207	การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล Agribusiness Marketing in Digital Age	3(2-2-5)
MAG1208	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร Consumer Behavior for Agribusiness	3(2-2-5)
MAG1209	การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร Media Creation and Online Marketing for Agribusiness	3(2-2-5)

2.2.3) กลุ่มวิชาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1210	การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ Area-Based Agribusiness Research	3(2-2-5)
MAG1211	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร Strategic Management for Agribusiness	3(2-2-5)
MAG1212	แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร Business Plans and Agribusiness Investment Projects	3(2-2-5)

MAG1213	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล Agribusiness Entrepreneurs in Digital Age	3(2-2-5)
MAG1214	สัมมนาทางธุรกิจเกษตร Agribusiness Seminar	3(2-2-5)

2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

จำนวน 15 หน่วยกิต

ให้เลือกจากกลุ่มวิชาต่อไปนี้ 1 กลุ่มวิชา จำนวน 15 หน่วยกิต

2.3.1) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1215	ธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง Para Rubber Business and Related Industries	3(2-2-5)
MAG1216	ธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง Oil Palm Business and Related Industries	3(2-2-5)
MAG1217	เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย Safe Vegetable Production Technology	3(2-2-5)
MAG1218	การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ Economic Animal Production	3(2-2-5)
MAG1219	กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ Rule, Regulations, Agricultural Commodity Standards and International Trade	3(3-0-6)

2.3.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1220	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agribusiness Development for Argotourism	3(2-2-5)
MAG1221	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม Agribusiness Development for Aesthetic Businesses	3(2-2-5)
MAG1222	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ Agribusiness Development for Health Businesses	3(2-2-5)
MAG1223	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจพลังงาน Agribusiness Development for Energy Businesses	3(2-2-5)
MAG1224	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน Agribusiness Development for Enhancing Community	3(2-2-5)

2.4) กลุ่มวิชาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม จำนวน 13 หน่วยกิต
และสหกิจศึกษา

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ชม.ปฏิบัติ)
MAG1225	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม Farm Field Operation	6 (560)
MAG1226	เตรียมสหกิจศึกษา Pre - Cooperative Education	1 (45)
MAG1227	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6 (560)

3) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี หรือ รายวิชาจากหลักสูตรมหาวิทยาลัยอื่นที่สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีให้การรับรอง โดยไม่ซ้ำกับ รายวิชาที่เคยเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การ สำเร็จของหลักสูตร และไม่เป็นรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

3.1.5 การจัดการแผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 1	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาศึกษาทั่วไป 2	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x))
วิชาแกน	MGM0501	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	3(3-0-6)
วิชาแกน	MEC0101	เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MAG1201	การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจ เกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1202	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่	3(2-2-5)
รวม			18

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 3	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาศึกษาทั่วไป 4	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาแกน	MLO0909	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
วิชาแกน	MSC1001	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1203	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนารัฐกิจเกษตรอย่างยั่งยืน	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	MAGXXXX	เอกเลือก	3(x-x-x)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			36

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาการฝึกประสบการณ์ ภาคสนามและสหกิจ ศึกษา	MAG1225	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม	6(560)
รวม			6
รวมหน่วยกิตสะสม			42

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 5	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาศึกษาทั่วไป 6	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาศึกษาทั่วไป 7	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาเอกบังคับ	MAG1204	ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1205	เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมการเกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1206	ส마트ฟาร์มเมอร์	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	MAGXXXX	เอกเลือก	3(x-x-x)
รวม			21
รวมหน่วยกิตสะสม			63

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 8	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาศึกษาทั่วไป 9	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาเอกบังคับ	MAG1207	การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1208	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1210	การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่	3(2-2-5)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	เลือกเสรี	3(x-x-x)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			81

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 10	GEDxxxx	ศึกษาทั่วไป	3(x-x-x)
วิชาแกน	MAC0204	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1209	การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจ เกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1211	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1212	แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	MAGXXXX	เอกเลือก	3(x-x-x)
รวม			18
รวมหน่วยกิตสะสม			99

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาแกน	MF10304	การภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MAG1213	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MAG1214	สัมมนาทางธุรกิจเกษตร	3(2-2-5)
วิชาเอกเลือก	MAGXXXX	เอกเลือก	3(x-x-x)
วิชาเอกเลือก	MAGXXXX	เอกเลือก	3(x-x-x)
วิชาเลือกเสรี	XXXXXXXX	เลือกเสรี	3(x-x-x)
วิชาการฝึกประสบการณ์ ภาคสนามและสหกิจ ศึกษา	MAG1226	เตรียมสหกิจศึกษา	1 (45)
รวม			19
รวมหน่วยกิตสะสม			118

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม และสหกิจศึกษา	MAG1227	สหกิจศึกษา	6(560)
รวม			6
รวมหน่วยกิตสะสม			124

3.1.6 คำอธิบาย รายวิชา

3.1.6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) กลุ่มวิชาภาษา

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

Thai for Communication

ภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎี การปฏิบัติทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การหาความรู้โดยกระบวนการทักษะสัมพันธ์ การนำเสนอความรู้และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Thai language as the communication tool based on principles and theory, practicing through listening, speaking, reading and writing, acquiring knowledge by integration as well as presenting and applying knowledge in daily life

GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
---------	---------------------------	----------

English for Communication

ภาษาอังกฤษในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎี การปฏิบัติทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวันตามสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

English language as the communication tool based on principles and theory, practicing through listening, speaking, reading and writing, integrating these English skills in daily life communication appropriately

GELA103 ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ**3(3-0-6)****Integrated English**

การฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังโดยจับประเด็นและรายละเอียด การพูดเพื่อนำเสนอ และอภิปราย การอ่านสรุปความ การอ่านเชิงวิเคราะห์ การอ่านเชิงตีความ และการเขียนแบบสรุปความ

Practice English through listening for the gist and detailed information, practicing oral presentation and discussion, summary reading, critical interpretive and summary reading, summary writing

2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์**GEHU101 ความงามของชีวิต****3(3-0-6)****Beauty of Life**

หลักธรรมชาติของมนุษย์ ความเป็นตัวตน การเข้าใจ เห็นคุณค่าในตนเอง ผู้อื่น ความงามของศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ การเสริมสร้าง พัฒนาตนเอง และการประยุกต์ใช้กับสังคมปัจจุบันอย่างมีความสุข

The principles of human nature, self-understanding, self-esteem and respecting others, aesthetics of arts, cultures and nature for self-developing, adapting to live happily in the society

GEHU102 ปรัชญา ศาสนาและพุทธทาสศึกษา**3(3-0-6)****Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies**

ความหมาย ขอบข่าย เนื้อหาทางปรัชญาและศาสนา ศึกษาความรู้ ความจริง และความดี ตามทัศนะของปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออก ศึกษาประวัติ ปณิธาน 3 ประการ หลักธรรม คำสอน การตีความ และการเผยแผ่ผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ

Concept, scope, and content of Philosophy Religions, knowledge, truth, virtue according to Western and Eastern Philosophy, biography of Buddhadasa Bhikku, his 3 wishes, his Dhamma discourse, interpretation, and augmentation of his works

3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์

GESO101 พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก 3(3-0-6)

Dynamic of Thai and Global Societies

การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจของสังคมไทยและสังคมโลกที่มีอิทธิพลต่อมนุษยชาติ การบูรณาการบริบทต่างๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการเปลี่ยนแปลง ตระหนักสำนึก เห็นคุณค่าของความเป็นไทย และพลโลก

The changing of social, cultures, politics and economics that influence the mankind in Thai and Global societies, integrating different contexts in order to adapt their living to be realized, conscious the value of citizen in changing currents in Thai and Global societies

GESO102 วิถีชีวิตกับสังคม 3(3-0-6)

Life and Society

หลักการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ในสังคม จิตสาธารณะ หน้าที่พลเมือง คุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิต ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ โดยเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The principles of coexistence of human society, public mind, civic duties, philosophy of sufficiency economy by learning through practice and apply in daily life

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

GESO101 เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า 3(2-2-5)

Information Technology and Study

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้แหล่งสารสนเทศ ทักษะการสืบค้นสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า การรวบรวม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์และการประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและการอ้างอิงตามรูปแบบมาตรฐาน การรู้เท่าทันสื่อ การประยุกต์ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์นำเสนอสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์

Information and Communications Technology (ICT), ICT laws and ethics, usage of information resources and retrieval skills, collection, analysis, synthesis and information assessment, composing and referencing data according to standard format, focusing on media literacy, the applications of social network, creative presentation by using electronic media

GESC102 การพัฒนาการคิด**3(3-0-6)****Thinking Process Development**

หลักการ ธรรมชาติของการคิด และกระบวนการคิดที่มีผลต่อการเรียนรู้ของมนุษย์ พัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแบบองค์รวม และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ การเรียนรู้และใช้เครื่องมือหรือเทคนิคเพื่อการพัฒนาความคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The principles and nature of thinking, thinking process which affects human learning to develop systematic, analytical, synthesis, holistic and critical thinking, learning and using tools or techniques for effective thinking development

GESC103 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต**3(3-0-6)****Environment and Quality of Life Development**

สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่ส่งผลต่อสุขภาพ การเสริมสร้างและพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ

The situations of environment and energy, impact of environment issues, renewable energies, sustainable environment, energy managements, the effects of environment and energy on health care, health promotion and development of health holistic, practice of integrated health care

3.1.6.2 หมวดวิชาเฉพาะ**2.1) กลุ่มวิชาแกน****รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา****น(ท-ป-ศ)****MAC0204 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ****3(2-2-5)****Accounting for Entrepreneurship**

ความรู้ด้านการบัญชีขั้นต้น การบัญชีเกี่ยวกับการบริการและการซื้อขายสินค้า ภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ระบบบัญชีที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ

Basic accounting knowledge, accounting for services and goods trading, tax, vat and withholding tax for entrepreneurship, accounting system for business

MF10304 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Taxation

ลักษณะ หลักการของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้ หัก ณ ที่จ่าย ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีมรดก ภาษีอื่น และภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Description of tax principles under the revenue code, assessment method and taxation, personal income tax, corporate income tax, withholding tax, value added tax, specific business tax, revenue stamp, inheritance tax, other taxes and local government organization tax

MGM0501 องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3(3-0-6)

Organization and Modern Management

ลักษณะโครงสร้างองค์การธุรกิจทั่วไป การวางแผนการจัดสายงาน หลักเกณฑ์และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจ ลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจ หลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารต่างๆ ด้านในแง่การวางแผนการจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการการจูงใจคนทำงาน การควบคุมปฏิบัติงานต่างๆ ให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

General business organization structure, planning of line planning criteria and concepts, establish a business organization, nature of the business, management principles, and important duties of all aspects of management in term of planning, arranging employees, giving orders, motivation, workers controlling various operations to achieve the set goals and policies

MLO0909 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

แนวคิด ทฤษฎี หลักการจัดการกระบวนการผลิตและดำเนินงาน วางแผน วิเคราะห์ ควบคุมประเมินวัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการนำเข้าส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์โซ่อุปทาน โครงสร้างองค์กรด้านโลจิสติกส์ แนวทางการกำกับกิจการที่ดี ระบบมาตรฐานสากลการจัดการความสัมพันธ์ในโซ่อุปทาน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories, principles, manage production and operations, plan, analyze, control, assessment, performance measurement in the logistics activities and supply chain, location selection, import-export management, management information technology systems, logistics, supply chain, logistics organization structure, good corporate governance guidelines, international standard system, managing relationships in the supply chain, building competitive capability, and responding to sustainable development in response to the current situation

MEC0101 เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)

Economics for Digital Economy

แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน การกำหนดราคาในตลาดแต่ละประเภท พฤติกรรมผู้บริโภคและการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดทางเศรษฐศาสตร์ รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินเชิงดิจิทัล นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ เศรษฐกิจดิจิทัล และการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ

Economics concepts and theories, demand and supply theory, consumer behavior and production, product pricing in the economics market, national income, digital monetary policy, fiscal policy, international trade, economic development, digital economy, and the application of economics principles in business

MSC1001 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5)

Business English

การสื่อสารทางธุรกิจ การอ่านเอกสารทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ กำหนดการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากสื่อต่างๆ การเขียนจดหมายทางธุรกิจ การบันทึกข้อความ การฟัง และการสนทนา

Business communication, reading business documents, advertisement, announce, grid, graph, schedule, searching for business information from various media, business letter writing, memorandum, listening and conversation

2.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ

2.2.1) กลุ่มวิชาสมาร์ตฟาร์มเมอร์

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1201	การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร Agribusiness Management and Information Systems for Agribusiness	3(2-2-5)

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจเกษตร โครงสร้างของระบบธุรกิจเกษตร ระบบย่อย และหลักการจัดการของธุรกิจเกษตร หลักการจดบันทึกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเกษตร ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลระยะไกล ระบบกำหนดพิกัดด้วยสัญญาณจากดาวเทียม นโยบายและบทบาทของรัฐบาล กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจเกษตร ปัญหาและแนวทางแก้ไขระบบธุรกิจเกษตร จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Meaning and importance of agribusiness, structure of agribusiness system, subsystems and principles of agribusiness management, principles of record keeping, agribusiness information analysis, information systems for decision making in agribusiness, geographic information technology system, remote information analysis, positioning system from satellite signals, government policies and roles, laws related to agribusiness system, problems and problem solving approaches for agribusiness system, ethics for agribusiness entrepreneurs, and on-site practice

MAG1202	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ Modern Farm Business Management	3(2-2-5)
---------	---	----------

ความสำคัญของหลักการจัดการฟาร์ม ลักษณะฟาร์มและขนาดฟาร์ม ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การวางแผนและการจัดการฟาร์ม การบันทึกกิจการฟาร์ม การจัดทำงบประมาณฟาร์ม ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการฟาร์ม ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนและรายได้ของฟาร์ม การบริหารสินเชื่อเกษตร การจัดการฟาร์มภายใต้เงื่อนไขของความเสี่ยง การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมเพื่อสร้างแบบจำลองสำหรับการทำนายผลผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานฟาร์ม การจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

The importance of principles of farm management, farm types and farm sizes, large agricultural land support system, planning and farm management, farm record keeping, farm budgeting, cost and return of farm business, factors affected farm's cost and revenue, agricultural credit management, farm management under risk, information analysis and synthesis with program to create model for forecasting

agricultural yields, farm quality and standards control, modern farm management, and on-site practice

MAG1203 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 3(2-2-5)

The King's Philosophy for Sustainable Agribusiness Development

ประวัติความเป็นมา ความหมาย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และชุมชน การดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การบริหารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และบริบทสังคมไทย การประกอบสัมมาชีพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

History, meaning, philosophy of sufficiency economy, new theory agriculture, application of sufficiency economy at individual, family, and community levels, living and practice according to sufficiency economy concepts, social and economic development and sufficiency economy philosophy, Small and Medium Enterprises (SME) according to sufficiency economy concepts, application of big data, self-reliance on social and environmental responsibility, sustainable development under globalization and context of Thai society, honest professions for sustainable development, and on-site practice

MAG1204 ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)

Agricultural Product Processing and Packaging Businesses

ความหมาย บทบาท และความสำคัญของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร แนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลผลิตเกษตร การวางแผนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบ การดำเนินการผลิต การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลังการเก็บเกี่ยว หลักการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบและการบรรจุภัณฑ์ผลผลิตเกษตร มาตรฐานและกฎหมายของบรรจุภัณฑ์ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Meaning, roles and importance of agricultural product processing businesses, concept of value adding to agricultural products, production and material management planning, operation, and postharvest practices, principles of setting up factories for agricultural product processing, production standards and occupational

safety, problems and obstacles in agricultural product processing business, product processing to food and non-food, designing and packaging of agricultural products, packaging standards and laws, and on-site practice

MAG1205 เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร

3(2-2-5)

Precision Agriculture and Agricultural Innovation Management

หลักการของระบบการเกษตรแม่นยำ เทคโนโลยีข้อมูลเชิงพื้นที่และการระบุพิกัดตำแหน่งสำหรับงานทางด้านระบบการเกษตรแม่นยำ การประยุกต์ใช้ข้อมูลกับระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ไมโครคอนโทรลเลอร์สำหรับตรวจวัดสภาพแวดล้อม ระบบควบคุมระยะไกลช่วยบริหารจัดการและตัดสินใจในการทำการเกษตรแบบแม่นยำ การจัดการนวัตกรรม เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งด้านการเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์กับการเกษตร กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางการเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Principles of precision agriculture system, spatial data technology and GIS for precision agriculture, applying information to geographic Information Technology, Microcontroller for environment monitoring, remote controlling assisting management and decision making in precision agriculture, innovation management, modern agriculture technology, application of Internet of Things (IoT) on agriculture, application of Artificial Intelligence (AI) on agriculture, laws and regulations related to agricultural innovations, and on-site practice

MAG1206 สมาร์ทฟาร์มเมอร์

3(2-2-5)

Smart Farmer

ความสำคัญของหลักสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การกำหนดประเภทของกิจกรรมเกษตร การตรวจวัดค่าในเชิงปริมาณ การนำสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ การจัดทำกิจกรรมเกษตรที่เชื่อถือได้ การจัดทำกิจกรรมเกษตรในช่วงเวลาการผลิตที่เหมาะสม สอดคล้องกับสภาพทางธรรมชาติ และสภาพทางเศรษฐกิจ-สังคม ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ทักษะที่จำเป็นในการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การใช้เทคโนโลยีการเกษตรจากผลิตสู่การขาย และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Importance of Smart Farmer, preparation for becoming Smart Farmer, determining type of agricultural activities, quantitative measurement, making use of related supplies, practising reliable agriculture activities, practicing of agriculture activities during production period according to natural and socio-economic conditions, factors

leading to Smart Farmer success, essential skills for being Smart Farmer, using agricultural technologies from production to selling, and on-site practice

2.2.2) กลุ่มวิชาการตลาดสำหรับนักธุรกิจเกษตร

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1207	การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล	3(2-2-5)

Agribusiness Marketing in Digital Age

ความรู้พื้นฐานการตลาด แนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้า การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการผลิตผลทางการเกษตร ตลาดสินค้า บรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกและฉลาก กฎระเบียบมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ การกำหนดราคา การลำเลียงและการกระจายสินค้าเกษตร การส่งเสริมการตลาด จรรยาบรรณของนักการตลาด และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Basic knowledge in marketing, marketing concepts, marketing functions, marketing environment analysis, consumer behaviour, market segmentation, market targeting, product positioning, agricultural product management, brands, packages, label graphic designing, packaging regulations and standards, pricing, agricultural product conveying and distribution, promotion and marketers' ethics, and on-site practice

MAG1208	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร	3(2-2-5)
---------	--	----------

Consumer Behaviour for Agribusiness

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด วิเคราะห์ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคกับกิจกรรมทางการตลาด การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Studying consumer behaviour, analysing factors affecting consumer behaviour, consumers' psychological and social factors in marketing situations, analysing consumers' behaviours and buying decision process and marketing activities, applying consumer behaviour knowledge to marketing mix strategy formulation for agribusiness, and on-site practice

MAG1209 การสร้างสื่อและการตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร**3(2-2-5)****Media Creation and Online Marketing for Agribusiness**

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารทางการตลาด การกำหนดผู้รับสาร การเลือกใช้สื่อเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การใช้เครื่องมืออุปกรณ์และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตสื่อ หลักการของการทำการตลาดออนไลน์ รูปแบบและประโยชน์ของตลาดออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ จรรยาบรรณการขายออนไลน์ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Concepts and theories, process, and planning in marketing communication, setting receivers, media selection for achievement, using equipment and package software for media creation, principles of online marketing, styles and benefits of online marketing, factors affecting online product buying decision, laws related to online marketing, ethics in online selling, and on-site practice

2.2.3) กลุ่มวิชาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล**รหัสรายวิชา ชื่อรายวิชา****น(ท-ป-ศ)****MAG1210 การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่****3(2-2-5)****Area-Based Agribusiness Research**

แนวคิด ทฤษฎีและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจเกษตร การออกแบบการวิจัย กำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงาน การเสนอผลงานวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Concepts, theories, and research process of Area-Based Agribusiness Research, research methodology in agribusiness, research design, definition of issue, setting of objectives and hypothesis, data collection, questionnaire creation, data analysis and interpretation, use of research statistics, report writing, research presentation, and researcher's ethics, and on-site practice

MAG1211 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร**3(2-2-5)****Strategic Management for Agribusiness**

แนวคิดเกี่ยวกับกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในสำหรับธุรกิจเกษตร การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจเกษตร การขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านโครงสร้างกระบวนการและระบบเพื่อสร้าง ส่งมอบ และรักษาคุณค่าตามแม่แบบโมเดลธุรกิจแคนวาส ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร ใช้กรณีศึกษา และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Strategic management concepts, analysis of external and internal environment for agribusiness, strategy formulation at different levels, strategy implementation and control, agribusiness strategy, strategic driving through structure, process and system to create, deliver and maintain value based on Canvas Business Model, strategic leadership, ethics and social responsibility in the strategic management process, current issues and trends in strategic management for agribusiness using case studies, and on-site practice

MAG1212 แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร**3(2-2-5)****Business Plans and Agribusiness Investment Projects**

การศึกษาโอกาสของสินค้าเกษตรในชุมชน สร้างสรรค์แนวคิดในการส่งเสริมให้เกิดรายได้และความยั่งยืนในอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่นหรือชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน การจัดหาแหล่งเงินทุน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลโมเดลทางธุรกิจ การออกแบบกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมและออกนอกกรอบ แบบจำลองทางธุรกิจเกษตร ความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการสร้างอาชีพเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Studying opportunities of agricultural products with in community, creation of concepts for promoting income and sustainability in careers in line with local or community capacity, business situation analysis, marketing planning, production planning, human resource management planning, financial planning, and emergency planning, financing sources, disruptive business trends affecting business models, designing innovative and outside-the-box thinking, agribusiness model canvas, feasibility of investment in agricultural career development project, and on-site practice

MAG1213 ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล**3(2-2-5)****Agribusiness Entrepreneurs in Digital Age**

คุณลักษณะและการเตรียมความพร้อมของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเพื่อการสร้างสรรค์ธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ข้อมูลสถิติและเครื่องมือเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล การลงทุนและความรู้ด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อสังคม กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบการเกษตรในยุคดิจิทัล และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Characteristics of and preparation for agribusiness entrepreneurs, analysis of problems and opportunities for business creation, being an entrepreneur who use statistical data and modern technological tools to improve and develop organisations in digital age, investment and knowledge of business-related tax, innovative entrepreneurs, agribusiness entrepreneurs for society, laws, moral, and ethics of agribusiness entrepreneurs in digital age, and on-site practice

MAG1214 สัมมนาทางธุรกิจเกษตร**3(2-2-5)****Agribusiness Seminar**

การศึกษาและการค้นคว้าโอกาสและปัญหาทางธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์ การเรียบเรียง และการกำหนดเป็นหัวข้อเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านการเสวนา อภิปราย ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและเกษตรกรผู้มากประสบการณ์ ประยุกต์ความรู้ทางวิชาการทางธุรกิจเกษตร ทักษะการคิด การคิดอย่างมีเหตุผล สร้างกระบวนการคิด การตัดสินใจอย่างเป็นระบบในการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Studying and researching opportunities and problems in agribusiness, analysis, composition, and setting topics for exchanging of knowledge through talks and discussions with experts and experienced farmers, applying academic knowledge in agribusiness, thinking skills, critical thinking, creating thinking process, systematic decision making for strengthening agribusiness, and on-site practice

2.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

2.3.1) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAG1215	ธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง Para Rubber Business and Related Industries	3(2-2-5)

ความสำคัญของยางพารา การคัดเลือกพื้นที่และพันธุ์ยาง การปลูกและดูแลรักษา การป้องกันและกำจัดโรค การกรีดยางและการแปรรูปขั้นต้น อุปสงค์และอุปทานยางพารา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจยางพารา การตลาดและผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและการเพิ่มมูลค่า การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง การทำเกษตรแปลงใหญ่ยางพารา และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Importance of para rubber, selection of area and species of rubber, plantation and care, prevention and eradication of diseases, cut and initial processing, demand and supply for para rubber, factor affected para rubber business, marketing and products, related industries and value adding, being entrepreneurs in para and related industries, large-scale agricultural rubber, and on-site practice

MAG1216	ธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง Oil Palm Business and Related Industries	3(2-2-5)
---------	--	----------

ความสำคัญของปาล์มน้ำมัน ประเภทและชนิดของปาล์ม พันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ การขยายพันธุ์ การปลูกและการดูแลรักษา การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อุปสงค์และอุปทานปาล์มน้ำมัน การพยากรณ์ความต้องการของตลาด การตลาดและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องปาล์มน้ำมัน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง การทำเกษตรแปลงใหญ่ การผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Importance of oil palm, types and variations of oil palm, species and breeding, propagation, plantation and care, prevention and eradication of diseases, harvesting and processing, demand and supply for oil palm, market demand forecasting, marketing and oil-palm related industries, being entrepreneurs in oil palm and related industries, large-scale agricultural oil palm, sustainable oil palm production with RSPO standards, and on-site practice

MAG1217 เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย**3(2-2-5)****Safe Vegetable Production Technology**

ความสำคัญของพืชผัก การจำแนกประเภทของพืชผักและพืชผักเฉพาะถิ่น สถานการณ์การผลิตและการค้าพืชผัก การเลือกพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการผลิตผัก การวางแผนและการจัดการการผลิตผักที่ปลอดภัย การเน้นระบบมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) และเกษตรอินทรีย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การจัดการระบบการให้น้ำ การประยุกต์ใช้เครื่องทุ่นแรง วิทยาการก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว การควบคุมปริมาณและคุณภาพของผลผลิต การป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดจำหน่ายและการทำบัญชี และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Importance of vegetables, classifications and types of local vegetables, situation of vegetable production and trade, selection of suitable area and environment, planning and management of safe vegetable production, emphasison good and appropriate agricultural production standards (GAP) and organic agriculture, use of technology for efficient production including management of irrigation systems, application of labour-saving devices, pre- and post-harvest science, produce quantity and quality control, environmentally friendly pest control, distribution and accounting, on-site practice

MAG1218 การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ**3(2-2-5)****Economic Animal Production**

การศึกษาความสำคัญ การวิเคราะห์ความต้องการสัตว์เศรษฐกิจเพื่อการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ สายพันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์ การผสมพันธุ์ การเตรียมโรงเรือน การเลี้ยงสัตว์ เทคนิคพื้นฐานในผลิตอาหารเพื่อการเพาะเลี้ยง การจัดการด้านสุขาภิบาล ปัญหาในการผลิตสัตว์และการแก้ปัญหาหลักพื้นฐานในการจัดการฟาร์ม มาตรฐานฟาร์มและผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ เพื่อสร้างเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจในมีความยั่งยืนทางอาชีพ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Studying of importance, needs analysis for economic animal production, breeds and breed selection, breeding, house preparation, animal husbandry, basic techniques in food production for culture, sanitation management, problems in animal production and problem solving, basic principles in farm management, farm standards and livestock products for creation of career-sustainable farmers of economic animals, and on-site practice

MAG1219 กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)
Rules, Regulations, Agricultural Commodity Standards and International Trade

ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร มาตรฐานสินค้าเกษตรของไทยและมาตรฐานสินค้าเกษตรสากล ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาการค้าสินค้าเกษตร การตรวจสอบย้อนกลับ บทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศ พันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศ สินค้าเกษตรจากการรวมกลุ่มต่างๆ ทั่วโลก ข้อตกลงทางการค้าระดับตลาดโลก ภูมิภาคและอนุภูมิภาค ในลักษณะพหุภาคีและทวิภาคี บทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศในการเจรจาปัญหาสินค้าเกษตรและดำเนินธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ โอกาสในการทำธุรกิจกับต่างประเทศ นโยบาย และมาตรการทางการค้าของประเทศผู้ส่งออกและประเทศผู้นำเข้า

Importance of laws related to agriculture; Thai and international agricultural commodity standards, specifications, rules, regulations and related standards, problems in agricultural trade, traceability, roles of international trade institutions, obligations of international agreements of global integration on agricultural products, global, regional, and sub-regional trade agreements in multilateral and bilateral regions, roles of international trade institutions in agricultural product negotiation and conducting international agricultural business, opportunities for business with foreign countries, trade policies and measures of exporting and importing countries

2.3.2) กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์

MAG1220 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5)
Agribusiness Development for Argotourism

การศึกษาแนวคิด ทฤษฎีกร รูปแบบและลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมถึงโครงการตามแนวพระราชดำริ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาด การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่น การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่น กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Studying of concepts, resources, forms, and characteristics of argotourism management both in public and private sectors including royal initiative projects as well as development and marketing promotion of agricultural tourism, local agricultural tourism geography, economic analysis of local agricultural tourism, strategy adaptation of agribusiness entrepreneurs for stability and sustainability, and on-site practice

MAG1221 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม**3(2-2-5)****Agribusiness Development for Aesthetic Businesses**

การศึกษาพื้นฐานของธุรกิจความงาม องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจความงาม โครงสร้างธุรกิจความงาม นโยบายธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดธุรกิจความงาม การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อธุรกิจความงามในท้องถิ่น ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ แหล่งที่มา สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา ส่วนที่นำมาใช้ รูปแบบการใช้ การสกัด และการใช้ สำหรับความงาม กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และ ฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Studying of basic of aesthetic business components and types of aesthetic business, aesthetic business structure, business policies, business persons' ethics as well as development and marketing promotion in aesthetic business, production of agricultural products for local aesthetic businesses, botanical characteristics, sources, bioactive substances, pharmacological action, parts used, types of use, extraction, and use for aesthetic purposes, adaptation strategies of agribusiness entrepreneurs for stability and sustainability, and on-site practice

MAG1222 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ**3(2-2-5)****Agribusiness Development for Health Businesses**

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจสุขภาพ โครงสร้างของระบบธุรกิจสุขภาพ ความรู้ทั่วไปด้านการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพ นโยบายธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดธุรกิจความงาม การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพในท้องถิ่นความสำคัญและประโยชน์ของพืชสมุนไพรในท้องถิ่น ลักษณะ ประเภท และสรรพคุณทางยาของพืชสมุนไพร กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และ ฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Meaning, importance, components and types of health businesses, structure of health business system, general knowledge in health business management, business policies, business persons' ethics as well as development and marketing promotion of health business, production of agricultural products for local health businesses, importance and benefits of local medicinal plants, characteristics, types and medicinal properties of medicinal plants, adaptation strategies of agribusiness entrepreneurs for stability and sustainability, and on-site practice

MAG1223 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจพลังงาน**3(2-2-5)****Agribusiness Development for Energy Businesses**

ความสำคัญของพลังงานที่มีต่อเศรษฐกิจ ประเภทของพลังงานในรูปแบบต่างๆ การผลิตพลังงานจากภาคการเกษตร โครงสร้างของระบบธุรกิจพลังงาน นโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับการจัดการการผลิต การใช้และการกำกับดูแลราคาพลังงาน การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อธุรกิจพลังงานในท้องถิ่น กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Importance of energy to economy, types of energy in various forms, energy production from agriculture, structure of energy business system, government policies regarding procurement, production, use and monitoring of energy prices, production of agricultural products for local energy businesses, adaptation strategies of agribusiness entrepreneurs for stability and sustainability, and on-site practice

MAG1224 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน**3(2-2-5)****Agribusiness Development for Enhancing Community**

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจเกษตรชุมชนเพื่อการพัฒนา การจัดตั้งกลุ่มเกษตรกรและสหกรณ์การเกษตร การสร้างกระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้แก่ประชาชนเพื่อพัฒนาการเกษตร ระบบการจัดการธุรกิจการเกษตรชุมชน การเขียนแผนธุรกิจเกษตรกรชุมชน การจำลองการผลิตสร้างมูลค่าเพิ่มและการจำหน่ายสินค้าเกษตรในชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และเครือข่ายทางการเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่

Meaning and importance of community agribusiness for development, establishment of farmer groups and agricultural cooperatives, creation of learning and knowledge management processes for people for agricultural development, community agribusiness management system, business plan writing for community, production simulation, value adding and distribution of agricultural products in community, technology transfer to the community , and agricultural network, and on-site practice

2.4) กลุ่มวิชาวิชาการฝึกประสบการณ์ภาคสนามและสหกิจศึกษา

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ชม.ปฏิบัติ)
MAG1225	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม	6(560)

Farm Field Operation

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์มในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เน้นการฝึกทักษะที่จำเป็นด้านสมาร์ตฟาร์มเมอร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีจากชั้นเรียนกับการปฏิบัติงานภายใต้สภาพการทำงานจริง มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยการนำเสนอและจัดทำรายงาน ผลการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม

Farm field operation at an agricultural enterprise, an emphasis on practising crucial skills for smart farmers, applying theories from classrooms to operation under authentic working conditions, exchanging experience through presentation and field operation report writing

MAG1226	เตรียมสหกิจศึกษา	1(45)
---------	------------------	-------

Pre - Cooperative Education

กิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา การพัฒนาตัวผู้เรียน ให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับการเป็นนักธุรกิจเกษตร การจัดทำโครงการ การเสนอผลงาน และการเขียนรายงานวิชาการเพื่อการฝึกสหกิจศึกษาในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตร

Preparation activities for students prior to cooperative education, equipping learners with knowledge, skills, attitudes, motivation and appropriate features as agribusiness entrepreneurs, project planning, formal academic report writing, and presentation skills for cooperative learning in agribusiness-related enterprises

MAG1227	สหกิจศึกษา	6(560)
---------	------------	--------

Cooperative Education

วิชาที่ต้องเรียนมาก่อนและสอบผ่าน : MAG1226 เตรียมสหกิจศึกษา

Prerequisite: MAG1226 Pre - Cooperative Education

การฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจเกษตร เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบ การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลการปฏิบัติงานตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ

Authentic operation to increase professional career experience, emphasis on academic and professional practices in a systematic way, self-performance report writing, report writing, and presentation on working performance under supervision of mentor

3.2 ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2564	2565	2566	2567	2568
1	3840600012XXX	นางสาวกมลวรรณ เหล่ายัง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2548) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2544)	12	12	12	12	12
2	5820600001XXX	นางสาวณัชชารีย์ ทวีศิริรัฐกิจ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	วท.ม. (ธุรกิจเกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ ทฤษฎี)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2546) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2539)	12	12	12	12	12
3	3850300110XXX	นางสาวเบญจวรรณ คงชน	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	Ph.D. (Agricultural Economics) วท.ม. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร อุตสาหกรรมและ ระหว่างประเทศ)	Kasetsart University (2016), Thailand มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2548) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2545)	12	12	12	12	12
4	3800900773XXX	นางสาวเปรมกมล ปิยะทัต	อาจารย์	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2549) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ (2546)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2564	2565	2566	2567	2568
5	380990011XXX	นายอนุมาน จันทวงศ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	Ph.D. (Energy Economic and Planning) ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ เกษตร อุตสาหกรรม และระหว่างประเทศ)	Asian Institute of Technology (AIT) (2016), Thailand มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2547) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2545)	4	12	12	12	12

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	หมายเลข ประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2564	2565	2566	2567	2568
1	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวกัญฐาภรณ์ ชัยกิตติกุล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (การบัญชี)	บธ.ม. (การบัญชี บริหาร) บข.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยบูรพา (2547) มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (2542)	12	12	12	12	12
2	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวจุฑารัตน์ ธาราทิศ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2544) มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2535)	12	12	12	12	12

ที่	หมายเลข ประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2564	2565	2566	2567	2568
3	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นายชาญวิทย์ ทองโชติ	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การเงินและ การธนาคาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2554) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2551)	15	15	15	15	15
4	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นางสาวนิธนา เอี่ยมสะอาด	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) วท.บ. (วิทยาการ สารสนเทศ คอมพิวเตอร์)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร (2548) มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (2539)	12	12	12	12	12
5	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นายบุญฤกษ์ บุญคง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ (2545)	12	12	12	12	12
6	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นางสาวปลื้มใจ ไพจิตร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2550) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ศรีวิชัย (2543)	12	12	12	12	12
7	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นางสาวพิจิตรรา แก้วพิชัย	อาจารย์	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) บธ.บ.(การเงินและ การธนาคาร)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2559) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2555)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2564	2565	2566	2567	2568
8	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวพัชรินทร์ เพชรช่วย	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2552) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2545)	15	15	15	15	15
9	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายไพศาล นาคกราย	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) ค.บ.ธุรกิจศึกษา (การเงินการธนาคาร)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2548) มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครศรีธรรมราช (2543)	12	12	12	12	12
10	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางมโนลี ศรีเปารยะ เพ็ญพงษ์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	ศ.ม.(เศรษฐศาสตร์ การพัฒนามนุษย์) ศ.บ.(เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (2553) มหาวิทยาลัยทักษิณ (2550)	12	12	12	12	12
11	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสงบ สิงสันจิตร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) บธ.บ. (การบัญชี)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2550) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2541)	12	12	12	12	12
12	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวสินีนาท โชคคำเกิง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) ศ.บ. (ทฤษฎี เศรษฐศาสตร์)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง (2550) มหาวิทยาลัยหอการค้า (2544)	12	12	12	12	12
13	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางพรรษา เฉลิมพิพัฒน์	อาจารย์	บธ.ม. (การตลาด) บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (2537) มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ (2534)	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัว ประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2564	2565	2566	2567	2568
14	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวอนุรักษ์ บิลนุ้ย	อาจารย์	Ph.D.(Management Studies) MSc.(Management) บธ.บ. (การจัดการ อุตสาหกรรม)	University of Exeter, UK (2019) University Utara Malaysia, Malaysia (2004) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2543)	15	15	15	15	15

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา พ.ศ./ค.ศ.
1	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายยงยุทธ กุลทอง	อาจารย์	รป.ม.(รัฐประศาสนศาสตร์) สส.บ.(ส่งเสริมการเกษตร)	มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (2551) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2534)
2	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายสุทธิรักษ์ หนองแก้ว	อาจารย์	วท.ม.นิเวศวิทยา (นานาชาติ) วท.บ.การจัดการสัตว์ป่า (วนศึกษา)	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (2555) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2543)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกปฏิบัติการภาคสนามและสหกิจศึกษา)

การฝึกประสบการณ์ภาคสนามและสหกิจศึกษาเป็นการฝึกปฏิบัติ ณ ฟาร์มเกษตรกร และสถานประกอบการทางธุรกิจเกษตรภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาภายใน 2 ภาคการศึกษา (1,120 ชั่วโมง) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ให้กับนักศึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) สามารถปฏิบัติงานภาคสนาม โดยมีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น ตรงต่อเวลา และมีระเบียบวินัย สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมของฟาร์มได้
- 2) มีความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ ความเสียสละ และจิตสาธารณะ เคารพกติกาของหน่วยงาน/สังคม และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพและความถูกต้อง
- 3) สามารถบูรณาการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเกษตรในการต่อยอดประกอบอาชีพด้านธุรกิจเกษตร
- 4) สามารถรู้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลกด้านความก้าวหน้าทางวิชาการด้านธุรกิจเกษตร
- 5) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ มีความคิดริเริ่ม และแก้ไขปัญหาด้านธุรกิจเกษตร
- 6) มีทักษะในการประยุกต์ความรู้ด้านธุรกิจเกษตร การใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศด้านธุรกิจเกษตร
- 7) สามารถสื่อสารและการนำเสนอด้านธุรกิจเกษตร

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ของปีการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 4 เป็นเวลา 1,120 ชั่วโมง

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 2 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการวิจัยทางธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจเกษตร การออกแบบการวิจัย กำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงาน การเสนอผลงานวิจัย และจรรยาบรรณนักวิจัย

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

- 1) มีความเพียร มุ่งมั่น มานะและบากบั่น ความเสียสละ และจิตสาธารณะ
- 2) สามารถบูรณาการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรได้อย่างเหมาะสม และต่อยอดประกอบอาชีพด้านธุรกิจเกษตร
- 3) สามารถวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา และมีความคิดริเริ่มด้านธุรกิจเกษตร
- 4) มีทักษะในการประยุกต์ความรู้ด้านธุรกิจเกษตร การใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ และการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา การกำหนดชั่วโมงในการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานวิจัยทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ อีกทั้งมีตัวอย่างงานวิจัยที่เกี่ยวข้องให้ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำวิจัยโดยอาจารย์ผู้ควบคุมงานวิจัยและประเมินผลจากรายงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา นำเสนอผลงานวิจัยต่ออาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
นักศึกษามีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตร พร้อมทั้งจะเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ และยกระดับไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัลได้	หลักสูตรมุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ คิดเป็น ทำเป็น มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรสามารถที่จะปรับตัวเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและการประกอบอาชีพในอนาคต กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา (1) จัดการเรียนรู้การสอนในรายวิชาต่างๆ ทางธุรกิจเกษตรทั้งที่เป็นวิชาทฤษฎี และวิชาปฏิบัติ โดยมีการจัดกลุ่มวิชา (Module) 3 กลุ่มวิชา คือ กลุ่มวิชาสมาร์ทฟาร์มเมอร์ กลุ่มวิชาการตลาดสำหรับนักธุรกิจเกษตร และกลุ่มวิชาผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล นอกจากนี้ยังมี กลุ่มวิชาเอกเลือก ซึ่งเปิดให้นักศึกษาเลือกเรียน 2 กลุ่ม คือ กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ และกลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์เพื่อให้มั่นใจว่าบัณฑิตมีความรอบรู้และเชี่ยวชาญด้านธุรกิจเกษตร พร้อมทั้งจะก้าวไปสู่ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัลได้ (2) มีการเรียนรู้ธุรกิจเกษตรทั้งระบบจากสถานการณ์จริง ผ่านกระบวนการศึกษาดูงาน และฝึกปฏิบัตินอกสถานที่ โดยให้มีการฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษามีภาวะผู้นำ ผู้ประสาน ผู้ร่วมทีมงาน เพื่อฝึกความรับผิดชอบและการมีระเบียบวินัยในการทำงานกลุ่ม (3) มีการเรียนรู้โดยใช้การฝึกประสบการณ์ภาคสนาม (Farm Field Operation) และสหกิจศึกษา (Cooperative Education) ซึ่งเป็นระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาผนวกกับการฝึกปฏิบัติเพื่อสังคมและได้รับประสบการณ์โดยตรงจากสถานประกอบการ เสมือนหนึ่งเป็นพนักงาน (ชั่วคราว) นับเป็นระบบที่มีการผสมผสานระหว่างการเรียนรู้กับการปฏิบัติงานจริง (Work integrated Learning : WIL) ก่อให้เกิดการพัฒนาทักษะด้านต่างๆ แก่นักศึกษา

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป การกำหนดตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 8 ด้าน (General Education Learning Outcome: GE-LO) ดังนี้

2.1.1 คุณธรรม จริยธรรม

GE-LO1: มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

GE-LO2: ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) กระตือรือร้นและขยันหมั่นเพียรในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และผู้อื่น

2) เคารพในกฎระเบียบของสังคม

3) กตัญญูทักท้วงที่ ซื่อสัตย์ สุจริต และตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม

4) ประยุกต์วิธีการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5) ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทย อนุรักษ์และสืบ

ทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อปลูกฝังความมีระเบียบวินัยด้านการแต่งกาย การตรงต่อเวลา และเคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยและสังคม

2) กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำกิจกรรม

3) สอดแทรกสาระและกิจกรรมที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความตระหนัก และฝึกการใช้เหตุผลด้านคุณธรรมจริยธรรม

4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาแสดงออกซึ่งการมีกิจกรรมายาทที่ต่างจากความกตัญญูทักท้วงที่ ซื่อสัตย์ สุจริต

5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษา และการอภิปรายร่วมกัน

6) เชิญวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนา ชุมชน มาส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรม

7) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษา ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งความเป็นไทยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

8) ผู้สอนประพจน์ให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน ทั้งในชั้นเรียนและนอกห้องเรียน

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลา และครบถ้วน
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ
- 3) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของผู้เรียนด้านมารยาทการแต่งกาย
- 4) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์ สุจริต ได้แก่ การไม่คัดลอกงานผู้อื่น
- 5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความมีน้ำใจ ความช่วยเหลือและการรู้คุณ
- 6) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานได้ตามที่ได้รับมอบหมาย
- 7) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม
- 8) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ

2.1.2 ความรู้

GE-LO3 : มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกลเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจในตนเอง สังคม และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
- 2) มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- 3) มีความรู้ในการเปลี่ยนแปลง ความเป็นไปของสังคมไทย สังคมโลกและสามารถปรับตัวและดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- 4) มีความรู้ในหน้าที่และมีบทบาทของการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- 5) สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีวิสัยทัศน์

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) สอนโดยการบรรยายโดยใช้สื่อประกอบ
- 2) การสอนผ่าน e-Learning
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองและจากประสบการณ์

4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้
อย่างแท้จริง

- 5) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานที่จริง โดยการศึกษาดูงาน ณ แหล่งเรียนรู้
- 6) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมาให้ความรู้
- 7) จัดการเรียนการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ
- 8) จัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการใช้กรณีศึกษา
- 9) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือและกิจกรรมกลุ่ม
- 10) จัดกิจกรรมบูรณาการความรู้

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- 2) ประเมินผลจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียน
และนอกชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและ
รายบุคคล
- 4) ประเมินการต่อยอดความรู้จากกิจกรรมที่กำหนด

2.1.3 ทักษะทางปัญญา

GE-LO4: มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

GE-LO5: มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถวางแผนงานและปฏิบัติตามแผนที่วางไว้ได้ของตนเองและ
ส่วนรวม
- 2) สามารถแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและประยุกต์ใช้
ความรู้ได้อย่างเหมาะสม
- 3) สามารถคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าอย่างเป็นระบบ
- 4) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
- 5) สามารถคิดแบบองค์รวม

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายงานที่ให้มีการประยุกต์ใช้ความรู้จากห้องเรียน
- 2) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าและตัดสินใจ
แก้ปัญหาในงานที่ได้รับมอบหมาย

- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์อย่างมี
 วิจารณ์ญาณ
- 4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดแบบองค์รวม
- 5) ให้ฝึกทักษะการวางแผนจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
- 6) จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ใช้ความคิด ริเริ่ม และสร้างสรรค์และต่อยอด
 ความรู้
- 7) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สรุปสาระความรู้แนวคิดและข้อคิดจากจัดการ
 เรียนรู้ทั้งในห้องเรียน นอกสถานที่ และจากผู้มีประสบการณ์ตรง
- 8) ให้ศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติม และแสวงหาความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาตนเองอย่าง
 ต่อเนื่อง

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- 2) ประเมินจากผลการประยุกต์ใช้ความรู้ และการต่อยอดความรู้
- 3) ประเมินจากชิ้นงานและผลการดำเนินการ
- 4) ประเมินจากวิธีการและทักษะในแก้ปัญหาและผลลัพธ์ที่ได้
- 5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่ขั้นตอน
 การสังเกต การตั้งคำถามการสืบค้นการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์และประเมินค่า
- 6) ประเมินจากการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์สังเคราะห์และประเมิน
 ค่าในกรณีตัวอย่าง
- 7) ประเมินจากการนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติม ตามหัวข้อที่ผู้สอน
 กำหนด
- 8) ประเมินความสำเร็จของโครงการตามที่ได้วางแผนไว้
- 9) ประเมินจากการสรุปผล/ประยุกต์ใช้/วิเคราะห์ /สังเคราะห์ ความรู้

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

GE-LO6: มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและ
 สังคมโลก

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) มีบุคลิกภาพที่ดี
- 2) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำ ผู้ตามที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีม
- 3) มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

4) ยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม เคารพและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น

5) เป็นพลเมืองที่ดีและมีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดให้มีการทำกิจกรรมกลุ่มโดยมีการหมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้ตามในฐานะสมาชิกกลุ่ม

2) กำหนดให้มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนภายในกลุ่ม

3) กำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ และผู้ตามที่เหมาะสม

4) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออก แสดงความคิดเห็น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยการจัดอภิปรายและเสวนาในงานที่ได้รับมอบหมาย

5) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

6) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทย และสังคมโลก

7) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเคารพและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่นและยอมรับความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ประเมินจากงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย

2) ประเมินพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำผู้ตามที่ดีและความรับผิดชอบ

3) ประเมินจากแบบประเมินตนเองและกลุ่มเพื่อน

4) ประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

5) ประเมินพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งการปรับตัว จากการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคม

6) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกซึ่งความเป็นพลเมืองดี

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

GE-LO7: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

GE-LO8: ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล รวบรวมคัดกรอง วิเคราะห์ อย่างรู้เท่าทัน
- 2) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์สถิติพื้นฐานต่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์
- 3) มีทักษะด้านการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ
- 4) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา และจัดทำพร้อมนำเสนอ งานทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ในรูปแบบที่หลากหลาย โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐาน
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเพื่อ รวบรวม คัดกรอง วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการและให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล
- 4) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้รู้เท่าทันสื่อ และเลือกใช้ข้อมูลจากสื่อดิจิทัลต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
- 5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงทักษะการสื่อสาร การพูด การฟัง การอ่าน การเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- 6) ให้ผู้เรียนจัดทำและนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ด้วยเทคโนโลยี สารสนเทศอย่างเหมาะสม

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) การสอบปฏิบัติการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 2) การสอบปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษา
- 3) ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินจากการเลือกใช้สื่อและแสดงออกผ่านสื่อที่เหมาะสม
- 5) ประเมินพัฒนาการทักษะทางการสื่อสาร
- 6) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะ

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีความเพียร มุ่งมั่น มานะ และบากบั่น
- 2) มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพและความถูกต้อง
- 3) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย และเคารพกติกาของหน่วยงาน/สังคม
- 4) มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ
- 5) สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา แต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การยกย่องผู้ที่ทำดีให้สาธารณชนได้รับรู้หรือให้รางวัล ตามโอกาสที่เหมาะสม เป็นต้น
- 2) กำหนดให้ทุกรายวิชาสอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียน การสอนให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดี
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องการจะปลูกฝัง
- 4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามโอกาสอันควรเพื่อเน้นย้ำให้ผู้เรียนเข้าใจเข้าถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการ ปลูกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม

2.2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลาและครบถ้วน การร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ เป็นต้น
- 2) ประเมินจากพฤติกรรมการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและการสอบปลายภาคการศึกษาที่เป็นไปอย่างสุจริต
- 3) ประเมินจากการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพรียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความเอื้ออาทรเพื่อน ความรักสามัคคีและความเป็นผู้มีเมตตา ทัศนคติ สุภาพอ่อนน้อม
- 4) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ และเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญทางด้านการบริหารธุรกิจและธุรกิจเกษตร
- 2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเกษตร และศาสตร์อื่นๆ ที่เรียนรู้มา เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจเกษตร
- 3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตร และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก
- 4) มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล สามารถสร้างโอกาส และเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรมในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ในรายวิชาที่สอน
- 2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและบูรณาการความรู้เชื่อมโยงกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง
- 3) จัดการเรียนการสอนโดยเชิญวิทยากรให้ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจ
- 4) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบกับวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถในศาสตร์มาบรรยาย หรือการนำผู้เรียนไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ

2.2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาคการศึกษา
- 2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
- 3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่มและรายบุคคล
- 4) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าฟังบรรยายและการศึกษาดูงาน

2.2.3 ทักษะทางปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถแสดงออกถึงการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สังเคราะห์ความรู้จากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรได้อย่างถูกต้อง และมีเหตุผล
- 2) สามารถร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจกับการเกษตร เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรดิจิทัล
- 3) สามารถนำความรู้ในศาสตร์ด้านธุรกิจเกษตรไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผล และมีวิจารณ์ญาณ เช่น อภิปรายกลุ่ม ฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่ม และจัดสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ เป็นต้น
- 2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดงบทบาทสมมติ ศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกสังเกต สัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์แล้ว สรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว เป็นต้น
- 3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการมอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มเพื่อให้เกิดกระบวนการค้นหาข้อมูลจากหลายทางเลือกแล้วนำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับงานที่มอบหมาย และกล้าตัดสินใจ

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) ประเมินด้วยการสังเกตพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่ขั้นสังเกต ตั้งคำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ตามลำดับ
- 2) ประเมินด้วยการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าในกรณีตัวอย่าง บทบาทสมมติ บทความ บทร้อยกรอง หรือบทกวีนิพนธ์ที่อ่านต่อหน้าชั้นเรียน
- 3) ประเมินด้วยการสร้างสถานการณ์จำลอง แล้วให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น
- 4) ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการเลือกตัดสินใจของผู้เรียน

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม
- 2) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และองค์กร
- 3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กรได้

4) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและกลุ่ม

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นคู่ หรือเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกความรับผิดชอบ ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ปรับตัวและยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยกันเรียนรู้ เช่น ทำงานกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติร่วมกัน การเล่นเกมเป็นทีม เป็นต้น

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน

2) สร้างแบบประเมินทักษะให้ผู้เรียนประเมินความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

2.2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถศึกษาและทำความเข้าใจประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจเกษตร และเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

2) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ

3) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน และการเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงให้ผู้เรียนได้มีโอกาสใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์หรือเครื่องคำนวณ พร้อมกับการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

2) สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินจากชิ้นงาน และผลงานการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน หรือขณะร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มภาษา																									
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	●		●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○		●	●
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	○	●	○			○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○		●	●
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	●	○	○			○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○		●	●
กลุ่มมนุษยศาสตร์																									
GEHU101	ความงามของชีวิต	●	●	○	○	○	●				○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○		○	○
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธทาสศึกษา	●	○	●	○	○	●				●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○		○	●
กลุ่มสังคมศาสตร์																									
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○		○	○
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม	○	●	○	●	○	○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																									
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	○	●	●			○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●
GESC102	การพัฒนาการคิด	●	○	○			○				●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	●	●	○			●	○			●	○	●	●		○	○	●	○			○	○	○	●

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
MAC0204	การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ	○	●	○	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○		●	○	○
MFI0304	การภาษีอากรธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	○		●	○	○	●	○	○		●	○	○	●
MGM0501	องค์การและการจัดการสมัยใหม่	○	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●		○	○		●	○
MLO0909	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	○	○	○	●	○	○	●	○	○		●	○	○		●		●	○	○
MEC0101	เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	●	○	○	○	○	○		●	○	○	●	○	○	○	●		●	○	○
MBC0102	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	●	○	○	○	○		●			●	○	○	●	○	○			●	○
MAG1201	การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร	○	●	○	○	●	○	○	●		●		○	●			○		●	○
MAG1202	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่	○	●	○	○	●		●		○	○		●	●			○	○	●	
MAG1203	ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน	●	○	○	●	○	●	○			●		○		●	●	○		○	●
MAG1204	ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์	○	●	○	○	○		○		●	○		●			○	●		○	●
MAG1205	เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมการเกษตร	○	○	●	○	●			●	○		●	○		○		●		●	●
MAG1206	สมาร์ทฟาร์มเมอร์	●	○	○	○	●		●		○	○		●		○	●	○		●	○
MAG1207	การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล	○	○	○	●	●		●		○	○		●		○		●	○	●	
MAG1208	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร	○	●	○	○	●			●	○	○		●			●	○	○	●	

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
MAG1209	การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร	○	●	○	○	●		○		●	○	●			○		●	○	●	
MAG1210	การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่	○	●	○	●	○		●	○		●	○		○			●	●	○	
MAG1211	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร	○	●	●	○	○	○	●			○		●	○			●		○	●
MAG1212	แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร	●	○	●	○	○		●		○	●		○		○		●		●	○
MAG1213	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล	○	●	●	○	○			○	●		●	○			○	●		○	●
MAG1214	สัมมนาทางการเกษตร	○	○	●	●	○	●	○			○		●	●			○		○	●
MAG1215	ธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	●	○	○	○	○		●		●	○		●			○	●	●		●
MAG1216	ธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	●	○	○	○	○		●		●	○		●			○	●	●		●
MAG1217	เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย	○	○	○	●	●		○	●		○	●			●	●		○	●	
MAG1218	การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	●	○	○	●	○	○	●			●		○		●		●		○	●
MAG1219	กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ	○	○	●	○	○	●	○	●		●		○	●			○		●	○
MAG1220	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	●	○	○	●	○		●		○	○		●		○	●	●		○	●
MAG1221	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม	○	●	○	○	●	●		●	○		●	●		○	●			●	○
MAG1222	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ	○	○	●	○	●	●		●	○		●	●		○	●			●	○
MAG1223	การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจพลังงาน	○	○	○	○	●	●		●	○		●	●		○	●		●	●	

รายวิชา		คุณธรรมจริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
MAG1224	การพัฒนารัฐกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน	●	○	○	●	○	○	○		●	●		○	●	●			○		●
MAG1225	การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม	●	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●
MAG1226	เตรียมสหกิจศึกษา	○	●	●	●	○	●	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○	○	○	●
MAG1227	สหกิจศึกษา	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน

การวัดผลและการสำเร็จการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

คณะกรรมการประจำหลักสูตรทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดย

2.1) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1) กระบวนการทวนสอบในระดับรายวิชา

- 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาประเมินการเรียนรู้จากหลักสูตรรายวิชาโดยให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสุ่มตรวจประเมินผล
- 2) การใช้ข้อสอบกลางและประเมินผลความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ในรายวิชาที่มีการสอนร่วมกัน
- 3) แต่งตั้งคณะกรรมการและผู้ทรงคุณวุฒิ พิจารณาความเหมาะสมของข้อสอบกลาง
- 4) สุ่มประเมินข้อสอบของรายวิชาว่าครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดในรายละเอียดวิชา
- 5) จัดให้มีการสำรวจข้อมูลเกี่ยวกับครอบคลุมและสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชาจากนักศึกษา โดยวิธีการใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์
- 6) เมื่อรายวิชาตัดเกรดเรียบร้อยแล้ว ให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาทบทวนกระบวนการประเมินมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน หรือโครงการอื่นๆ ที่ผู้เรียนได้รับ ถ้าผิดสังเกต ได้แก่ มี A หรือ E มากเกินไป ให้บันทึกและรายงานงานผลต่อกรรมการประจำคณะ
- 7) ให้นักศึกษามีการประเมินการสอนของอาจารย์

2.1.2) การทวนสอบระดับหลักสูตร

- 1) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ. 4 (ถ้ามี) อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษาโดยให้เป็นไปตามระบบและกลไกของมหาวิทยาลัย
- 2) มีการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาเมื่อสิ้นปีการศึกษาทั้งการสอบใน ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

2.2) การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1) สำนวจการมีงานทำของบัณฑิตที่จบการศึกษาโดยเปรียบเทียบจากจำนวนบัณฑิตทั้งหมดกับบัณฑิตที่มีงานทำใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา ด้านระยะเวลาในการทำงาน การทำงานที่ตรงกับสาขาที่ศึกษา ระดับเงินเดือน สาเหตุของการไม่ม้งานทำ ระดับความรู้ที่ประยุกต์ใช้ในการทำงาน และภาวะการศึกษาต่อ

2.2.2) ประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิตโดยส่งแบบสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไปยังผู้ประกอบการ โดยมีหัวข้อคำถามที่ครอบคลุมกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ

2.2.3) วิพากษ์หลักสูตรเพื่อสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้แทนจากองค์กรวิชาชีพ ตัวแทนสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา และนักศึกษาที่ยังศึกษาอยู่ในหลักสูตร เพื่อปรับปรุงหลักสูตรให้พัฒนาและเป็นไปตามความต้องการของผู้ศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี (ภาคผนวก ก) กล่าวคือ มีความประพฤติดี สอบได้ในรายวิชาต่างๆ ครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำของหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1) การรับอาจารย์ใหม่ โดยพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ใหม่จากคุณวุฒิ ผลงานทางวิชาการ และความเชี่ยวชาญในหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดโดย สกอ. โดยมีขั้นตอนการรับอาจารย์ใหม่เป็นไปตามกระบวนการของมหาวิทยาลัย ดำเนินการด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้

1.1.1) การวิเคราะห์จัดทำแผนกรอบอัตรากำลัง คำนึงถึงภาระงานและสัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาที่เหมาะสม และกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติอาจารย์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรทั้งคุณสมบัติทั่วไปและคุณสมบัติเฉพาะ เพื่อขอรับอาจารย์เพิ่มและเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการประจำคณะ

1.1.2) การดำเนินการประกาศรับและคัดเลือกตามกฎระเบียบของทางมหาวิทยาลัย โดยกำหนดคุณสมบัติของอาจารย์ให้มีความรู้ความสามารถตรงตามหลักสูตร มีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับสมัคร และสอบสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกอาจารย์ใหม่ โดยมีการกำหนดเงื่อนไขต่างๆ อย่างชัดเจน

1.1.3) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย เว็บไซต์ของ สาขาวิชา ธุรกิจเกษตร เป็นต้น

1.1.4) สอบคัดเลือกอย่างเป็นระบบ และประกาศผลสอบและวันรายงานตัวทางเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัย

1.2) การปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่

1.2.1) แนะนำอาจารย์ใหม่ในเรื่องบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชา นอกจากนี้อาจารย์ใหม่ยังต้องเข้ารับการอบรมสัมมนาจากทางมหาวิทยาลัยเพื่อให้ความรู้ และฝึกทักษะการสอน รวมทั้งรับทราบนโยบายของมหาวิทยาลัยตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1.2.2) ชี้แจงปรัชญา วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของหลักสูตร มอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง เช่น รายละเอียดหลักสูตร คู่มือการศึกษาและหลักสูตร คู่มืออาจารย์ กฎระเบียบต่างๆ เป็นต้น

1.2.3) อบรมเทคนิควิธีการสอน การใช้สื่อ การวัดประเมินผล การวิเคราะห์ผู้เรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการสอน การจัดทำรายละเอียดรายวิชาและแผนการสอน

1.2.4) กำหนดอาจารย์พี่เลี้ยงเพื่อช่วยเหลือ และให้คำแนะนำด้านการสอน การทำงานในองค์กร และด้านอื่นๆ ตามพันธกิจของอาจารย์มหาวิทยาลัย

1.3) การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

1.3.1) การแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตรไม่น้อยกว่า 5 คน มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามที่ สกอ. กำหนด โดยมีวุฒิปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการไม่น้อยกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างน้อย 2 คน

1.3.2) อาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัย รวมถึงปฏิบัติงานตามนโยบายของมหาวิทยาลัย ทั้งงานด้านการเรียนการสอน งานด้านวิจัย งานด้านบริการวิชาการ งานทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และงานด้านอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

1.3.3) การประเมินผลการปฏิบัติราชการของอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ประจำปีละ 2 ครั้ง ร่วมกับการประเมินความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการดำเนินงานของหลักสูตร

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่อาจารย์

2.1) การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล

2.1.1) กำหนดให้อาจารย์ต้องเข้าอบรมเพื่อพัฒนาตนเองด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การผลิตผลงานทางวิชาการ การฝึกปฏิบัติและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการเรียน การสอน การจัดการประเมินผลตามความต้องการของอาจารย์และเป็นไปตามเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

2.1.2) การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ศึกษาต่อในสาขาวิชาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับ หลักสูตร เพื่อเพิ่มคุณวุฒิ

2.1.3) การส่งเสริมหรือการสร้างโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านการจัดการเรียนการสอน ระหว่างอาจารย์ในหลักสูตรหรือทำวิจัยการเรียนการสอนที่สามารถนำไปเผยแพร่ในการประชุมวิชาการที่มีการจัดการเรียนการสอนในสาขาเดียวกันของหลายๆ สถาบัน

2.2) การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

2.2.1) การส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาด้านวิชาการ และวิชาชีพด้านอื่น ๆ เช่น การ วิจัย การทำผลงานทางวิชาการ การบริการวิชาการ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ การอบรม ระยะสั้น เป็นต้น

2.2.2) ส่งเสริมการศึกษาดูงาน การไปประชุม อบรม สัมมนา เพื่อพัฒนาวิชาชีพ อาจารย์ การ ร่วมเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน

2.2.3) ส่งเสริมการเป็นแหล่งเรียนรู้ ส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาความรู้ โดยการจัดทำ เว็บไซต์ สื่อสังคม ออนไลน์ และเอกสารเผยแพร่ต่างๆ

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐาน

1.1 หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทั้งสิ้น 5 คน ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนี้เพียงหลักสูตรเดียว และประจำหลักสูตรตลอดระยะเวลาการจัดการศึกษา

1.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดครบทั้ง 5 คน และทุกคนมี คุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา หรือสัมพันธ์กับสาขาวิชา รวมถึงมีผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง

1.3 อาจารย์ประจำหลักสูตรมีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดครบทั้ง 5 คน และทุกคนมีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา รวมถึงมีผลงานทางวิชาการ อย่างน้อย 1 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง

1.4 หลักสูตรมีการปรับปรุงตามรอบระยะเวลาที่กำหนด

2. บัณฑิต

2.1 หลักสูตรมีการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยใช้บัณฑิต ซึ่งมีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ใน มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์ตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2 หลักสูตรมีการสำรวจร้อยละการมีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษา ภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา

3. นักศึกษา

3.1 หลักสูตรมีการกำหนดเป้าหมายและแผนในการรับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 จำนวน 80 คน โดยหลักสูตรได้สร้างระบบและกลไกในการรับนักศึกษา มีการดำเนินการตามระบบและกลไกดังกล่าว รวมถึงได้ทำการตรวจสอบเพื่อหาปัญหาและข้อผิดพลาด โดยทำการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อระบบการรับนักศึกษา และนำผลที่ได้มาใช้ในการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ระบบและกลไกใหม่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.2 หลักสูตรมีการประชุมกรรมการหลักสูตรเพื่อประเมินความพร้อมของนักศึกษาจากกระบวนการสัมภาษณ์ เพื่อจัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่เข้าใหม่ โดยจัดกิจกรรมปฐมนิเทศนักศึกษา การอบรมเรื่องของการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับการอยู่ร่วมกัน เป็นต้น และมีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาใหม่ต่อระบบการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาต่อ

3.3 หลักสูตรประชุมอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อกำหนดอาจารย์ที่ปรึกษาประจำกลุ่มเรียน แจ้งรายชื่อให้กับคณะ คณะมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกกลุ่มเรียน อาจารย์ที่ปรึกษามีช่องทางการให้คำปรึกษา และสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีเพื่อให้ นักศึกษามีความพร้อมที่จะ

ศึกษาได้ตลอดหลักสูตร โดยให้คำปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา ด้านการใช้ชีวิต การเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยอาจารย์ทุกคน กำหนดชั่วโมงว่าง (Office Hours) เพื่อให้นักศึกษาเข้าปรึกษาได้ ทั้งระบบตัวต่อตัวและระบบออนไลน์ เพื่อเป็นการลดปัญหาการออกกลางคันของนักศึกษา และมีการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการควบคุมดูแลและให้คำแนะนำปรึกษาแก่นักศึกษา

3.4 หลักสูตรมีการวิเคราะห์หาความเชื่อมโยงทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 กับโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อวางแผนการพัฒนานักศึกษาและเสริมสร้างทักษะในศตวรรษที่ 21 และจัดกิจกรรมเสริมสร้างหลักสูตร

3.5 หลักสูตรมีการวิเคราะห์อัตราการคงอยู่ และการสำเร็จการศึกษา และมีการสำรวจความพึงพอใจและการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

3.6 หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้เรียนในด้านต่างๆ เช่น การเรียนการสอน อาคารสถานที่ เป็นต้น โดยให้นักศึกษาตอบแบบสอบถามความพึงพอใจเมื่อเรียนจนสิ้นภาคการศึกษาในแต่ละเทอม รวมถึงมีช่องทางเพื่อรับข้อร้องเรียน ได้แก่ ตู้รับความคิดเห็น หรือทางเว็บไซต์ของคณะ และรับดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนให้เสร็จสิ้นเร็วที่สุด โดยประกาศให้นักศึกษาได้ทราบว่ามี การแก้ไขในลักษณะใด

4. อาจารย์

4.1 ระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีความรู้ความสามารถตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด และมีคุณสมบัติด้านคุณวุฒิตรงตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ครบทั้ง 5 คน

2) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรมีความรู้ มีทักษะในการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาและมีประสบการณ์ทำวิจัยหรือประสบการณ์ประกอบวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอน

3) หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีต่อการบริหารอาจารย์ประจำหลักสูตร

4) หลักสูตรมีแผนพัฒนาดตนเองของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและมีการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีต่อการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

4.2 คุณภาพอาจารย์

1) หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 2 คน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจวรรณ คงชน และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน จันทวงศ์

2) หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ จำนวน 4 คน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจวรรณ คงชน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน จันทวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลวรรณ เหล่ายัง และผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัชชาธิ์ ทวีศิริรัฐกิจ

3) หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีผลงานวิชาการ/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

1) หลักสูตรมีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

2) หลักสูตรมีการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต่อการบริหารหลักสูตร ครอบคลุมการดำเนินงานด้านการรับและการแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ด้านการบริหารอาจารย์ และด้านการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

5. หลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน

1) หลักสูตรได้มีการวางแผนเกี่ยวกับการออกแบบหลักสูตร การจัดทำรายวิชา การวางระบบ ผู้สอน การประเมินผู้เรียน การจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตาม มคอ.2 ตามที่กำหนดไว้ โดยมีการกำกับ ติดตามการทำ มคอ.3 มคอ.5 มคอ.4 มคอ.6 และมคอ.7 เพื่อสร้างมาตรฐานและประสิทธิภาพในการ จัดการเรียนการสอนให้กับนักศึกษา

2) หลักสูตรมีการปรับปรุงหลักสูตรให้มีความทันสมัยทันกับความรู้ในศาสตร์สาขาตามรอบ การปรับปรุงหลักสูตร

3) หลักสูตรมีกำหนดผู้สอนเหมาะสมกับผู้สอนทุกรายวิชา อาจารย์ผู้สอนจัดทำ มคอ.3 และมคอ.4 ได้อย่างครบถ้วน และมีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน

4) หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการบูรณาการกับวิจัย การบริการวิชาการ ทาง สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

5) หลักสูตรมีการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และ อาจารย์ผู้สอนมีการดำเนินการประเมินผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ใน มคอ.3

6) หลักสูตรมีการกำกับกับการประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตร มคอ.5 มคอ. 6 และ มคอ.7

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

1) หลักสูตรมีระบบดำเนินการที่อาจารย์ประจำหลักสูตรมีส่วนร่วมเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ให้กับนักศึกษาที่มีความพร้อม และเพียงพอให้กับนักศึกษา และมีการประเมินความพึงพอใจต่อ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากอาจารย์และนักศึกษา

2) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนที่สำคัญของสาขาวิชาธุรกิจเกษตร คือเครื่องมืออุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นหลักสูตรที่ต้องเตรียมความพร้อมให้แก่บัณฑิต ในการทำงานจึงมีความ จำเป็นที่นักศึกษาต้องมีประสบการณ์ใช้งานเครื่องมือ อุปกรณ์ ให้เกิดความเข้าใจหลักการ วิธีการใช้งานที่

ถูกต้องและทักษะในการใช้งานจริง รวมทั้งเข้าถึงแหล่งสารสนเทศทั้งห้องสมุดและอินเทอร์เน็ต และสื่อการเรียนการสอนสำเร็จ ดังนั้น ต้องมีทรัพยากรขั้นต่ำเพื่อจัดการเรียนการสอน ดังนี้

2.1) มีห้องเรียนพร้อมสื่อการสอนและอุปกรณ์ที่ทันสมัยเอื้อให้อาจารย์สามารถปฏิบัติงานสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2) มีห้องปฏิบัติการที่มีความพร้อมทั้งวัสดุอุปกรณ์ ระบบถ่ายทอดสดในห้องสอน และระบบซอฟต์แวร์ที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เปิดสอนอย่างเพียงพอต่อการเรียนการสอน

2.3) มีเจ้าหน้าที่สนับสนุนดูแลห้องปฏิบัติการสื่อการเรียนการสอน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ อุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการการเรียนการสอนที่พร้อมใช้ปฏิบัติงาน

2.4) มีห้องสมุดและแหล่งความรู้และสิ่งอำนวยความสะดวกในการสืบค้นความรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนมีหนังสือ ตำรา วารสารในสาขาวิชาที่เปิดสอนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศที่เกี่ยวข้องในจำนวนที่เหมาะสม โดยจำนวนตำราที่เกี่ยวข้องต้องมีมากกว่าจำนวนคู่มือ

2.5) มีเครื่องมือและอุปกรณ์ประกอบการเรียนวิชาปฏิบัติการเพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา

2.6) มีห้องคอมพิวเตอร์เปิดให้บริการแก่นักศึกษานอกเวลาเรียนให้สามารถเข้าใช้ได้ไม่ต่ำกว่า 8 ชั่วโมงต่อวัน โดยมีปริมาณเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เหมาะสม

3) หลักสูตรมีการปรับปรุงสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษา และอาจารย์ประจำหลักสูตรต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินประจำปี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	1	2	3	4	5
1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยก่อนการ	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	1	2	3	4	5
เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา					
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 5 และมคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อย ร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคน ได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	8	8	8	9	10

เกณฑ์ประเมิน: หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

1. ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1 – 5) มีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย
2. มีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยพิจารณาจากการประเมินดังนี้

1.1.1) จากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเป็นวิธีการประเมินเบื้องต้นว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็ต้องปรับเปลี่ยนวิธีการสอน

1.1.2) จากการทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน เพื่อชี้วัดว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ ในเนื้อหาที่ได้สอนไป หากพบว่ามีปัญหา ก็จะต้องดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.1.3) การประชุมร่วมกันของอาจารย์ในสาขาวิชาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ หรือข้อเสนอแนะอื่นๆ จากอาจารย์ที่มีความรู้ความชำนาญในการใช้กลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

1.1.4) จากการสอบถามจากนักศึกษาถึงประสิทธิผลการเรียนรู้จากวิธีการสอน โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษาระหว่างภาคการศึกษาโดยอาจารย์ผู้สอน

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่ใช้ในการประเมินและปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อการเรียนการสอน พิจารณาจากตัวผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยอาจารย์ผู้สอนจะถูกประเมินโดยผู้เรียนในทุกๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยให้นักศึกษาได้มีการประเมินผลการสอนของอาจารย์ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านทักษะกลยุทธ์การสอน การตรงต่อเวลา การชี้แจงเป้าหมาย วัตถุประสงค์รายวิชา ชี้แจงเกณฑ์ประเมินผลรายวิชา และการใช้สื่อการเรียนการสอนในทุกรายวิชา เป็นต้น โดยพิจารณาจากการประเมินดังนี้

1.2.1) การประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษาโดยฝ่ายประเมินผลของ คณะ/ หรือสำนักทะเบียนและประเมินผล

1.2.2) จากการประเมินการสอนของอาจารย์โดยแจกแบบประเมินให้กับนักศึกษาในแต่ละรายวิชาก่อนสิ้นภาคการศึกษา

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ประเมินจากการสำรวจข้อมูลจากฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร ดังนี้

2.1) การประเมินหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษาที่ 1 โดยสำรวจความคิดเห็นจากอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษา

2.2) ประเมินนักศึกษาปัจจุบัน ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4 ในรูปแบบสอบถาม หรือการประชุมตัวแทนนักศึกษากับตัวแทนอาจารย์

2.3) ประเมินบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

2.4) ประเมินผู้ใช้บัณฑิตและ/หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

2.5) ประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก จากการประชุมทบทวนหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินผลการดำเนินการให้เป็นไปตามการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ตามตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 ในแต่ละปี โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1) รวบรวมข้อเสนอแนะ/ข้อมูลจากการประเมินจากนักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิ

4.2) พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตร โดยการวิเคราะห์ทบทวนข้อมูลข้างต้นโดยผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร

4.3) จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อทำแผนเสนอการปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552



**ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒**

.....

เพื่อให้การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ดำเนินการไปด้วยความเรียบร้อย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๘ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๒ จึงเห็นสมควรให้ออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๒”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่ปีการศึกษา ๒๕๕๒ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ในข้อบังคับนี้

“สภามหาวิทยาลัย” หมายถึง สภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“มหาวิทยาลัย” หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“สถาบันอุดมศึกษา” หมายถึง สถาบันการศึกษาที่จัดการศึกษาระดับหลังมัธยมศึกษาตอนปลาย หลักสูตรไม่ต่ำกว่าอนุปริญญาหรือเทียบเท่าที่สภามหาวิทยาลัยรับรอง

“อธิการบดี” หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

“นักศึกษา” หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ข้อ ๔ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้และมีอำนาจออกประกาศหรือคำสั่งเพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ กรณีมีปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ให้อธิการบดีตีความและวินิจฉัย

หมวด ๑

การรับเข้าศึกษาและระบบการศึกษา

ข้อ ๕ การรับเข้าเป็นนักศึกษา

กำหนดการและวิธีการรับเข้าเป็นนักศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยในแต่ละปีการศึกษา

๒/ข้อ ๖ คุณสมบัติ...

ข้อ ๖ คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

คุณสมบัติทั่วไป

๖.๑ ระดับปริญญาตรี (๔ ปี และ ๕ ปี)

๖.๑.๑ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

๖.๑.๒ มีความประพฤติดี

๖.๑.๓ มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรคอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

๖.๒ ระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)

๖.๒.๑ ต้องสำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า

๖.๒.๒ มีความประพฤติดี

๖.๒.๓ มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรงและไม่เป็นโรคอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

ข้อ ๗ ระบบการศึกษา

๗.๑ ปีการศึกษาหนึ่งๆ แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ คือภาคต้นและภาคปลาย และอาจมีภาคฤดูร้อนคั่นจากภาคปลายอีก ๑ ภาคการศึกษาก็ได้ ภาคการศึกษาหนึ่งๆ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ ส่วนภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาการศึกษาที่มีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคการศึกษาปกติ

๗.๒ การศึกษาใช้ระบบหน่วยกิต โดยหนึ่งหน่วยกิตเทียบเท่ากับการบรรยายหรือการอภิปรายสัปดาห์ละ 1 คาบเรียน ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติหรือเทียบเท่ากับการปฏิบัติการสัปดาห์ละ 2-3 คาบเรียน ต่อหนึ่งภาคการศึกษาปกติ

๗.๓ การสอน บรรยาย อภิปรายหรือปฏิบัติการ ให้ใช้เวลาสอน อภิปรายหรือปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๕๐ นาที ต่อ ๑ คาบเรียน

ข้อ ๘ การลงทะเบียนเรียน

๘.๑ กำหนดการลงทะเบียนเรียน วิธีการลงทะเบียนเรียน ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๘.๒ การลงทะเบียนเรียน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและเป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตรและข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย

๘.๓ การลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ ลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า ๕ หน่วยกิต แต่ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต ในแต่ละภาคการศึกษาปกติ ถ้าภาคการศึกษาใดมีรายวิชาไม่นับหน่วยกิต วิชาแก้ E หรือเรียนภาคการศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๒๕ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

๓

นักศึกษาในโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกินภาคการศึกษา
ละ ๑๒ หน่วยกิตหรือ ๔ รายวิชา ถ้าภาคการศึกษาใดมีรายวิชาไม่นับหน่วยกิต วิชาแก่ E หรือภาค
การศึกษาสุดท้ายก่อนสำเร็จการศึกษา ลงทะเบียนเรียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต สำหรับภาคฤดูร้อนให้เป็นไป
ตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

นอกเหนือจากนี้ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารวิชาการกำหนด

๘.๔ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด นอกเหนือจากนี้
จะต้องเสียค่าปรับกรณีลงทะเบียนเรียนช้า ทั้งนี้จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นในวันสุดท้าย
ของการประกาศให้ลงทะเบียนเรียน

๘.๕ นักศึกษาที่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัย
กำหนด

๘.๖ กรณีที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนเรียนและชำระค่าธรรมเนียมการศึกษาไปแล้วแต่ภายหลัง
ตรวจสอบพบว่าไม่มีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียน นักศึกษามีสิทธิ์ขอคืนค่าธรรมเนียมการศึกษาได้

๘.๗ ภาคการศึกษาใดที่นักศึกษาไม่ได้ลงทะเบียนเรียนตามระยะเวลาที่กำหนดจะต้องขอลาพัก
การศึกษาสำหรับภาคการศึกษานั้น โดยจะต้องชำระเงินเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพ
การเป็นนักศึกษา ผู้ที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาหากประสงค์จะขอกลับคืนสภาพนักศึกษาใหม่ จะต้องชำระ
ค่าธรรมเนียมขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาและชำระค่าบำรุงการศึกษาของภาคการศึกษาที่ค้างชำระ

๘.๘ การลงทะเบียนเรียนช้ากับรายวิชาที่สอบได้แล้วหรือรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นหรือ
เทียบโอนแล้ว ให้ถือการลงทะเบียนเรียนหรือยกเว้นหรือการเทียบโอนครั้งแรกเป็นเกณฑ์

ข้อ ๘ การขอเพิ่ม - ถอนรายวิชาและการลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่มีลำดับรายวิชา

๘.๑ การขอเพิ่ม - ถอนรายวิชา จะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์แรกของภาคการศึกษา
ทั้งนี้ กรณีการขอเพิ่มรายวิชาเรียนจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด

๘.๒ การลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่มีลำดับรายวิชา ให้ลงทะเบียนเรียนตามลำดับรายวิชา
นอกจากนี้ให้เป็นดุลพินิจของมหาวิทยาลัย

หมวด ๒

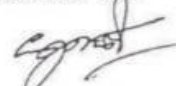
ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ข้อ ๑๐ ค่าธรรมเนียมการศึกษาและการชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา

๑๐.๑ อัตราค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับจ่ายเงิน
ในการจัดการศึกษา

๑๐.๒ นักศึกษาจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ตามวิธี ขั้นตอนและวันเวลาที่มหาวิทยาลัย
กำหนด การยกเว้นไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับ
จ่ายเงินในการจัดการศึกษา

๔/หมวด ๓



๔

หมวด ๓
ระเบียบการศึกษา

ข้อ ๑๑ ระเบียบการเรียน การสอบ

๑๑.๑ ระเบียบการเรียน

๑๑.๑.๑ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนติดต่อกันทุกภาคการศึกษาปกติ การลาพักการศึกษาต้องปฏิบัติตามระเบียบการลาพักการศึกษา

๑๑.๑.๒ นักศึกษาจะต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้นจึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบปลายภาคการศึกษาในรายวิชานั้น ถ้าเวลาเรียนต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ แต่ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๖๐ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารวิชาการ

๑๑.๒ ประเภทการลงทะเบียนเรียน

๑๑.๒.๑ การลงทะเบียนเรียนประเภท Credit (C) เป็นการลงทะเบียนรายวิชาตามหลักสูตร จะมีผลการเรียนตามข้อ ๑๒.๑ และนำผลการเรียนมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าคะแนนเฉลี่ยสะสม

๑๑.๒.๒ การลงทะเบียนเรียนประเภท Audit (Au) เป็นการลงทะเบียนเรียนเพื่อเพิ่มพูนความรู้ จะไม่นับหน่วยกิตในการสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

๑๑.๓ การสอบ แบ่งเป็น ๓ ประเภทคือ การสอบย่อย การสอบกลางภาคการศึกษาและการสอบปลายภาคการศึกษา กรณีการสอบปลายภาคการศึกษา ต้องดำเนินการตามระบบการสอบกลางของมหาวิทยาลัย

๑๑.๔ ระเบียบการสอบให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

๑๑.๕ นักศึกษาที่ไม่ได้เข้าสอบปลายภาคการศึกษา ตามวัน เวลา ที่กำหนดโดยมีเหตุผลความจำเป็น ต้องยื่นขอสอบต่อมหาวิทยาลัยพร้อมเสนอข้อมูลและหลักฐาน ภายใน ๗ วัน นับแต่วันที่มหาวิทยาลัยจัดให้มีการสอบ รายวิชานั้นและให้สอบให้เสร็จสิ้นภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันสอบตามปกติของรายวิชานั้น ทั้งนี้ การอนุญาตให้สอบให้อยู่ในดุลพินิจของกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง หากพ้นกำหนดถือว่าขาดสอบ ทั้งนี้ กรณีที่มีความจำเป็นต้องสอบเกิน ๓๐ วันให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดีหรือผู้ที่อธิการบดีมอบหมาย

๑๑.๖ นักศึกษาที่ทุจริตในการสอบ ให้ถือว่าสอบตก(ได้E) ในรายวิชานั้นหรือทุกรายวิชาในภาคการศึกษานั้นและถือว่าผิวนัยนักศึกษาที่จะต้องได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ ผลการเรียน

ให้มีการประเมินผลการเรียนในรายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตร เป็น ๒ ระบบ ดังนี้



๕

๑๒.๑ ระบบค่าระดับคะแนน แบ่งเป็น ๘ ระดับ

ระดับคะแนน	ความหมายของผลการเรียน	ค่าระดับคะแนน
A	ดีเยี่ยม	๔.๐
B+	ดีมาก	๓.๕
B	ดี	๓.๐
C+	ดีพอใช้	๒.๕
C	พอใช้	๒.๐
D+	อ่อน	๑.๕
D	อ่อนมาก	๑.๐
E	ตก	๐.๐

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่เรียนตามหลักสูตร ระดับคะแนนที่ถือว่า สอบได้ ต้องไม่ต่ำกว่า "D" ถ้าได้ระดับคะแนนในรายวิชาใดต่ำกว่า "D" ต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่จนกว่าจะ สอบได้ กรณีรายวิชาเลือกถ้าได้ระดับคะแนนต่ำกว่า "D" สามารถเปลี่ยนไปเลือกเรียนรายวิชาอื่นได้ ส่วนการ ประเมินรายวิชาเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพและรายวิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ถ้าได้ระดับคะแนน ต่ำกว่า "C" ถือว่าสอบตก นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่ ถ้าได้รับการประเมินต่ำกว่า "C" เป็นครั้งที่สองถือว่าหมดสภาพการเป็นนักศึกษา

๑๒.๒ ระบบไม่มีค่าระดับคะแนน กำหนดการประเมิน ดังนี้

ผลการศึกษา	ระดับการประเมิน
ผ่านดีเยี่ยม	PD (Pass with Distinction)
ผ่าน	P (Pass)
ไม่ผ่าน	F (Fail)

ระบบนี้ใช้สำหรับการประเมินรายวิชาที่หลักสูตรบังคับให้เรียนเพิ่ม ตามข้อกำหนดเฉพาะ และรายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดให้เรียนเพิ่ม

รายวิชาที่ได้รับผลการประเมิน "F" นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนและเรียนใหม่จนกว่า จะสอบได้

๑๒.๓ สัญลักษณ์อื่น มีดังนี้

Au (Audit) ใช้สำหรับการลงทะเบียนเรียนเพื่อร่วมฟังโดยไม่นับหน่วยกิต

W (Withdraw) ใช้สำหรับการบันทึกหลังจากได้รับอนุมัติให้ยกเลิกรายวิชานั้นก่อนกำหนด สอบปลายภาคการศึกษาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์

I (Incomplete) ใช้สำหรับบันทึกการประเมินที่ไม่สมบูรณ์ในรายวิชาที่นักศึกษายังทำงานไม่ เสร็จเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาหรือขาดสอบ นักศึกษาที่ได้ "I" ต้องดำเนินการขอรับการประเมิน เพื่อเปลี่ยนระดับ คะแนนให้เสร็จสิ้นในภาคการศึกษาถัดไป หากนักศึกษาทำงานไม่เสร็จสิ้นหรือไม่สอบกรณีขาดสอบ ให้ดำเนินการดังนี้

๖/(๑) กรณีนักศึกษา...



๖

(๑) กรณีนักศึกษายังทำงานไม่เสร็จให้ผู้สอนพิจารณาผลงานที่ค้างอยู่เป็นศูนย์และประเมินผลการเรียนจากคะแนนที่มีอยู่แล้ว

(๒) กรณีนักศึกษาขาดสอบปลายภาคการศึกษา ถ้าไม่สอบภายในภาคการศึกษาถัดไป ให้ปรับผลการเรียนเป็น "E"

(๓) กรณีนักศึกษาไม่ดำเนินการแก้ "I" ให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาถัดไป (ก่อนสอบปลายภาคการศึกษา) ให้งานทะเบียนปรับผลการเรียนเป็น "E"

๑๒.๔ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้นการเรียน ให้ได้ผลการประเมินเป็น "P"

๑๒.๕ นักศึกษาที่เข้าศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้วในระดับอนุปริญญาไม่ได้ หากลงทะเบียนเรียนซ้ำให้เว้นการนับหน่วยกิตเพื่อพิจารณาวิชาเรียนครบตามหลักสูตรที่กำลังศึกษา

๑๒.๖ การหาค่าระดับคะแนนเฉลี่ย

ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาคการศึกษาและค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้คิดเป็นเลขทศนิยม ๒ ตำแหน่ง โดยไม่ปัดเศษ สำหรับรายวิชาที่ยังมีผลการเรียน "I" ไม่นำหน่วยกิตมารวมเป็นตัวหารเฉลี่ย

๑๒.๖.๑ กรณีที่สอบตกและต้องเรียนซ้ำ ให้นำรวมทั้งหน่วยกิตที่สอบตกและเรียนซ้ำเพื่อใช้เป็นตัวหาร

๑๒.๖.๒ กรณีที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาซ้ำกับรายวิชาที่สอบได้แล้วหรือเรียนรายวิชาที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่เทียบเท่า ให้นำหน่วยกิตและระดับคะแนนเฉพาะรายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนครั้งแรกเท่านั้น

๑๒.๗ มหาวิทยาลัยจะระงับการออกไปแสดงผลการศึกษาและใบรับรองใดๆ ให้แก่นักศึกษา หากนักศึกษาล้างชำระหนี้สินภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย ทีมมหาวิทยาลัยรับทราบถึงแม้จะได้ประกาศผลการเรียนไปแล้วก็ตาม

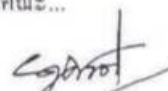
ข้อ ๑๓ การเรียนภาคฤดูร้อน ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยว่าด้วยการศึกษาภาคฤดูร้อน

ข้อ ๑๔ การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

๑๔.๑ นักศึกษาจะต้องรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพตามที่ระบุไว้ในหลักสูตร ถ้าผู้ใดปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้ถือว่าการศึกษายังไม่สมบูรณ์ตามหลักสูตรนั้น

๑๔.๒ ในระหว่างการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ นักศึกษาจะต้องประพฤติตนและปฏิบัติงานตามระเบียบวินัยทุกประการ หากฝ่าฝืนผู้ควบคุมซึ่งเป็นอาจารย์หรือนุกลงภายนอกอาจพิจารณาส่งตัวกลับและให้ถือว่าการฝึกประสบการณ์วิชาชีพนั้นไม่สมบูรณ์

๗/ข้อ ๑๕ การย้ายคณะ...



๗

ข้อ ๑๕ การย้ายคณะและการเปลี่ยนสาขาวิชา

๑๕.๑ ต้องได้รับอนุญาตจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะบดีเจ้าสังกัดเดิมและคณะบดีของคณะ ที่นักศึกษาขอย้ายเข้า

๑๕.๒ ได้เรียนตามหลักสูตรสาขาวิชาในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่าสองภาคการศึกษาปกติ ยกเว้นนักศึกษาตามโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน

ข้อ ๑๖ การโอนผลการเรียนและการยกเว้นรายวิชาเรียน

การโอนผลการเรียน หมายถึง การนำหน่วยกิตและระดับคะแนนของทุกรายวิชาที่เคยศึกษา จากหลักสูตรมหาวิทยาลัยมาใช้ โดยไม่ต้องศึกษารายวิชานั้นอีก

การยกเว้นรายวิชาเรียน หมายถึง การนำหน่วยกิตของรายวิชาในหลักสูตรมหาวิทยาลัยและ ให้หมายรวมถึงการนำหน่วยกิตของรายวิชาจากหลักสูตรของสถาบันอุดมศึกษาอื่นที่ได้ศึกษาแล้วหรือ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงาน ซึ่งมีเนื้อหาสาระ ความยากง่ายเทียบได้ไม่น้อยกว่ารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยและอยู่ในระดับเดียวกันมาใช้ โดยไม่ต้อง ศึกษารายวิชานั้นอีก

ข้อ ๑๗ รายวิชาที่จะนำมาโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาเรียนต้องสอบได้หรือเคยศึกษา ฝึกอบรบหรือมีประสบการณ์มาแล้วไม่เกิน ๑๐ ปี นับถึงวันที่เข้าศึกษา โดยเริ่มนับจากวันสำเร็จการศึกษา หรือภาคการศึกษาสุดท้ายที่มีผลการเรียนหรือวันสุดท้ายที่ศึกษาฝึกอบรบหรือมีประสบการณ์

ข้อ ๑๘ ผู้ที่มีสิทธิได้รับโอนผลการเรียนได้แก่ ผู้ที่มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

๑๘.๑ ผู้ที่ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้ว แต่ยังไม่สำเร็จการศึกษาและไม่มีสภาพการเป็น นักศึกษาแล้ว กลับเข้ามาศึกษาในระดับปริญญาตรี

๑๘.๒ ผู้ที่เปลี่ยนสภาพจากนักศึกษาภาคปกติ เป็นนักศึกษาตาม โครงการอื่นที่ใช้หลักสูตร มหาวิทยาลัยหรือผู้ที่ศึกษาตามโครงการอื่นที่ใช้หลักสูตรมหาวิทยาลัย เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาภาคปกติ

๑๘.๓ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาจากมหาวิทยาลัย เข้าศึกษาระดับปริญญาตรี

ข้อ ๑๙ เงื่อนไขในการโอนผลการเรียน

๑๙.๑ ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องมีสภาพเป็นนักศึกษาภาคปกติหรือนักศึกษาตาม โครงการอื่น ของมหาวิทยาลัย

๑๙.๒ ผู้ขอโอนผลการเรียนต้องไม่เคยถูกสั่งให้พ้นจากสภาพนักศึกษา ตามข้อบังคับ มหาวิทยาลัยที่ว่าด้วยการประเมินผลการศึกษา

๑๙.๓ การโอนผลการเรียนต้องโอนผลการเรียนทั้งหมดทุกรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้ว โดยไม่จำกัดจำนวนหน่วยกิตที่ขอโอน

๘/ข้อ ๒๐ ผู้มีสิทธิ...



ข้อ ๒๐ ผู้มีสิทธิได้รับการยกเว้นรายวิชาเรียน ได้แก่ ผู้มีคุณสมบัติข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

๒๐.๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือผู้ที่เคยศึกษาจากมหาวิทยาลัย

๒๐.๒ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาหรือเคยศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น เข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย

๒๐.๓ ผู้ที่ผ่านการสอบอบรมในรายวิชาใดรายวิชาหนึ่งตามหลักสูตรมหาวิทยาลัย

๒๐.๔ ผู้ที่ศึกษาจากการศึกษานอกระบบและ/หรือ การศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ

หรือจากประสบการณ์การทำงาน

ข้อ ๒๑ เงื่อนไขการยกเว้นรายวิชาเรียน

๒๑.๑ ต้องเป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C

๒๑.๒ การขอยกเว้นรายวิชาเรียนของผู้ศึกษาจากการศึกษานอกระบบและ/หรือการศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพหรือจากประสบการณ์การทำงาน ให้มหาวิทยาลัยกำหนดวิธีการประเมินเพื่อขอยกเว้นการเรียนและแจ้งกำหนดวิธีการประเมินให้สภาวิชาการทราบ

๒๑.๓ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีมาแล้วและเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีในอีกสาขาวิชาหนึ่ง ให้ขอยกเว้นการเรียนรายวิชาในหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปทั้งหมด โดยไม่นำเงื่อนไขข้อ ๑๙ และ ข้อ ๒๑.๑ มาพิจารณา

๒๑.๔ จำนวนหน่วยกิตที่ได้รับการยกเว้น รวมแล้วต้องไม่เกิน ๒ ใน ๓ สำหรับหลักสูตรระดับปริญญาตรีของหน่วยกิตรวมขั้นต่ำ ซึ่งกำหนดไว้ในสาขาวิชาที่กำลังศึกษาในมหาวิทยาลัยและเมื่อได้รับการยกเว้นแล้วต้องมีเวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา

๒๑.๕ รายวิชาที่ได้รับการยกเว้น ให้บันทึกไว้ในระบบการเรียนของนักศึกษาโดยใช้อักษร "P" ในช่องระดับคะแนน สำหรับผู้ได้รับยกเว้นการเรียนตามข้อ ๒๑.๓ ให้นับหน่วยกิตหมวดวิชาการศึกษาทั่วไปรวมในเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา โดยไม่ต้องบันทึกผลการเรียนเป็นรายวิชา

ข้อ ๒๒ ผู้ที่จะขอโอนผลการเรียนและยกเว้นรายวิชาเรียน ต้องกระทำให้เสร็จสิ้นภายในภาคการศึกษาแรกของการเข้าเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๓ การนับจำนวนภาคการศึกษาของผู้ที่ได้รับการโอนผลการเรียนหรือยกเว้นรายวิชาเรียน ให้มหาวิทยาลัยถือเกณฑ์ดังนี้

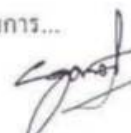
๒๓.๑ นักศึกษาภาคปกติ ให้นับจำนวนหน่วยกิตได้ไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต เป็น 1 ภาคการศึกษา

๒๓.๒ ผู้ที่ศึกษาอบรมตามโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชนที่ใช้หลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้นับจำนวน หน่วยกิตได้ไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต เป็น ๑ ภาคการศึกษา

๒๓.๓ การโอนผลการเรียนตามข้อ ๑๘.๑ ให้นับเฉพาะภาคการศึกษาที่เคยศึกษาและมีผลการเรียนและการโอนผลการเรียนตามข้อ ๑๘.๒ และ ๑๘.๓ ให้นับจำนวนภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน

ข้อ ๒๔ การโอนผลการเรียนหรือการยกเว้นรายวิชาเรียน ต้องชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศของมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการเก็บเงินค่าธรรมเนียมในการ โอนผลการเรียนและการยกเว้นรายวิชาเรียน

๘/ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการ...



๕

ข้อ ๒๕ ให้คณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง เป็นผู้มีอำนาจพิจารณาและเสนอมหาวิทยาลัย
อนุมัติการโอนผลการเรียนหรือการยกเว้นรายวิชาเรียน

ข้อ ๒๖ ผู้ได้รับการโอนผลการเรียนไม่เสียสิทธิ์ที่จะได้รับปริญญาเกียรตินิยม แต่ผู้ที่ได้รับ
การยกเว้นรายวิชาเรียนไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาเกียรตินิยม

ข้อ ๒๗ การลาพักการศึกษา

การลาพักการศึกษาเป็นการลาพักทั้งภาคการศึกษา แบ่งเป็น ๒ กรณี ดังนี้

๒๗.๑ ถ้านักศึกษาลงทะเบียนเรียนแล้ว แต่มีเหตุจำเป็นจะต้องลาพักการศึกษาในภาค
การศึกษานั้น จะกระทำได้ก่อนการสอบปลายภาคการศึกษาน้อย ๒ สัปดาห์และให้ถือเป็นการยกเลิก
การลงทะเบียนเรียน โดยที่รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนทั้งหมดในภาคการศึกษานั้นจะไม่บันทึกในใบแสดงผล
การศึกษา

๒๗.๒ การขอลาพักการศึกษา ในกรณีที่มิได้ประสงค์จะศึกษาในภาคการศึกษานั้น ให้ยื่น
คำร้องขอลาพักการศึกษาและชำระเงินค่ารักษาสภาพนักศึกษาในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดให้ชำระเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาจนถึงวันก่อนวันสอบปลายภาคการศึกษาน้อย ๒ สัปดาห์

ในการขอลาพักการศึกษาจะต้องแสดงเหตุผลความจำเป็นที่ต้องขอลาพักการศึกษา
ตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนดและจะลาพักการศึกษาได้คราวละ ๑ ภาคการศึกษา

อนึ่งนักศึกษาจะต้องชำระเงินค่ารักษาสภาพนักศึกษาทุกภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาต
ให้ลาพักการศึกษา ยกเว้นผู้ได้ลงทะเบียนเรียนไว้ก่อนแล้ว

ข้อ ๒๘ การยกเลิกรายวิชาเรียน

๒๘.๑ การยกเลิกรายวิชาเรียน ให้ทำได้หลังจากพ้นกำหนดการเพิ่ม – ดอนรายวิชาเรียนแล้ว
และจะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนวันเริ่มสอบปลายภาคการศึกษาน้อย ๒ สัปดาห์และการยกเลิก
รายวิชาเรียนไม่สามารถดอนเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาคืนได้

๒๘.๒ รายวิชาเรียนที่ยกเลิกจะไม่นับหน่วยกิตและหากไม่ใช่รายวิชาบังคับ นักศึกษา
ไม่จำเป็นต้องเรียนซ้ำ แต่จะบันทึกในใบรายงานผลการเรียน

๒๘.๓ การยกเลิกรายวิชาเรียนต้องให้อาจารย์ที่ปรึกษาลงนามรับทราบ

ข้อ ๒๙ การลาออก

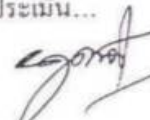
การลาออกจะต้องดำเนินการตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๓๐ การพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาภาคปกติ จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา เมื่ออยู่ในเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่ง
ดังต่อไปนี้

๓๐.๑ ผลการประเมินได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๖๐ เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาปกติ
ภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

๑๐/๓๐.๒ ผลการประเมิน...



๑๐

๓๐.๒ ผลการประเมินได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ที่ ๔, ที่ ๖, ที่ ๘, ที่ ๑๐, ที่ ๑๒, ที่ ๑๔, ที่ ๑๖, ที่ ๑๘ นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียน

๓๐.๓ ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

๓๐.๔ มีสภาพเป็นนักศึกษาภาคปกติครบ ๘ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ในกรณีที่เรียนหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และครบ ๑๖ ภาคการศึกษาปกติติดต่อกัน ในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๔ ปี และครบ ๒๐ ภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่เรียนหลักสูตร ๕ ปี และขาดคุณสมบัติตามข้อ ๓๑.๒ และ ๓๑.๓ ในการเป็นผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

นักศึกษาโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน การหันสภาพการเป็นนักศึกษาเมื่อผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๔ หรือมีสภาพเป็นนักศึกษา ครบ ๖ ปีการศึกษา กรณีเรียนหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) เมื่อสิ้นภาคการศึกษา ที่ ๘ หรือมีสภาพเป็นนักศึกษา ครบ ๑๒ ปีการศึกษา กรณีเรียนหลักสูตร ๔ ปี และเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๕ หรือมีสภาพเป็นนักศึกษา ครบ ๑๕ ปีการศึกษา กรณีเรียนหลักสูตร ๕ ปี หรือนักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำที่หลักสูตรกำหนด แต่ยังไม่ได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๑.๘๐

๓๐.๕ ไม่ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพเป็นครั้งที่ ๒

ข้อ ๓๑ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนทุกข้อ ดังนี้

๓๑.๑ มีความประพฤติดี

๓๑.๒ สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำของหลักสูตร รวมทั้งรายวิชาที่ สภามหาวิทยาลัยกำหนด

๓๑.๓ ได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

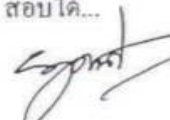
๓๑.๔ มีเวลาเรียนตามระยะเวลาที่กำหนดในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ

ข้อ ๓๒ เมื่อนักศึกษาเรียนได้จำนวนหน่วยกิตครบตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรแล้วและได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๘๐ แต่ไม่ถึง ๒.๐๐ ให้เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเพื่อทำระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมให้ถึง ๒.๐๐ ทั้งนี้ ต้องอยู่ในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๓๐.๔

ข้อ ๓๓ ผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จะได้รับเกียรติบัตรต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓๓.๑ สอบได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยจากระดับอนุปริญญา หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ และ/หรือได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยจากการศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติบัตร อันดับหนึ่งและได้รับทำระดับคะแนนเฉลี่ยจากระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ และ/หรือได้ทำระดับคะแนนเฉลี่ยจากการศึกษาในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ๓.๒๕ แต่ไม่ถึง ๓.๖๐ จะได้รับเกียรติบัตรอันดับ ๒

๑๑/๓๒.๒ สอบได้...



๑๑

๓๒.๒ สอบได้ในรายวิชาใด ๆ ไม่ต่ำกว่า C ตามระบบค่าระดับคะแนนหรือไม่ได้ F ตามระบบ ไม่มีค่าระดับคะแนน ตลอดระยะเวลาที่ศึกษาดมหลักสูตร

๓๓.๓ นักศึกษาภาคปกติ มีเวลาเรียนไม่เกิน ๔ ภาคการศึกษาปกติ หรือตามแผนการเรียน สำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษาปกติสำหรับหลักสูตร ๔ ปี และไม่เกิน ๑๐ ภาคการศึกษาปกติ สำหรับหลักสูตร ๕ ปี

ทั้งนี้ การได้รับเกียรตินิยมไม่ตัดสิทธิ์ผู้ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อน

นักศึกษาดมโครงการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน จะต้องมีเวลาเรียนไม่เกิน ๘ ภาคการศึกษา หรือตามแผนการเรียนสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) และไม่เกิน ๑๔ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร ๔ ปีและไม่เกิน ๑๗ ภาคการศึกษาสำหรับหลักสูตร ๕ ปี

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๒



(นายผดุงชาติ สุวรรณวงศ์)

นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก ข

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

เหตุผลในการปรับปรุงแก้ไข

การปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ เป็นการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีสถานการณ์และปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเกิดการตื่นตัวในศาสตร์ทางด้านการบริหารธุรกิจควบคู่กับศาสตร์ของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ที่มุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความท้าทายต่างๆ ในศตวรรษที่ 21 ด้วยการคิดและทำแบบผู้ประกอบการ โดยต้องมีบุคลากรที่มีศักยภาพซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญในความสำเร็จขององค์กร โดยมีขีดความสามารถอย่างเพียงพอที่จะสร้างสรรค์ความคิดในการทำงานอย่างเป็นระบบและสามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้และนำไปประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม เตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจและสอดคล้องกับนโยบาย Thailand 4.0

สาระในการปรับปรุง

การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WIL) โดยผสมกลมกลืนกันระหว่างการเรียนในห้องเรียนกับการหาประสบการณ์ทำงานนอกห้องเรียนซึ่งเป็นการศึกษาในรายวิชาฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่ภาคสนามและรายวิชาสหกิจศึกษา โดยให้นักศึกษาอยู่ในสภาพแวดล้อมของการทำงานจริงที่ฝึกปฏิบัติให้กับนักศึกษาโดยงานต้องมีคุณภาพหรือสามารถพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาได้อีกทั้งยังปรับปรุงเนื้อหารายวิชา คำอธิบายรายวิชา และเพิ่มเติมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี การสื่อสาร ปรับปรุงเนื้อหารายวิชาให้มีความทันสมัยและเพิ่มรายวิชาที่สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ปรับปรุงเนื้อหารายวิชา คำอธิบายรายวิชา โดยเน้นในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ รายวิชาการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจ พร้อมกันนี้ยังเพิ่มกลุ่มในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพมากขึ้นและเพิ่มเติมรายวิชาภาษาอังกฤษให้นักศึกษาได้เรียนเพิ่มมากขึ้น

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบโครงสร้างหลักสูตรเดิมและโครงสร้างหลักสูตรปรับปรุง

โครงสร้างหลักสูตร	เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558 ของกระทรวงศึกษาธิการ	จำนวนหน่วยกิต	
		หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตร ปรับปรุง พ.ศ. 2564
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30	33	30
หมวดวิชาเฉพาะ	72	94	88
กลุ่มวิชาแกน	-	39	18
กลุ่มวิชาเอก	-		
กลุ่มวิชาเอกบังคับ		39	42
กลุ่มวิชาเอกเลือก		9	15
กลุ่มวิชาการฝึกปฏิบัติ ภาคสนามและสหกิจศึกษา	12	7	13
หมวดวิชาเลือกเสรี	6	6	6
รวม	120	133	124

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Agribusiness	ชื่อหลักสูตร/สาขาวิชา ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร ภาษาอังกฤษ Bachelor of Business Administration Program in Agribusiness	ไม่เปลี่ยนแปลง
ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร) ภาษาไทย ชื่อย่อ บธ.บ. (ธุรกิจเกษตร) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Agribusiness) ภาษาอังกฤษ ชื่อย่อ B.B.A. (Agribusiness)	ชื่อปริญญา/สาขาวิชา ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต (ธุรกิจเกษตร) ภาษาไทย ชื่อย่อ บธ.บ. (ธุรกิจเกษตร) ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration (Agribusiness) ภาษาอังกฤษ ชื่อย่อ B.B.A. (Agribusiness)	ไม่เปลี่ยนแปลง
ปรัชญาของหลักสูตร บูรณาการความรู้ด้านธุรกิจเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นที่ยั่งยืน	ปรัชญาของหลักสูตร ธุรกิจเกษตรมุ่งสร้างผู้เรียนให้เป็นสมาร์ฟาร์มเมอร์ที่ใช้ตลาดนำการผลิตยกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนเกษตรกรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยมากขึ้น
โครงสร้างหลักสูตร 1. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต 2. โครงสร้างหลักสูตร 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวนไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต	โครงสร้างหลักสูตร 1. จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 124 หน่วยกิต 2. โครงสร้างหลักสูตร 1) หมวดวิชาศึกษาทั่วไปจำนวนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ปรับลดหน่วยกิตในรายวิชาศึกษาทั่วไปและกลุ่มวิชาแกนบริหารธุรกิจ และเพิ่มหน่วยกิตในรายวิชาที่เป็น

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 12 หน่วยกิต 1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะจำนวนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาแกน 39 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเอก 48 หน่วยกิต 2.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต 2.2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต 2.3) กลุ่มวิชาสหกิจศึกษา จำนวน 7 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	1.1) กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร 9 หน่วยกิต 1.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ 6 หน่วยกิต 1.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ 9 หน่วยกิต 2) หมวดวิชาเฉพาะจำนวนไม่น้อยกว่า 88 หน่วยกิต 2.1) กลุ่มวิชาแกน 18 หน่วยกิต 2.2) กลุ่มวิชาเอก 57 หน่วยกิต 2.2.1 กลุ่มวิชาเอกบังคับไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต 2.2.2 กลุ่มวิชาเอกเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต 2.3) กลุ่มวิชาการฝึกปฏิบัติภาคสนามและสหกิจศึกษา จำนวน 13 หน่วยกิต 3) หมวดวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	วิชาเฉพาะด้านธุรกิจเกษตร มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับ การพัฒนาสมรรถนะของ บัณฑิตที่ต้องพัฒนา

ตารางเปรียบเทียบประเด็นการเปลี่ยนแปลงของหลักสูตร
พุทธศักราช 2559 และหลักสูตรปรับปรุง พุทธศักราช 2564

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
รายวิชา		
กลุ่มวิชาแกน	กลุ่มวิชาแกน	
BEN0106 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6) การสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ ทางธุรกิจ การอ่านเอกสารทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ กำหนดการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากสื่อ ต่างๆ การเขียนจดหมายทางธุรกิจ การบันทึกข้อความ การฟัง การ สนทนา การรายงานการประชุมและสัมมนา การใช้สื่อออนไลน์	MSC1001 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(2-2-5) การสื่อสารทางธุรกิจ การอ่านเอกสารทางธุรกิจ โฆษณา ประกาศ ตาราง กราฟ กำหนดการ สืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากสื่อต่างๆ การเขียนจดหมายทาง ธุรกิจการบันทึกข้อความ การฟังและการสนทนา	เปลี่ยนรหัสวิชา กำหนดหน่วย กิตใหม่เป็นรายวิชาที่เรียนทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติ ปรับปรุง คำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้อง กับสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
LAW0547 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6) หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม ธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์ว่าด้วย นิติกรรม สัญญา ห้าง และ เอกเทศสัญญา กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อ กฎหมายเกี่ยวกับ การส่งเสริมการลงทุนการคุ้มครองของผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่ เป็นธรรม กฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและการระงับข้อพิพาททาง ธุรกิจ กฎหมายแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับการค้าเสรี และกฎหมาย การค้าธุรกิจเครือข่าย	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
MAC0103 หลักการบัญชี 3(2-2-5) ความหมายและประเภทของการบัญชี ประโยชน์และความสำคัญของการบัญชีที่มีต่อสังคม ความรับผิดชอบทางบัญชี หลักเกณฑ์ วิธีการและกระบวนการในการจัดทำบัญชี การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกบัญชี ขัณฑ์และชั้นปลาย และการออกรายงานทางการเงิน การจัดทำบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจซื้อขายไป ธุรกิจผลิตสินค้า โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกน
MFI0302 การจัดการการเงิน 3(3-0-6) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: MAC0103 หลักการบัญชี เป้าหมายและหน้าที่ทางการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การวางแผนและพยากรณ์ทางการเงิน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณเงินทุน แหล่งเงินทุนและต้นทุนเงินทุน อัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยง อัตราแลกเปลี่ยน นโยบายการจ่ายเงินปันผลและจรรยาบรรณของนักการเงิน	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกน
MFI0304 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต และภาษีที่จัดเก็บโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	MFI0304 การภาษีอากรธุรกิจ 3(3-0-6) ลักษณะ หลักการของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาหัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีการรับมรดก และภาษีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
MMK0401 หลักการตลาด 3(3-0-6) แนวคิดพื้นฐานหน้าที่ทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมทางการตลาด และการบริหารการตลาดอย่างมีจรรยาบรรณ	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกนและให้นักศึกษาเรียนวิชา “การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล” ซึ่งเป็นวิชาเอกบังคับแทน
MHR0701 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6) แนวคิด ทฤษฎี หลักการในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ขอบข่าย หน้าที่ การสรรหา การคัดเลือก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผล การปฏิบัติงาน การบริหารค่าตอบแทน ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และแรงงานสัมพันธ์ หลักการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกน
MGM0501 หลักการบริหารธุรกิจ 3(3-0-6) แนวคิดทฤษฎีการจัดการ หลักการบริหาร หน้าที่ในการบริหารธุรกิจ รูปแบบการประกอบการทางธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจ ด้านการตลาด การผลิต การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบัญชี การเงิน และจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
MLO0910 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) แนวคิด ทฤษฎี หลักการ กระบวนการ การวางแผนการพยากรณ์ การจัดซื้อและการจัดหา การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า และศูนย์กระจายสินค้า การจัดการขนส่ง การจัดการกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน การวัดผลปฏิบัติงาน การจัดการนำเข้า ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์โซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	MLO0909 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 3(3-0-6) แนวคิด ทฤษฎี หลักการ จัดการกระบวนการผลิตและดำเนินงาน วางแผน วิเคราะห์ ควบคุมประเมินวัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานในกิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเลือกทำเลที่ตั้ง การจัดการนำเข้าส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์โซ่อุปทาน โครงสร้างองค์กรด้านโลจิสติกส์ แนวทางการกำกับกิจการที่ดีระบบมาตรฐานสากลการจัดการความสัมพันธ์ในโซ่อุปทาน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืนทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับสาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
MGM0523 การจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) แนวคิด กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและการควบคุม	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกนและให้นักศึกษาเรียนวิชา “การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร” ซึ่งเป็นวิชาเอกบังคับแทน
MEC0101 หลักเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6) หลักและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ การประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ ศึกษาถึง อุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภคและการ	MEC0001 เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน การกำหนดราคาในตลาดแต่ละประเภท พฤติกรรมผู้บริโภคและการผลิต การกำหนดราคา	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้สอดคล้องกับ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
ผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดประเภทต่างๆ รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนา เศรษฐกิจ และเศรษฐกิจพอเพียง	สินค้าในตลาดทางเศรษฐศาสตร์รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินเชิงดิจิทัล นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ เศรษฐกิจ ดิจิทัลและการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
MEC0102 สถิติธุรกิจ 3(2-2-5) พื้นฐานทางสถิติ การแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม หลักการ ประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และสมการถดถอย อนุกรม เวลา เลขดัชนี การใช้โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติ การใช้สถิติในการ ตัดสินใจทางธุรกิจ	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาแกน
	MAC0204 การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5) ความรู้ด้านการบัญชีขั้นต้น การบัญชีเกี่ยวกับการบริการและการซื้อขายสินค้า ภาษีที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ระบบบัญชีที่จำเป็นสำหรับธุรกิจ	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อ รายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบาย รายวิชาให้สอดคล้องกับ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ
กลุ่มวิชาเอก	กลุ่มวิชาเอก	
กลุ่มวิชาเอกบังคับ	กลุ่มวิชาเอกบังคับ	
MAG1201 การจัดการธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) ความสำคัญ บทบาท และลักษณะของธุรกิจเกษตร โครงสร้างระบบธุรกิจ เกษตรและระบบย่อยต่างๆ ได้แก่ ระบบย่อยปัจจัยการผลิต การผลิต ระดับฟาร์ม การจัดหา การแปรรูปและการเก็บรักษา การจัดจำหน่าย และการส่งออก กระบวนการพื้นฐานในการก่อตั้งธุรกิจ หลักการจัดการ	MAG1201 การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญของธุรกิจเกษตร โครงสร้างของระบบธุรกิจเกษตร ระบบย่อยและหลักการจัดการของธุรกิจเกษตร หลักการจดบันทึกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเกษตร ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร	เปลี่ยนชื่อวิชา และปรับปรุง คำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มากขึ้นและจัดรายวิชาไปอยู่ใน กลุ่มวิชา “สมาร์ฟาร์มเมอร์”

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
ธุรกิจเกษตร ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน และการบริหาร ทรัพยากรมนุษย์ และนโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจเกษตร จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร	ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลระยะไกล ระบบกำหนด พิกัดด้วยสัญญาณจากดาวเทียม นโยบายและบทบาทของรัฐบาล และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบธุรกิจเกษตร ปัญหาและแนวทางแก้ไขระบบ ธุรกิจเกษตร จริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร และศึกษาดูงานนอก สถานที่	
MAG1202 การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน MEC0101 หลักเศรษฐศาสตร์ แนวคิดและหลักทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ประยุกต์ในการจัดการธุรกิจเกษตร กระบวนการใช้สถิติเป็นเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ในการตัดสินใจ วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทาน ต้นทุน กำไรในการผลิต การกำหนดราคา โครงสร้างตลาดสินค้าเกษตร ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การตัดสินใจในการลงทุน ผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อม สถานการณ์ ของสินค้าเกษตรที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสร้างรายได้ สภาพการ ผลิต ระบบมาตรฐานที่ใช้ในการผลิต การฝึกวิเคราะห์ระบบการผลิตโดยใช้กรณีศึกษา	-	ยกเลิกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอก บัณฑิต
MAG1203 เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรยั่งยืน 3(2-2-5) กรอบแนวคิด ลักษณะ ค่านิยม เจื้อนไข และแนวทางปฏิบัติของหลักการ เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรยั่งยืน การจัดการและการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และนโยบายเกษตรยั่งยืน เพื่อนำมา ประยุกต์ใช้กับธุรกิจเกษตรโดยใช้กรณีศึกษา	MAG1203 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 3(2-2-5) ประวัติความเป็นมา ความหมาย หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตร ทฤษฎีใหม่ การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียงในระดับบุคคล ครอบครัว และ ชุมชน การดำเนินชีวิตและการปฏิบัติตนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เปลี่ยนชื่อ วิชา และปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้ทันสมัย และ สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันมากขึ้นและจัดรายวิชา

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง การบริหาร วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และบริบท สังคมไทย การประกอบสัมมาชีพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการ นอกสถานที่	ไปอยู่ในกลุ่มวิชา “สมาร์ตฟาร์ม เมอร์”
MAG1204 การตลาดธุรกิจเกษตรและตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า 3(3-0-6) โครงสร้างและทางเลือกทางการตลาดของธุรกิจเกษตร ตลาด ภายในประเทศและตลาดต่างประเทศสำหรับธุรกิจเกษตร ช่องทางการ กระจายสินค้าสำหรับธุรกิจเกษตร การตลาดของเกษตรกรและกลุ่ม เกษตรกร การตลาดของผู้แปรรูป การตลาดของผู้ค้าส่งและผู้ค้าปลีก ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า บทบาทของรัฐด้านการค้าสินค้าเกษตรและ ธุรกิจเกษตร	MAG1207 การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) ความรู้พื้นฐานการตลาดแนวความคิดทางการตลาด หน้าที่ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมลูกค้า การแบ่งส่วน ตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การจัดการ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกและฉลาก กฎระเบียบมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ การกำหนดราคา การลำเลียงและการ กระจายสินค้าเกษตร การส่งเสริม การตลาด จรรยาบรรณของนักการตลาด และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนชื่อวิชาใหม่กำหนด หน่วยกิตใหม่เป็นรายวิชาที่ เรียนทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ และ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ ทันสมัยและสอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้นและ จัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “การตลาดสำหรับนักธุรกิจ เกษตร”
MAG1205 เศรษฐกิจอุตสาหกรรมและการแปรรูปสินค้าเกษตร 3(3-0-6) หลักเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับขนาด ที่ตั้ง และการจัดหาวัตถุดิบของธุรกิจ การแปรรูปสินค้าเกษตร บทบาทและนโยบายของรัฐที่มีต่อโครงสร้างและ การขยายตัวของอุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตร การแปรรูปผลิตผล	MAG1204 ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5) ความหมายบทบาทและความสำคัญของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร แนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลิตผลเกษตร การวางแผนการผลิตและ การจัดการวัตถุดิบ การดำเนินการผลิต การเก็บเกี่ยวและการปฏิบัติหลัง การเก็บเกี่ยว หลักการจัดตั้งโรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา กำหนดหน่วยกิตใหม่เป็น รายวิชาที่เรียนทั้งทฤษฎีและ ปฏิบัติ และปรับปรุงคำอธิบาย รายวิชาให้ทันสมัย และ

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
เกษตร การเพิ่มมูลค่า บรรจุภัณฑ์ผลิตผลเกษตร ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการแปรรูปสินค้าเกษตร	มาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์เป็นอาหารและผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่อาหาร การออกแบบและการบรรจุภัณฑ์ผลิตผลเกษตร มาตรฐานและกฎหมายของบรรจุภัณฑ์ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้นและจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “สมาร์ตฟาร์มเมอร์”
MAG1206 นวัตกรรมเกษตร 3(3-0-6) การบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัยต่างๆ เข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิต และเพิ่มคุณภาพของผลิตผล สภาพแวดล้อมของฟาร์ม และฐานข้อมูลด้านการเกษตรที่เชื่อมโยงถึงกันเป็นเครือข่ายมาประมวลผลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อช่วยการตัดสินใจปรับปรุงปัจจัยการผลิตและการดูแลรักษาต้นพืชอย่างพอเหมาะ รวมถึงการจัดการผลิตผลเกษตรหลังการเก็บเกี่ยว	MAG1205 เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมการเกษตร 3(2-2-5) หลักการของระบบการเกษตรแม่นยำ เทคโนโลยีข้อมูลเชิงพื้นที่และการระบุพิกัดตำแหน่งสำหรับงานทางด้านระบบการเกษตรแม่นยำ การประยุกต์ใช้ข้อมูลกับระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ไมโครคอนโทรลเลอร์สำหรับตรวจวัดสภาพแวดล้อม ระบบควบคุมระยะไกลช่วยบริหารจัดการและตัดสินใจในการทำการเกษตรแบบแม่นยำ การจัดการนวัตกรรมการเกษตร เทคโนโลยีการเกษตรที่ทันสมัย การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่งด้านการเกษตร การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์กับการเกษตร กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางการเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา กำหนดหน่วยกิตใหม่เป็นรายวิชาที่เรียนทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “สมาร์ตฟาร์มเมอร์”
MAG1207 การจัดการฟาร์ม 3(2-2-5) ความสำคัญของหลักการจัดการฟาร์ม ลักษณะฟาร์มและขนาดฟาร์ม การจัดรูปแบบและการดำเนินงานฟาร์ม การวางแผนการผลิต การตัดสินใจในธุรกิจฟาร์ม การจัดทำงบประมาณฟาร์ม การวางระบบบัญชีฟาร์มและการบันทึกกิจการฟาร์ม การบริหารสินเชื่อเกษตรกร ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการฟาร์ม ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนและรายได้ของฟาร์ม	MAG1202 การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ 3(2-2-5) ความสำคัญของหลักการจัดการฟาร์ม ลักษณะฟาร์มและขนาดฟาร์ม ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ การวางแผนและการจัดการฟาร์ม การบันทึกกิจการฟาร์ม การจัดทำงบประมาณฟาร์ม ต้นทุนและผลตอบแทนของกิจการฟาร์ม ปัจจัยที่มีผลต่อต้นทุนและรายได้ของฟาร์ม การบริหารสินเชื่อเกษตรกร การจัดการฟาร์มภายใต้เงื่อนไขของความเสี่ยง การวิเคราะห์และ	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “สมาร์ตฟาร์มเมอร์”

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานฟาร์ม และการตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยงและความไม่แน่นอน การจัดการฟาร์มสมัยใหม่	สังเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมเพื่อสร้างแบบจำลองสำหรับการทำนายผลผลิต การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานฟาร์ม และการจัดการฟาร์มสมัยใหม่ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	
MAG1208 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) หลักการจัดการระบบสารสนเทศ การออกแบบการจัดการระบบสารสนเทศในธุรกิจเกษตร เพื่อการดำเนินงาน การบริหาร การตัดสินใจ การบริหารความเสี่ยง ธุรกิจแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายติดต่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การจัดการความปลอดภัยของสารสนเทศในธุรกิจเกษตร	-	ยกเลิกรายวิชาในกลุ่มวิชาเอกบังคับ
MAG1209 ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) แนวคิดและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจเกษตร ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจเกษตร การออกแบบการวิจัย กำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงาน การเสนอผลงานวิจัย และจรรยาบรรณนักวิจัย	MAG1210 การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ 3(2-2-5) แนวคิด ทฤษฎีและกระบวนการวิจัยทางธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจเกษตร การออกแบบการวิจัย กำหนดปัญหา การตั้งวัตถุประสงค์และสมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การสร้างแบบสอบถาม การวิเคราะห์และตีความข้อมูล การใช้สถิติสำหรับการวิจัย การเขียนรายงาน การเสนอผลงานวิจัยและจรรยาบรรณนักวิจัย และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล”
MAG1210 แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) แนวคิดและการวิเคราะห์เพื่อกำหนดทางเลือกในการลงทุนในธุรกิจเกษตร การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินค่าโครงการ การปฏิบัติตามโครงการ การควบคุมและการประเมินผล	MAG1212 แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) การศึกษาโอกาสของสินค้าเกษตรในชุมชน สร้างสรรค์แนวคิดในการส่งเสริมให้เกิดรายได้และความยั่งยืนในอาชีพให้สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่นหรือชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการ	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัด

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
โครงการ	ผลิต แผนการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แผนการเงิน และแผนฉุกเฉิน การจัดหาแหล่งเงินทุน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลโมเดลทางธุรกิจ การออกแบบกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมและออกนอกกรอบ แบบจำลองทางธุรกิจ เกษตร ความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการสร้างอาชีพเกษตรและฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	รายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล”
MAG1211 ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ 3(3-0-6) ความหมาย ลักษณะ และแนวคิดของการประกอบการแนวใหม่ แนวคิดการสร้างธุรกิจและการบริหารงานที่เน้นการประกอบการ ปักจายและแนวทางในการทำให้การทำธุรกิจใหม่และการประกอบการประสบความสำเร็จ การปรับปรุงและพัฒนาองค์กรทั้งหมดให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง และผลกระทบของธุรกิจต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักธุรกิจ	MAG1213 ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 3(2-2-5) คุณลักษณะและการเตรียมความพร้อมของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเพื่อการสร้างธุรกิจ การเป็นผู้ประกอบการที่ใช้ข้อมูลสถิติและเครื่องมือเทคโนโลยีทันสมัยเพื่อปรับปรุงและพัฒนาองค์กรในยุคดิจิทัล การลงทุนและความรู้ด้านภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผู้ประกอบการนวัตกรรม ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อสังคม กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้ประกอบการเกษตรในยุคดิจิทัลและฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล”
MAG1212 การค้าสินค้าเกษตรและข้อตกลงทางการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ความสำคัญของการค้าสินค้าเกษตรทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ การค้าสินค้าเกษตรของไทยในตลาดโลก ข้อตกลงทางการค้าสินค้าการเกษตรระหว่างประเทศ ระบบการจัดการมาตรฐานสากล การประกันภัยสินค้าระหว่างประเทศ การลงทุนและนโยบายการค้าสินค้าเกษตรระหว่างประเทศ ปัญหาและข้อจำกัดด้านธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ	MAG1219 กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) ความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร มาตรฐานการสินค้าเกษตรของไทยและมาตรฐานสินค้าเกษตรสากล ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ปัญหาการค้าสินค้าเกษตร การตรวจสอบย้อนกลับบทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศ พันธกรณีความตกลงระหว่างประเทศสินค้าเกษตรจากการรวมกลุ่มต่างๆ ทั่วโลก ข้อตกลงทางการค้าระดับ	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชา ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่”

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	ตลาดโลก ภูมิภาค อนุภูมิภาค ในลักษณะพหุภาคี และทวิภาคี บทบาทของสถาบันการค้าระหว่างประเทศในการเจรจาปัญหาสินค้าเกษตร และดำเนินธุรกิจเกษตรระหว่างประเทศ โอกาสในการทำธุรกิจกับต่างประเทศ นโยบายและมาตรการทางการค้าของประเทศผู้ส่งออก และประเทศผู้นำเข้าที่เป็นคู่ค้าที่สำคัญของประเทศไทย	
MAG1213 สัมมนาธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) กระบวนการจัดสัมมนาตั้งแต่การวางแผนจนถึงการประเมินผลการสัมมนา การศึกษาค้นคว้า เรียบเรียง วิเคราะห์ อภิปรายปัญหาต่างๆ ด้านธุรกิจเกษตร ด้วยการประยุกต์ความรู้จากวิชาการต่างๆ และการคิดและการตัดสินใจอย่างมีระบบ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ การนำเสนอและอภิปรายหัวข้อที่น่าสนใจทางธุรกิจเกษตร	MAG1214 สัมมนาทางธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) การศึกษาและการค้นคว้าโอกาสและปัญหาทางธุรกิจเกษตร การวิเคราะห์ การเรียบเรียง การและกำหนดเป็นหัวข้อในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการเสวนา อภิปราย ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิและเกษตรกรผู้มาประสบการณ์ ประยุกต์ความรู้ทางวิชาการทางธุรกิจเกษตร ทักษะการคิด การคิดอย่างมีเหตุผล สร้างกระบวนการคิด การตัดสินใจอย่างเป็นระบบในการสร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล”
	MAG1206 สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 3(2-2-5) ความสำคัญของหลักสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การกำหนดประเภทของกิจกรรมเกษตร การตรวจวัดค่าในเชิงปริมาณ การนำสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องมาใช้ประโยชน์ การจัดทำกิจกรรมเกษตรที่เชื่อถือได้ การจัดทำกิจกรรมเกษตรในช่วงเวลาการผลิตที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพทางธรรมชาติ และสภาพทางเศรษฐกิจ-สังคม ปัจจัยสู่ความสำเร็จในการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ทักษะที่จำเป็นในการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ การใช้เทคโนโลยีการเกษตรจากผลผลิตสู่การขาย และฝึกปฏิบัติการ	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “สมาร์ทฟาร์มเมอร์”

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	นอกสถานที่	
	MAG1208 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 3(3-0-6) การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาและปัจจัยทางสังคมของผู้บริโภคในสถานการณ์ทางการตลาด วิเคราะห์ลักษณะของพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคกับกิจกรรมทางการตลาด การประยุกต์ความรู้ด้านพฤติกรรมผู้บริโภคในการกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อวิชาใหม่จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “การตลาดสำหรับนักธุรกิจเกษตร”
	MAG1209 การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารทางการตลาด การกำหนดผู้รับสาร การเลือกใช้สื่อเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การใช้เครื่องมืออุปกรณ์และโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการผลิตสื่อ หลักการของการทำการตลาดออนไลน์ รูปแบบและประโยชน์ของตลาดออนไลน์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการตลาดออนไลน์ จรรยาบรรณการขายออนไลน์และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อวิชาใหม่จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “การตลาดสำหรับนักธุรกิจเกษตร”
	MAG1211 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร 3(2-2-5) แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในสำหรับธุรกิจเกษตร การกำหนดกลยุทธ์ในระดับต่างๆ การนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติและการควบคุมเชิงกลยุทธ์ธุรกิจเกษตร	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อวิชาใหม่จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	การขับเคลื่อนกลยุทธ์ผ่านโครงสร้างกระบวนการและระบบเพื่อสร้าง ส่งมอบ และรักษาคุณค่าตามแม่แบบโมเดลธุรกิจแคนวาส ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อทางสังคมในกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มในการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร ใช้กรณีศึกษาและฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชา “ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล”
กลุ่มวิชาเอกเลือก	กลุ่มวิชาเอกเลือก	
กลุ่มวิชาการผลิตพืชเศรษฐกิจ		
MAG1214 ธุรกิจยางพารา 3(2-2-5) ความสำคัญของยางพารา การคัดเลือกพื้นที่และพันธุ์ยาง การปลูกและดูแลรักษา การป้องกันและกำจัดโรค การกรีดและการแปรรูปขั้นต้น การตลาดและผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมยางและการเพิ่มมูลค่า อุปสงค์และอุปทานยางพารา แนวโน้มความต้องการ และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจยางพารา	MAG1215 ธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 3(2-2-5) ความสำคัญของยางพารา การคัดเลือกพื้นที่และพันธุ์ยาง การปลูกและดูแลรักษา การป้องกันและกำจัดโรค การกรีดและการแปรรูปขั้นต้น อุปสงค์และอุปทานยางพารา ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจยางพารา การตลาดและผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องและการเพิ่มมูลค่า การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง การทำเกษตรแปลงใหญ่ยางพารา และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนรหัสวิชาใหม่ ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่”
MAG1215 ธุรกิจปาล์มน้ำมัน 3(2-2-5) ความสำคัญของปาล์มน้ำมัน ประเภทและชนิดของปาล์ม พันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ การขยายพันธุ์ การปลูกและการดูแลรักษา การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การเก็บเกี่ยวและการแปรรูป การตลาดและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง อุปสงค์และอุปทานปาล์มน้ำมัน การพยากรณ์ความต้องการของตลาด	MAG1216 ธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 3(2-2-5) ความสำคัญของปาล์มน้ำมัน ประเภทและชนิดของปาล์ม พันธุ์และการปรับปรุงพันธุ์ การขยายพันธุ์ การปลูกและการดูแลรักษา การป้องกันกำจัดศัตรูพืช การเก็บเกี่ยวและการแปรรูป อุปสงค์และอุปทานปาล์มน้ำมัน การพยากรณ์ความต้องการของตลาด การตลาดและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องปาล์มน้ำมัน การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรม	เปลี่ยนรหัสวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่”

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	เกี่ยวเนื่อง การทำเกษตรแปลงใหญ่และการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน RSPO และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	พื้นที่”
MAG1216 ธุรกิจผักเพื่อการค้า 3(2-2-5) ความสำคัญของพืชผัก ประเภทของพืชผัก การสำรวจความต้องการของตลาดพืชผัก การเลือกชนิดผักที่เหมาะสมในการค้า โดยเฉพาะพืชผักที่เหมาะสมกับท้องถิ่น การเลือกพื้นที่และสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการผลิตผัก การวางแผนและการจัดการผลิตผัก การปลูกและปฏิบัติดูแลรักษา การป้องกัน กำจัดศัตรูพืชผัก การเก็บเกี่ยว การคัดแยกและทำความสะอาด การบรรจุหีบห่อ การจัดจำหน่ายและการทำบัญชี	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือก ทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1217 เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย
MAG1217 ธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับ 3(2-2-5) ความสำคัญทางเศรษฐกิจของไม้ดอกไม้ประดับ คุณลักษณะและประเภทของไม้ดอกไม้ประดับ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการผลิตไม้ดอกไม้ประดับ ความต้องการของตลาด การเลือกพันธุ์และชนิดของไม้ดอกไม้ประดับ การวางแผนการผลิต การปลูกและการปฏิบัติดูแลรักษา การเก็บเกี่ยวและการจัดการหลังการเก็บเกี่ยว และการตลาดและการจัดจำหน่ายไม้ดอกไม้ประดับ	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือก ทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1217 เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย
MAG1218 ธุรกิจไม้ผลเมืองร้อน 3(2-2-5) ความสำคัญทางเศรษฐกิจของไม้ผลเมืองร้อน แนวคิดการจัดการธุรกิจปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ ความต้องการของตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การวางแผนการผลิต การตลาดในประเทศและต่างประเทศ การแปรรูป กฎหมายและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือก ทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1217 เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
กลุ่มวิชาการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	กลุ่มวิชาการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	
MAG1219 ธุรกิจปศุสัตว์ 3(2-2-5) การประกอบธุรกิจปศุสัตว์ในประเทศและต่างประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อธุรกิจปศุสัตว์ การวางแผนและการจัดการองค์การ การวิเคราะห์ต้นทุนและระบบบัญชี อุปสงค์และอุปทานของสินค้าปศุสัตว์ ระบบการตลาดและการแข่งขันในตลาดสินค้าปศุสัตว์ ภาษีและการกีดกันทางการค้าของสินค้าปศุสัตว์ มาตรฐานการส่งออกนำเข้าสินค้าปศุสัตว์	MAG1218 การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ 3(2-2-5) ศึกษาความสำคัญ และวิเคราะห์ความต้องการสัตว์เศรษฐกิจ เพื่อการผลิตสัตว์เศรษฐกิจ สายพันธุ์และการคัดเลือกพันธุ์ การผสมพันธุ์ การเตรียมโรงเรือน การเลี้ยงสัตว์ เทคนิคพื้นฐานในผลิตอาหารเพื่อการเพาะเลี้ยง การจัดการด้านสุขาภิบาล ปัญหาในการผลิตสัตว์และการแก้ปัญหา หลักพื้นฐานในการจัดการฟาร์ม มาตรฐานฟาร์มและผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ เพื่อสร้างเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจในมีความยั่งยืนทางอาชีพ และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	เปลี่ยนรหัสวิชา เปลี่ยนชื่อวิชา ปรับปรุงคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนารัฐกิจเกษตรเชิงพื้นที่”
MAG1220 ธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ 3(2-2-5) ความสำคัญของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ประเภทของสัตว์ที่นิยมเลี้ยงเพื่อธุรกิจ หลักการและการเตรียมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชนิดต่างๆ ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ เทคนิควิธีการเลี้ยง การจัดการฟาร์มสัตว์น้ำ การเลี้ยงสัตว์น้ำให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมท้องถิ่น ธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การส่งออกสัตว์น้ำเพาะเลี้ยงที่สำคัญ	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือกทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1218 การผลิตสัตว์เศรษฐกิจแทน
MAG1221 ธุรกิจปลาสวยงาม 3(2-2-5) ความสำคัญและประเภทของปลาสวยงามที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เทคนิคการเลี้ยงปลาสวยงาม ระบบการเลี้ยงปลาสวยงาม การฝึกปฏิบัติเพาะเลี้ยงปลาสวยงามและการจัดตู้ปลา ธุรกิจการเลี้ยงปลาสวยงาม ตลาดปลาสวยงาม การส่งออก การบรรจุเพื่อการส่งออกปลาสวยงาม	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือกทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1218 การผลิตสัตว์เศรษฐกิจแทน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
MAG1222 การจัดการธุรกิจประมง 3(2-2-5) แนวคิดการจัดการธุรกิจประมง ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจประมง เทคนิคและเครื่องมือการวิเคราะห์ทางธุรกิจ การวิจัยการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนการตลาดสินค้าประมง และการพยากรณ์ความต้องการของตลาดสินค้าประมง การวางแผน การจัดองค์กรธุรกิจประมง สถาบันองค์กรธุรกิจทางการประมง การตลาดระหว่างประเทศด้านธุรกิจประมง การบริหารความเสี่ยงและการประกันด้านธุรกิจประมง จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจประมง	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือกทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1218 การผลิตสัตว์เศรษฐกิจแทน
MAG1223 การผลิตสัตว์ปีกและการจัดการผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก 3(2-2-5) อุตสาหกรรมการเลี้ยงสัตว์ปีกในประเทศไทย พันธุ์สัตว์ปีก การคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์อาหารและการให้อาหารการฟักไข่และการจัดการโรงฟักไข่ โรงเรือนและอุปกรณ์การจัดการฟาร์มสัตว์ปีกโรคและการป้องกันมาตรฐานฟาร์มสัตว์ปีก การวางแผนการผลิต การตลาดและต้นทุนการผลิต อุตสาหกรรมการผลิตสัตว์ปีกครบวงจร กลยุทธ์เพื่อการส่งออก การจัดการผลผลิต การประยุกต์คอมพิวเตอร์ในการจัดการฟาร์มสัตว์ปีก	-	ยกเลิกในกลุ่มวิชาเอกเลือกทั้งนี้ เนื้อหาของรายวิชาจะถูกบูรณาการอยู่ใน MAG1218 การผลิตสัตว์เศรษฐกิจแทน
	MAG1217 เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย 3(2-2-5) ความสำคัญของพืชผัก การจำแนกประเภทของพืชผักและพืชผักเฉพาะถิ่น สถานการณ์การผลิตและการค้าพืชผัก การเลือกพื้นที่และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการผลิตผัก การวางแผนและการจัดการการผลิตผักที่ปลอดภัย	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	เน้นระบบมาตรฐานการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) และเกษตรอินทรีย์การใช้เทคโนโลยีเพื่อการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การจัดการระบบการให้น้ำ การประยุกต์ใช้เครื่องทุ่นแรง วิทยาการก่อนและหลังการเก็บเกี่ยว การควบคุมปริมาณและคุณภาพของผลผลิต การป้องกันกำจัดศัตรูพืชที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดจำหน่ายและการทำบัญชี และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนารัฐกิจเกษตรเชิงพื้นที่”
	MAG1220 การพัฒนารัฐกิจเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 3(2-2-5) ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีการ รูปแบบและลักษณะการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทั้งในภาครัฐและเอกชน รวมถึงโครงการตามแนวพระราชดำริ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่น การวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจของการท่องเที่ยวเชิงเกษตรในท้องถิ่นกลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนารัฐกิจเกษตรเชิงประยุกต์”
	MAG1221 การพัฒนารัฐกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม 3(2-2-5) ศึกษาพื้นฐานของธุรกิจความงาม องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจความงาม โครงสร้างธุรกิจความงามนโยบายธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดธุรกิจความงาม การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อธุรกิจความงามในท้องถิ่น ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ แหล่งที่มา สารออกฤทธิ์ทางชีวภาพ ฤทธิ์ทางเภสัชวิทยา ส่วนที่นำมาใช้ รูปแบบการใช้ การสกัด และการใช้	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่ม

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	สำหรับความงาม กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	วิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์”
	MAG1222 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของธุรกิจสุขภาพ โครงสร้างของระบบธุรกิจสุขภาพ ความรู้ทั่วไปด้านการบริหารจัดการธุรกิจสุขภาพ นโยบายธุรกิจ จรรยาบรรณของนักธุรกิจ ตลอดจนการพัฒนาและส่งเสริมด้านการตลาดธุรกิจความงาม การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ ในท้องถิ่นความสำคัญและประโยชน์ของพืชสมุนไพรในท้องถิ่น ลักษณะประเภท และสรรพคุณทางยาของพืชสมุนไพร กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์”
	MAG1223 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจพลังงาน 3(2-2-5) ความสำคัญของพลังงานที่มีต่อเศรษฐกิจ ประเภทของพลังงานในรูปแบบต่างๆ การผลิตพลังงานจากภาคการเกษตร โครงสร้างของระบบธุรกิจพลังงาน นโยบายของภาครัฐเกี่ยวกับการจัดหา การผลิต การใช้และการกำกับดูแลราคาพลังงาน การผลิตสินค้าเกษตรเพื่อธุรกิจพลังงานในท้องถิ่น กลยุทธ์การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์”

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
	MAG1224 การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน 3(2-2-5) ความหมายและความสำคัญของธุรกิจเกษตรชุมชนเพื่อการพัฒนา การสร้างกระบวนการเรียนรู้และการจัดการความรู้แก่ประชาชนเพื่อพัฒนาการเกษตร ระบบการจัดการธุรกิจการเกษตรชุมชน การเขียนแผนธุรกิจเกษตรกรรมชุมชน การจำลองการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มและการจำหน่ายสินค้าเกษตรในชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน และเครือข่ายทางการเกษตร และฝึกปฏิบัติการนอกสถานที่	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และจัดรายวิชาไปอยู่ในกลุ่มวิชาเอกเลือก “กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์”
กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา	กลุ่มวิชาการฝึกปฏิบัติภาคสนามและสหกิจศึกษา	
	MAG1225 การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 6(560) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์มในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เน้นการฝึกทักษะที่จำเป็นด้านสมรรถภาพฟาร์มเมอร์ การประยุกต์ใช้ความรู้ภาคทฤษฎีจากชั้นเรียนกับการปฏิบัติงานภายใต้สภาพการทำงานจริง มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์โดยการนำเสนอและจัดทำรายงานผลการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม	กำหนดรหัสวิชาใหม่ กำหนดชื่อรายวิชาใหม่ จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
MAG1224 เตรียมสหกิจศึกษา 1(45) การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา และพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับนักธุรกิจเกษตร ฝึกประสบการณ์ในสถาน	MAG1226 เตรียมสหกิจศึกษา 1(45) การจัดกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของนักศึกษา ก่อนออกฝึกสหกิจศึกษา และพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจ และคุณลักษณะที่เหมาะสมกับนักธุรกิจเกษตร ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการเกี่ยวข้อง	เปลี่ยนรหัสวิชา จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
ประกอบการเกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรและจัดทำรูปเล่มรายงานผลเป็นรายบุคคล	กับธุรกิจเกษตร การจัดทำโครงการ การเสนอผลงานและการเขียนรายงานวิชาการ	
MAG1225 สหกิจศึกษา 6(650) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน : MAG1224 เตรียมสหกิจศึกษา การปฏิบัติงานจริงเสมือนพนักงานสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตร เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบ การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลการปฏิบัติงานตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 650 ชั่วโมง	MAG1227 สหกิจศึกษา 6(560) วิชาที่ต้องเรียนมาก่อน: MAG1226 เตรียมสหกิจศึกษา การฝึกปฏิบัติงานจริง เพื่อเพิ่มประสบการณ์วิชาชีพด้านธุรกิจเกษตร เน้นการปฏิบัติงานด้านวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบ การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงาน การเขียนรายงาน และการนำเสนอผลการปฏิบัติงานตามคำแนะนำของพนักงานพี่เลี้ยง อาจารย์ที่ปรึกษาหรืออาจารย์นิเทศ	เปลี่ยนรหัสวิชา จัดทำคำอธิบายรายวิชาให้ทันสมัย และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการและภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. นางสาวเบญจวรรณ คงชน

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

- Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2020). Factors Affecting Crude Palm Oil Industry Development in Thailand. *Test Engineering and Management*. 84, 2201-2020. (Scopus Q4)
- Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung,K. (2018). Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in SuratThani and Krabi Provinces. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 16 (1), 189-199. (Scopus Q4)
- Khongkon, B., & Laoyang, K. (2018). Attitude and Willingness to Pay for Restoration and Conversation of Fisheries of Ban Don Bay in Suratthani Province. *Global and Stochastic Analysis (GSA)*, 5, 287-296.
- Khongkon, B., & Thaweehirunratthakid, N. (2018). Sustainable Development of Common-Pool Resources in Ban Don Bay, Surat Thani Province, Thailand. *Asian Administration and Management Review*. 1(2), 110-122.
- Thaweehirunratthakid, N., & Khongkhon, B. (2018). An Assessment of Tourism Potential in Changkwa Community Suratthani, Thailand. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 16 (1), 211-217.

2. นายอนุมาน จันทวงศ์

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

- Chanthawong, A., Khongkhon, B., Ru-Zhu, J., & Lemthanon K. (2020). Factors Affecting Crude Palm Oil Industry Development in Thailand. *Test Engineering and Management*. 84, 2201-2020. (Scopus Q4)

Chanthawong, A & Choibamroong, T. (2020). Progress in Policy Promoting Second Tier Cities Tourism: Toward Tourism and Economic Growth. *Talent Development & Excellence*. (12), No.2s, 2020, 3531-3545. (Scopus Q2)

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung, K. (2018). Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in SuratThani and Krabi Provinces. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 16 (1), 189-199. (Scopus Q4)

3. นางสาวณัชชารีย์ ทวีหิรัญรัฐกิจ

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ณัชชารีย์ ทวีหิรัญรัฐกิจ, เปรมกมล ปิยะทัต และสุมาลี จิระจรัส, (2561). ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อสภาพการผลิตรายก่อนถ้วยของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรปฎิรูปที่ดินท่าแซะ จำกัด อำเภوتاฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ*. 5(2), 205-232.

Khongkhon, B., & Thaweehirunratthakid, N. (2018). Sustainable Development of Common-Pool Resources in Ban Don Bay, Surat Thani Province, Thailand. *Asian Administration and Management Review*. 1(2), 110-122.

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung, K. (2018). Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in SuratThani and Krabi Provinces. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 16 (1), 189-199. (Scopus Q4)

Thaweehirunratthakid, N., & Khongkhon, B. (2018). An Assessment of Tourism Potential in Changkwa Community Suratthani, Thailand. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 16 (1), 211-217.

4. นางสาวกมลวรรณ เหล่ายัง

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Khongkon, B., & Laoyang, K. (2018). Attitude and Willingness to Pay for Restoration and Conversation of Fisheries of Ban Don Bay in Suratthani Province. *Global and Stochastic Analysis (GSA)*, 5, 287-296.

Chanthawong, A., Khongkhon, B., Thaweehirunratthakid, N., & Laoyung, K. (2018). Factor Affecting on Success and Failure for Roundtable Sustainable Palm Oil (RSPO) in Thailand: Case Study in Surat Thani and Krabi Provinces. *International Journal of Applied Business and Economic Research*. 16 (1), 189-199. (Scopus Q4)

กมลวรรณ เหล่ายัง. (2561). แนวทางการพัฒนาการศักยภาพการแข่งขันเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติกลุ่มสะพายเป้ ในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย*. 13(1), 154 – 172.

5. นางสาวเปรมกมล ปิยะทัต

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

ณัชชารีย์ ทวีหิรัญรัฐกิจ, เปรมกมล ปิยะทัต และสุมาลี จิระจรัส, (2561). ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลที่ส่งผลต่อสภาพการผลิตยางก้อนถ้วยของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรปฏิรูปที่ดินท่าแซะ จำกัด อำเภوتاฉาง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิทยาการจัดการ*, 5 (2), 205-232.

ภาระงานสอนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เบญจวรรณ คงชน

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
การประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจเกษตร		✓	การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่		✓
การจัดการฟาร์ม		✓	สมาร์ทฟาร์มเมอร์		✓
ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจเกษตร	✓		การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่	✓	
ธุรกิจปาล์มน้ำมัน	✓		เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย	✓	
ธุรกิจผักเพื่อการค้า	✓		การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	✓	
ธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	✓		การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน	✓	
สหกิจศึกษา	✓		การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม	✓	
			สหกิจศึกษา	✓	

2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุมาน จันทวงศ์

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
เศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรยั่งยืน		✓	สังคมดิจิทัลและเมืองอัจฉริยะสำหรับธุรกิจเกษตร		✓
เศรษฐกิจอุตสาหกรรมและการแปรรูปสินค้าเกษตร		✓	ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล		✓

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
			ธุรกิจปาล์มน้ำมัน และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	✓	
			การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อ ธุรกิจพลังงาน	✓	
			การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม	✓	
			สหกิจศึกษา	✓	

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัชชารีย์ ทวีหิรัญรัฐกิจ

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
การจัดการธุรกิจเกษตร		✓	การจัดการธุรกิจเกษตร และระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจ เกษตร		✓
เศรษฐกิจพอเพียงและ เกษตรยั่งยืน		✓	ศาสตร์พระราชากับการ พัฒนาธุรกิจเกษตรอย่าง ยั่งยืน		✓
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม และการแปรรูปสินค้า เกษตร		✓	ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ ทางการเกษตรและบรรจุ ภัณฑ์		✓
สหกิจศึกษา	✓		ธุรกิจยางพาราและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	✓	
			การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อ ธุรกิจสุขภาพ	✓	
			การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม	✓	
			สหกิจศึกษา	✓	

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กมลวรรณ เหล่ายัง

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
การตลาดธุรกิจเกษตรและตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า		✓	การตลาดธุรกิจเกษตรและพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล		✓
นวัตกรรมเกษตร		✓	นวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกผันสำหรับธุรกิจเกษตร		✓
ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจเกษตร		✓	การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร		✓
ระเบียบวิธีวิจัยพื้นฐานทางธุรกิจเกษตร	✓		การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่	✓	
การผลิตสัตว์ปีกและการจัดการผลิตภัณฑ์สัตว์ปีก	✓		การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	✓	
สหกิจศึกษา	✓		การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม	✓	
			การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม	✓	
			สหกิจศึกษา	✓	

5. อาจารย์เปรมกมล ปิยะทัต

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร		✓	สื่อการตลาดและการขายสมัยใหม่สำหรับธุรกิจเกษตร		✓
ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่		✓	แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร		✓
การค้าสินค้าเกษตรและ		✓	สัมมนาทางธุรกิจเกษตร		✓

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม พ.ศ. 2559			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
ข้อตกลงทางการค้า ระหว่างประเทศ					
ธุรกิจการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ	✓		กฎ ระเบียบ มาตรฐาน สินค้าเกษตร และการค้า ระหว่างประเทศ	✓	
เตรียมสหกิจศึกษา	✓		เตรียมสหกิจศึกษา	✓	
สหกิจศึกษา	✓		การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม	✓	
			สหกิจศึกษา	✓	

ภาคผนวก ง

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 1

นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เมื่อสิ้นปีการศึกษา สามารถมีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจเกษตร เพื่อการเตรียมพร้อมในการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถด้านการจัดการองค์กรและการจัดวางแผนการจัดคนทำงาน
2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เชิงธุรกิจเกษตร
3. มีความสามารถด้านการจัดการธุรกิจเกษตรและการจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่
4. มีความสามารถวิเคราะห์และเข้าใจในหลักการศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน
5. มีความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร
6. มีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษเบื้องต้นเพื่อการธุรกิจเกษตร

นักศึกษาชั้นปีที่ 2

นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เมื่อสิ้นปีการศึกษาสามารถเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้

1. สามารถปฏิบัติงานภาคสนามระดับฟาร์ม
2. มีความสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตร
3. ประยุกต์ใช้อุปกรณ์เกษตรเพื่อการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์
4. มีทักษะและสามารถเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer)

เกณฑ์การวัดสมรรถนะ การเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) และต้องผ่านเกณฑ์วัดสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนดโดยหลักสูตรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างน้อยร้อยละ 70 รวมทั้งการสมัครเป็น Yong Smart Farmer ตามมาตรฐานของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

นักศึกษาชั้นปีที่ 3

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เมื่อสิ้นปีการศึกษาสามารถวิเคราะห์หรือพัฒนาตลาดสำหรับธุรกิจเกษตร โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้

1. มีความสามารถในการวิเคราะห์ตลาดธุรกิจเกษตร และพฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร
2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและสามารถทำวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่
3. มีความสามารถในการทำบัญชีสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

4. สามารถสร้างสื่อและทำการตลาดออนไลน์เพื่อการขายสินค้าเกษตร
5. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร
6. มีความสามารถในการวางแผนทำธุรกิจเกษตร และการเขียนโครงการการลงทุนทางธุรกิจเกษตร

นักศึกษาชั้นปีที่ 4

นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อสิ้นปีการศึกษา สามารถคิดเป็น ทำเป็น มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตร โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้

1. จัดทำอาชีพการธุรกิจสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร
2. ออกแบบการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล

เกณฑ์การวัดสมรรถนะ มาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม สาขาเกษตรกรปราดเปรื่อง อาชีพผู้ประกอบการเกษตร ชั้น 5 หน่วยสมรรถนะการจัดการธุรกิจและการตลาดผลผลิตทางการเกษตร หรือเทียบเท่าโดยผ่านเกณฑ์วัดสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่หลักสูตรกำหนดอย่างน้อยร้อยละ 70 โดยมีกระบวนการและวิธีประเมินจากผู้ผ่านการรับรองสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม สาขาเกษตรกรปราดเปรื่อง อาชีพผู้ประกอบการเกษตร ชั้น 5

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร



คำสั่งคณะกรรมการ มหวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ที่ ๐๘๓๕/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นไปด้วยความเรียบร้อย สอดคล้องกับภาวะการณ์เปลี่ยนแปลงของสังคมให้ได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต คณะกรรมการจัดการ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจ บัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------------|---|
| ๑. อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ คงชน | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผศ.ดร.สุทธิจิตต์ เชิงทอง | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| ๓. ผศ.ดร.ณตา ทับทิมจรรณ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| ๔. ผศ.ดร.ชมพูนุช ชัยรัตน์ | กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) |
| ๕. นายติวากรณ์ คำจุน | กรรมการ (ตัวแทนสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต) |
| ๖. นางกัญญากร เพชรรัตน์ | กรรมการ (ตัวแทนสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต) |
| ๗. อาจารย์ ดร.อนุমান จันทวงศ์ | กรรมการ |
| ๘. อาจารย์เปรมกมล ปิยะทัต | กรรมการ |
| ๙. อาจารย์ณัชชาธิ์ ทวีธิ์รัฐกิจ | กรรมการ |
| ๑๐. อาจารย์กมลวรรณ เหล่ายัง | กรรมการและเลขานุการ |

มีหน้าที่ ดำเนินการ (ร่าง) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และเป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ของกระทรวงศึกษาธิการ

-๒-

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(ดร.อนุมาน จันทวงศ์)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ



คำสั่งคณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ที่ ๐๑๐๗ /๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔

เพื่อให้การดำเนินการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๑(๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

๑. รศ.ดร.ชลิตา ศรีนวล	ประธานกรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๒. นายสมโชค สมัครประโคน	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๓. ดร.กฤษ เอี่ยมฐานนท์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๔. ผศ.ดร.วีระศักดิ์ คงฤทธิ์	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๕. ผศ.สมใจ หนูผึ้ง	กรรมการ (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก)
๖. นายปฐมะ ตั้งประดิษฐ์	กรรมการ (ตัวแทนสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต)
๗. นายภาณุพงศ์ เอื้อพีระพัฒนา	กรรมการ (ตัวแทนสถานประกอบการผู้ใช้บัณฑิต)
๘. อาจารย์ ดร.เบญจวรรณ คงชน	กรรมการ
๙. อาจารย์ ดร.อนุมาน จันทวงศ์	กรรมการ
๑๐. อาจารย์เปรมกมล ปิยะทัต	กรรมการ
๑๑. ผศ.ณัฏฐารีย์ ทวีทิรัญรัฐกิจ	กรรมการ
๑๒. ผศ.กมลวรรณ เหล่ายัง	กรรมการและเลขานุการ
๑๓. นางละออง รังสิมันตุชาติ	ผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ วิพากษ์และให้ข้อเสนอแนะการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ ให้มีคุณภาพและเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๑ และประกาศแนวปฏิบัติการเสนอหลักสูตร ปรับปรุงหลักสูตร และปิดหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยคณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร หลักสูตร

๒/ปรับปรุง...

-๒-

ปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๔ สามารถเบิกค่าเบี้ยประชุม ค่าพาหนะ และค่าอาหาร ได้ตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏ
สุราษฎร์ธานี เรื่อง ค่าใช้จ่ายในการประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ ข้อ ๒.๔ ลงวันที่ ๙ สิงหาคม
พ.ศ. ๒๕๖๑

ทั้งนี้ ขอให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ เพื่อประโยชน์ต่อ
มหาวิทยาลัยโดยส่วนร่วม

สั่ง ณ วันที่



กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(ดร.อนุমান จันทวงศ์)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ภาคผนวก ฉ

สรุปโครงการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการต่อหลักสูตร

สรุปโครงการสำรวจความต้องการของผู้ประกอบการต่อหลักสูตร

ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

การสำรวจความความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2562 โดยวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows ปรากฏผลดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต และส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต มีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการสำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยแบบสอบถามที่ส่งไปจำนวน 22 ชุด ได้รับการตอบแบบประเมินกลับมา จำนวน 20 ชุด คิดเป็นร้อยละ 90.90 พบว่า ประเภทของหน่วยงานที่บัณฑิตเข้าไปทำงานส่วนใหญ่เป็นหน่วยงานราชการ คิดเป็นร้อยละ 85 และหน่วยงานเอกชน/บริษัท คิดเป็นร้อยละ 15 ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหัวหน้างาน/ฝ่าย คิดเป็นร้อยละ 60 ตำแหน่งผู้ช่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 20 เป็นต้น ผู้ตอบแบบสอบถามมีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งปัจจุบันส่วนใหญ่มีอายุงาน 4-6 ปี คิดเป็นร้อยละ 55 (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (20 คน)	ร้อยละ
ประเภทของหน่วยงาน		
หน่วยงานราชการ	17	85.00
หน่วยงานเอกชน/บริษัท	3	15.00
ตำแหน่งงานของผู้ตอบแบบสอบถาม		
ผู้ช่วยงาน	4	20.00
หัวหน้างาน/ฝ่าย	12	60.00

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (20 คน)	ร้อยละ
พนักงาน	3	15.00
อื่นๆ (เจ้าหน้าที่ทั่วไป)	1	5.00
ประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน (ปี)		
1-3 ปี	4	20.00
4-6 ปี	11	55.00
7-9 ปี	4	20.00
10 ปีขึ้นไป	1	5.00

ส่วนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้งาน

การวัดระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน มีการวัดระดับความพึงพอใจใน 5 ด้าน ประกอบด้วย ความพึงพอใจด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความพึงพอใจด้านความรู้ ความพึงพอใจด้านทักษะทางปัญญา ความพึงพอใจด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และความพึงพอใจด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสาร โดยมีเกณฑ์แปลผลดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.21 - 5.00
ระดับความพึงพอใจมาก	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.41 - 4.20
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.61 - 3.40
ระดับความพึงพอใจน้อย	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.81 - 2.60
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.80

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในตารางที่ 2 พบว่า หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจรวมของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.22$, S.D. = .671) โดยที่ด้านคุณธรรม จริยธรรม ในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ($\bar{X}=4.58$, S.D. = .585) รองลงมาคือ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ($\bar{X}=4.39$, S.D. = .597) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ($\bar{X}=4.15$, S.D. = .709) ด้านความรู้ ($\bar{X}=4.02$, S.D. = .718) และด้านทักษะทางปัญญา ($\bar{X}=3.97$, S.D. = .746) ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน มีรายละเอียดดังนี้

ความพึงพอใจด้านคุณธรรม จริยธรรม พบว่า มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม มีจิตสาธารณะ มีความเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม ($\bar{X}=4.70$, S.D. = .460) และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ($\bar{X}=4.68$, S.D. = .548)

ความพึงพอใจด้านความรู้ พบว่า มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา ($\bar{X}=4.21$, S.D. = .573) และสามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ($\bar{X}=4.12$, S.D. = .685)

ความพึงพอใจด้านทักษะทางปัญญา พบว่า สามารถนำความรู้และทักษะในศาสตร์ที่เรียนไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์หรือแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X}=4.11$, S.D. = .685) และสามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณ์ญาณและอย่างมีระบบ ($\bar{X}=4.03$, S.D. = .685)

ความพึงพอใจ ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ พบว่า สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กร ($\bar{X}=4.68$, S.D. = .548) และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถนำความรู้ในศาสตร์มาขึ้นนำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม ($\bar{X}=4.20$, S.D. = .573)

ความพึงพอใจ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ พบว่า สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน และเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X}=4.64$, S.D. = .548) และสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม ($\bar{X}=4.30$, S.D. = .559)

ตารางที่ 2 ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต

หัวข้อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.58	.585	มากที่สุด
1) ยึดฐานคิดทางศีลธรรม ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรมจริยธรรม เสียสละ ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา	4.41	.637	มากที่สุด
2) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม มีจิตสาธารณะ มีความเคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม	4.70	.460	มากที่สุด
3) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น เคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์	4.53	.693	มากที่สุด
4) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ	4.68	.548	มากที่สุด
ด้านความรู้	4.02	.718	มาก
1) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา	4.21	.573	มากที่สุด
2) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	4.12	.685	มาก

หัวข้อ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการของศาสตร์	3.77	.870	มาก
4) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เรียนไปประยุกต์กับการดำรงชีวิตได้	4.01	.747	มาก
ด้านทักษะทางปัญญา	3.97	.746	มาก
1) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างมีระบบ	4.03	.685	มาก
2) สามารถนำความรู้และทักษะในศาสตร์ที่เรียนไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์หรือแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม	4.11	.685	มาก
3) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้จากแหล่งต่างๆ เพื่อนำไปสู่การเลือกทางเลือกใหม่ๆ	3.77	.870	มาก
ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.15	.709	มาก
1) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กร	4.68	.548	มากที่สุด
2) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกในการแก้ปัญหาทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม	3.98	.747	มาก
3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม สามารถนำความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม	4.20	.573	มาก
4) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม	3.75	.970	มาก
ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	4.39	.597	มากที่สุด
1) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูด การเขียน และเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอ ได้อย่างเหมาะสม	4.64	.548	มากที่สุด
2) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม	4.30	.559	มากที่สุด
3) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์	4.22	.685	มากที่สุด
ความพึงพอใจรวมของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	4.22	.671	มากที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต

กระบวนการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร ได้รวบรวมข้อเสนอแนะความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต โดยได้มีการนำมาปรับใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรปี พ.ศ. 2564

ข้อเสนอแนะความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตจากผู้ใช้บัณฑิต

1. การพัฒนาในด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ Critical Thinking
2. ควรเพิ่มทักษะโปรแกรมด้านการคำนวณ พยากรณ์ผลผลิตทางการเกษตร
3. การประยุกต์ด้านการจัดการธุรกิจเกษตรและการเป็นผู้ประกอบการ
4. เพิ่มทักษะด้านกฎหมาย ระเบียบ และทรัพย์สินทางปัญญาด้านสินค้าเกษตร
5. เพิ่มทักษะการสำนึก ตระหนัก และความยั่งยืนของระบบเกษตร
6. เพิ่มทักษะด้าน Data Science
7. เพิ่มทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอ

ภาคผนวก ช
รายชื่อหน่วยงานและสถานประกอบการ

รายชื่อหน่วยงานและสถานประกอบการที่เป็นความร่วมมือ ในการจัดการเรียนการสอนแบบ WIL

หน่วยงานราชการ

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
สำนักงานเกษตรจังหวัดสุราษฎร์ธานี
สำนักงานเกษตรอำเภอในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดอื่นๆ
ศูนย์วิจัยปาล์มน้ำมันสุราษฎร์ธานี
ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตรสุราษฎร์ธานี
ศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าวสุราษฎร์ธานี
การยางแห่งประเทศไทยสุราษฎร์ธานี
สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม

หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ

สภาเกษตรกรจังหวัดสุราษฎร์ธานี

หน่วยงานเอกชน

สหกรณ์การเกษตร	ทุกจังหวัด
ไร่พลีศา	จังหวัดชุมพร
บริษัท ศรีสุพรรณฟาร์ม จำกัด	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
สวนสละอาทิตย์	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
บริษัท ไทยทาโลว์แอนด์ออย จำกัด	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
บริษัท ป.พาณิชย์รุ่งเรือง ปาล์มออยล์ จำกัด	จังหวัดสุราษฎร์ธานี

กลุ่มเกษตรกร

กลุ่มเกษตรกร	ทุกจังหวัด
กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ทุกจังหวัด
กลุ่มกรีนฟุตส์เมืองคนดี	จังหวัดสุราษฎร์ธานี

ภาคผนวก ซ
สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจเกษตร

ข้อ	ข้อเสนอแนะ	ผลการแก้ไข
1.	การเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรควรมีทั้งด้านการจัดการธุรกิจและผู้ประกอบการยังขาดรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค และการตลาด	แก้ไขและเพิ่มรายวิชาด้านการเป็นผู้ประกอบการโดยประกอบด้วย 1. การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 2. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 3. การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร
2.	ระบบสินค้าเกษตร ต้องมีด้านกฎหมาย	เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชา MAG1219 กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศความสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร
3.	การวิเคราะห์ต้องมีเครื่องมือ คือ Data Sciences ต้องมีการจดบันทึก และการวิเคราะห์	เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชา MAG1201 การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร....หลักการจดบันทึกข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจเกษตร ระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจเกษตร ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ การวิเคราะห์ข้อมูลระยะไกล ระบบกำหนดพิกัดด้วยสัญญาณจากดาวเทียม
4.	นักศึกษาควรมีและ Critical Thinking	เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชา MAG1212 แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร...การออกแบบกระบวนการคิด เชิงนวัตกรรมและออกนอกกรอบ MAG1214 สัมมนาทางธุรกิจเกษตร...ทักษะการคิด การคิดอย่างมีเหตุผล สร้างกระบวนการคิด
5.	ธุรกิจเกษตร ต้องประกอบด้วย ความรู้พื้นฐานด้านเกษตร วิจัยธุรกิจเกษตร บริบทชุมชน และเกษตรในพื้นที่	เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชา MAG1210 การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ และในชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงประยุกต์

ข้อ	ข้อเสนอแนะ	ผลการแก้ไข
6.	ผู้ประกอบการธุรกิจ ต้องเน้นการมีคุณธรรม จริยธรรมในการทำธุรกิจเกษตร	การมีจริยธรรมสำหรับผู้ประกอบการในรายวิชาดังต่อไปนี้ 1. MAG1201 การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร 2. MAG1211 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร 3. MAG1213 ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล
7.	การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชา MAG1204 ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์...ความสำคัญของธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร แนวคิดการเพิ่มมูลค่าผลิตผลเกษตร
8.	รายวิชา MAG1203 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน ในคำอธิบายรายวิชาต้องมีคำว่ายั่งยืน	เพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชา MAG1203 ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน....การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และบริบทสังคมไทย การประกอบสัมมาชีพเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
9.	ชุดวิชาการพัฒนาธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ในรายวิชา ธุรกิจยางพารา และธุรกิจปาล์มน้ำมัน ต้องมีตั้งแต่กระบวนการต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ดังนั้นควรมีการเพิ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องด้วย	ปรับชื่อรายวิชาและเพิ่มเติมในคำอธิบายรายวิชาดังนี้ MAG1215 ธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง MAG1216 ธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง

ภาคผนวก ณ
สรุปความเชื่อมโยงของหลักสูตร

สรุปความเชื่อมโยงของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตรหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจเกษตร
มุ่งผลิตผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล เพื่อยกระดับเกษตรกรรมท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาธุรกิจเกษตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ และสามารถบูรณาการความรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถสร้างนวัตกรรมและการบูรณาการศาสตร์ด้านธุรกิจเกษตร เพื่อยกระดับศักยภาพของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรดิจิทัล
3. เพื่อผลิตบัณฑิตให้ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพด้านธุรกิจเกษตร และสามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
1.1 มีความเพียร มุ่งมั่น มานะ และบากบั่น 1) เศรษฐศาสตร์สำหรับ เศรษฐกิจดิจิทัล 2) ภาษาอังกฤษธุรกิจ	2.1 มีความรู้ และเข้าใจใน หลักการ และทฤษฎีที่สำคัญ ทางด้านการบริหารธุรกิจ และธุรกิจเกษตร	3.1 สามารถแสดงออกถึงการคิด วิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สังเคราะห์ความรู้จากแหล่ง ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ เกษตรได้อย่างถูกต้อง และมี	4.1 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นใน ฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของ กลุ่ม 1) ก า ร บั ญ ชี ส า ห ร ั บ ผู้ประกอบการ	5.1 สามารถศึกษาและทำความเข้าใจ ในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้ เทคนิคทางสถิติ หรือ คณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องด้าน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
3) ศาสตร์พระราชากับการ พัฒนาธุรกิจเกษตรอย่าง ยั่งยืน 4) สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 5) ธุรกิจยางพาราและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 6) ธุรกิจปาล์มน้ำมันและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 7) การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อยกระดับชุมชน 9) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 10) สหกิจศึกษา	1) การบัญชีสำหรับผู้ ประกอบการ 2) องค์การและการจัดการ สมัยใหม่ 3) ศาสตร์พระราชากับการ พัฒนาธุรกิจเกษตรอย่าง ยั่งยืน 4) สัมมนาทางการเกษตร 5) กฎระเบียบ มาตรฐาน สินค้าเกษตร และการค้า ระหว่างประเทศ 6) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจความงาม 7) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจสุขภาพ 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจพลังงาน	เหตุผล 1) การบัญชีสำหรับผู้ ประกอบการ 2) องค์การและการจัดการ สมัยใหม่ 3) ภาษาอังกฤษธุรกิจ 4) การจัดการธุรกิจเกษตรและ ระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจ เกษตร 5) ศาสตร์พระราชากับการ พัฒนาธุรกิจเกษตรอย่าง ยั่งยืน 6) การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิง พื้นที่ 7) แผนธุรกิจและโครงการ ลงทุนทางธุรกิจเกษตร 8) การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	2) องค์การและการจัดการ สมัยใหม่ 3) ภาษาอังกฤษธุรกิจ 4) การจัดการธุรกิจเกษตร และระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจ เกษตร 5) การจัดการธุรกิจฟาร์ม สมัยใหม่ 6) สัมมนาทางการเกษตร 7) กฎระเบียบ มาตรฐาน สินค้าเกษตร และการค้า ระหว่างประเทศ 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อยกระดับชุมชน 9) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 10) เตรียมสหกิจศึกษา	ธุรกิจเกษตร และเสนอ แนวทางในการแก้ไขปัญหาได้ อย่างเหมาะสม 1) การบัญชีสำหรับผู้ ประกอบการ 2) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่ อุปทาน 3) เศรษฐศาสตร์สำหรับ เศรษฐกิจดิจิทัล 4) การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิง พื้นที่ 5) ธุรกิจยางพารา และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 6) ธุรกิจปาล์มน้ำมัน และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 7) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อ ธุรกิจพลังงาน

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
	9) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 10) เตรียมสหกิจศึกษา 11) สหกิจศึกษา	9) กฎระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ 10) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน 11) เตรียมสหกิจศึกษา 12) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 13) สหกิจศึกษา	11) สหกิจศึกษา	8) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 9) สหกิจศึกษา
1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพและความถูกต้อง 1) การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 2) ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์	2.2 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจเกษตร และศาสตร์อื่นๆ ที่เรียนรู้มา เพื่อต่อยอดในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจเกษตร 1) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3.2 สามารถร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการบูรณาการศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจกับการเกษตร เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรดิจิทัล	4.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และองค์กร 1) ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 2) เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย 3) การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	5.2 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ 1) องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 2) ภาษาอังกฤษธุรกิจ

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
3) การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ 4) การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร 5) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 6) กฎระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ 7) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม 8) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 9) เตรียมสหกิจศึกษา 10) สหกิจศึกษา	2) ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3) การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ 4) สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 5) การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 6) การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ 7) การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร 8) แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร 9) ธุรกิจยางพาราและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 10) ธุรกิจปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 11) การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ	1) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 2) เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล 3) เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร 4) การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร 5) ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 6) เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย 7) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจความงาม 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ	4) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน 5) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 6) สหกิจศึกษา	3) การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร 4) การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ 5) สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 6) การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 7) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 8) การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร 9) แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
	12) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิง เกษตร 13) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 14) สหกิจศึกษา	9) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อ ธุรกิจพลังงาน 10) สหกิจศึกษา		10) เทคโนโลยีการผลิตพืชผัก ปลอดภัย 11) กฎ ระเบียบ มาตรฐาน สินค้าเกษตร และการค้า ระหว่างประเทศ 12) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจความงาม 13) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจสุขภาพ 14) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจพลังงาน 15) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 16) สหกิจศึกษา

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
1.3 มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย และเคารพกติกาของหน่วยงาน/สังคม 1) การภาษีอากรธุรกิจ 2) องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3) แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร 4) สัมมนาทางการเกษตร 5) กฎ ระเบียบ มาตรฐานสินค้าเกษตร และการค้าระหว่างประเทศ 6) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อธุรกิจสุขภาพ 7) การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม	2.3 ส า ม า ร ถ ตี ต ต ามความก้าวหน้าทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเกษตรและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก 1) เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล 2) การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร 3) เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร 4) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 5) เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย	3.3 สามารถนำความรู้ในศาสตร์ด้านธุรกิจเกษตรไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม 1) การภาษีอากรธุรกิจ 2) การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ 3) ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 4) สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 5) การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 6) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 7) การจัดการเชิงกลยุทธ์	4.3 สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กรได้ 1) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 2) เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล 3) ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 4) สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 5) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 6) เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย 7) การพัฒนาธุรกิจเกษตร	5.3 สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการฟัง พูด อ่าน เขียน และการเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ 1) การภาษีอากรธุรกิจ 2) ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 3) ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 4) เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร 5) การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
8) เตรียมสหกิจศึกษา 9) สหกิจศึกษา	6) กฎ ระเบียบ มาตรฐาน สินค้าเกษตร และการค้า ระหว่างประเทศ 7) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจความงาม 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจสุขภาพ 9) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจพลังงาน 10) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 11) สหกิจศึกษา	สำหรับธุรกิจเกษตร 8) สัมมนาทางการเกษตร 9) ธุรกิจ ยาง พารา และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 10) ธุรกิจปาล์ม น้ำมัน และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 11) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิง เกษตร 12) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจความงาม 13) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจสุขภาพ 14) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจพลังงาน 15) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม	เพื่อการท่องเที่ยวเชิง เกษตร 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจความงาม 9) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจสุขภาพ 10) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจพลังงาน 11) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 12) สหกิจศึกษา	6) ผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตรในยุคดิจิทัล 7) สัมมนาทางการเกษตร 8) ธุรกิจ ยาง พารา และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 9) ธุรกิจปาล์ม น้ำมัน และ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 10) การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ 11) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิง เกษตร 12) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อยกระดับชุมชน 13) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 14) เตรียมสหกิจศึกษา 15) สหกิจศึกษา

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
		16) เตรียมสหกิจศึกษา 17) สหกิจศึกษา		
1.4 มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ 1) การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 2) ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 3) เทคโนโลยีการผลิตพืชผักปลอดภัย 4) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร 5) การพัฒนาธุรกิจเกษตรเพื่อยกระดับชุมชน 6) การฝึกประสบการณ์	2.4 มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล สามารถสร้างโอกาส และเพิ่มมูลค่าให้กับตนเอง ชุมชน สังคม และประเทศชาติ 1) การภาษีอากรธุรกิจ 2) องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 3) ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 4) การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร 5) ผู้ประกอบการธุรกิจ		4.4 มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้องเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและกลุ่ม 1) การภาษีอากรธุรกิจ 2) ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 3) เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร 4) การตลาดธุรกิจเกษตรยุคดิจิทัล 5) การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจ	

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาควิชาการศึกษาระดับปริญญาตรี 7) เตรียมสหกิจศึกษา 8) สหกิจศึกษา	เกษตรในยุคดิจิทัล 6) ธุรกิจยางพาราและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 7) ธุรกิจปาล์มน้ำมันและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 8) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อยกระดับชุมชน		เกษตร 6) การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิง พื้นที่ 7) การจัดการเชิงกลยุทธ์ สำหรับธุรกิจเกษตร 8) แผนธุรกิจและโครงการ ลงทุนทางธุรกิจเกษตร 9) ผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตรในยุคดิจิทัล 10) ธุรกิจยางพาราและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 11) ธุรกิจปาล์มน้ำมันและ อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง 12) การผลิตสัตว์เศรษฐกิจ 13) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อการท่องเที่ยวเชิง เกษตร	

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
			14) การฝึกประสบการณ์ ภาคสนามระดับฟาร์ม 15) สหกิจศึกษา	
1.5 สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 1) การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร 2) การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ 3) เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร 4) สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 5) การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล				

ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)				
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	2. ด้านความรู้	3. ด้านทักษะปัญญา	4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ	5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ
6) การวิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคสำหรับธุรกิจ เกษตร 7) การสร้างสื่อและตลาด ออนไลน์สำหรับธุรกิจ เกษตร 8) เทคโนโลยีการผลิตพืชผัก ปลอดภัย 9) การพัฒนาธุรกิจเกษตร เพื่อธุรกิจพลังงาน				

สมรรถนะผู้เรียนเมื่อสิ้นปีการศึกษา			
ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
นักศึกษาชั้นปีที่ 1 เมื่อสิ้นปีการศึกษา สามารถมีความรู้พื้นฐานทางธุรกิจเกษตร เพื่อการเตรียมพร้อมในการเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะดังต่อไปนี้ 1. มีความสามารถด้านการจัดการองค์กร และการจัดวางแผนการจัดคนทำงาน 2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ทาง เศรษฐศาสตร์เชิงธุรกิจเกษตร 3. มีความสามารถด้านการจัดการธุรกิจ เกษตร และการจัดการธุรกิจฟาร์ม สมัยใหม่ 4. มีความสามารถวิเคราะห์และเข้าใจใน หลักการศาสตร์พระราชากับการพัฒนา ธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 5. มีความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานสินค้าเกษตร 6. มีความสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ เบื้องต้นเพื่อการธุรกิจเกษตร	นักศึกษาชั้นปีที่ 2 เมื่อสิ้นปีการศึกษา สามารถเป็นสมาร์ทฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้ 1. สามารถปฏิบัติงานภาคสนามระดับฟาร์ม 2. มีความสามารถแปรรูปผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตร และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ สินค้าเกษตร 3. ประยุกต์ใช้อุปกรณ์เกษตรเพื่อการเป็น สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 4. มีทักษะและสามารถเป็นสมาร์ทฟาร์ม เมอร์ (Smart Farmer) เกณฑ์การวัดสมรรถนะ การเป็นสมาร์ท ฟาร์มเมอร์ (Smart Farmer) และต้องผ่าน เกณฑ์วัดสมรรถนะตามมาตรฐานที่กำหนด โดยหลักสูตรทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ อย่างน้อยร้อยละ 70 รวมทั้งการสมัครเป็น Yong Smart Farmer ตามมาตรฐานของ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	นักศึกษาชั้นปีที่ 3 เมื่อสิ้นปีการศึกษา สามารถวิเคราะห์หรือพัฒนาตลาดสำหรับ ธุรกิจเกษตร โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้ 1. มีความสามารถในการวิเคราะห์ตลาด ธุรกิจเกษตร และพฤติกรรมผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเกษตร 2. มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา และสามารถทำวิจัยธุรกิจเกษตรเชิง พื้นที่ 3. มีความสามารถในการทำบัญชีสำหรับ การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร 4. สามารถสร้างสื่อและทำการตลาด ออนไลน์เพื่อการขายสินค้าเกษตร 5. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร 6. มีความสามารถในการวางแผนทำธุรกิจ เกษตร และการเขียนโครงการการลงทุน ทางธุรกิจเกษตร	นักศึกษาชั้นปีที่ 4 เมื่อสิ้นปีการศึกษา สามารถคิดเป็น ทำเป็น มีความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการด้าน ธุรกิจเกษตร โดยมีรายละเอียดของสมรรถนะ ดังต่อไปนี้ 1. จัดทำภาษีอากรธุรกิจสำหรับการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร 2. ออกแบบการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ เกษตรในยุคดิจิทัล เกณฑ์การวัดสมรรถนะ มาตรฐาน คุณวุฒิวิชาชีพ สาขาวิชาชีพเกษตรกรรม สาขาเกษตรกรปราดเปรื่อง อาชีพ ผู้ประกอบการเกษตร ชั้น 5 หน่วยสมรรถนะ การจัดการธุรกิจและการตลาดผลผลิตทาง การเกษตร หรือเทียบเท่าโดยผ่านเกณฑ์วัด สมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพที่ หลักสูตรกำหนดอย่างน้อยร้อยละ 70 โดยมี กระบวนการและวิธีประเมินจากผู้ผ่านการ รับรองสมรรถนะบุคคล สาขาวิชาชีพ

สมรรถนะผู้เรียนเมื่อสิ้นปีการศึกษา			
ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3	ชั้นปีที่ 4
			เกษตรกรรม สาขาเกษตรกรปราคาปรีอง อาชีพผู้ประกอบการเกษตร ชั้น 5
รายวิชาที่รับผิดชอบหลัก 1. องค์การและการจัดการสมัยใหม่ 2. เศรษฐศาสตร์สำหรับธุรกิจยุคดิจิทัล 3. การจัดการธุรกิจเกษตรและระบบข้อมูลเพื่อธุรกิจเกษตร 4. การจัดการธุรกิจฟาร์มสมัยใหม่ 5. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน 6. ภาษาอังกฤษธุรกิจ 7. ศาสตร์พระราชากับการพัฒนาธุรกิจเกษตรอย่างยั่งยืน 8. วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	รายวิชาที่รับผิดชอบหลัก 1. การฝึกประสบการณ์ภาคสนามระดับฟาร์ม 2. ธุรกิจแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและบรรจุภัณฑ์ 3. เกษตรแม่นยำและการจัดการนวัตกรรมเกษตร 4. สมาร์ทฟาร์มเมอร์ 5. วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	รายวิชาที่รับผิดชอบหลัก 1. การตลาดธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 2. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคสำหรับธุรกิจเกษตร 3. การวิจัยธุรกิจเกษตรเชิงพื้นที่ 4. การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการ 5. การสร้างสื่อและตลาดออนไลน์สำหรับธุรกิจเกษตร 6. การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจเกษตร 7. แผนธุรกิจและโครงการลงทุนทางธุรกิจเกษตร 8. วิชาเอกเลือก 1 รายวิชา	รายวิชาที่รับผิดชอบหลัก 1. การภาษีอากรธุรกิจ 2. ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล 3. สัมมนาทางธุรกิจเกษตร 4. วิชาเอกเลือก 2 รายวิชา 5. เตรียมสหกิจศึกษา 6. สหกิจศึกษา