

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
คณะ : วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25581731101841
ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Retail
Business Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : บธ.บ (การจัดการธุรกิจค้าปลีก)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Bachelor of Business Administration (Retail Business
Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : B.B.A. (Retail Business Management)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรีหลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

- ☒ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- ☐ หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

- ☐ ภาษาไทย
- ☐ ภาษาอังกฤษ
- ☒ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในบางรายวิชา
- ☐ อื่นๆ (ระบุ)

5.4 การรับเข้าศึกษา

- ☐ นักศึกษาไทย
- ☐ นักศึกษาต่างชาติ
- ☒ นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ☒ หลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง
- ☐ หลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงานอื่นๆ

ชื่อสถาบัน/หน่วยงานประเทศ.....

รูปแบบของความร่วมมือ

- ☐ ร่วมมือกันโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นผู้ให้ปริญญา
- ☐ ร่วมมือกันโดยผู้สำเร็จการศึกษาได้รับปริญญาจาก 2 สถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ☒ ให้ปริญญาสาขาวิชาเดียว ได้แก่ ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกจากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- ☐ ให้ปริญญาสองสาขาวิชา ได้แก่ ปริญญา.....สาขาวิชา.....และปริญญา.....สาขาวิชา.....จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
- ☐ ให้ปริญญาสองสาขาวิชา ได้แก่ ปริญญา.....สาขาวิชา.....จากมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และปริญญา

.....สาขาวิชา.....จากสถาบันอื่น (ระบุชื่อ
สถาบัน)

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/ เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ.2563 ปรับปรุงจากหลักสูตรเดิม พ.ศ.2558กำหนดเปิดสอน ภาค
การศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2563

ได้รับการเห็นชอบหลักสูตรโดยสภาวิชาการในคราวประชุม ครั้งที่ 11/2562

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2562

ได้รับการเห็นชอบหลักสูตร จากสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ 14/2562

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2562

สภาวิชาชีพให้การรับรอง เมื่อวันที่

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตร

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิ
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2565

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการธุรกิจ และผู้ประกอบการธุรกิจด้านการค้าด้วยตนเอง

8.2 ผู้จัดการร้านธุรกิจสมัยใหม่ (Modern Trade) หรือร้านสะดวกซื้อ (Convenience Store)

8.3 พนักงานบริษัทเอกชน หรือห้างร้าน ทั้งในระดับปฏิบัติการ และสายสนับสนุน

9. ชื่อ นามสกุล เลขบัตรประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน / ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	3840200031XXX	นางกิตติกร ไสยรินทร์	อาจารย์	บธ.มบริหารธุรกิจ บธ.บ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2548) มหาวิทยาลัยรังสิต(2536)
2	3600500622XXX	นางสาวดาริน รุ่งกลิ่น	อาจารย์	บธ.มบริหารธุรกิจ วท.บเทคโนโลยีการจัดการ ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2548) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2544)
3	38408000267XXX	นายเดชธรรม สังข์คร	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาบริหารธุรกิจ)	บธ.มบริหารธุรกิจ บธ.บการจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2549) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2542)
4	3849900242XXX	นายพงศกร ศยามล	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาบริหารธุรกิจ)	บธ.มการจัดการทั่วไป บธ.บ การบริหารการเงิน	มหาวิทยาลัยรังสิต (2547) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2542)
5	3849900242XXX	นางสาวสุกานดา เทพสุวรรณชนะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาบริหารธุรกิจ)	กจ.มการเป็นผู้ประกอบการ ศศ.บ ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ	มหาวิทยาลัยมหิดล (2548) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2544)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) ได้กำหนด แผน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ หนึ่งในนั้นคือการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ เน้นพัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับปรุงแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สำหรับธุรกิจที่มีแนวโน้มเติบโตในปัจจุบันและอนาคต พบว่า ธุรกิจด้านค้าปลีกและค้าส่งยังมีอัตราการเติบโตที่สูง หลายธุรกิจมีการเพิ่มช่องทางขายแบบออนไลน์โดยมีการขยายสาขาเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่ ทำให้มูลค่าของการค้าปลีกค้าส่งโดยรวมยังมีแนวโน้มเติบโตที่สูงขึ้น(ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, 2561)

ธุรกิจในยุคปัจจุบันที่มีการเติบโตและเข้าสู่การแข่งขันอย่างรุนแรง มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขัน และท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ส่งผลให้บางธุรกิจต้องจัดกลยุทธ์และรูปแบบต่างๆ เข้ามาเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดโดยอาจจะละเลยในด้านจริยธรรมและคุณธรรมในการประกอบธุรกิจ มีการใช้วิธีการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ การผลิตสินค้าปลอม การขายตัดราคา การให้ข้อมูลที่ไม่เป็นจริงกับลูกค้า ตลอดจนการไม่ปฏิบัติตามหรือละเลยกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะวิทยาการจัดการ จึงมุ่งพัฒนาบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์เฉพาะ โดยเน้นการสร้างบัณฑิตที่เป็นคนดี และทำธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อเข้าสู่โลกแห่งทำการธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนาให้นักศึกษามีองค์ความรู้ในด้านธุรกิจการค้าปลีก ที่สามารถใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานในยุค Thailand 4.0 อีกทั้งมุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาด้านการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง ก่อให้เกิดความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรและจุดแข็งของทั้งสองฝ่ายร่วมกัน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการ และโดดเด่นในด้านการปฏิบัติงาน มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ โดยเฉพาะเป็นทางเลือกให้นักศึกษามีโอกาสเลือกเรียนสาขาที่เกี่ยวกับการใช้ความรู้ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ รวมทั้งเทคนิควิธีการใช้อุปกรณ์การบริหารและนวัตกรรมในการประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อ

เข้าสู่งานอาชีพด้านการค้าปลีกและการประกอบอาชีพของตนเองในอนาคต อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีการพัฒนาหลักสูตรโดยคำนึงถึงความต้องการตลาดแรงงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยทางสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกได้ดำเนินการจัดการประชุมหารือกับสถานประกอบการ พบว่าแนวโน้มในการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกในประเทศไทยยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งสถานประกอบการมีความต้องการแรงงานที่มีความรู้ทางการการค้าปลีก สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมได้เป็นอย่างดี ที่สำคัญสถานประกอบการให้ความสำคัญกับแรงงานที่มีสมรรถนะด้านคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบอาชีพ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกเป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีรูปแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (WorkIntegrated Learning: WIL) เพื่อเตรียมความพร้อมออกไปสู่โลกการทำงานอย่างมีคุณภาพหลังจากการจบการศึกษา

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ในข้อ 11.1 และ 11.2 จึงนำมาสู่การกำหนดรายวิชาในหลักสูตรฯ และการปรับปรุงหลักสูตรที่สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสอดคล้องกับกระแสด้านความต้องการของโลกธุรกิจ โดยการผลิตบุคลากรทางด้านธุรกิจค้าปลีกที่เป็นคนดี ที่มีศักยภาพด้านทักษะวิชาชีพและวิชาการ มีความสามารถด้านการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ อีกทั้ง สามารถบูรณาการความรู้เชื่อมโยงกับท้องถิ่นภายใต้วัฒนธรรมที่หลากหลาย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งการเรียนรู้ ดังนั้นจึงมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานตามแนวนโยบายปรัชญาและวิสัยทัศน์ในการพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตของมหาวิทยาลัย โดยการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการเรียนการสอนกับการทำงาน (WorkIntegrated Learning) นักศึกษาจะต้องเข้าเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านการการค้าในสถานประกอบการ เพื่อการพัฒนาอย่างเต็มประสิทธิภาพดังนั้น

จากความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยดังกล่าวนี้ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกคณะวิทยาการจัดการ จึงได้มีการเรียนการสอนในรูปแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (Work-Integrated Learning) โดยมุ่งมั่นเพื่อผลิตบัณฑิตที่จะไปมีคุณภาพในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ในอนาคต

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/หลักสูตรอื่น

รายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะอื่นคือกลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ได้แก่ ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ได้แก่ พลวัตสังคมไทยและสังคมโลกวิถีชีวิตกับสังคมกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ได้แก่ ความงดงามของชีวิตปรัชญา ศาสนา และพุทธทาสศึกษา กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้าการพัฒนาคิดสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

13.2 กลุ่มวิชา/ รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

รายวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก วิชาภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในธุรกิจค้าปลีก วิชาอินโฟกราฟฟิคสำหรับธุรกิจค้าปลีกวิชาการจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจค้าปลีก วิชาการคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจค้าปลีกวิชาการจัดการกำไรเพื่อธุรกิจค้าปลีกวิชาการเพื่อสังคมวิชาการบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียนวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมวิชาการจัดการคลังสินค้ารูปแบบดิจิทัลวิชาการสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า วิชาเศรษฐกิจสีเขียว และวิชาคนดี สำคัญกว่าทุกสิ่ง

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรประกอบด้วยประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร มีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารงานด้านวิชาการ รวมทั้งการประสานงานกับ คณะต่างๆ และหน่วยงานภายนอก เช่น สถานประกอบการ เพื่อกำหนดเนื้อหาหลักสูตรการสอน การฝึกงาน ตลอดจนการวัดและประเมินผล ทั้งนี้เพื่อให้นักศึกษาได้บรรลุผลการเรียนรู้ตามหลักสูตรและเป็นบัณฑิตตามคุณลักษณะอันพึงประสงค์

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการธุรกิจค้าปลีกเป็นการการพัฒนาบุคลากรที่ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน โดยมุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นคนที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี ด้านภาษา และด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อนำไปสู่การประกอบธุรกิจอย่างมืออาชีพและยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

การจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินงานในหลักสูตรจากสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2558 จนถึงปัจจุบัน หลักสูตรฯ มีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนการสอนกับการทำงาน (WorkIntegrated Learning: WIL) และร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนาบัณฑิตให้เป็นไปตามสมรรถนะที่คาดหวัง

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกเป็นหลักสูตรที่นำข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตมาพัฒนาปรับปรุงรายวิชาให้สอดคล้องและทันสมัย รวมถึงนำข้อมูลความต้องการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนและนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และประกาศนียบัตรวิชาชีพมาพิจารณาในการปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ เพื่อทดแทนหลักสูตรเดิมที่ครบกำหนด สอดคล้องกับทิศทางการจัดการเรียนการสอนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม หลักสูตรฯ กำหนดสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานประกอบด้วย ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านพนักงานทั่วไป พนักงานชำนาญงาน ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน ผู้จัดการร้าน และการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงเป็นหลักสูตรต้นแบบของมหาวิทยาลัยที่สามารถยกสมรรถนะของนักศึกษาได้จริงและเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพอย่างมืออาชีพ

1.3 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่เป็นคนดี มีความสามารถด้านนวัตกรรมและดิจิทัลเทคโนโลยี ความสามารถด้านภาษา และมีความรู้ความเชี่ยวชาญทางด้านการค้าปลีกอย่างมืออาชีพ
- 2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ประกอบด้วย ความสามารถในการปฏิบัติงานด้านพนักงานทั่วไป พนักงานชำนาญงาน ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน ผู้จัดการร้าน และการเป็นผู้ประกอบการ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา / เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีมาตรฐาน และสอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ	- พัฒนาหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	- รายงานผลการประเมินหลักสูตร
	- ติดตาม ประเมินและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจการใช้บัณฑิตของสถานประกอบการ
2. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่เหมาะสมกับการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WorkIntegrated Learning: WIL)	- ประสานความร่วมมือกับผู้ประกอบการในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน	- เอกสารการประสานงานงานและความร่วมมือร่วมกับสถานประกอบการ
	- การประเมินการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน	- ผลการประเมินการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี	- สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ/ศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น	- บุคลากรด้านการเรียนการสอนมีตำแหน่งทางวิชาการ หรือมีคุณวุฒิทางการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น

ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	- สนับสนุนการอบรมและศึกษาดูงานเพิ่มองค์ความรู้และทักษะ	- จำนวนโครงการหรือรายงานการไปอบรม/ศึกษาดูงานของบุคลากรด้านการเรียนการสอน
	- สนับสนุนการทำวิจัย/เผยแพร่ผลงานทางวิชาการ	- จำนวนงานบทความวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

- ☒ ระบบทวิภาคโดย 1 ภาคการศึกษาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์
- ☐ ระบบไตรภาค
- ☐ ระบบจตุรภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

- ☒ มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนจำนวน 8 สัปดาห์ (ตามความเห็นชอบของกรรมการบริหารหลักสูตร)
- ☐ ไม่มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

☒ ระบบทวิภาค

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน– ตุลาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน–มีนาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนเมษายน – พฤษภาคม

☒ ในเวลาราชการ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า จากสถานศึกษาที่กระทรวงศึกษาธิการให้การรับรอง

2.2.2 เป็นผู้ผ่านการคัดเลือกตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

2.2.3 มีความประพฤติดี

2.2.4 มีสุขภาพดี ร่างกายแข็งแรง และไม่มีโรคอันเป็นอุปสรรคต่อการศึกษา

2.2.5 มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

2.2.6 ยึดมั่นต่อการปกครองระบอบประชาธิปไตย

2.2.7 คุณสมบัติอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 ปัญหาจากการปรับตัวของนักศึกษาแรกเข้าที่มีต่อการศึกษาในระดับอุดมศึกษา

2.3.2 ปัญหาจากการปรับตัวของนักศึกษาแรกเข้าที่มีต่อการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ รวมถึงปัญหาด้านการสื่อสารกับสำหรับลูกค้าต่างชาติ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดให้มีการเตรียมความพร้อมในการปรับพื้นฐานความรู้ สร้างความเข้าใจในรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรและทำกิจกรรมร่วมกันระหว่างรุ่นพี่รุ่นน้องทั้งของสาขาวิชาและของนักศึกษาในคณะวิทยาการจัดการเพื่อก่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดี และเกิดระบบพี่เลี้ยง รวมถึงได้จัดรายวิชาปรับพื้นฐานคือวิชาจิตวิทยาเพื่อการสร้างสรรค์ในงาน เพื่อแก้ปัญหการปรับตัวในการเรียนระดับอุดมศึกษาและจัดรายวิชาปรับพื้นฐานที่สอดคล้องกับปัญหาแรกเข้าของนักศึกษา

2.4.2 จัดการปฐมนิเทศก่อนการเรียนการสอนเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในระบบการเรียนการสอนในหลักสูตรที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานจริง เพื่อให้นักศึกษาเข้าและพร้อมรับมือในสถานการณ์จริงที่ต้องเผชิญรวมถึงการจัดรายวิชาภาษาที่สอดคล้องกับการฝึกปฏิบัติ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา ในระยะ 5 ปี

ระดับชั้นปี		จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
		2563	2564	2565	2566	2567
ชั้นปีที่ 1	รับทุน	80	80	80	80	80
	ไม่รับทุน	40	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 2	รับทุน	-	80	80	80	80
	ไม่รับทุน	-	40	40	40	40
ชั้นปีที่ 3	รับทุน	-	-	80	80	80
	ไม่รับทุน	-	-	40	40	40
ชั้นปีที่ 4	รับทุน	-	-	-	80	80
	ไม่รับทุน	-	-	-	40	40
รวม		120	240	360	480	480
จำนวนนักศึกษา คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา					120	120

หมายเหตุ :

- รับทุน หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่รับทุนการศึกษาจากสถานประกอบการ
- ไม่รับทุน หมายถึง กลุ่มนักศึกษาที่ชำระการศึกษาด้วยตนเอง

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี โดยประมาณการ ดังนี้

2.6.1 ประมาณการรายรับ (หน่วย : บาท)

รายการ		ปีงบประมาณ				
		2563	2564	2565	2566	2567
ค่าธรรมเนียม	รับทุน	4,000,000	8,000,000	12,000,000	16,000,000	16,000,000

การศึกษา	ไม่รับทุน	1,000,000	2,000,000	3,000,000	4,000,000	4,000,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล		96,000	192,000	288,000	384,000	384,000
รวม		5,096,000	10,192,000	15,288,000	20,384,000	20,384,000

หมายเหตุ :

- ค่าธรรมเนียมการศึกษานักศึกษารับทุนการศึกษา จำนวน 25,000 บาท(แบ่งเป็นเงินสนับสนุนร้อยละ 70 และนักศึกษาจ่ายเองร้อยละ 30 ซึ่งจากเงิน 25,000 บาท แบ่งเป็นค่าธรรมเนียมการศึกษาปกติ 12,500 บาท ค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษ 7,500 บาท)
- ค่าธรรมเนียมการศึกษานักศึกษาไม่รับทุนการศึกษา จำนวน 12,500 บาท

2.6.2 ประมาณการรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	320,000	336,000	352,800	370,000	388,500
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	508,600	559,460	615,406	676,946	676,946
งบลงทุน					
1. ค่าครุภัณฑ์	500,000	525,000	550,000	575,000	600,000
2. ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
งบรายจ่ายอื่นๆ					
รวมรายจ่าย	1,328,600	1,420,460	1,518,206	1,621,946	1,665,446
ค่าใช้จ่าย/หัว	11,072	5,919	4,218	3,379	3,470

2.7 ระบบการศึกษา

- ☒ แบบชั้นเรียน
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- ☐ แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- ☐ แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- ☐ แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- ☒ แบบการเรียนรู้สลับกับการทำงาน (Sandwich course)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

กำหนดให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก)

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาภาษา ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3.1.2.2 หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 87 หน่วยกิต

1) กลุ่มวิชาแกน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

2) กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต

3) กลุ่มวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/สหกิจศึกษา
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.2.3 หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.3 หลักการกำหนดรหัสวิชา

3.1.3.1 การกำหนดรหัสวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

1) การจัดหมวดวิชาและหมู่วิชา ยึดระบบการจัดหมวดหมู่วิชาของ ISCED(International Standard Classification Education) เป็นแนวทาง

2) การจัดหมวดและหมู่วิชา ยึดหลัก 3 ประการ คือ

2.1) ยึดสาระสำคัญ (Concept) ของคำอธิบายรายวิชา

2.2) ยึดฐานกำเนิดของรายวิชา

2.3) อาศัยผู้เชี่ยวชาญ

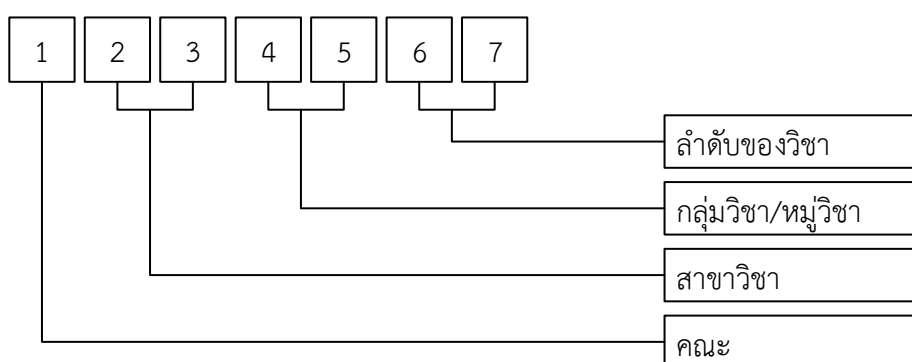
3) รหัสวิชาประกอบด้วยตัวอักษรและตัวเลขอารบิก จำนวน 7 หลัก

ลำดับที่ 1,2 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ GE (General Education)บ่งบอกถึงหมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ลำดับที่ 3,4 ใช้อักษรภาษาอังกฤษตัวพิมพ์ใหญ่ บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา

ลำดับที่ 4,5 ใช้ตัวเลข บ่งบอกถึงกลุ่มวิชา/หมู่วิชา ดังนี้
 [ระบุตัวเลข 2 หลัก][ระบุชื่อกลุ่มวิชาเป็นภาษาไทย]
 [ระบุตัวเลข 2 หลัก][ระบุชื่อกลุ่มวิชาเป็นภาษาไทย]
 [ระบุตัวเลข 2 หลัก][ระบุชื่อกลุ่มวิชาเป็นภาษาไทย]
 ...
 ...
 ...

ลำดับที่ 6,7 บ่งบอกถึงลำดับก่อนหลังของวิชา(01,02,03,...)



3.1.4 รายวิชาในหมวดต่างๆ

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน		ไม่นับหน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRB1091	จิตวิทยาเพื่อการสร้างสรรค์ในงาน Psychology for Creative Work	2(1-2-3)
MRB1092	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจค้าปลีก Chinese for Business Retail	2(1-2-3)
2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2.1) กลุ่มวิชาภาษา		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)

GEA102	Thai for Communication ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
GEA103	English for Communication ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ Integrated English	3(3-0-6)

2.2) กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GEHU101	ความงดงามของชีวิต Beauty of Life	3(3-0-6)
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธศาสนศึกษา Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies	3(3-0-6)

2.3) กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamic of Thai and Global Societies	3(3-0-6)
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม Life and Society	3(3-0-6)

2.4) กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		ไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า Information Technology and Study	3(2-2-5)
GESC102	การพัฒนาการคิด Thinking Process Development	3(3-0-6)
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต Environment and Quality of Life Development	3(3-0-6)

	3) หมวดวิชาเฉพาะ ให้เลือกเรียน	ไม่น้อยกว่า	87 หน่วยกิต
	3.1) กลุ่มวิชาแกน	ไม่น้อยกว่า	18 หน่วยกิต
	กลุ่มวิชาบัญชีและการเงิน	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
MAC0103	หลักการบัญชี		3(2-2-5)
	Principle of Accounting		
MFI0302	การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
	Business Finance		
	กลุ่มวิชากฎหมายและภาษีอากร	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
MBC0001	กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
	Business Law		
MFI0304	การภาษีอากรธุรกิจ		3(3-0-6)
	Business Taxation		
	กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
MMK0401	การตลาดสมัยใหม่		3(3-0-6)
	Modern Marketing		
MGM0501	องค์การและการจัดการสมัยใหม่		3(3-0-6)
	Organization and Modern Management		
MGM0523	การจัดการเชิงกลยุทธ์		3(2-2-5)
	Strategic Management		
MLO0909	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน		3(3-0-6)
	Logistics and Supply Chain Management		
	กลุ่มวิชาการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
MEC0001	เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล		3(3-0-6)
	Economics for Digital Business		
MEC0002	หลักสถิติและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสถิติทางธุรกิจ		3(2-2-5)

	Principle of Statistics and Applied Statistics		
	Programing for Business		
	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีและการสื่อสาร	ไม่น้อยกว่า	3 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
BIS0647	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการทางธุรกิจ		3(2-2-5)
	Digital Technology for Business		
MBC0002	ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(2-2-5)
	Business English		
	3.2) กลุ่มวิชาเอกบังคับ	ไม่น้อยกว่า	42 หน่วยกิต
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา		น(ท-ป-ศ)
MRB1001	การจัดการธุรกิจค้าปลีก		3(3-0-6)
	Retail Business Management		
MRB1002	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในธุรกิจค้าปลีก		3(3-0-6)
	Leadership and Teamwork in Retail Business		
MRB1003	อินโฟกราฟิกสำหรับธุรกิจค้าปลีก		3(3-0-6)
	Infographic for Retail Business		
MRB1004	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจค้าปลีก		3(3-0-6)
	Innovation of Strategic Management for Sustainable in Retail Business		
MRB1005	สัมมนาทางธุรกิจค้าปลีก		3(2-2-5)
	Seminar in Retail Business		
MRB1006	การวิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีก		3(2-2-5)
	Business in Retail Business		
MRB1020	คนดีสำคัญกว่าทุกสิ่ง		3(2-2-5)
	Moral Ethics and Worthiness		
MRB1071	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1		3(135)
	Work-based Learning in Retail Business 1		

MRB1072	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Work-based Learning in Retail Business 2	3(135)
MRB1073	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Work-based Learning in Retail Business 3	3(135)
MRB1074	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Work-based Learning in Retail Business 4	3(135)
MRB1075	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 Work-based Learning in Retail Business 5	3(135)
MRB1076	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 Work-based Learning in Retail Business 6	3(135)
MRB1077	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 Work-based Learning in Retail Business 7	3(135)

3.3) กลุ่มวิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRB1011	กิจการเพื่อสังคม Social Enterprise	3(3-0-6)
MRB1012	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Entrepreneur and Innovation	3(3-0-6)
MRB1013	การจัดการคลังสินค้ารูปแบบดิจิทัล Digital Warehouse Management	3(3-0-6)
MRB1014	ภาษาอังกฤษเพื่อการขายในธุรกิจค้าปลีก English for Retail Business	3(3-0-6)
MRB1015	การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจค้าปลีก Design Thinking for Retail Business	3(3-0-6)
MRB1016	การจัดการกำไรเพื่อธุรกิจค้าปลีก Profit Management for Retail Business	3(3-0-6)
MRB1017	เศรษฐกิจสีเขียว Green Economy	3(3-0-6)
MRB1018	การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า	3(3-0-6)

	Customer Co Creation	
MRB1019	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน	3(3-0-6)
	Trade Integration in ASEAN Market	
MRB1021	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	English for Working in Retail Business	
MRB1022	ภาษาอังกฤษสำหรับนำเสนอในงานในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	English for Retail Business Presentation	

3.4) ฝึกปฏิบัติการและฝึกประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
วิชาชีพด้านการจัดการค้าปลีก

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRB1078	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการค้าปลีก	6(560)
	Field Experience in Retail Business	

4) หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

3.1.5 การจัดแผนการศึกษา แผน 1 และแผน 2

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ปรับพื้นฐาน	MRB1091	จิตวิทยาเพื่อการสร้างสรรค์ในงาน	2(1-2-3)
	MRB1092	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจค้าปลีก	2(1-2-3)
วิชาศึกษาทั่วไป	GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	GESG101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	3(2-2-5)
วิชาแกน	MBC0002	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	3(2-2-5)
	MMK0401	การตลาดสมัยใหม่	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1001	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	MRB1071	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1	3(135)
รวมหน่วยกิต			22

ชั้นปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
	GEHU101	ความงดงามของชีวิต	3(3-0-6)
วิชาแกน	MLO0909	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	MRB1018	การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า	3(3-0-6)
	MRB1012	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ 3	MRB1072	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ ค้าปลีก 2	3(135)
รวมหน่วยกิต			18
หน่วยกิตสะสม			36

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	3(3-0-6)
	GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	3(3-0-6)
วิชาแกน	MFI0302	การจัดการการเงิน	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	MRB1014	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าปลีกในการขาย	3(3-0-6)
	MRB1003	อินโฟกราฟิกสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1073	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจ ค้าปลีก 3	3(135)
รวมหน่วยกิต			18
หน่วยกิตสะสม			54

ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	GEHU102	ปรัชญาศาสนาและพุทธศาสนศึกษา	3(3-0-6)
	GESC102	การพัฒนาการคิด	3(3-0-6)
วิชาแกน	MEC0001	เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	MRB1015	การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	MRB1021	ภาษาอังกฤษเพื่อการค้าปลีกในการทำงาน	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1074	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4	3(135)
รวมหน่วยกิต			18
หน่วยกิตสะสม			72

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	3(3-0-6)
วิชาแกน	MFI0304	ภาษีอากรธุรกิจ	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	MRB1019	การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1020	คนดีสำคัญกว่าทุกสิ่ง	3(2-2-5)
	MRB1004	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
	MRB1075	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5	3(135)
รวมหน่วยกิต			18

หน่วยกิตสะสม	90
--------------	----

ชั้นปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม	3(3-0-6)
วิชาเอกเลือก	MRB1011	กิจการเพื่อสังคม	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1006	การวิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
	MRB1076	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6	3(135)
วิชาเลือกเสรี	XXX0000		3(3-0-6)
รวมหน่วยกิต			15
หน่วยกิตสะสม			105

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี	XXX0000		3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1005	สัมมนาธุรกิจค้าปลีก	3(2-2-5)
วิชาเอกบังคับ	MRB1002	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในธุรกิจค้าปลีก	3(3-0-6)
วิชาเอกบังคับ	MRB1077	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7	3(135)
รวมหน่วยกิต			12
หน่วยกิตสะสม			117

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

หมวดวิชา	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	MRB1078	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการค้าปลีก	6(560)
รวมหน่วยกิต			6
หน่วยกิตสะสม			123

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

1) คำอธิบายรายวิชา

1.1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MRB1091	จิตวิทยาเพื่อการสร้างสรรคในงาน Psychology for Creative Working ฝึกทักษะการคิด การออกแบบทางความคิด การคิดเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้กระบวนการเรียนรู้การจัดการจัดกิจกรรมนันทนาการ โดยมุ่งเน้นการเรียนรู้และการทำงานอย่างมีความสุข Thinking skill, creative idea, creative thinking, the process of learning the recreation activity by interested in learning and working happiness	2(1-2-3)
MRB1092	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจค้าปลีก Chinese for Retail Business ด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน คำศัพท์และไวยากรณ์ภาษาจีนเบื้องต้นที่ใช้ในการขายและธุรกิจ Listening, speaking, reading and writing, vocabularies and introduction of Chinese grammar for selling and doing business	2(1-2-3)

1.2) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

รหัสรายวิชา

GELA101

ชื่อรายวิชา

ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร

Thai for Communication

ภาษาไทยในฐานะเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎี การปฏิบัติ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การหาความรู้โดยกระบวนการทักษะสัมพันธ์ การนำเสนอ ความรู้และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

Thai language as the communication tool based on principles and theory, practicing through listening, speaking, reading and writing, acquiring knowledge by integration as well as presenting and applying knowledge in daily life

น(ท-ป-ศ)

3(3-0-6)

GEAL102

ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร

English for Communication

ภาษาอังกฤษในฐานะเครื่องมือการสื่อสาร หลักการ ทฤษฎี การปฏิบัติ ทักษะ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การบูรณาการทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในชีวิตประจำวัน ตามสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

English language as the communication tool based on principles and theory, practicing through listening, speaking, reading and writing, integrating these English skills in daily life communication appropriately

3(3-0-6)

GEAL103

ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ

Integrated English

การฝึกทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังโดยจับประเด็นและรายละเอียด การพูดเพื่อนำเสนอและอภิปราย การอ่านสรุปความ การอ่านเชิงวิเคราะห์ การอ่านเชิงตีความ และการเขียนแบบสรุปความ

Practice English through listening for the gist and detailed information, practicing oral presentation and discussion, summary reading, critical

3(3-0-6)

interpretive and summary reading, summary writing

GEHU101	ความงดงามของชีวิต Beauty of Life หลักธรรมชาติของมนุษย์ ความเป็นตัวตน การเข้าใจ เห็นคุณค่าในตนเอง ผู้อื่น ความงดงามของศิลปะ วัฒนธรรม และธรรมชาติ การเสริมสร้าง พัฒนาตนเอง และการประยุกต์ใช้ กับสังคมปัจจุบันอย่างมีความสุข The principles of human nature, self-understanding, self-esteem and respecting others, aesthetics of arts, cultures and nature for self-developing, adapting to live happily in the society	3(3-0-6)
GEHU102	ปรัชญา ศาสนาและพุทธศาสนศึกษา Philosophy, Religions and Buddhadasa Studies ความหมาย ขอบข่าย เนื้อหาทางปรัชญาและศาสนา ศึกษาความรู้ ความจริง และความดี ตามทัศนะของปรัชญาตะวันตกและปรัชญาตะวันออก ศึกษาประวัติ ปณิธาน 3 ประการ หลักธรรมคำสอน การตีความ และการเผยแผ่ผลงานของท่านพุทธทาสภิกขุ Concept, scope, and content of Philosophy religions, knowledge, truth, virtue according to Western and Eastern Philosophy, biography of Buddhadasa Bhikku, his 3 wishes, his Dhamma discourse, interpretation, and augmentation of his works	3(3-0-6)
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก Dynamics of Thai and Global Societies การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจของสังคมไทยและ สังคมโลกที่มีอิทธิพลต่อมนุษยชาติ การบูรณาการบริบทต่างๆ เพื่อปรับตัวให้เท่าทันกระแสการ เปลี่ยนแปลง ตระหนัก สำนึก เห็นคุณค่าของความเป็นไทย และพลเมืองโลก The changing of social, cultures, politics and economics that influence the mankind in Thai and Global societies, integrating different contexts in order to adapt their living to be realized, conscious the value of citizen in changing	3(3-0-6)

currents in Thai and Global societies

GESO102

วิถีชีวิตกับสังคม

3(3-0-6)

Life and Society

หลักการอยู่ร่วมกันของมนุษย์ในสังคม จิตสาธารณะ หน้าที่พลเมือง คุณธรรม และจริยธรรมในการดำรงชีวิต ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ โดยเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ และประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

The principles of coexistence of human society, public mind, civic duties, philosophy of sufficiency economy by learning through practice and apply in daily life

GESO101

เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า

3(3-0-6)

Information Technology and Study

แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กฎหมายและจริยธรรม ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การใช้แหล่งสารสนเทศ ทักษะการสืบค้นสารสนเทศ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษา ค้นคว้า การรวบรวม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์และการ ประเมินสารสนเทศ การเรียบเรียงและการอ้างอิงตามรูปแบบมาตรฐาน การรู้เท่าทันสื่อ การประยุกต์ใช้ เครือข่ายสังคมออนไลน์ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์นำเสนอสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์

Information and Communications Technology (ICT), ICT laws and ethics, usage of information resources and retrieval skills, collection, analysis, synthesis and information assessment, composing and referencing data according to standard format, focusing on media literacy, the applications of social network, creative presentation by using electronic media

GESO102

การพัฒนาการคิด

3(3-0-6)

Thinking Process Development

หลักการ ธรรมชาติของการคิด และกระบวนการคิดที่มีผลต่อการเรียนรู้ของ มนุษย์ พัฒนาทักษะการคิดเชิงระบบ การคิดวิเคราะห์ การคิดสังเคราะห์ การคิดแบบองค์รวม และการ คิดอย่างมีวิจารณญาณ การเรียนรู้และใช้เครื่องมือหรือเทคนิคเพื่อการพัฒนาความคิดได้อย่างมี ประสิทธิภาพ

The principles and nature of thinking, thinking process which

affects human learning to develop systematic, analytical, synthesis, holistic and critical thinking, learning and using tools or techniques for effective thinking development

GES103

สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต

3(3-0-6)

Environment and Quality of Life Development

สถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน ผลกระทบของปัญหาสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทน การจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่ส่งผลต่อสุขภาพ การเสริมสร้าง และพัฒนาสุขภาพแบบองค์รวม การดูแลสุขภาพตนเองแบบบูรณาการ

The situations of environment and energy, impact of environment issues, renewable energies, sustainable environment, energy managements, the effects of environment and energy on health care, health promotion and development of health holistic, practice of integrated health care

1.3) หมวดวิชาเฉพาะ

	กลุ่มวิชาแกน	
รหัสรายวิชา	ชื่อรายวิชา	น(ท-ป-ศ)
MAC0103	หลักการบัญชี	3(2-2-5)

Principles of Accounting

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบัญชี จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำบัญชีและวิชาชีพบัญชี กรอบแนวคิดสำหรับรายงานทางการเงิน มาตรฐานรายงานทางการเงิน วงจรบัญชี หลักการวิธีการบันทึกบัญชีขั้นต้น การวิเคราะห์รายการค้า การบันทึกรายการในสมุดรายวันทั่วไปและสมุดรายวันเฉพาะ การผ่านรายการไปยังบัญชีแยกประเภท การจัดทำบททดลอง รายการปรับปรุงและปิดบัญชี กระดาษทำการ การจัดทำงบการเงิน การบัญชีภาษีมูลค่าเพิ่ม และการประยุกต์ใช้บัญชีในธุรกิจประเภทต่าง ๆ

Knowledge about accounting, ethics of accounting professionals, laws relating to bookkeeping and accounting professions, conceptual framework for financial reports, financial reporting standards, accounting cycle, principles of basic accounting methods, transaction analysis, recording of entries in general journals and specialized journals, Posting to Ledger Accounts, creating a trial budget, adjustment and closing transactions, working paper, financial statement preparation, VAT Accounting, and accounting applications in various types of businesses

MFI0302	การเงินธุรกิจ	3(3-0-6)
	Business Finance	

แนวคิดการบริหารการเงินของธุรกิจ จรรยาบรรณผู้บริหาร การวางแผนและควบคุมทางการเงิน การจัดหาเงินทุน ความเสี่ยงและผลตอบแทน และเทคโนโลยีทางการเงิน

Business financial management concepts, ethics for executives, financial planning and control, financing, risks and rewards, and financial technology

MBC0001

กฎหมายธุรกิจ

3(3-0-6)

BusinessLaw

หลักกฎหมายทั่วไป องค์การธุรกิจ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมธุรกิจ ประมวลกฎหมายแพ่งพาณิชย์กฎหมายว่าด้วยหลักประกันสินเชื่อกฎหมายเกี่ยวกับการส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองของผู้บริโภคและป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรมกฎหมายเกี่ยวกับการฟื้นฟูกิจการและการ ระบุข้อพิพาททางธุรกิจ กฎหมายแรงงาน กฎหมายเกี่ยวกับการค้าเสรี และกฎหมายการค้าธุรกิจ เครือข่าย กฎหมายเชิงจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านธุรกิจ

General legal principles, business organization, laws related to business regulation, the civil and commercial code, credit guarantee law, laws regarding investment promotion, consumer protection, and prevent unfair trade, law on business rehabilitation, and resolving business disputes, labor law, law on free trade, and business network trade law, ethical law, and relevant business laws

MFI0304

การภาษีอากรธุรกิจ

3(3-0-6)

BusinessTaxation

ลักษณะ หลักการของภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร หลักเกณฑ์ วิธีการ ประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาหัก ณ ที่จ่าย ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ อากรแสตมป์ ภาษีการรับมรดก และภาษีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

Principles of tax under the revenue code, rules, assessment method, and taxation, personal income tax, personal income tax withholding, corporate income tax, VAT, specific business tax, revenue stamp, inheritance tax, and local government tax

MMK0401

การตลาดสมัยใหม่

3(3-0-6)

Modern Marketing

แนวคิดทางการตลาดสมัยใหม่วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนผสมทางการตลาด การตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดและจรรยาบรรณทางการตลาด

Modern marketing concepts, analyze the marketing environment, consumer behavior, market segmentation, choosing the target market, product positioning, marketing mix, digital marketing, marketing strategy, and ethics of marketing

MGM0501

องค์การและการจัดการสมัยใหม่

3(3-0-6)

Organization and Modern Management

ลักษณะโครงสร้างองค์การธุรกิจทั่วไปการวางแผนการจัดสายงานหลักเกณฑ์ และแนวความคิดในการจัดตั้งองค์การธุรกิจลักษณะประเภทของการประกอบธุรกิจหลักการบริหารและหน้าที่สำคัญของฝ่ายบริหารทุกๆด้านในแง่การวางแผนการจัดคนเข้าทำงานการสั่งการการจูงใจคนทำงานการควบคุมปฏิบัติงานต่างๆให้บรรลุเป้าหมายและนโยบายที่ตั้งไว้

General business organization structure, planning of line planning criteria and concepts, establish a business organization, nature of the business, management principles, and important duties of all aspects of management in term of planning, arranging employees, giving orders, motivation, workers controlling various operations to achieve the set goals and policies

MGM0523

การจัดการเชิงกลยุทธ์

3(2-2-5)

Strategic Management

แนวคิด การจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเชิงการแข่งขันการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของธุรกิจ การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ และระดับหน้าที่ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผลและการควบคุมและความรับผิดชอบต่อสังคม

Strategic management concepts, analysis of competitive business environment, strategic planning, defining vision, mission, and business goals, corporate strategy formulation, business level and duty level, implementing the strategy,

evaluation and control, and social responsibility

MLO0909

การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

3(3-0-6)

Logistics and Supply Chain Management

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ จัดการกระบวนการผลิตและดำเนินงาน วางแผน วิเคราะห์ ควบคุมประเมินวัดประสิทธิภาพการปฏิบัติงานใน กิจกรรมโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การเลือกทำเลที่ตั้งการจัดการนำเข้าส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์โซ่อุปทาน โครงสร้างองค์กรด้านโลจิสติกส์ แนวทางการกำกับกิจการที่ระบบมาตรฐานสากลการจัดการความสัมพันธ์ในโซ่อุปทาน การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทันท่วงทีสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts, theories, principles, manage production and operations, plan, analyze, control, assessment, performance measurement in the logistics activities and supply chain, location selection, import-export management, management information technology systems, logistics, supplychain, logistics organization structure, good corporate governance guidelines, international standard system, managing relationships in the supply chain, building competitive capability, and responding to sustainable development in response to the current situation

MEC0001

เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล

3(3-0-6)

Economics for Digital Business

แนวคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎีอุปสงค์และอุปทาน พฤติกรรมผู้บริโภคและการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดทางเศรษฐศาสตร์รายได้ประชาชาติ นโยบายการเงินเชิงดิจิทัล นโยบายการคลัง การค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาเศรษฐกิจ เศรษฐกิจดิจิทัล และการประยุกต์ใช้หลักเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจ

Economic concepts and theories, demand and supply theory, consumer behavior and production, product pricing in the economic market, national income, digital monetary policy, fiscal policy, international trade, economic development, digital economy, and the application of economic principles in business

MEC0002	หลักสถิติและการประยุกต์ใช้โปรแกรมสถิติทางธุรกิจ Principle of Statistics and Applied Statistics Programming for Business	3(2-2-5)
ความรู้เบื้องต้นทางสถิติการแจกแจงความน่าจะเป็นของตัวแปรสุ่ม หลักการประมาณค่า การทดสอบสมมติฐานการทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และสมการถดถอย อนุกรมเวลาการใช้โปรแกรมประยุกต์ทางสถิติ Introduction to statistics, probability distribution of random variables, estimation principles, hypothesis testing, chi-square testing, analysis, variance, Correlation Analysis and Regression, time series, using statistical applications		
BIS0647	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการทางธุรกิจ Digital Technology for Business	3(2-2-5)
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นปัจจุบันในการบริหารธุรกิจด้านการวางแผน การผลิต การขาย การบริการ การตลาด งานบัญชี งานลูกค้าสัมพันธ์ การเสนอข้อมูลจากระบบสารสนเทศเพื่อประกอบการตัดสินใจโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้กับงาน และ การใช้ปัญญาประดิษฐ์สำหรับธุรกิจ Application of information technology that are current in business administration, planning, manufacturing, selling, services, marketing, accounting, customer relations, presentation of information from information systems to support decisions, applying information technology to work, and the use of artificial intelligence for business		
MBC0002	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3(2-2-5)
การสื่อสารทางธุรกิจการอ่านเอกสารทางธุรกิจโฆษณาประกาศตารางกราฟ กำหนดการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจจากสื่อต่างๆการเขียนจดหมายทางธุรกิจการบันทึกข้อความการฟังและการสนทนา Businesscommunication,reading businessdocuments, advertisement, announce, grid, graph, schedule, searching for business information from		

various media, business letter writing, memorandum, listening and conversation

รหัสรายวิชา MRB1001	กลุ่มวิชาเอกบังคับ ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก Retail Business Management	น(ท-ป-ศ) 3(3-0-6)
	ประเภทของร้านค้าปลีกสภาพแวดล้อมและการแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกการจัดการจัดการจัดการหมวดหมู่สินค้าการตกแต่งและการแสดงสินค้าการบริหารจัดการงานส่วนหน้าร้านและหลังร้าน แนวโน้มการจัดการการค้าปลีกในอนาคต Retail store type, environment and competition of retail business, organizing management, product category management, decoration and product display, front and back end management, future retail management trends	
MRB1002	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในธุรกิจค้าปลีก Leadership and Creative in Retail Business	3(3-0-6)
	บทบาทการเป็นผู้นำและผู้ตาม ความหมายของภาวะผู้นำ แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ การบริหารงานเชิงพฤติกรรมศาสตร์ การสร้างทีมงาน การจูงใจ การบริหารความขัดแย้ง การเจรจาต่อรอง การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมที่ส่งผลต่อการจัดการ การพัฒนาระบบและวิธีการทำงานโดยใช้เทคนิคเชิงสร้างสรรค์ Leadership and follower roles, the definition of leadership, theory concepts about leadership, Behavioral Science Administration, team building, motivation for conflict management, negotiation, environmental changes that affect management, system development and working methods by using creative techniques	
MRB1003	อินโฟกราฟิกสำหรับธุรกิจค้าปลีก Infographic for Retail Business	3(3-0-6)
	ความหมาย ความสำคัญของการนำเสนองานด้วยอินโฟกราฟิก หลักการ	

ออกแบบ กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ในการออกแบบ การทำกราฟฟิกในลักษณะภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือแอนิเมชัน และนำมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจค้าปลีกได้อย่างเหมาะสม

The importance of presentation in Infographic, design principles, creative thinking process in design, making graphics in term of slide and animation and applied to retail business, appropriately

MRB1004 **การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนใน** **3(3-0-6)**
ธุรกิจค้าปลีก

**Innovation of Strategic Management for
Sustainable in Retail Business**

ความหมาย ความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับ และประเภทของการจัดการเชิงกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การประเมินผล การควบคุมแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนกลยุทธ์ โดยใช้นวัตกรรมและคำนึงถึงความยั่งยืนในธุรกิจค้าปลีก

Meaning, importance, and components of strategic management, levels and types of strategic management, strategic management process, implementing the strategy, evaluation, control of the strategic plan and making the strategic plan by using innovation and consider sustainable in retail business operation

MRB1005 **สัมมนาธุรกิจค้าปลีก** **3(2-2-5)**
Seminar in Retail Business

การวิเคราะห์ข้อมูลจากบทความทางวิชาการ การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางธุรกิจค้าปลีกเพื่อการจัดสัมมนา การสัมมนาและลักษณะของการสัมมนาในธุรกิจค้าปลีก องค์ประกอบของการจัดสัมมนา ขั้นตอนและกระบวนการการจัดสัมมนา การประเมินผลการสัมมนา

Data analysis from academic papers, problem analysis for seminar in retail business, seminars and characteristics of the seminar, components of the seminar, steps and process of the seminar, seminar evaluation

MRB1006 **การวิจัยสำหรับธุรกิจค้าปลีก** **3(2-2-5)**
Research in Retail Business

ความหมาย บทบาท ความสำคัญและประโยชน์ของการวิจัยสำหรับธุรกิจค้า

ปลีก จรรยาบรรณของนักวิจัย ขั้นตอน วิธีการดำเนินการวิจัย โดยการเสนอโครงการวิจัย กำหนดวัตถุประสงค์ สมมติฐาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การใช้สถิติที่สอดคล้องกับการวิจัย สรุปผลการวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย และนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

Meaning, role, importance, and the benefits of research for retail businesses, ethics of researchers, step, research methodology, proposing a research project, define objectives, assumptions, data collection, data analysis, use of statistics consistent with research, research result, research presentation, and apply research results to utilize

MRB1020

คนดีสำคัญกว่าทุกสิ่ง

3(2-2-5)

Moral Ethics and Worthiness

การทำความเข้าใจอันดีระหว่างคนดีกับธุรกิจ เรียนรู้ข้อควรปฏิบัติของคนดีในธุรกิจ ได้แก่ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อระเบียบทางธุรกิจ ปฏิบัติอย่างเป็นธรรม ในการติดต่อทางธุรกิจ ปกป้องและเคารพในทรัพย์สินทางปัญญา รักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ

A study of the understanding between moral person and business and moral codes in business, including human rights respect, legal and business law compliance, fair treatment in business dealing, protection and respect for intellectual property, and confidentiality of information in the workplace

MRB1071

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1

3(135)

Work-based Learning for Retail Business 1

ฝึกปฏิบัติงานพื้นฐานภายในร้านค้าปลีก เรียนรู้ภาพรวมการดำเนินงานของธุรกิจปฏิบัติงานด้านงานขายและการบริการ การพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสารเพื่อการขายสามารถปฏิบัติงานขั้นพื้นฐานได้อย่างเป็นมาตรฐานตามที่องค์กรกำหนด ภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ

Practice basic operations within a retail store, learn an overview of business operations, sales and service operations, personality development, and communication for sales, able to perform basic tasks as standardized by the organization under the supervision, and evaluating the performance according to the cooperation of universities and establishments

MRB1072	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Work-based Learning for Retail Business 2 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : MRB1071 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 Pre-requisite : MRB1071 Work-based Learning for Retail Business 1	3(135)
	ฝึกปฏิบัติงานหลักภายในร้านค้าปลีก เรียนรู้งานหลักในธุรกิจอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการการบริหารงานขายสินค้าและให้บริการวางแผนการส่งสินค้าเฉพาะกลุ่มพัฒนาด้านการสื่อสาร มีหน้าที่รับผิดชอบหลักภายในร้าน ภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ	
	Practice in the retail store, systematic learning of the main tasks in the business, focus on product sales and service management, planning a specific product order, communication development. The main responsibility is in the shop under the supervision. The performance evaluation according to the cooperation of the university and the establishment	
MRB1073	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Work-based Learning for Retail Business 3 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : MRB1072 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 Pre-requisite : MRB1072 Work-based Learning for Retail Business 2	3(135)
	ฝึกปฏิบัติงานหลักภายในร้านค้าปลีก ปฏิบัติด้านกระบวนการบริหารสินค้า การวิเคราะห์ข้อมูลการขาย การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งกับหัวหน้างาน เพื่อนร่วมงานและลูกค้าวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภทสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ	
	Practice in the retail store, practice in product management, sales data analysis, effective communication with both supervisors, colleagues, and	

customers, analyze the needs of each type of customer, satisfying customers under supervision and performance evaluation in accordance with the cooperation of the university and the establishment

MRB1074	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Work-based Learning for Retail Business 4 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : MRB1073 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 Pre-requisite : MRB1073 Work-based Learning for Retail Business 3 ฝึกปฏิบัติงานหลักภายในร้านค้าปลีก สามารถวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มลูกค้า เป้าหมายตั้งเป้าหมายในการทำงาน ยกย่องการให้บริการและสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า เข้าใจนวัตกรรมที่นำมาใช้ภายในร้าน ภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ Practice in the retail store, analyze the market and target customers, set work's goals, enhance service levels and create satisfaction for customers, understand the innovations used in the shop under the supervision, performance evaluation according to the cooperation of the university and the establishment	3(135)
MRB1075	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 Work-based Learning for Retail Business 5 รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : MRB1074 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 Pre-requisite : MRB1074 Work-based Learning for Retail Business 4 ฝึกปฏิบัติงานหลักภายในร้านค้าปลีก สามารถบริหารการขายและบริการ	3(135)

อย่างมีประสิทธิภาพมีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารธุรกิจ เข้าใจมาตรฐานระบบคุณภาพความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายภาครัฐบริษัทฯ ในเรื่องสินค้าปลอดภัยนำนวัตกรรมในร้านมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ

Practice in the retail store, able to effectively manage sales and services, have knowledge and understanding in business administration, understand the quality system standards, have knowledge and understanding about government policy regarding safe products, apply innovation in the shop to be effective under supervision and performance evaluation in accordance with the cooperation of universities and establishments

MRB1076

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6

3(135)

Work-based Learning for Retail Business 6

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : MRB1075 การ

เรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5

Pre-requisite : MRB1075 Work-based Learning
for Retail Business 5

ฝึกปฏิบัติงานหลักภายในร้านค้าปลีก สามารถปฏิบัติงานในบทบาทหน้าที่ของผู้นำสามารถวางแผนการบริหารเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมดูแลให้สินค้าปลอดภัยดูแลทีมงานให้สามารถบริการและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถควบคุมสินค้าและการเงิน สามารถตรวจสอบและวิเคราะห์ผลประกอบการของร้าน ภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ

Practice in the retail store, able to perform duties as a leader, able to plan goal management effectively, able to control and keep products safe, take care of the work team to be able to service, and can solve problems immediately, able to control products and finance, able to check and analyze the store's operating results under supervision and performance, evaluation in accordance with the cooperation of universities and establishments

MRB1077 การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 3(135)

Work-based Learning for Retail Business 7

รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนและสอบผ่าน : MRB1076

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6

Pre-requisite : MRB1076 Work-based

Learning for Retail Business 6

ฝึกปฏิบัติงานหลักภายในร้านค้าปลีก โดยมีความรู้ความเข้าใจในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหน่วยงานสนับสนุนงานในธุรกิจเข้าใจกระบวนการทำงานทั้งระบบ แสดงภาวะผู้นำและผู้ตามได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบริหารงานได้ สามารถคิดแก้ปัญหาและปรับปรุงการทำงานให้ดีขึ้นภายใต้การดูแลและการประเมินผลการปฏิบัติงานตามความร่วมมือของมหาวิทยาลัยและสถานประกอบการ

Practice in the retail store, having knowledge and understanding in relevant departments and business support agencies, understand the whole system working process, effectively showing leadership and followers, able to apply knowledge in management, able to think, solve problems and improve work, under supervision and performance evaluation in accordance with the cooperation of universities and establishments

กลุ่มวิชาเอกเลือก

รหัสรายวิชา กิจกรรมเพื่อสังคม น(ท-ป-ศ)

MRB1011 Social Enterprise 3(3-0-6)

ผู้ประกอบการเพื่อสังคม การวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรค โดยเน้นการใช้นวัตกรรมในการแก้ไขปัญหาเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจกรรมเพื่อสังคม การระดมทุนและจัดหารายได้ การตลาดสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม การสร้างแบรนด์กิจกรรมเพื่อสังคม การบริหารผลการปฏิบัติงานของกิจกรรมเพื่อสังคม ธรรมเนียมและจริยธรรมของกิจกรรมเพื่อสังคม วิเคราะห์และเขียนแผนธุรกิจของกิจกรรมเพื่อสังคม

Entrepreneurs for society, analyzing the problems, obstacles by using innovative tools for solving the problem and building the sustainable for Social Enterprise, raising funds and doing the marketing to earn money for Social Enterprise, Create brand for Social Enterprise, manage the result of performance of Social

MRB1012	การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม 3(3-0-6) Entrepreneur and Innovation แนวคิดและความสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการในองค์การธุรกิจ การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ การเลือกวิธีดำเนินธุรกิจและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจแหล่งนวัตกรรมและการสร้างวัฒนธรรมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม กระบวนการ สร้างและพัฒนา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ กลยุทธ์ของผู้ประกอบการ แผนธุรกิจและแบบจำลองทางธุรกิจ Concepts and importance of entrepreneurship in business organizations, pursuit of business opportunities for entrepreneurs, choosing a business method and type of business establishment, business innovation, source of innovation, and creating a culture that is conducive to innovation, innovation creation and development process, creativity, and creative economy, Strategy of operators, business plan and business model	
MRB1013	การจัดการคลังสินค้ารูปแบบดิจิทัล 3(3-0-6) Digital Warehouse Management ศึกษาบทบาทและความสำคัญของคลังสินค้าในระบบเศรษฐกิจ ประเภทของ คลังสินค้า แนวคิดการจัดการคลังสินค้า การจัดการการเพิ่มผลผลิต การจัดการวัสดุ การออกแบบ คลังสินค้าในรูปแบบดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศกับระบบคลังสินค้า To study the character and important of warehouse, types of warehouse, idea of management of warehouse, increasing productivity's management, material management, design warehouse in term of digital of information technology with the system of warehouse	
MRB1014	ภาษาอังกฤษเพื่อการขายในธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6) English for Retail Business Sales ฝึกการใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติการค้าปลีก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ	

สินค้าและบริการการต่อรองราคาการสาธิตการใช้สินค้าการรับคืนและเปลี่ยนสินค้า

Practice using English in welcoming clients, explaining information about products and services, bargain, product demonstration, returning and exchanging products

MRB1015 การคิดเชิงออกแบบสำหรับธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
Design Thinking for Retail Business

แนวคิดและความสำคัญของการคิดเชิงออกแบบ แหล่งกำเนิดของการคิดเชิงออกแบบ กระบวนการคิดเชิงออกแบบ การสร้างความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง การนิยามหรือการตีกรอบปัญหา การระดมความคิด การสร้างต้นแบบ การทดสอบ สภาพแวดล้อมของการคิดเชิงออกแบบ การคิดเชิงออกแบบการบริการ การคิดเชิงออกแบบของกระบวนการ และการคิดเชิงออกแบบของผลิตภัณฑ์

Concepts and importance of design thinking, source of design thinking, design thinking process, creating deep understanding, definition or problem resolution, brainstorming, prototyping, testing, design thinking of environment, design thinking of services, design thinking of processes, and design thinking of products

MRB1016 การจัดการกำไรเพื่อธุรกิจค้าปลีก 3(3-0-6)
Profit Management for Retail Business

แนวคิดและความสำคัญของการจัดการกำไร กระบวนการวางแผนในการจัดการกำไร การสร้างเสถียรภาพทางกำไร คุณภาพของกำไร การเปลี่ยนผลกำไรเป็นเงินสด การสร้างความระมัดระวังในการจัดการกำไร การต่อยอดและการจัดการกำไรในธุรกิจค้าปลีก

Concept and important of profit management, the process of planning in profit management, stability of profit, quality of profitability, change the profit to cash, building careful of profit management, expansion of profit management in retail business

MRB1017 เศรษฐกิจสีเขียว 3(3-0-6)
Green Economy

แนวคิด ความสำคัญ และหลักการของเศรษฐกิจสีเขียว การทำธุรกิจโดย

คำนึงถึงปัญหามลพิษและการลดผลกระทบต่อโลกอย่างยั่งยืน การความรู้ทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรหรือวัฒนธรรมโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การผลิตสินค้า การขนส่ง การใช้พลังงานทดแทน และการบริหารจัดการของเสีย

Concept, importance and principle of green economy, doing the business by consider of pollution problems and decreasing the effect of the earth stability, awareness the technology and innovation for expansion and create value added for resource or culture, byconsider the environment consisted of production, transportation, using renewable energy and waste management

MRB1018

การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า

3(3-0-6)

Customer Co Creation

การวางแผนการบริหารลูกค้าเชิงประสบการณ์ การเก็บข้อมูล พฤติกรรมลูกค้า วิเคราะห์ ลักษณะทางกายภาพของธุรกิจกับความรู้สึกของลูกค้า การบริหารประสบการณ์ของลูกค้าผ่านโซเชียลมีเดีย (Social Media) การกำหนดกลยุทธ์การตลาดเชิงประสบการณ์ (Experiential Marketing) เพื่อฝึกฝนทักษะในการจัดประสบการณ์ลูกค้า พร้อมสร้างตลาดเชิงประสบการณ์ผ่านสถานการณ์จำลอง (Role-play) เพื่อให้นำไปปรับใช้ได้เหมาะสม

Experienceincustomer management planning, data collection, customer behavior analysis, physical characteristics of the business and the feelings of customers, managing customer experience via social media, defining experience in experiential marketing strategies, practice the skills in organizing the customer experience, creating experience-based markets through role-play to be adapted appropriately

MRB1019

การบูรณาการการค้าในตลาดอาเซียน

3(3-0-6)

Trade Integration in ASEAN Market

แนวคิด องค์ประกอบ ความสำคัญและสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการทำธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน การจัดการตลาดการค้าในตลาดอาเซียน กฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการค้าในตลาดอาเซียน ความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศอาเซียน ลักษณะการลงทุนและเงื่อนไขในการทำธุรกิจการค้า รวมทั้งแนวโน้มที่สำคัญของการค้าในตลาดอาเซียน

Concepts, components, importance, and the environment that affects the business operations in the ASEAN market, trading market management in the ASEAN market, laws relating to conducting business in the ASEAN market, trade cooperation between ASEAN countries, investment characteristics and conditions in doing business Including important trends of trade in the ASEAN market

MRB1021	ภาษาอังกฤษเพื่อการทำงานในธุรกิจค้าปลีก English for Working in Retail Business พัฒนาทักษะการสื่อสารด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน การจับใจความสำคัญ วิเคราะห์และสรุปประเด็นเป็นภาษาอังกฤษ และนำเสนอข้อคิดเห็นเป็นภาษาอังกฤษ Develop communication skills in listening, speaking, reading and writing, catch the importance, analyze and summarize issues in English, and presenting comments in English	3(3-0-6)
MRB1022	ภาษาอังกฤษสำหรับนำเสนอในงานในธุรกิจค้าปลีก English for Retail Business Presentation กระบวนการวางแผนงานเพื่อการนำเสนอ การใช้ภาษาอังกฤษที่เหมาะสมและสอดคล้องกับ ภาพ แสง เสียง เน้นการปฏิบัติการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ การลำดับความคิดและความสำคัญในการนำเสนอผลงาน Presentation planning process, use of English that is appropriate and consistent with pictures, light, and sound, emphasizing the practice of presenting in English, ordering of ideas and importance in presenting work	3(3-0-6)
MRB1078	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก Field Experience in Retail Business การจัดให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเปิดโอกาสให้เรียนรู้วิธีการทำงาน พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ มีการมอบหมายให้นักศึกษาเขียนโครงการ ทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้ภาคปฏิบัติงานด้านธุรกิจค้าปลีกอย่างเป็น	6(560)

ระบบ สามารถนำมาบูรณาการต่อยอดเป็นนวัตกรรม ตามแนวคิดด้านการเพิ่มผลผลิต การลดค่าใช้จ่าย หรือการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนสามารถแก้ปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้

Providing students with practical work experience in the organizations or the establishment related to business operations, give the opportunity to learn how to work, develop professional skills, assigned students to write a project, allowing students to learn systematically in retail operations, can be integrated into innovation according to the concept of increasing productivity, cost reduction or work process improvement, as well as able to solve problems arising from operations

4) หมวดวิชาเลือกเสรี

ให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ในหลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี หรือรายวิชาจากหลักสูตรของมหาวิทยาลัยอื่นที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีให้การรับรอง โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่เคยลงทะเบียนเรียนมาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้เรียนโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในเกณฑ์การสำเร็จหลักสูตร และต้องไม่เป็นรายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

3.2 ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวบัตรประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
1	3840200031XXX	นางกิตติกร ไสยรินทร์	อาจารย์	บธ.มบริหารธุรกิจ บธ.บ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2548) มหาวิทยาลัยรังสิต(2536)	15	15	15	15	15
2	3600500622XXX	นางสาวดาริน รุ่งกลิ่น	อาจารย์	บธ.มบริหารธุรกิจ วท.บเทคโนโลยีการ จัดการทรัพยากรทะเล และชายฝั่ง	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2548) มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ (2544)	15	15	15	15	15
3	38408000267XXX	นายเดชธรรม สังข์คร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (สาขา บริหารธุรกิจ)	บธ.มบริหารธุรกิจ บธ.บการจัดการ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2549) มหาวิทยาลัยศรีปทุม (2542)	12	12	12	12	12
4	3849900242XXX	นายพงศกร ศยามล	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (สาขา บริหารธุรกิจ)	บธ.มการจัดการทั่วไป บธ.บ การบริหารการเงิน	มหาวิทยาลัยรังสิต (2547) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (2542)	12	12	12	12	12
5	3849900242XXX	นางสาวสุกานดา เทพสุวรรณชนะ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กจ.มการเป็น ผู้ประกอบการ	มหาวิทยาลัยมหิดล (2548) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (2544)	12	12	12	12	12

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
			(สาขา บริหารธุรกิจ)	ศศ.บ ภาษาอังกฤษเพื่อ ธุรกิจ						

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
1	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวกัญฐาภรณ์ ชัยกิตติกุล	อาจารย์	บธ.ม.การบัญชีบริหาร บช.บ.การบัญชี	มหาวิทยาลัยบูรพา, 2547 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2542	16	15	15	15	15
2	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวจุฑารัตน์ ธาราทิศ	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2544 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2535	12	12	12	12	12
3	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายชาญวิทย์ ทองโชติ	อาจารย์	บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2551	15	15	15	15	15
4	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายณัฐวุฒิ สุวรรณทิพย์	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ด.บริหารธุรกิจ บธ.ม.บริหารธุรกิจ วท.บ.สิ่งแวดล้อม	มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2561 มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544	6	12	12	12	12
5	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวทิวาพร กลิ่นกล่อม	อาจารย์	วท.ม.การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ บธ.บ.ธุรกิจศึกษา-	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2551 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2546	16	16	16	16	16

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
				คอมพิวเตอร์						
6	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวนันทวรรณ ช่างคิด	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)	Ph.D.Economics วท.ม.เศรษฐศาสตร์ ศ.บ.การเงินการคลัง	Universiti Sains Malaysia, 2007 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2533 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527	12	12	12	12	12
7	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวนิธนา เอี่ยมสะอาด	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม.การจัดการทั่วไป วท.บ. วิทยาการสารสนเทศ คอมพิวเตอร์	เทคโนโลยีมหานคร, 2548 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2539	12	12	12	12	12
8	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางเบญจมาศ เปาะทอง	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.การเงิน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2543 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2539	12	12	12	12	12
9	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางสาวปลื้มใจ ไพจิตร	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ)	บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.การบัญชี	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรี วิชัย, 2543	12	12	12	12	12
10	x-xxxx-xxxx-xx-x	นางพรทิพย์ ทวีพงษ์	อาจารย์	บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.อุตสาหกรรมบริการ (การโรงแรม)	มหาวิทยาลัยบูรพา, 2545 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2529	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
11	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นางสาวพิจิตรา แก้วพิชัย	อาจารย์	บธ.ม.บริหารธุรกิจ บธ.บ.การเงินและการ ธนาคาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ ธานี,2559 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ ธานี,2555	15	15	15	15	15
12	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นายไพศาล นาคราย	อาจารย์	บธ.ม.บริหารธุรกิจ ค.บ.ธุรกิจศึกษา(การเงิน การธนาคาร)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 2543	15	15	15	15	15
13	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นางมนสิศรีเปารยะ เพ็ญพงษ์	อาจารย์	ศ.ม.เศรษฐศาสตร์การ พัฒนามนุษย์ ศ.บ.เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ , 2553 มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2550	15	15	15	15	15
14	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นางสาววรรณวิชนี ทองอินทราช	อาจารย์	บธ.ด.การจัดการโลจิสติกส์ บธ.ม.บริหารธุรกิจ ป.บัณฑิตการบัญชีภา ษา ศศ.บ.(เกียรตินิยมอันดับ หนึ่ง) เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2548 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2546 มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา, 2545	15	15	15	15	15

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทาง วิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีสำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอน (ชั่วโมง/สัปดาห์)				
						2562	2563	2564	2565	2566
15	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายศราวุธ ทองเนื้อห้า	อาจารย์	ศ.ม.เศรษฐศาสตร์ ศศ.บ.การจัดการ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2547 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช, 2542	12	12	12	12	12
16	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายอนุমান จันทวงศ์	อาจารย์	Ph.D. Energy Economics and Planning ศ.ม.เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ศ.บ.เศรษฐศาสตร์เกษตร อุตสาหกรรมและระหว่าง ประเทศ	Asian Institute of Technology (AIT), 2016 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547 มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2545	6	6	12	12	12

หมายเหตุ: เครื่องหมาย (*) หมายถึง อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ที่	หมายเลข ประจำตัวประชาชน	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่งทางวิชาการ	คุณวุฒิการศึกษา	สถาบัน/ปีที่สำเร็จ
1	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นายคำนึ่ง จันท์พูล	อาจารย์	รป.ม.การจัดการทุนมนุษย์ ค.ม.ศึกษาศาสตร์เพื่อพัฒนาชุมชน บธ.บ.การบริหารทรัพยากรมนุษย์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์, 2553 มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2550 มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2530
2	x-xxxx-xxxxx-xx-x	นายธนิศ สำลีวงศ์	อาจารย์	วท.ม.การจัดการเทคโนโลยี	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2547

				สารสนเทศ วศ.บ.วิศวกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2540
3	x-xxxx-xxxx-xx-x	นายธวัชพล ทองอินทราช	อาจารย์	รป.ม.การเมืองการปกครอง รป.บ.รัฐประศาสนศาสตร์ รป.บ.ทฤษฎีและเทคนิคทาง รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2554 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ,2547

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก จัดการศึกษาในรูปแบบบูรณาการกับการทำงาน (WorkIntegrated Learning: WIL) โดยกำหนดกลุ่มวิชาปฏิบัติการทางวิชาชีพ จำนวน 7 รายวิชา ซึ่งเป็นภาคบังคับให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน และทำการฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการที่กำหนดให้ โดยมีรายวิชาต่าง ๆ ดังนี้

- | | |
|---|---------------------------|
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1 | ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 |
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2 | ชั้นปีที่ 1 ภาคเรียนที่ 2 |
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3 | ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 |
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4 | ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 2 |
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5 | ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 1 |
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6 | ชั้นปีที่ 3 ภาคเรียนที่ 2 |
| - การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7 | ชั้นปีที่ 4 ภาคเรียนที่ 1 |

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

หลักสูตรกำหนดมาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนามไว้ดังนี้

รายวิชา	มาตรฐานผลการเรียนรู้
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1-2	นักศึกษามีทักษะความสามารถด้านงานขายและมีความสามารถในการวางแผนเฉพาะกลุ่มมีความในการจัดเรียงสินค้าตามมาตรฐานร้าน และสามารถปฏิบัติงานในระดับงานทั่วไปสายปฏิบัติการ
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3-4	นักศึกษามีทักษะความสามารถในการใช้เครื่องมือเพื่อวางแผนการสั่งสินค้า และสามารถปฏิบัติงานด้านกระบวนการบริหารสินค้ามีความสามารถในการใช้เครื่องมือด้านการขาย และพนักงานแคชเชียร์ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และมีความสามารถด้านการสื่อสารและเจรจาต่อรอง
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5-6	นักศึกษามีทักษะความสามารถควบคุมพนักงานร้านในระดับผู้ช่วยผู้จัดการร้านมีความสามารถในการวางแผนด้านสินค้า สินค้าคงเหลือ รวมถึงเข้าใจมาตรฐาน

	คุณภาพสินค้าและบริการ และมีความสามารถในการวางแผนจัดลำดับคนและความสัมพันธ์กับงาน
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 7	นักศึกษาที่มีทักษะมีความสามารถในการวางแผนทางการเงินมีความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้าน และมีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ

4.2 ช่วงเวลา

ทุกภาคการศึกษา (ตามที่ได้ระบุไว้ในแผนการศึกษา)

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

ในแต่ละภาคการศึกษา จะทำการจัดตารางสอน โดยแบ่งเป็นการเรียนรู้ภาคทฤษฎีในมหาวิทยาลัยสลับกับการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในการในสถานประกอบการ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาจัดทำงานวิจัยและนำเสนอผลงานทางวิจัยที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจค้าปลีกในรูปแบบการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน ตามระเบียบวิธีวิจัยเพื่อเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านธุรกิจค้าปลีก โดยมีขอบเขตที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษาสามารถค้นคว้าพร้อมนำเสนอตามหัวข้อที่สนใจ และสามารถแสดงความรู้ใหม่ในเรื่องนั้น ๆ ได้

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 2 ของชั้นปีที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

มีการกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษา จัดทำบันทึกการให้คำปรึกษา และมีตัวอย่างงานวิจัยทางด้านธุรกิจค้าปลีกให้ศึกษาได้ค้นคว้า

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการศึกษาค้นคว้าและประเมินผลจากงานที่ได้กำหนดรูปแบบการนำเสนอตามระยะเวลา ทวนสอบผลงานโดยอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมีอาจารย์ในหลักสูตรที่ร่วมประเมินไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านการงานเชิงรุก และมีรายได้ระหว่างเรียน	- กำหนดรายวิชาการบูรณาการเรียนกับการทำงาน ในหลักสูตรจำนวน 7 รายวิชาเพื่อส่งเสริมการทักษะด้านการปฏิบัติงานจริง - ประสานกิจกรรมร่วมกับสถานประกอบการเครือข่ายเพื่อกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม
ด้านบุคลิกภาพที่เหมาะสม มีทักษะการเอาตัวรอดในภาวะฉุกเฉิน และสามารถในเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- มีการสอดแทรกเรื่องการแต่งกาย การเข้าสังคม เทคนิคการเจรจา สื่อสาร การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และการวางตัวในการทำงานในบางรายวิชาที่เกี่ยวข้อง - มีการจัดอบรม การพัฒนาบุคลิกภาพ - มีกติกาในการสร้างวินัยตนเองในด้านการแต่งกายให้ถูกระเบียบ - มีการจัดโครงการและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะด้านการเอาตัวรอดในภาวะฉุกเฉิน - ส่งเสริมให้มีการจัดการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาสามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา	
คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านภาวะผู้นำ และความรับผิดชอบ ตลอดจนมีทักษะการเป็น ผู้ประกอบการ	- กำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่ม และมีการกำหนดหัวหน้ากลุ่มในการทำงานตลอดจน กำหนดให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการนำเสนอรายงาน เพื่อเป็นการฝึกให้นักศึกษาได้สร้างภาวะผู้นำและการเป็นสมาชิกกลุ่มที่ดี - มีกิจกรรมนักศึกษาที่มอบหมายให้นักศึกษาหมุนเวียนกันเป็นหัวหน้าในการดำเนินกิจกรรม เพื่อฝึกให้นักศึกษามีความรับผิดชอบต่อ - มีกติกาที่จะสร้างวินัยในตนเอง เช่น การเข้าเรียนตรงเวลาเข้าเรียนอย่างสม่ำเสมอการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เสริมความกล้าในการแสดงความคิดเห็น - กำหนดให้นักศึกษาจัดกิจกรรมโดยการเป็นผู้นำภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือธุรกิจของท้องถิ่นมาเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์
มีความเป็นคนสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ	- มีการให้ความรู้ถึงผลกระทบกรณีกระทำผิดจรรยาบรรณวิชาชีพ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการ - วิเคราะห์กรณีศึกษาที่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไปการกำหนดตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี ที่ครอบคลุมผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป 8 ด้าน (General Education Learning Outcome: GE-LO) ดังนี้

2.1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม

GE-LO1: มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

GE-LO2: ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย

2.1.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

ตนเองและผู้อื่น

- (1) กระตือรือร้นและขยันหมั่นเพียรในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

- (2) เคารพในกฎระเบียบของสังคม
- (3) กตัญญูต่อบุคคลที่ควรเคารพ ศุภจิต และตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม
- (4) ประยุกต์วิธีการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (5) ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทยอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

2.1.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กรเพื่อปลูกฝังความมีระเบียบวินัยด้านการแต่งกาย การตรงต่อเวลา และเคารพในกฎระเบียบของมหาวิทยาลัยและสังคม
- (2) กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบในการทำกิจกรรม
- (3) สอดแทรกสาระและกิจกรรมที่เน้นการปฏิบัติให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักและฝึกการใช้เหตุผลด้านคุณธรรมจริยธรรม
- (4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษาแสดงออกซึ่งการมีกิริยามารยาทที่ดีงาม ความกตัญญูต่อบุคคลที่ควรเคารพ ศุภจิต
- (5) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณธรรมและจริยธรรม โดยใช้กรณีศึกษาและการอภิปรายร่วมกัน
- (6) เชิญวิทยากร ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีประสบการณ์หรือผู้นำทางศาสนา ชุมชน มาส่งเสริมการเรียนรู้คุณธรรม
- (7) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้นักศึกษา ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งความเป็นไทยตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (8) ผู้สอนประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน ทั้งในชั้นเรียนและนอกห้องเรียน

2.1.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตรงเวลาและครบถ้วน
- (2) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆอย่างต่อเนื่อง

สม่ำเสมอ

- (3) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกของผู้เรียนด้านมารยาท และการแต่งกาย
- (4) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความซื่อสัตย์สุจริตเช่นการไม่คัดลอกงานผู้อื่น
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความมีน้ำใจความช่วยเหลือ และการรู้จักคุณ
- (6) ประเมินจากผลการเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานได้ตามที่ได้รับมอบหมาย
- (7) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบ ต่อตนเอง ผู้อื่นและสังคม
- (8) ประเมินจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

2.1.2 ความรู้

GE-LO3: มีความรอบรู้อย่างกว้างขวางมีโลกทัศน์กว้างไกลเข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ

2.1.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจในตนเอง สังคม และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและธรรมชาติ
- (2) มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
- (3) มีความรู้ในการเปลี่ยนแปลง ความเป็นไปของสังคมไทย สังคมโลกและสามารถปรับตัวเองและดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
- (4) มีความรู้ในหน้าที่และบทบาทของการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- (5) สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีวิสัยทัศน์

2.1.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) สอนโดยการบรรยายโดยใช้สื่อประกอบ
- (2) การสอนผ่าน e-Learning

ประสบการณ์

อย่างแท้จริง

- (3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนศึกษาด้วยตนเองและจาก
- (4) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้
- (5) จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานที่จริง โดยการศึกษาดูงาน ณ แหล่งเรียนรู้
- (6) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมาให้ความรู้
- (7) จัดการเรียนการสอนโดยใช้บทบาทสมมติ
- (8) จัดกิจกรรมการเรียนรู้จากการใช้กรณีศึกษา
- (9) จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือและกิจกรรมกลุ่ม
- (10) จัดกิจกรรมบูรณาการความรู้

2.1.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

เรียนและนอกชั้นเรียน

และรายบุคคล

- (1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- (2) ประเมินผลจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้น
- (3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่ม
- (4) ประเมินการต่อยอดความรู้จากกิจกรรมที่กำหนด

2.1.3 ทักษะทางปัญญา

GE-LO4: มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

GE-LO5: มีทักษะการคิดแบบองค์รวม

2.1.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

ส่วนรวม

ความรู้ได้อย่างเหมาะสม

- (1) สามารถวางแผนงานและปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้ได้ของตนเองและ
- (2) สามารถแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและประยุกต์ใช้
- (3) สามารถคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าอย่างเป็นระบบ
- (4) สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ
- (5) สามารถคิดแบบองค์รวม

2.1.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มอบหมายงานที่ให้มีการประยุกต์ใช้ความรู้จากห้องเรียน
- (2) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์ สังเคราะห์ ประเมินค่าและตัดสินใจ
แก้ปัญหาในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์อย่างมี
วิจารณญาณ
- (4) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดแบบองค์รวม
- (5) ให้ฝึกทักษะการวางแผนจากการทำกิจกรรมกลุ่ม
- (6) จัดกิจกรรมให้นักศึกษาได้ใช้ความคิด ริเริ่ม และสร้างสรรค์และต่อยอด
ความรู้
- (7) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้สรุปสาระความรู้แนวคิดและข้อคิดจากการ
เรียนรู้ทั้งในห้องเรียน นอกสถานที่ และจากผู้มีประสบการณ์ตรง
- (8) ให้ความรู้ ค้นคว้าเพิ่มเติม และแสวงหาความรู้ใหม่ เพื่อพัฒนาตนเอง
อย่างต่อเนื่อง

2.1.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากแบบทดสอบ
- (2) ประเมินจากผลการประยุกต์ใช้ความรู้ และการต่อยอดความรู้
- (3) ประเมินจากชิ้นงานและผลการดำเนินการ
- (4) ประเมินจากวิธีการและทักษะในแก้ปัญหาและผลลัพธ์ที่ได้
- (5) ประเมินจากพฤติกรรมการแสดงออกทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่
ขั้นตอนการสังเกต การตั้งคำถามการสืบค้นการคิดวิเคราะห์สังเคราะห์และประเมินค่า
- (6) ประเมินจากการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์สังเคราะห์และ
ประเมินค่าในกรณีตัวอย่าง
- (7) ประเมินจากการนำเสนอผลการศึกษา ค้นคว้า เพิ่มเติม ตามหัวข้อที่
ผู้สอนกำหนด
- (8) ประเมินความสำเร็จของโครงการตามที่ได้วางแผนไว้
- (9) ประเมินจากการสรุปผล/ประยุกต์ใช้/วิเคราะห์/สังเคราะห์ ความรู้

2.1.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

GE-LO6: มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.1.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) มีบุคลิกภาพที่ดี
- (2) แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำ ผู้ตามที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีม
- (3) มีจิตอาสาและมีสำนึกสาธารณะ
- (4) ยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม เคารพและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น
- (5) เป็นพลเมืองที่ดีและมีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2.1.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) จัดให้มีการทำกิจกรรมกลุ่มโดยมีการหมุนเวียนการเป็นผู้นำและผู้ตามในฐานะสมาชิกกลุ่ม
- (2) กำหนดให้มีการแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจนภายในกลุ่ม
- (3) กำหนดกิจกรรมที่ให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีมนุษยสัมพันธ์ บุคลิกภาพ ภาวะผู้นำ และผู้ตามที่เหมาะสม
- (4) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนกล้าแสดงออก แสดงความคิดเห็น เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น โดยการจัดอภิปรายและเสวนาในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (5) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการมีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ
- (6) จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมไทย และสังคมโลก
- (7) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนเคารพและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และยอมรับความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม

2.1.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำผู้ตามที่ดีและความรับผิดชอบ
- (3) ประเมินจากแบบประเมินตนเองและกลุ่มเพื่อน

- (4) ประเมินความพึงพอใจจากผู้ที่ได้รับประโยชน์จากการจัดกิจกรรมจิตอาสาและสำนักสาธารณะ
- (5) ประเมินพฤติกรรมกรรมการแสดงออกซึ่งการปรับตัว จากการเรียนรู้ที่จะอยู่ร่วมกันในสังคม
- (6) ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกซึ่งความเป็นพลเมืองดี

2.1.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

GE-LO7: ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน

GE-LO8: ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

2.1.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล รวบรวมคัดกรอง วิเคราะห์ อย่างรู้เท่าทัน
- (2) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์สถิติพื้นฐานต่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์
- (3) มีทักษะด้านการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (4) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา และจัดทำพร้อมนำเสนองานทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศโดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

2.1.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศพื้นฐานที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ในระดับอุดมศึกษา
- (2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้ผู้เรียนได้มีโอกาสวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆในรูปแบบที่หลากหลาย โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐาน
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้มีโอกาสสืบค้นข้อมูลด้วยเทคโนโลยีเพื่อรวบรวม คัดกรอง วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เหมาะสมกับความต้องการและให้ความสำคัญในการอ้างอิงแหล่งที่มาของข้อมูล

(4) จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนได้รู้เท่าทันสื่อ และเลือกใช้ข้อมูลจากสื่อดิจิทัลต่างๆได้อย่างเหมาะสม

(5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้ผู้เรียนได้แสดงออกถึงทักษะการสื่อสาร การพูด การฟัง การอ่าน การเขียน ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

(6) ให้ผู้เรียนจัดทำและนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างเหมาะสม

2.1.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การสอบปฏิบัติการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- (2) การสอบปฏิบัติการใช้ทักษะทางภาษา
- (3) ประเมินผลการจัดกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย
- (4) ประเมินจากการเลือกใช้สื่อและแสดงออกผ่านสื่อที่เหมาะสม
- (5) ประเมินพัฒนาการทักษะทางการสื่อสาร
- (6) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน

2.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความเพียร มุ่งมั่น มานะ และบากบั่น
- (2) มีความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพและความถูกต้อง
- (3) มีความรับผิดชอบ ตรงต่อเวลา มีระเบียบวินัย และเคารพกติกาของหน่วยงาน/สังคม
- (4) มีความเสียสละ และมีจิตสาธารณะ

- (5) สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง

2.2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) กำหนดให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ปลูกฝังความมีระเบียบวินัย เคารพในกฎ ระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา แต่งกายตามระเบียบของมหาวิทยาลัย การยกย่องผู้ทำดีให้สาธารณชนได้รับรู้หรือให้รางวัล ตามโอกาสที่เหมาะสม
- (2) กำหนดให้ทุกรายวิชาสอดแทรกสาระและกิจกรรมการเรียน การสอน ให้ผู้เรียนเกิดความตระหนักในคุณค่าของคุณธรรม จริยธรรมและลักษณะอันพึงประสงค์ของคนดี
- (3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในคุณธรรมที่ต้องการจะปลูกฝัง
- (4) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรตามโอกาสอันควรเพื่อเน้นย้ำให้ผู้เรียนเข้าใจ เข้าถึงคุณธรรมจริยธรรมที่ต้องการ ปลูกฝังบ่มเพาะให้ปรากฏในตัวผู้เรียนอย่างเป็นรูปธรรม

2.2.1.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) ประเมินจากพฤติกรรมของผู้เรียน เช่น การเข้าชั้นเรียนตรงเวลา ส่งงานตรงเวลาและครบถ้วน การร่วมกิจกรรมในชั้นเรียนอย่างผู้มีความรับผิดชอบ เป็นต้น
- (2) ประเมินจากพฤติกรรมการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและการสอบปลายภาคการศึกษาที่เป็นไปอย่างสุจริต
- (3) ประเมินจากการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร ที่แสดงถึงความมีวินัย ความพร้อมเพรียง ความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ความเอื้ออาทรเพื่อน ความรักสามัคคีและความเป็นผู้มีเมตตา อกตัญญู สุภาพอ่อนน้อม
- (4) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตร

2.2.2 ความรู้

2.2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ และเข้าใจในหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญทางด้านการบริหารธุรกิจ
- (2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เรียนมา และความรอบรู้ด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ในการสร้างสัมมาอาชีพ

(3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมและโลก

(4) มีความรู้ ความสามารถในการเป็นผู้ประกอบการ สามารถสร้างโอกาส และเพิ่มมูลค่าให้กับตนเองชุมชน สังคม และประเทศชาติ

2.2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) จัดการเรียนการสอนที่มีลักษณะยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยจัดกิจกรรม ในลักษณะบูรณาการความรู้และประสบการณ์เดิมของผู้เรียนเข้ากับความรู้และประสบการณ์ใหม่ใน รายวิชาที่สอน

(2) จัดการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและบูรณาการความรู้เชื่อมโยง กับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงด้านบริหารธุรกิจ เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความเข้าใจได้อย่างแท้จริง

(3) จัดการเรียนการสอนโดยเชิญวิทยากรให้ความรู้และจัดทำแผนธุรกิจ

(4) จัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้พบกับวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถในการศาสตร์มาบรรยาย หรือนำผู้เรียนไปศึกษาดูงาน

2.2.2.3 วิธีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) ประเมินด้วยการสอบย่อย สอบกลางภาคการศึกษาและสอบปลายภาค การศึกษา

(2) ประเมินจากการปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ของรายวิชาที่เรียนทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน

(3) ประเมินจากชิ้นงานที่ผู้เรียนสร้างสรรค์แล้วนำเสนอผู้สอนทั้งเป็นกลุ่ม และรายบุคคล

(4) ประเมินจากความพึงพอใจในการเข้าฟังบรรยายและการศึกษาดูงาน

2.2.3 ทักษะปัญญา

2.2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะปัญญา

(1) สามารถแสดงออกถึงการคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ สังเคราะห์ ความรู้จากแหล่งต่างๆ ที่หลากหลายได้อย่างถูกต้อง และมีเหตุผล

(2) สามารถร่วมสร้างสรรค์นวัตกรรม โดยการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ เพื่อ พัฒนาหรือแก้ไขปัญหาในการบริหารธุรกิจ และสังคม

(3) สามารถนำความรู้ในศาสตร์ที่เรียนมาไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยกระบวนการคิดเพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนคิดวิเคราะห์ ใคร่ครวญด้วยเหตุผล และมีวิจารณญาณ เช่น อภิปรายกลุ่ม ฝึกแก้ปัญหาเป็นกลุ่ม และจัดสถานการณ์จำลองให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจ เป็นต้น

(2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์ตรง เช่น ฝึกปฏิบัติด้วยการแสดงบทบาทสมมติ ศึกษานอกสถานที่ เพื่อฝึกสังเกต สัมภาษณ์ พูดคุยกับผู้ที่มีประสบการณ์แล้ว สรุปเป็นสาระความรู้ แนวคิด ข้อคิดที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างลงตัว

(3) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยการมอบหมายงานทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่มเพื่อให้เกิดกระบวนการค้นหาข้อมูลจากหลายทางเลือกแล้วนำมาวิเคราะห์ เปรียบเทียบกับงานที่มอบหมาย และกล้าตัดสินใจ

2.2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

(1) ประเมินด้วยการสังเกตพฤติกรรมทางปัญญาของผู้เรียนตั้งแต่ขั้นสังเกต ตั้งคำถาม สืบค้น คิดวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่า ตามลำดับ

(2) ประเมินด้วยการนำเสนอรายงานผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าในกรณีตัวอย่าง บทบาทสมมติ บทความ บทร้อยกรอง หรือบทกวีนิพนธ์ที่อ่านต่อหน้าชั้นเรียน

(3) ประเมินด้วยการสร้างสถานการณ์จำลอง แล้วให้ผู้เรียนฝึกตัดสินใจแก้ปัญหาอย่างมีเหตุผล โดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันประเมินผลงานนั้น

(4) ประเมินจากผลงานที่เกิดจากการเลือกตัดสินใจของผู้เรียน

2.2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในฐานะผู้นำและสมาชิกที่ดีของกลุ่ม

(2) มีความรับผิดชอบต่อสังคมและองค์กร

(3) สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ และวัฒนธรรมองค์กรได้

(4) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและกลุ่ม

2.2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงจากการทำงานเป็นคู่ หรือเป็นกลุ่ม เพื่อฝึกความรับผิดชอบ ทักษะความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี มีทักษะการสร้างมนุษยสัมพันธ์ปรับตัวและยอมรับความแตกต่างของคนในสังคม

(2) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้มีปฏิสัมพันธ์ช่วยกันเรียนรู้ เช่น ทำงานกลุ่ม การแสดงบทบาทสมมติร่วมกัน การเล่นเกมเป็นทีม เป็นต้น

2.2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สังเกตการณ์ร่วมกิจกรรมกลุ่มของผู้เรียน

(2) สร้างแบบประเมินทักษะให้ผู้เรียนประเมินความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

2.2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหา สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา

(2) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประมวลผล แปลความหมาย และนำเสนอข้อมูลสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ

(3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในการพูด การเขียน สามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนด้วยการจัดประสบการณ์ตรงให้ผู้เรียนได้มีโอกาสใช้สถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์หรือเครื่องคำนวณ พร้อมก็นำเสนอด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

(2) สังเกตพฤติกรรมการเรียนรู้ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) ประเมินจากชิ้นงาน และผลงานการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(2) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน หรือขณะร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

(3) สังเกตพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในระหว่างร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นเรียน หรือขณะร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น

2.2.6 การเรียนรู้ด้านทักษะปฏิบัติ

2.2.6.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะปฏิบัติ

(1) สามารถปฏิบัติการในสถานที่ฝึกงาน โดยใช้เทคนิควิธีการจัดการเรียนรู้ทางด้านธุรกิจค้าปลีกบูรณาการให้สอดคล้องกับการเรียนรู้ในการบริหารจัดการด้านการเวลา เครื่องมือ อุปกรณ์ และวิธีการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(2) สามารถนำปัญหาที่เกิดขึ้นมาวางแผนและแก้ไขอย่างเป็นระบบ ด้วยกระบวนการต่างๆ ที่เหมาะสมและประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกับชุมชนท้องถิ่นตลอดจนนำผลงานมานำเสนอเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้

2.2.6.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติ

(1) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติจริง และจากการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

(2) มีการให้นักศึกษาเรียนรู้งานในสถานประกอบการจริง

2.2.6.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการปฏิบัติ

(1) ประเมินจากความสามารถในทักษะปฏิบัติ การทำโครงการปัญหาพิเศษและการนำเสนอต่อชั้นเรียน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

แผนการเรียนรู้ตาม TQF		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ			
ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป		GE-LO 1				GE-LO 2	GE-LO 3					GE-LO 4		GE-LO 5			GE-LO 6					GE-LO 7		GE-LO 8	
ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มรส.		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4
กลุ่มภาษา																									
GELA101	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	○	○	●		●	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	○	○		●	●
GELA102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	○	●	○			○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○		●	●
GELA103	ภาษาอังกฤษเชิงบูรณาการ	●	○	○			○	●	○	○	●	○	●	○	○	●	○	●	○	○	○	○		●	●
กลุ่มมนุษยศาสตร์																									
GEHU101	ความงามของชีวิต	●	●	○	○	○	●				○	●	●	○	○	○	●	●	○	●	○	○		○	○
GEHU102	ปรัชญา ศาสนา และพุทธศาสนศึกษา	●	○	●	○	○	●				●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○		○	●
กลุ่มสังคมศาสตร์																									
GESO101	พลวัตสังคมไทยและสังคมโลก	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	○		○	○
GESO102	วิถีชีวิตกับสังคม	○	●	○	●		○	○	○	●	●	○	●	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○
กลุ่มวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																									
GESC101	เทคโนโลยีสารสนเทศและการศึกษาค้นคว้า	○	●	●			○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	●	○	○	○	●	●	○	●
GESC102	การพัฒนาคณิต	●	○	○			○				●	○	●	●	●	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○
GESC103	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณภาพชีวิต	●	●	○			●	○			●	○	●	●		○	○	●	○			○	○	○	●

แผนการเรียนรู้ตาม TQF	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	GE-LO 1					GE-LO 2	GE-LO 3					GE-LO 4		GE-LO 5			GE-LO 6					GE-LO 7		GE-LO 8	
ผลการเรียนรู้หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มรส.	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	5.1	5.2	5.3	5.4	

คุณธรรม จริยธรรม	ความรู้	ทักษะทางปัญญา	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
1. กระตือรือร้นและขยันหมั่นเพียรในการเรียนรู้ มีความรับผิดชอบต่องานของตนเองและผู้อื่น	1. มีความรู้ ความเข้าใจในตนเอง สังคม และเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ	1. สามารถวางแผนงานและปฏิบัติการตามแผนที่วางไว้ได้ของตนเองและส่วนรวม	1. มีบุคลิกภาพที่ดี	1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสื่อสาร การสืบค้นข้อมูล รวบรวมคัดกรอง วิเคราะห์ อย่างรู้เท่าทัน
2. เคารพในกฎระเบียบของสังคม	2. มีความรู้ ความเข้าใจในบทบาทและความสำคัญของเทคโนโลยีและประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	2. สามารถแสวงหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องและประยุกต์ใช้ความรู้ได้อย่างเหมาะสม	2. แสดงออกซึ่งภาวะผู้นำ ผู้ตามที่ดี และสามารถทำงานเป็นทีม	2. มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อวิเคราะห์สถิติพื้นฐานต่อการแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้อย่างสร้างสรรค์
3. กตัญญูต่องานที่ซื่อสัตย์ สุจริต และตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม	3. มีความรู้ในการเปลี่ยนแปลง ความเป็นไปของสังคมไทย สังคมโลกและสามารถปรับตัวและดำเนินชีวิตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น	3. สามารถคิดเชิงเหตุผล วิเคราะห์ สังเคราะห์และประเมินค่าอย่างเป็นระบบ	3. มีจิตอาสาและมีส่วนร่วมสาธารณะ	3. มีทักษะด้านการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การอ่าน การเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
4. ประยุกต์วิธีการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	4. มีความรู้ในหน้าที่และบทบาทของการเป็นพลเมืองไทยและพลเมืองโลก	4. สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ	4. ยอมรับความแตกต่างทางวัฒนธรรม เคารพและเห็นคุณค่าของตนเองและผู้อื่น	4. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ สรุปประเด็นเนื้อหา และจัดทำพร้อมนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
5. ตระหนัก สำนึกและแสดงออกซึ่งเอกลักษณ์ความเป็นไทยอนุรักษ์และสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	5. สามารถบูรณาการศาสตร์ต่างๆ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ อย่างมีวิสัยทัศน์	5. สามารถคิดแบบองค์รวม	5. เป็นพลเมืองที่ดีและมีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก	

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะ การปฏิบัติ		
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
กลุ่มวิชาแกน หลักสูตรบริหารธุรกิจ																						
MBC0002	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	●	○	○	○	○		●			●	●	○	●	○	○			●	○		
MFI0302	การเงินธุรกิจ	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○		●		●	○	○	○	○	○	●	
MAC0103	หลักการบัญชี	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	●	○	○		●	○	○		
MFI0304	การภาษีอากรธุรกิจ	○	○	●	○	○	○	○		●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●		
MLO0909	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	○	○	○	●	○	○	●	○	○		●	○	○		●		●	○	○		
MEC0001	เศรษฐศาสตร์สำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	●	○	○	○	○	○		●	○	○	○	○	○	○	○		●	○	○		
MMK0401	การตลาดสมัยใหม่	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●		●		○	○	○	●		
กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน																						
MRB1091	จิตวิทยาเพื่อการสร้างสรรค์ในงาน	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	○		
MRB1092	ภาษาจีนสำหรับธุรกิจค้าปลีก	●	○	○	○	○		●			●	●	○	●	○	○			○	○		

3.2 หมวดวิชาเฉพาะ (● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง)

รายวิชา		คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้				ทักษะทางปัญญา			ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ				ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะ การปฏิบัติ	
		1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	6.1	6.2
กลุ่มวิชาเอกบังคับ																						
MRB1001	การจัดการธุรกิจค้าปลีก	○	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○		
MRB1002	ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมใน ธุรกิจค้าปลีก	○	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●		
MRB1003	อินโฟกราฟิกและการต่อรองในธุรกิจ ค้าปลีก	●	○	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	○	●		
MRB1004	การจัดการนวัตกรรมเชิงกลยุทธ์เพื่อ ความยั่งยืนในธุรกิจค้าปลีก	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	●	○	○		

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552(ภาคผนวก ก)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาโดย

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

2.1.1 การทวนสอบในระดับรายวิชา

2.1.1.1 ผู้สอนประเมินการสอนของตนเองว่าเป็นไปตามแผนการสอน

2.1.1.2 ผู้สอนประเมินผลการเรียนของผู้เรียนว่าเป็นไปตามวัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้ในประมวลรายวิชา

2.1.1.3 ผู้สอนประเมินผลการฝึกปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามสมรรถนะในแต่ละชั้นปี

2.1.1.4 ผู้เรียนทำการประเมินการสอนของผู้สอนในระบบการประเมินออนไลน์ผ่านระบบประเมินผลของสำนักงานส่งเสริมและงานทะเบียน

2.1.1.5 มีกระบวนการทวนสอบการให้คะแนนจากกระดาษคำตอบ และงานที่ได้รับมอบหมายระหว่างภาคการศึกษา คะแนนการสอบไล่ และผลการเรียนที่ผู้เรียนได้รับ

2.1.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.1.2.1 การสำรวจภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา โดยเน้นการทำสำรวจอย่างต่อเนื่อง และนำผลมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนของหลักสูตร

2.1.2.2 การสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและผู้ประเมินภายนอกเกี่ยวกับทักษะการทำงานของบัณฑิต ระเบียบวินัย ความรับผิดชอบ จรรยาบรรณ จิตสำนึกและความรับผิดชอบต่อสังคม

2.1.2.3 การสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตในด้านความพร้อมและความรู้จากสิ่งที่เรียน จากสถานประกอบการ และ/หรือการศึกษาต่อ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี กล่าวคือ มีความประพฤติดี สอบได้ในรายวิชาต่าง ๆ ครบตามเกณฑ์ขั้นต่ำของหลักสูตร รวมทั้ง รายวิชาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดและได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (หรือเงื่อนไขเพิ่มเติมอื่น ๆ ถ้ามี)

หมวดที่ 6 การพัฒนาอาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 มีการปฐมนิเทศแนะแนวการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้และเข้าใจในนโยบายของมหาวิทยาลัยขณะที่สังกัด ตลอดจนหลักสูตรที่เปิดสอน

1.2 กำหนดแผนส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์ในการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

1.3 กำหนดแผนการสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ ในด้านศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูนงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

2.1.1 ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

2.1.2 สนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ ในด้านศึกษาต่อ ฝึกอบรม ดูนงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่างๆ การประชุมทางวิชาการ รวมทั้งการลาเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์การเพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลให้ทันสมัย

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

2.2.1 การมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม

2.2.2 มีการกระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการตรงตามสาขาวิชา ส่งเสริมการทำวิจัย สร้างองค์ความรู้พัฒนาการเรียนการสอน และบูรณาการกับท้องถิ่น

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การกำกับมาตรฐานหลักสูตร

การบริหารหลักสูตร จะมีคณะกรรมการหลักสูตร อันประกอบด้วย ประธานสาขา และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมีคณบดีเป็นผู้กำกับดูแลและคอยให้คำแนะนำ ตลอดจนกำหนดนโยบายให้แก่อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้บริหารของคณะและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรโดยดำเนินการทุกปีอย่างต่อเนื่อง

2. บัณฑิต

นักศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรต้องเรียนครบหน่วยกิตและมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00

3. นักศึกษา

3.1 กระบวนการรับนักศึกษา

กำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552 (ภาคผนวก ก) และเป็นผู้ที่กำลังศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า และมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 เมื่อผ่านการสอบข้อเขียนแล้วต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์โดยคณะกรรมการหลักสูตร

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรจัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาแรกเข้าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต และปรับตัวเข้าสู่รูปแบบการเรียนการสอนแบบบูรณาการการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน (WorkIntegrated Learning: WIL) การใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย การบริหารเวลา คุณลักษณะและบุคลิกภาพที่ดีของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี เป็นต้น

3.3 การควบคุม การดูแล การให้คำปรึกษาวิชาการ และการแนะแนว การคงอยู่ การสำเร็จ การศึกษา

หลักสูตรมีการควบคุม ดูแล และให้คำปรึกษาวิชาการผ่านระบบอาจารย์ที่ปรึกษา กล่าวคือ หลักสูตรมีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาโดยกำหนดอาจารย์หนึ่งคนต่อนักศึกษาหนึ่งชั้นปี นอกจากนี้ หลักสูตรยังมีการให้การแนะแนว รักษาระดับการคงอยู่ รวมถึงการสำเร็จการศึกษา ผ่านกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาตามศักยภาพและสมรรถนะตามชั้นปีของนักศึกษา สร้างโอกาสให้นักศึกษามีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ตามมาตรฐานสากล

3.4 ความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษา

หลักสูตรวางแผนการสำรวจความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาทุกปี การศึกษา โดยจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจและผลการจัดการข้อร้องเรียน 2 ชุด ได้แก่ แบบสอบถามชุดที่ 1 เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ที่มีต่อการรับนักศึกษาและการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา และแบบสอบถามชุดที่ 2 เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ที่มีต่อการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา ทั้งนี้ หลักสูตรมีนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดการข้อร้องเรียนของนักศึกษาอย่างเป็นระบบ โดยประธานหลักสูตรมีการแจ้งนักศึกษาทราบในวันปฐมนิเทศ และทุกครั้งที่มีการประชุมหากนักศึกษามีข้อร้องเรียนให้แจ้งต่ออาจารย์ปรึกษา โดยช่องทางการรับข้อร้องเรียนนั้นประกอบด้วยการนัดพบอาจารย์ที่ปรึกษา หรือช่องทางอื่น ๆ เช่น ไลน์ (Line) และ เฟซบุ๊ก (Facebook) และหากนักศึกษาไม่ต้องการเปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียน นักศึกษาสามารถร้องเรียนผ่านตู้รับ ข้อร้องเรียนของสาขาวิชาได้ และหากอาจารย์ที่ปรึกษาไม่สามารถจัดการต่อข้อร้องเรียนได้ในเบื้องต้น ให้อาจารย์ที่ปรึกษานำข้อร้องเรียนของนักศึกษาเข้าที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตร เพื่อให้ประธานหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตรช่วยกันหาทางแก้ไขข้อร้องเรียนต่อไป

4. อาจารย์

4.1 การคัดเลือกอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย โดยอาจารย์ใหม่จะต้องมีคุณวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไปด้านการจัดการธุรกิจ การบริหารธุรกิจหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

4.2 การมีส่วนร่วมของอาจารย์ในการวางแผนการติดตาม และทบทวนหลักสูตร

คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและผู้สอน จะต้องประชุมร่วมกันในการวางแผนจัดการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรตลอดจนปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร และผลิตบัณฑิตให้เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.3 การแต่งตั้งอาจารย์พิเศษ

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา ดังนั้นการกำหนดอาจารย์จะต้องเป็นผู้ประสบการณ์ตรง มีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำในระดับปริญญาโท หากมีคุณวุฒิต่ำกว่าระดับปริญญาโท ต้องมีประสบการณ์การที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่สอนไม่น้อยกว่า 6 ปี และให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

5. หลักสูตร การเรียนการสอน และการประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตร

หลักสูตรได้วางแผนและออกแบบหลักสูตรในสาระรายวิชาให้มีเนื้อหาที่ก้าวหน้า ทันสมัย บริหารจัดการการเปิดรายวิชาต่าง ๆ ทั้งวิชาบังคับและวิชาเลือกที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ คำอธิบายรายวิชามีเนื้อหาที่เหมาะสมกับชื่อวิชา จำนวนหน่วยกิต และมีเนื้อหาที่ครอบคลุมกว้างขวางครบถ้วนในสิ่งที่จำเป็นต่อวิชาชีพ และอัตลักษณ์ของหลักสูตรรวมทั้งมีความลุ่มลึกในวิชาเอกหรือวิชาที่เป็นจุดเน้น มีความต่อเนื่องเชื่อมโยง สัมพันธ์กันระหว่างวิชา และมีการสังเคราะห์การเรียนรู้ของรายวิชาในหลักสูตร มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้รับความรู้ในศาสตร์สาขาวิชาอย่างลุ่มลึก และมุ่งเน้นคุณภาพ โดยสนองความต้องการของนักศึกษาและความต้องการของตลาดแรงงาน โดยมีการวางแผนดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 1) หลักสูตรสำรวจความคิดเห็นของนักศึกษา บัณฑิต และผู้ใช้บัณฑิต
- 2) อาจารย์ประจำหลักสูตรร่วมกันกำหนดรายวิชา และคำอธิบายรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร
- 3) กำหนดความรับผิดชอบหลักและความรับผิดชอบรองในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
- 4) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิร่วมวิพากษ์หลักสูตร ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์
- 5) เสนอหลักสูตรต่อคณะ สภามหาวิทยาลัย และสกอ.อนุมัติ

5.2 การวางระบบผู้สอน

หลักสูตรวางระบบผู้สอนในรายวิชาต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถและความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และเป็นความรู้ที่ทันสมัยของอาจารย์ที่มอบหมายให้สอนในวิชานั้น ๆ เน้นการกระจายผู้สอน เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ และประสบการณ์จากอาจารย์ที่หลากหลาย

5.3 การประเมินผู้เรียน

หลักสูตรมีนโยบายการประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติทั้ง 5 ด้าน เพื่อจัดทำแผนการเรียนรู้ (มคอ.3) ในรายวิชาต่าง ๆ การกำหนดสัดส่วนการให้คะแนนในรายวิชาและการกำหนดเกณฑ์การประเมินโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมในการกำหนดเกณฑ์ รวมทั้งน้ำหนักขององค์ประกอบในการประเมินให้มีความสอดคล้องกับจุดเน้นของรายวิชา (Curriculum Mapping) ทั้งนี้ หลักสูตรกำหนดให้อาจารย์ผู้สอนประเมินผลการเรียนรู้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้และสรุปผลการเรียนรู้ใน มคอ.5 ให้สอดคล้องกับ มคอ.3 ทั้งยังกำหนดให้มีการทวนสอบในรายวิชาต่าง ๆ ควบคู่ไปด้วย

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

คณะจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและเงินรายได้เพื่อจัดซื้อตำรา สื่อการเรียนการสอน โสตทัศนูปกรณ์ และวัสดุครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์อย่างเพียงพอเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

6.1 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

คณะมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านการบริหารจัดการและด้านอื่น ๆ รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับคณะก็มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง นอกจากนี้คณะมีอุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างพอเพียง

6.2 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานการจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัท หนังสือ ตลอดจนสื่ออื่น ๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชา สามารถมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อบริษัท หนังสือรวมถึงคณะมีตำราหรือวารสารเฉพาะทาง ซึ่งคณะจะต้องจัดซื้อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เป็นต้น

6.3 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

เจ้าหน้าที่ประจำคณะทำหน้าที่ในการประสานงานการจัดซื้อ จัดหาหนังสือเพื่อเข้าหอสมุดกลางและทำหน้าที่ประเมินความเพียงพอของหนังสือหรือตำรา นอกจากนี้ ยังมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกด้านโสตทัศนูปกรณ์ และอุปกรณ์ในการเรียนการสอนสำหรับอาจารย์ อีกทั้ง ยังมี การประเมินความเพียงพอความต้องการ และความพึงพอใจในการใช้ทรัพยากร

7. ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิเพื่อการประกันคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน และเกณฑ์การประเมินประจำปี

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
1. อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มี	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
ส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และ ทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร					
2. มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
3. มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของ ประสบการณ์ภาคสนามตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
4. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และ รายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ ภาคสนามตามแบบ มคอ.5 และมคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบ ทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
5. จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตาม แบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
6. มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตาม มาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิด สอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
7. มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
8. อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศ หรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
9. อาจารย์ประจำทุกคน ได้รับการพัฒนาทาง วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
10. จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการและ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อย	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้และเป้าหมาย	ปีการศึกษา				
	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
กว่าร้อยละ 50 ต่อปี					
11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เกลี้ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	✓	✓
12. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เกลี้ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0	-	-	-	-	✓
13. อื่น ๆ ระบุ(ถ้ามี)					
รวมตัวบ่งชี้ (ข้อ) ในแต่ละปี	9	10	10	11	12
ตัวบ่งชี้บังคับ (ข้อที่)	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5	1 - 5
ตัวบ่งชี้ต้องผ่านรวม (ข้อ)	8	8	8	9	10

เกณฑ์ประเมิน:หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

1. ตัวบ่งชี้บังคับ (ตัวบ่งชี้ที่ 1 – 5) มีผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมาย
2. มีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผลดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของตัวบ่งชี้อรวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้บังคับและตัวบ่งชี้อรวมในแต่ละปี

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิภาพการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

กระบวนการที่จะใช้ในการประเมินปรับปรุงยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนนั้น พิจารณาจากตัวผู้เรียนโดยอาจารย์ผู้สอนจะต้องประเมินผู้เรียนในทุก ๆ หัวข้อว่ามีความเข้าใจหรือไม่ โดยอาจประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามจากนักศึกษาในชั้นเรียน ซึ่งเมื่อรวบรวมข้อมูลจากที่กล่าวข้างต้นแล้ว ก็ควรจะสามารถประเมินเบื้องต้นได้ว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากวิธีการที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้เรียนเข้าใจได้ ก็จะต้องมีการปรับเปลี่ยนวิธีสอน

การทดสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียนสามารถชี้ได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจหรือไม่ หากพบว่ามีปัญหาก็จะต้องมีการดำเนินการปรับปรุงเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในโอกาสต่อไป

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

การประเมินทักษะดังกล่าวสามารถทำได้โดยการประเมินโดยนักศึกษาในแต่ละวิชา การสังเกตการณ์ของผู้รับผิดชอบหลักสูตร/ประธานหลักสูตร/ผู้สอน และประเมินจากภาพรวมของหลักสูตรจาก มคอ. นอกจากนี้ หลักสูตรมีการทดสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษาเทียบเคียงกับสถาบันการศึกษาอื่นในหลักสูตรเดียวกัน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

ดำเนินการประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยสำรวจจากนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายและผู้ใช้บัณฑิต เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนทั้งในภาพรวมและในแต่ละรายวิชา

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

การประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยคณะกรรมการประเมินอย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิภายในอย่างน้อย 1 คน ที่ได้รับการแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย และปรับปรุงตัวชี้วัดด้านมาตรฐานและคุณภาพการศึกษา รวมทั้งมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

จากการรวบรวมข้อมูล จะทำให้ทราบปัญหาของการบริหารหลักสูตรทั้งในภาพรวม และในแต่ละรายวิชากรณีที่พบปัญหาของรายวิชาที่สามารถที่จะดำเนินการปรับปรุงรายวิชานั้น ๆ ได้ทันทีซึ่งก็จะเป็นการปรับปรุงย่อย ในการปรับปรุงย่อยนั้นควรทำได้ตลอดเวลาที่พบปัญหา สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับนั้น จะกระทำทุก 5 ปี ทั้งนี้เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

ภาคผนวก ก

ข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ว่าด้วยการศึกษาระดับ
ปริญญาตรี พ.ศ.2552

ภาคผนวก ข

การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตร
ปรับปรุง

ภาคผนวก ค

ผลงานทางวิชาการและภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. อาจารย์กิตติกร ไสยรินทร์

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

กิตติกร ไสยรินทร์. (2562). สถานการณ์ของร้านค้าปลีกดั้งเดิมในอำเภอเกาะสมุย จังหวัด
สุราษฎร์ธานี. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. 6(2),
น.385-406[TCI2]

2. อาจารย์ดาริน รุ่งกลิน

บทความทางวิชาการ

ดาริน รุ่งกลิน และสุจิต ศรีโหม. (2562). การวัดผลการดำเนินงานของห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมการผลิต. *WMS Journal of Management*. 8(1), 98-109.[TCI1]

งานวิจัย

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

เดชธรรม สังข์คร, ดาริน รุ่งกลิน สุกานดา เทพสุวรรณชนะ และนลวัชร ขุนลา. (2561). การพึ่งพาตนเองของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากระพงขาวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. ใน *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 13*, (น. 574-581). สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

ดาริน รุ่งกลิน และลภัสสรดา เนียมหนู. (2558). แนวทางการพึ่งพาตนเองของผู้เพาะเลี้ยงหอยแครงในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. ใน *การประชุมการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2015*, (น. 315-325). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Darin Rungklin, Sukanda Thepsuwanchana, Akkaraphon Kwankaew and Techadham Sungkhorn, (2018). The cost and return of entrepreneur of the oil palm punch collection center: A case study of Suratthani province. *NRRU Community Research Journal*. 12(3), 25-38.[TC11]

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เตชธรรม สังข์คร

งานวิจัย

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

เตชธรรม สังข์คร, ดาริน รุ่งกลิ่น สุกานดา เทพสุวรรณชนะ และนลวัชร ขุนลา. (2561). การ

พึ่งพาตนเองของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงขาวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. ใน *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 13*, (น. 574-581). สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

เตชธรรม สังข์คร และสุกานดา เทพสุวรรณชนะ. (2558). คุณภาพการบริการรถเช่าตามการรับรู้ของนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ใน *การประชุมการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2015*, (น. 281-289). กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

เตชธรรม สังข์คร, นินธนา เอี่ยมสะอาด และนลวัชร ชุนลา. (2561). การศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมของชุมชนตำบลช้างขวา อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี. *วารสารวิทยาการปริทัศน์*, ฉบับพิเศษ ประจำปี 2561, 1-10. [TCI2]

เตชธรรม สังข์คร. (2560). ห่วงโซ่อุปทานเครื่องแกงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. *RMUTT Global Business and Economics Review*. 12(1), 75-88. [TCI1]

Darin Rungklin, Sukanda Thepsuwanchana, Akkaraphon Kwankaew and Techadham Sungkhorn, (2018). The cost and return of entrepreneur of the oil palm punch collection center: A case study of Suratthani province. *NRRU Community Research Journal*. 12(3), 25-38. [TCI1]

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศกร ศยามล

งานวิจัย

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

Phongsakon Sayamon. (2018). The Managing of Ecotourism Community Participation in TumbonBosanTupPud district's PhangNga province. *International Academic Conference on Transport, Logistics, Tourism*

and Sport in Vienna 2018 [IAC-TLTS 2018]. 23-34 November 2018 (278-283). Austria: Czech Technical University in Prague.

Phongsakon Sayamon. (2016). Applications of sufficiency economy philosophy for self reliance of the rubber planters in Surat Thani. *Document of International Conference in education (ICED).* 9-11 December 2016 (30-35). Philippine: Philippine Normal University.

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา เทพสุวรรณชนะ

ตำรา

สุกานดา เทพสุวรรณชนะ. (2560). *การจัดการธุรกิจค้าปลีก (2)*. สุราษฎร์ธานี: เค.ที กราฟฟิค การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์. [ISBN 978-616-440-480-9]

งานวิจัย

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบการนำเสนอบทความวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการ

เตชธรรม สังข์คร, ดาริน รุ่งกลิ่น สุกานดา เทพสุวรรณชนะ และนลวัชร ชุนลา. (2561). การพึ่งพาตนเองของเกษตรกรผู้เลี้ยงปลากะพงขาวในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. ใน *การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 13*, (น. 574-581). สุรินทร์: มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.

เตชธรรม สังข์คร และสุกานดา เทพสุวรรณชนะ. (2558). คุณภาพการบริการรถเช่าตามการรับรู้ของนักท่องเที่ยวในอำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. ใน *การประชุมการวิจัยระดับชาติและนานาชาติ 2015*, (น. 281-289). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

งานวิจัยที่เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยในวารสารวิชาการ

Darin Rungklin, Sukanda Thepsuwanchana, Akkaraphon Kwankaew and Techadham Sungkhorn, (2018). The cost and return of entrepreneur of the oil palm punch collection center: A case study of Suratthani province. *NRRU Community Research Journal*. 12(3), 25-38. [TCI1]

ภาระงานสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. อาจารย์กิตติกร ไสยรินทร์

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
ศิลปะการขาย		✓	หลักบริหารธุรกิจ	✓	
พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการ บริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก		✓	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	✓	
การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการในธุรกิจค้าปลีก		✓	หลักการตลาด		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 1	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 2	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 3	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 4	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 5	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 6	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 7	✓				
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การจัดการค้าปลีก	✓				

2. อาจารย์ดาริน รุ่งกลิ่น

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม		✓	หลักบริหารธุรกิจ	✓	
สัมมนาธุรกิจค้าปลีก		✓	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	✓	
ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน		✓	เทคนิคการนำเสนอ		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 4	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 5	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 6	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ	✓				

จัดการธุรกิจค้าปลีก 7					
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การจัดการค้าปลีก	✓				

3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เตชธรรม สังข์คร

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง		
รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนร่วม	สอนเดี่ยว
วิจัยทางธุรกิจสำหรับธุรกิจค้าปลีก		✓	หลักบริหารธุรกิจ	✓	
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการในธุรกิจค้าปลีก		✓	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	✓	
การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าสำหรับธุรกิจค้าปลีก		✓	จริยธรรมทางธุรกิจ		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 1	✓		ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กร		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 2	✓		การจัดการเชิงกลยุทธ์		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการจัดการธุรกิจค้าปลีก 3	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ	✓				

จัดการธุรกิจค้าปลีก 4					
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 5	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 6	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 7	✓				
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การจัดการค้าปลีก	✓				

4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พงศ์กร ศยามล

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้าร้าน		✓	หลักบริหารธุรกิจ	✓	
พฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อการ บริหารสินค้าในธุรกิจค้าปลีก		✓	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	✓	
การสื่อสารการตลาดแบบ บูรณาการในธุรกิจค้าปลีก		✓	การจัดการทรัพยากรมนุษย์		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 1	✓		การจัดการเชิงกลยุทธ์		✓
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ	✓				

จัดการธุรกิจค้าปลีก 2					
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 3	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 4	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 5	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 6	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 7	✓				
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การจัดการค้าปลีก	✓				

5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุกานดา เทพสุวรรณชนะ

ภาระงานสอนในหลักสูตรเดิม			ภาระงานสอนในหลักสูตรปรับปรุง		
รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว	รายวิชา	สอนรวม	สอนเดี่ยว
การจัดการธุรกิจค้าปลีก		✓	หลักบริหารธุรกิจ	✓	
การจัดการผลิตภัณฑ์ในธุรกิจ ค้าปลีก		✓	การจัดการธุรกิจแฟรนไชส์	✓	
ธุรกิจค้าปลีกแบบไม่มีหน้า ร้าน			การจัดการธุรกิจระหว่าง ประเทศ		✓

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 1	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 2	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 3	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 4	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 5	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 6	✓				
การเรียนรู้ภาคปฏิบัติการ จัดการธุรกิจค้าปลีก 7	✓				
ฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้าน การจัดการค้าปลีก	✓				

ภาคผนวก ง

ความคาดหวังของผลการเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา

นักศึกษาชั้นปีที่ 1มีความสามารถในการปฏิบัติงานด้านพนักงานทั่วไป

1. สามารถปฏิบัติงานในระดับงานทั่วไปสายปฏิบัติการ
2. มีความสามารถด้านงานขายและมีความสามารถในการวางแผนเฉพาะกลุ่ม
3. มีความในการจัดเรียงสินค้าตามมาตรฐานร้าน

นักศึกษาชั้นปีที่ 2มีความสามารถในการปฏิบัติงานระดับพนักงานชำนาญงาน

1. มีความสามารถในการใช้เครื่องมือเพื่อวางแผนการส่งสินค้า และสามารถปฏิบัติงานด้านกระบวนการบริหารสินค้า
2. มีความสามารถในการใช้เครื่องมือด้านการขาย และพนักงานแคชเชียร์ รวมถึงมีความสามารถในการวิเคราะห์ตลาดและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. มีความสามารถด้านการสื่อสารและเจรจาต่อรอง

นักศึกษาชั้นปีที่ 3มีความสามารถในระดับผู้ช่วยผู้จัดการร้าน

1. มีความสามารถควบคุมพนักงานร้านในระดับผู้ช่วยผู้จัดการร้าน
2. มีความสามารถในวางแผนด้านสินค้า สินค้าคงเหลือ รวมถึงเข้าใจมาตรฐานคุณภาพสินค้าและบริการ
3. มีความสามารถในการวางแผนจัดลำดับคนและความสัมพันธ์กับงาน

นักศึกษาชั้นปีที่ 4มีความสามารถในการปฏิบัติงานระดับผู้จัดการร้าน/ความเป็นผู้ประกอบการ

1. มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการ/ความเป็นผู้ประกอบการ
2. มีความสามารถด้านการวางแผนทางการเงิน
3. มีความสามารถในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นภายในร้าน

ภาคผนวก จ

คำสั่งแต่งตั้งกรรมการพัฒนาหลักสูตร

ภาคผนวก ฉ
สรุปผลการวิพากษ์หลักสูตร

สรุปข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ ในการวิพากษ์หลักสูตร “การจัดการธุรกิจค้าปลีก”
เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2562 เวลา 13.00 – 16.00 น. ณ ห้องปัจฉิขกิติ คณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	ประเด็น	ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ
1	หมวดวิชาปรับพื้นฐาน 2 รายวิชาคือ - วิชานันทนาการเพื่อการทำงานอย่างสร้างสรรค์ - วิชาภาษาคนสำหรับธุรกิจค้าปลีก	แนะนำให้หลักสูตรเปิดอบรมให้นักศึกษาและบุคคลภายนอก อบรมเสร็จนักศึกษาจะได้ใบ Certificate และใช้เวลาอบรม ไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง
2	วิชา Non-Degree	หลักสูตรควรจัดทำรายวิชา Non-Degree แยกเล่มออกจาก เล่มหลักสูตร สำหรับให้ผู้ที่ทำงานแล้วในสถานประกอบการ

		สามารถเข้าเรียนในหลักสูตรนี้ได้ด้วย
3	ทักษะทางด้านภาษาและ IT นักศึกษายังมีน้อย	ควรเพิ่มรายวิชาที่นักศึกษายังมีทักษะน้อย เช่น รายวิชานวัตกรรมเทคโนโลยีทันโลก เป็นต้น
4	การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบ การศึกษาของนักศึกษาในหลักสูตร การศึกษาในภาคฤดูร้อน	หลักสูตรควรเพิ่ม - ให้มีการเทียบเคียงหน่วยกิตในหลักสูตรได้ - ให้ระบุในหลักสูตรในการพานักศึกษาดูงานต่างประเทศ - ให้มีการศึกษาในภาคฤดูร้อนตามดุลยพินิจของ คณะกรรมการประจำหลักสูตร
5	อัตลักษณ์ของหลักสูตร “คนดี ไอที ภาษา ค้าปลีก”	ควรปรับใหม่เป็น “คนดีสำคัญกว่าทุกสิ่ง”
6	สถานประกอบการมีความเห็นว่าทักษะการ ทำงานร่วมกับผู้อื่นมีน้อย	ให้หลักสูตรเน้น “จิตวิทยาเบื้องต้นในการทำงานร่วมกับ ผู้อื่น”
7	คำว่า “สมัยใหม่” ควรมีในหลักสูตร	หลักสูตรปรับปรุงต้องการให้เน้นการปฏิบัติ หลักสูตร Non-Degree เน้นที่ผู้ประกอบการ
8	การเทียบระหว่างหลักสูตรเก่าและหลักสูตร ปรับปรุง	ให้จัดทำตารางเปรียบเทียบหลักสูตรเก่าและหลักสูตร ปรับปรุงเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมพิจารณาหลักสูตร พร้อม แนบผลงานทางวิชาการของกรรมการประจำหลักสูตรทุก ท่านในภาคผนวก
9	ทักษะที่ควรเพิ่มให้แก่นักศึกษา	- Excel - Power Point
10	สิ่งที่ควรเพิ่มเติมในหลักสูตร	คำว่า “กำไร” Profit Management ธุรกิจห้ามลงทุนเอง ปฏิบัติการค้าปลีกด้วยคนดี ฯลฯ
11	งานมอบหมาย	มอบหมาย อ.ดาริน รุ่งกลิ่น กรรมการหลักสูตร จัดทำ MCA ร่วมกับบริษัท บิ๊กซี

ภาคผนวก ข

ผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก



แบบรายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

โครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก
กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจ
บัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

☐ งบประมาณแผ่นดิน ☐ เงินรายได้มหาวิทยาลัย

ไตรมาส / 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4

หน่วยงาน : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สถานะโครงการ ☐ ยังไม่สิ้นสุดโครงการ ☒ สิ้นสุดโครงการแล้ว

ส่วนที่ 1

บทนำ

1. ชื่อโครงการพัฒนาหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก

กิจกรรมที่ 2 : กิจกรรมสำรวจความต้องการการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

2. ความสอดคล้องของโครงการ

2.1 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและคณะ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		ยุทธศาสตร์ของคณะ	
☐	1. การพัฒนาท้องถิ่น	☒	1. จัดการศึกษาที่เป็นแหล่งการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า
☐	2. การผลิตและพัฒนาครู	☐	2. พัฒนาด้านวิจัยและการสร้างนวัตกรรมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
☒	3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา	☐	3. มุ่งเน้นการบริการวิชาการเพื่อสังคม
☐	4. การพัฒนาระบบการบริหารจัดการ	☐	4. นำภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอนและการวิจัย
		☐	5. การจัดการคุณภาพสร้างสรรค์

3. ความสอดคล้องกับองค์ประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

ระดับหลักสูตร		ระดับคณะ	
☒	1. การกำกับมาตรฐาน	☒	1. การผลิตบัณฑิต
☐	2. บัณฑิต	☐	2. การวิจัย
☐	3. นักศึกษา	☐	3. การบริการวิชาการ
☐	4. อาจารย์	☐	4. ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
☐	5. หลักสูตรการเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	☐	5. การบริหารจัดการ
☐	6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้		

4. การบูรณาการโครงการ

- () การจัดการเรียนการสอนรายวิชา สัมมนาธุรกิจค้าปลีก
- () การวิจัย (ระบุโครงการวิจัย)
- () การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- () อื่น ๆ

5. การตอบโจทย์ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

ผลการศึกษาทำให้ทราบความต้องการในการศึกษาต่อที่แท้จริงทั้งตัวนักเรียนและผู้ปกครอง

6. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) อาจารย์ดาริน รุ่งกลิ่นตำแหน่ง อาจารย์สาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีก
- 2) นายธนากร โพชากรณ์ ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษา

7. วันที่จัดโครงการ

เดือนตุลาคม 2562

8. สถานที่จัดโครงการ

เก็บข้อมูลผ่านทาง Google Form

ส่วนที่ 2

ผลการวิเคราะห์และประเมินโครงการ

1. กรณีสิ้นสุดโครงการ

1. ผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์

ข้อที่	วัตถุประสงค์โครงการ/กิจกรรม	ผลการดำเนินงาน	สภาพความสำเร็จ		เหตุผล (กรณี ไม่บรรลุ)
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
1	เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกของนักเรียน	ทราบความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกของนักเรียน	✓		
2	เพื่อสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกของผู้ปกครอง	ทราบความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกของผู้ปกครอง	✓		

2. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

ประเภทตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สภาพความสำเร็จ		เหตุผล (กรณี ไม่บรรลุ)
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
เชิงคุณภาพ	นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าและผู้ปกครองของนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษา	ทราบความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกของนักเรียนและผู้ปกครอง	✓		
เชิงปริมาณ	- นักเรียนจำนวน 300 คน - ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 200 คน	- นักเรียนจำนวน 315 คน - ผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 200 คน	✓		

ประเภท ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	สภาพความสำเร็จ		เหตุผล (กรณี ไม่บรรลุ)
			บรรลุ	ไม่บรรลุ	
เชิงเวลา	ตุลาคม 2562		✓		
เชิงต้นทุน	-		✓		

3. ผลการบริหารงบประมาณ

หมวดเงิน	ได้รับจัดสรร	เบิกจ่าย	คงเหลือ
- ค่าตอบแทน	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-
รวม	-	-	-

4. ผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

4.1 ผลการสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีกของนักเรียน

นักเรียนที่ให้ข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้ พบว่า นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิงที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 70.79 เพศชายมีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 29.21 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	92	29.21
หญิง	223	70.79
รวม	315	100

รายชื่อโรงเรียนของนักเรียนที่ให้ข้อมูลในครั้งนี้มีผู้ให้ข้อมูลทั้งหมด 299 คน จาก 93 โรงเรียน และผู้ที่ไม่ให้ข้อมูลมีจำนวน 16 คน โรงเรียนที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดในครั้งนี้ได้แก่

โรงเรียนทุ่งสงวิทยา มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 4.13 รองลงมาคือโรงเรียนสตรีระนอง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.81 ส่วนรายชื่อโรงเรียนอื่นๆสรุปได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2รายชื่อโรงเรียนของนักเรียนที่ตอบแบบสอบถาม

ลำดับที่	รายชื่อโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
-	ไม่ตอบ	16	5.08
1	ทุ่งสงวิทยา	13	4.13
2	สตรีระนอง	12	3.81
3	บ้านตาขุนวิทยา	11	3.49
4	พระแสงวิทยา	10	3.17
5	พนมเบญจา	8	2.54
6	วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี	8	2.54
7	สวนศรีวิทยา	8	2.54
8	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ยะลา	7	2.22
9	ไชยาวิทยา	7	2.22
10	พรพิพิทยาคม	7	2.22
11	ศรีวิทย	7	2.22
12	สุราษฎร์ธานี2	7	2.22
13	ปะเหลียนผดุงศิษย์	6	1.90
14	ปากแพรกวิทยาคม	6	1.90
15	ศูนย์การเรียนรู้ปัญญาภิวัฒน์สุราษฎร์ธานี	6	1.90
16	สตรีสาสนูปถัมภ์	6	1.90
17	สิชลประชาสรรค์	6	1.90
18	อบจสฎ1 ดอนสักผดุงวิทย์	6	1.90
19	บ้านนาสาร	5	1.59
20	สววิทยา	5	1.59
21	ห้วยยอด	5	1.59
22	กาญจนดิษฐ์	4	1.27

ลำดับที่	รายชื่อโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
23	กาญจนาภิเษกวิทยาลัยสุราษฎร์ธานี	4	1.27
24	ดอนสักผดุงวิทย์	4	1.27
25	ดาร์ลกูรอนิลการิม	4	1.27
26	ทุ่งยาวผดุงศิษย์	4	1.27
27	บางสวรรค์วิทยาคม	4	1.27
28	พุนพิณพิทยาคม	4	1.27
29	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	4	1.27
30	เมืองสุราษฎร์ธานี	4	1.27
31	วิเชียรมาตุ	4	1.27
32	วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีนครศรีธรรมราช	4	1.27
33	อุดมศาสนวิทยา	4	1.27
34	ฉลองรัฐราษฎร์อุทิศ	3	0.95
35	ดาร์สสลาม	3	0.95
36	ตัสดีกียะห์	3	0.95
37	เบตง "วีระราษฎร์ประสาน"	3	0.95
38	พัฒนศาสตร์วิทยา	3	0.95
39	มัธยมพุทธนิคม	3	0.95
40	ส่งเสริมอิสลาม	3	0.95
41	เหนือคลองประชาบำรุง	3	0.95
42	วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี	3	0.95
43	กาญจนาภิเษกวิทยาลัยกระบี่	2	0.63
44	เกาะแก้วพิทยาสรรค์	2	0.63
45	ทุ่งใหญ่เฉลิมราชอนุสรณ์รัชมังคลาภิเษก	2	0.63
46	วิทยาลัยเทคนิคระนอง	2	0.63
47	ธมวิทยามูลนิธิ	2	0.63
48	ปากน้ำหลังสวนวิทยา	2	0.63
49	ไม้เรียงประชาสรรค์	2	0.63
50	ร่มเกล้า นราธิวาส	2	0.63
51	รัตภูมิวิทยา	2	0.63
52	ราชภัฏเพชรบุรี	2	0.63
53	รุ่งโรจน์วิทยา	2	0.63
54	วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้(เอสเทค)	2	0.63

ลำดับที่	รายชื่อโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
55	สงขลาวิทยาคม	2	0.63
56	สตรีทุ่งสง	2	0.63
57	สายบุรีอิสลามวิทยา	2	0.63
58	สุราษฎร์พิทยา	2	0.63
59	วิทยาลัยเทคนิคพัทลุง	2	0.63
60	ชะแล่นิมิตวิทยา	1	0.32
61	พนมเบญจา	1	0.32
62	ดาร์ลุสสลาม	1	0.32
63	การบรีบาล	1	0.32
64	เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์นครศรีธรรมราช	1	0.32
65	ต่ายตอถ่อปิ่น	1	0.32
66	เตรียมอุดมศึกษา	1	0.32
67	ท่าสาปประสิทธิ์ศึกษา	1	0.32
68	ทีปราษฎร์พิทยา	1	0.32
69	เทพมิตรศึกษา	1	0.32
70	เทศบาล1	1	0.32
71	นิรมลชุมพร	1	0.32
72	ปลายพระยาวิทยาคม	1	0.32
73	พนิชยการทุ่งสง	1	0.32
74	พรหมชัยศรี	1	0.32
75	พ่วงพรหมครวิทยา	1	0.32
76	มหาวิทยาลัยตาปี	1	0.32
77	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1	0.32
78	ราชประชานุเคราะห์37	1	0.32
79	ลานสัก	1	0.32
80	ลำทับประชานุเคราะห์	1	0.32
81	วัฒนธรรมอิสลาม	1	0.32
82	วัดสุบรรณนิมิตร	1	0.32
83	วัดหาดส้มแป้น	1	0.32
84	วิทยาลัยเทคนิคกระบี่	1	0.32
85	วิทยาลัยเทคนิคประจวบคีรีขันธ์	1	0.32
86	วิทยาลัยเทคโนโลยีพนิชยการมุฮัมมัดีย	1	0.32

ลำดับที่	รายชื่อโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
87	วิทยาลัยวังไกลกังวล	1	0.32
88	ศาสนศึกษา	1	0.32
89	สถาบันการพลศึกษาวิทยาเขตชุมพร	1	0.32
90	หาดสำราญวิทยาคม	1	0.32
91	อบจ. สงขลาพิทยานุสรณ์	1	0.32
92	วิทยาลัยอาชีวชนครศรีธรรมราช	1	0.32
93	อิตายาตุตตินนาวงวิทยา	1	0.32
	รวม	315	100.00

โรงเรียนที่มีนักเรียนให้ข้อมูลทั้ง 93 โรงเรียนกระจายอยู่ใน 77 จังหวัด พบว่าส่วนใหญ่อยู่ใน จังหวัดสุราษฎร์ธานีมากที่สุด โดยมีจำนวนนักเรียนจำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 37.78 รองลงมา คือโรงเรียนในจังหวัดนครศรีธรรมราช มี 39 คน คิดเป็นร้อยละ 12.38 ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จังหวัดของสถานศึกษา

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
1	สุราษฎร์ธานี	119	37.78
2	นครศรีธรรมราช	39	12.38
3	ชุมพร	26	8.25
4	ยะลา	26	8.25
5	สงขลา	22	6.98
6	กระบี่	21	6.67
7	ตรัง	21	6.67
8	ระนอง	15	4.76
9	นราธิวาส	10	3.17
10	ปัตตานี	5	1.59
11	เพชรบุรี	4	1.27
12	พัทลุง	2	0.63
13	กรุงเทพฯ	1	0.32
14	นครราชสีมา	1	0.32
15	ประจวบคีรีขันธ์	1	0.32
16	อุทัยธานี	1	0.32
17	อุบลราชธานี	1	0.32

ลำดับ	จังหวัด	จำนวน	ร้อยละ
	รวม	315	100

ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือได้ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 277 คน คิดเป็นร้อยละ 87.9 โดยมากกว่าผู้ตอบแบบสอบถามในระดับ ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ตารางที่ 4) โดยส่วนใหญ่เป็นนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 /ปวช ปี 3 มากที่สุดมีจำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 71.1 (ตารางที่ 5) เมื่อพิจารณาความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีนักเรียนจำนวน 306 คน มีความต้องการศึกษาต่อในระดับนี้คิดเป็นร้อยละ 97.1 ซึ่งถือว่าสูงมาก (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 4 ระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนปลาย	277	87.9
ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)	38	12.1
รวม	315	100.0

ตารางที่ 5 ระดับชั้นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับชั้นของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาปีที่ 6 /ปวช ปี 3	224	71.1
มัธยมศึกษาปีที่ 5 /ปวช ปี 2	41	13.0
มัธยมศึกษาปีที่ 4/ปวช.ปี1	38	12.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	6	1.9
ไม่ตอบ	6	1.9
รวม	315	100.0

ตารางที่ 6 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี

ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี	จำนวน	ร้อยละ
ใช่	306	97.1
ไม่ใช่	9	2.9
รวม	315	100.0

นักเรียนส่วนใหญ่มีความสนใจในสาขาวิชาที่มีรายได้ระหว่างเรียน มีมากถึง 300 คน คิดเป็นร้อยละ 95.2 (ตารางที่ 7) และมีความสนใจเรียนในสาขาที่จบมาแล้วมีงานทำทันทีจำนวน 304 คน คิดเป็นร้อยละ 96.5 (ตารางที่ 8) ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่สนใจที่จะเรียนไปด้วยทำงานไปด้วยจำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 88.6 (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 7 ความสนใจสาขาวิชาที่มีรายได้ระหว่างเรียน

ความสนใจสาขาวิชาที่มีรายได้ระหว่างเรียน	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	300	95.2
ไม่สนใจ	15	4.8
รวม	315	100.0

ตารางที่ 8 ความสนใจเรียนในสาขาที่จบมาแล้วมีงานทำทันที

ความสนใจเรียนในสาขาที่จบมาแล้วมีงานทำทันที	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	304	96.5
ไม่สนใจ	11	3.5
รวม	315	100.0

ตารางที่ 9 ความสนใจที่จะเรียนไปด้วย ทำงานไปด้วยหรือไม่

ความสนใจที่จะเรียนไปด้วย ทำงานไปด้วย	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	279	88.6
ไม่สนใจ	36	11.4
รวม	315	100.0

นักเรียนที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาในสาขาวิชาที่มีทุนการศึกษาจำนวน 291 คน คิดเป็นร้อยละ 92.4 (ตารางที่ 10) และเห็นด้วยกับการให้ทุนการศึกษาและการรันตีมีงานทำ (แต่จบแล้วต้องมีการใช้ทุน 2 ปี) จำนวน 285 คน คิดเป็นร้อยละ 90.5 (ตารางที่ 11) สำหรับวิธีการใช้ทุนการศึกษาส่วนใหญ่เลือกจ่ายเป็นการทำงานแทน 2 ปี (ระหว่างทำงานต้องมีเงินเดือนและสวัสดิการ)จำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือจ่ายชดใช้เป็นตัวเงินเท่ากับที่มีการให้ทุนจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 27.3 (ตารางที่ 12)

ตารางที่ 10 ความต้องการศึกษาในสาขาวิชาที่มีทุนการศึกษา

ความต้องการศึกษาในสาขาวิชาที่มีทุนการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต้องการ	291	92.4
ไม่ต้องการ	24	7.6
รวม	315	100.0

ตารางที่ 11 ความความคิดเห็นกับการให้ทุนการศึกษาและการันตีมีงานทำ (แต่จบแล้วต้องมีการใช้ทุน 2 ปี)

ความคิดเห็นอย่างไรกับการให้ทุนการศึกษาและการันตีมีงานทำ (แต่จบแล้วต้องมีการใช้ทุน 2 ปี)	จำนวน	ร้อยละ
เห็นด้วย	285	90.5
ไม่เห็นด้วย	30	9.5
รวม	315	100.0

ตารางที่ 12 วิธีการใช้ทุนการศึกษา

วิธีการในการใช้ทุนการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
จ่ายเป็นการทำงานแทน 2 ปี (ระหว่างทำงานต้องมีเงินเดือนและสวัสดิการ)	156	49.5
จ่ายชดใช้เป็นตัวเงินเท่ากับที่มีการให้ทุน	86	27.3
จ่ายเป็นการทำงานแทน 2 ปี	30	9.5
อื่น ๆ	43	13.7
รวม	315	100.0

สำหรับความสนใจในการเลือกแผนการเรียนพบว่านักเรียนส่วนใหญ่เลือกมีทุนการศึกษา ค่าเทอม 25,000 บาท (จ่ายเอง 7,500)การันตีมีงานทำแต่ใช้ทุน 2 ปี มากที่สุด จำนวน 285 คิดเป็นร้อยละ 90.5 (ตารางที่13) และเลือกเรียนความต้องการเรียนในสาขาที่เป็นที่รู้จักมานาน มากกว่าเรียนในสาขาเปิดใหม่ โดยนักเรียนที่เลือกเรียนในสาขาที่เปิดมานานมีจำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 70.8 (ตารางที่ 14)

ตารางที่ 13 ความสนใจในการเลือกแผนการเรียน

ความสนใจในการเลือกแผนการเรียน	จำนวน	ร้อยละ
-------------------------------	-------	--------

มีทุนการศึกษา ค่าเทอม 25,000 บาท (จ่ายเอง 7,500)การันตีมีงานทำ แต่ใช้ทุน 2 ปี	285	90.5
ไม่มีทุนการศึกษาจ่ายค่าเทอม 18,500 บาท ไม่การันตีมีงานทำ	24	7.6
ไม่ตอบ	6	1.9
รวม	315	100.0

ตารางที่ 14 ความต้องการเรียนในสาขาที่เป็นที่รู้จักมานาน หรือเรียนในสาขาเปิดใหม่

ความต้องการเรียนในสาขาที่เป็นที่รู้จักมานาน หรือเรียนในสาขาเปิดใหม่	จำนวน	ร้อยละ
รู้จักมานาน	223	70.8
เปิดใหม่	88	27.9
ได้ทั้งสองแบบ	4	1.3
รวม	315	100.0

ผู้ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนคือตัวนักเรียนเองเป็นหลัก มีจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 รองลงมาคือครอบครัว จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 26.3 (ตารางที่ 15) และส่วนใหญ่มีความสนใจศึกษาต่อในสาขาวิชาบริหารธุรกิจจำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 70.2 (ตารางที่ 16) ซึ่งสาขาที่นักเรียนให้ความสนใจมากที่สุดคือสาขาวิชาการจัดการทั่วไป รองลงมาคือสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำนวน 102 คนและ 88 คน ตามลำดับ (ตารางที่ 17) เหตุผลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของนักเรียนคือหลักสูตรที่น่าสนใจมากที่สุดจำนวน 156 คน คิดเป็นร้อยละ 49.5 รองลงมาคือความต้องการของตลาดแรงงาน 79 คน และมีทุนการศึกษาให้ระหว่างเรียน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 25.1 และ 19.0 ตามลำดับ (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 15 ผู้ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าศึกษา

ผู้ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ตัวเอง	221	70.2
ครอบครัว	83	26.3
เพื่อน	11	3.5
รวม	315	100.0

ตารางที่ 16 ความสนใจศึกษาต่อในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ

ความสนใจศึกษาต่อในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
สนใจ	221	70.2
ไม่สนใจ	32	10.2
ไม่แน่ใจ	62	19.7
รวม	315	100.0

ตารางที่ 17 สาขาวิชาที่สนใจศึกษาต่อ

สาขาวิชาที่สนใจศึกษาต่อ	จำนวน	ร้อยละ
การจัดการทั่วไป	102	32.4
การจัดการธุรกิจค้าปลีก	88	27.9
บัญชี	56	17.8
ธุรกิจอาหาร	27	8.6
บริหารทรัพยากรมนุษย์	16	5.1
ธุรกิจเกษตร	14	4.4
ครุศาสตร์	7	2.2
วิทยาศาสตร์การกีฬา	2	.6
สัตวแพทย์	2	.6
การโรงแรม	1	.3
รวม	315	100.0

ตารางที่ 18 เหตุผลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา

เหตุผลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
หลักสูตรที่น่าสนใจ	156	49.5
ความต้องการของตลาดแรงงาน	79	25.1
มีทุนการศึกษาในระหว่างเรียน	60	19.0
ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย	18	5.7
ความชอบส่วนตัว	2	.6
รวม	315	100.0

นักเรียนผู้ตอบแบบสำรวจในครั้งนี้นับว่าส่วนใหญ่รู้จักความหมายของคำว่าค้าปลีกเป็นอย่างดีถึง 261 คน มีเพียง 54 คนที่ไม่รู้จักความหมาย (ตารางที่ 19) โดยส่วนใหญ่มีความพร้อมในการเข้าเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 224 คน คิดเป็นร้อยละ 71 (ตารางที่ 20) และถ้า

หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีทุนการศึกษาและมีรายได้ระหว่างเรียน และมีงานทำ 100 เปอร์เซ็นต์ นักเรียนจำนวน 266 คน จะเลือกเรียน ในหลักสูตรนี้ คิดเป็นร้อยละ 84.4(ตารางที่ 21)

ตารางที่ 19 รู้จักความหมายของคำว่า “ธุรกิจค้าปลีก”

รู้จักความหมายของคำว่า “ธุรกิจค้าปลีก	จำนวน	ร้อยละ
รู้จัก	261	82.9
ไม่รู้จัก	54	17.1
รวม	315	100.0

ตารางที่ 20 ความพร้อมในการเข้าศึกษาต่อ

ความพร้อมในการเข้าศึกษาต่อ	จำนวน	ร้อยละ
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563	224	71.1
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564	91	28.9
รวม	315	100.0

ตารางที่ 21 การเลือกเรียนในหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก

หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก มีทุนการศึกษาและมีรายได้ระหว่างเรียน และมีงานทำ 100 เปอร์เซ็นต์	จำนวน	ร้อยละ
เรียน	266	84.4
ไม่เรียน	10	3.2
ไม่แน่ใจ	39	12.4
รวม	315	100.0

4.2 ผลสำรวจความต้องการศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการ

จัดการธุรกิจค้าปลีกของผู้ปกครอง

ผู้ปกครองนักเรียนที่ให้ข้อมูลในการสำรวจครั้งนี้มีจำนวน 205 คน พบว่า ส่วนใหญ่มีบุตรหลานที่กำลังศึกษาในระดับ ปวช.หรือมัธยมปลาย จำนวน 170 คน คิดเป็นร้อยละ 82.9 (ตาราง

ที่ 22) ส่วนใหญ่ศึกษาต่อที่โรงเรียนทุ่งสงวิทยาและโรงเรียนพนมเบญจา คิดเป็นร้อยละ 4.39 (ตารางที่ 23) และจังหวัดที่เป็นที่ตั้งของโรงเรียนสูงสุดอันดับ 1 คือจังหวัดสุราษฎร์ธานี รองลงมาคือจังหวัดนครศรีธรรมราช คิดเป็นร้อยละ 37.07 และ 14.15 ตามลำดับ(ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 บุตรหลานที่ศึกษาต่อในระดับ ปวช.หรือมัธยมปลาย

บุตรหลานที่ศึกษาต่อในระดับ ปวช.หรือมัธยมปลาย	จำนวน	ร้อยละ
มี	170	82.9
ไม่มี	35	17.1
รวม	205	100.0

ตารางที่ 23 รายชื่อโรงเรียนที่บุตรหลานอาศัยอยู่

รายชื่อโรงเรียนที่บุตรหลานศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ตอบ	24	11.71
ทุ่งสงวิทยา	9	4.39
พนมเบญจา	9	4.39
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	7	3.41
ไชยาวิทยา	5	2.44
ทุ่งใหญ่เฉลิมราชอนุสรณ์รัชมังกลาภิเษก	5	2.44
บ้านตาขุนวิทยา	5	2.44
ศรีราษฎร์	5	2.44
สตรีระนอง	5	2.44
สวนศรีวิทยา	5	2.44
สววิทยา	5	2.44
สิชลประชาสรรค์	5	2.44
เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ยะลา	4	1.95
ปะเหลียนผดุงศิษย์	4	1.95
วิทยาลัยการอาชีพไชยา	4	1.95
วิทยาลัยการอาชีพอ่าวลึก	4	1.95

รายชื่อโรงเรียนที่บุตรหลานศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
กาญจนดิษฐ์	3	1.46
ฉลองรัฐราษฎร์อุทิศ	3	1.46
ดอนสักผดุงวิทย์	3	1.46
ธมวิทยามูลนิธิ	3	1.46
บางสวรรค์วิทยาคม	3	1.46
บ้านนาสาร	3	1.46
พระแสงวิทยา	3	1.46
พิชัยรัตนาคาร	3	1.46
พุนพิณพิทยาคม	3	1.46
ละแมวิทยา	3	1.46
วิทยาลัยการอาชีพไชยา	3	1.46
สงขลาวิทยาคม	3	1.46
เหนือคลองประชาบำรุง	3	1.46
บ้านคลองมุดอ	2	0.98
ชะอวด	2	0.98
ดาร์สสาลาม	2	0.98
เทพมิตรศึกษา	2	0.98
ธิดาแม่พระ	2	0.98
เบตง"วีระราษฎร์ประสาน"	2	0.98
ปากแพรกวิทยาคม	2	0.98
พรุพีพิทยาคม	2	0.98
พัฒนศาสนวิทยา	2	0.98
มหาราชบ้านแสงอรุณ	2	0.98
เมืองสุราษฎร์ธานี	2	0.98
ไม้เรียงประชาสรรค์	2	0.98
ร่มเกล้า	2	0.98
วิทยาลัยเทคนิคกระนอง	2	0.98
วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี	2	0.98

รายชื่อโรงเรียนที่บุตรหลานศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุราษฎร์ธานี	2	0.98
สภาราชนิ	2	0.98
สะอาดเผดิมวิทยา	2	0.98
สุราษฎร์พิทยา	2	0.98
องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุราษฎร์ธานี 1	2	0.98
อาชีวสถานมูลนิธิ	2	0.98
เขาดินประชานุกุล	1	0.49
คีรีรัฐวิทยาคม	1	0.49
ชะแล่นิมิตวิทยา	1	0.49
ดาร์ลกูรอนนิลการิม	1	0.49
เทศบาล1	1	0.49
ธมอิสลามศึกษา	1	0.49
นาทวี	1	0.49
บ้านเกาะนกเภา	1	0.49
บ้านนาวิทยาคม	1	0.49
บ้านหนองหญ้าปล้อง	1	0.49
พนมศึกษา	1	0.49
ราชประชานุเคราะห์	1	0.49
รุ่งโรจน์วิทยา	1	0.49
วัดสุพรรณนิมิตร	1	0.49
วิทยาลัยการอาชีพห้วยยอด	1	0.49
วิทยาลัยเทคนิคทุ่งสง	1	0.49
สาธิตเทศบาลวัดเพชรจริก	1	0.49
สายบุรีอิสลามวิทยา	1	0.49
สุราษฎร์ธานี	1	0.49
รวม	205	100.00

ตารางที่ 24 จังหวัดของสถานศึกษาที่บุตรหลานศึกษาอยู่

จังหวัดของสถานศึกษาที่บุตรหลานศึกษาอยู่	จำนวน	ร้อยละ
สุราษฎร์ธานี	76	37.07
นครศรีธรรมราช	29	14.15
ชุมพร	21	10.24
กระบี่	15	7.32
ยะลา	12	5.85
ระนอง	11	5.37
ตรัง	10	4.88
สงขลา	10	4.88
นราธิวาส	5	2.44
ปัตตานี	4	1.95
ภูเก็ต	2	0.98
ไม่ตอบ	10	4.88
รวม	205	100

ระดับการศึกษาของบุตรหลานส่วนใหญ่คือได้ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีจำนวน 96 คนคิดเป็นร้อยละ 44.9 โดยผู้ปกครองส่วนใหญ่มีความต้องการศึกษาให้บุตรหลานศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีนักเรียนจำนวน 201 คน คิดเป็นร้อยละ 98.0 ซึ่งถือว่าสูงมาก ผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่มีความสนใจให้นักเรียนเรียนไปด้วยทำงานไปด้วยจำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 91.7 และอยากให้บุตรหลานเรียนในสาขาวิชาที่มีรายได้ระหว่างเรียน จำนวน 190 คน คิดเป็นร้อยละ 92.7 และมีความต้องการให้บุตรหลานศึกษาในสาขาวิชาที่มีทุนการศึกษา จำนวน 193 คน คิดเป็นร้อยละ 94.1

รวมถึงผู้ปกครองนักเรียนต้องการให้บุตรหลานเรียนในสาขาที่จบมาแล้วมีงานทำทันทีจำนวน 198 คนคิดเป็นร้อยละ 96.6

ผู้ปกครองนักเรียนเห็นด้วยกับการให้ทุนการศึกษาและการันตีมีงานทำ (แต่จบแล้วต้องมีการใช้ทุน 2 ปี) จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 90.7 สำหรับวิธีการใช้ทุนการศึกษาคือส่วนใหญ่เลือกจ่ายเป็นการทำงานแทน 2 ปี (ระหว่างทำงานต้องมีเงินเดือนและสวัสดิการ)จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 65.4 รองลงมาคือจ่ายชดใช้เป็นตัวเงินเท่ากับที่มีการให้ทุนจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 16.1

ผู้ปกครองส่วนใหญ่มองว่าระดับค่าเทอมการศึกษาที่เหมาะสมถ้าบุตรหลานได้เรียนในหลักสูตรที่มีงานทำทันทีคือ 9,500 - 12,500 บาท และระดับค่าเทอมการศึกษาที่สามารถจ่ายได้เพื่อให้บุตรหลานได้เรียน แต่ไม่การันตีมีงานทำส่วนใหญ่ก็เลือก 9,500 - 12,500 บาท เช่นกัน แต่เมื่อถามต้องการให้บุตรหลานเรียนหลักสูตรที่มีค่าเทอม 25,000 บาท และมีทุนการศึกษาให้ ร้อยละ 80 (จ่ายเองเพียง 7,500 บาท)และการันตีมีงานทำ 100 เปอร์เซ็นต์ พบว่า ต้องการให้เรียนจำนวน 187 คิดเป็นร้อยละ 91.2

ความสนใจในการเลือกแผนการเรียนให้กับนักเรียน พบว่า ผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่เลือกมีทุนการศึกษา ค่าเทอม 25,000 บาท (จ่ายเอง 7,500)การันตีมีงานทำแต่ใช้ทุน 2 ปี มากที่สุดจำนวน 191 คิดเป็นร้อยละ 93.2 และต้องการให้บุตรหลานเลือกเรียนความต้องการเรียนในสาขาที่เป็นที่รู้จักมานาน มากกว่าเรียนในสาขาเปิดใหม่ มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 52.2

ผู้ปกครองตอบว่าผู้ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักเรียนคือตัวนักเรียนเองเป็นหลัก มีจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 61.5 รองลงมาคือครอบครัว จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 และผู้ปกครองนักเรียนส่วนใหญ่มีความสนใจให้บุตรหลานศึกษาต่อในสาขาวิชาบริหารธุรกิจจำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 85.9 ซึ่งสาขาที่ผู้ปกครองนักเรียนให้ความสนใจมากที่สุดคือสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก รองลงมาคือสาขาวิชาการจัดการทั่วไป จำนวน 96 คนและ 50 คน ตามลำดับ

เหตุผลในการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษาของผู้ปกครองนักเรียนคือหลักสูตรที่น่าสนใจมากที่สุดจำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 41.5 รองลงมาคือความต้องการของตลาดแรงงาน 77 คน และมีทุนการศึกษาให้ระหว่างเรียน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 37.6 และ 14.1 ตามลำดับ

ผู้ปกครองนักเรียนผู้ตอบแบบสำรวจในครั้งนี้ส่วนใหญ่รู้จักความหมายของคำว่าค้าปลีกเป็นอย่างดีมีจำนวน 178 คน โดยส่วนใหญ่บุตรหลานของผู้ปกครองมีความพร้อมให้ลูกหลานเข้าเรียนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 และถ้าหลักสูตรการจัดการ

ธุรกิจค้าปลีก มีทุนการศึกษาและมีรายได้ระหว่างเรียน และมีงานทำ 100 เปอร์เซ็นต์ ผู้ปกครองนักเรียนจำนวน 178 คน จะเลือกให้บุตรหลานเรียน ในหลักสูตรนี้ คิดเป็นร้อยละ 86.8 (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 รายการข้อมูลที่น่าสนใจในการเลือกเรียนต่อระดับบัณฑิตศึกษาของบุตรหลาน

รายการ	จำนวน (205)	ร้อยละ (100)
ระดับการศึกษาของบุตรหลานคุณ		
มัธยมศึกษาปีที่ 6 /ปวช ปี 3	92	44.9
มัธยมศึกษาปีที่ 4/ปวช.ปี1	37	18.0
มัธยมศึกษาปีที่ 5 /ปวช ปี 2	38	18.5
มัธยมศึกษาตอนต้น	38	18.5
ต้องการให้บุตรหลานศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี		
ต้องการ	201	98.0
ไม่ต้องการ	4	2.0
สนใจที่จะให้บุตรหลานเรียนไปด้วย ทำงานไปด้วย		
สนใจ	188	91.7
ไม่สนใจ	17	8.3
สนใจให้บุตรหลานเรียนสาขาวิชาที่มีรายได้ระหว่างเรียน		
สนใจ	190	92.7
ไม่สนใจ	15	7.3
ต้องการให้บุตรหลานศึกษาในสาขาวิชาที่มีทุนการศึกษา		
ต้องการ	193	94.1
ไม่ต้องการ	12	5.9
ต้องการให้บุตรหลานเรียนในสาขาที่จบมาแล้วมีงานทำทันที		
ต้องการ	198	96.6
ไม่ต้องการ	7	3.4

รายการ	จำนวน (205)	ร้อยละ (100)
ความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บุตรหลานเรียนในสาขาที่ให้ทุนการศึกษาและการันตีมีงานทำ (แต่จบแล้วต้องมีการใช้ทุน 2 ปี) *		
เห็นด้วย	186	90.7
ไม่เห็นด้วย	19	9.3
รูปแบบการใช้ทุนการศึกษาของบุตรหลานกรณีที่ได้รับทุนในหลักสูตรที่มีทุนการศึกษา		
จ่ายเป็นการทำงานแทน 2 ปี (ระหว่างทำงานต้องมีเงินเดือน และสวัสดิการ)	134	65.4
จ่ายเป็นการทำงานแทน 2 ปี	26	12.7
จ่ายชดใช้เป็นตัวแทนเท่ากับที่มีการให้ทุน	33	16.1
อื่นๆ	11	5.4
ไม่ตอบ	1	0.5
ระดับค่าเทอมการศึกษาที่เหมาะสมถ้าบุตรหลานได้เรียนในหลักสูตรที่มีงานทำทันที		
9,500 - 12,500 บาท	146	71.2
12,501 - 15,500 บาท	34	16.6
15,501 - 18,500 บาท	16	7.8
18,501 - 21,500 บาท	3	1.5
21,501 - 24,500 บาท	3	1.5
มากกว่า 24,500 บาท	3	1.5
ระดับค่าเทอมการศึกษาที่สามารถจ่ายได้ เพื่อให้บุตรหลานได้เรียน แต่ไม่การันตีมีงานทำ		
9,500 - 12,500 บาท	170	82.9
12,501 - 15,500 บาท	21	10.2
18,501 - 21,500 บาท	9	4.4
21,501 - 24,500 บาท	2	1.0
มากกว่า 24,500 บาท	2	1.0
ไม่ตอบ	1	0.5
ต้องการให้บุตรหลานเรียนหลักสูตรที่มีค่าเทอม 25,000 บาท และมีทุนการศึกษาให้ ร้อยละ 80 (จ่ายเองเพียง 7,500บาท)และการันตีมีงานทำ 100 เปอร์เซ็นต์		
ต้องการ	187	91.2
ไม่ต้องการ	4	2.0

รายการ	จำนวน (205)	ร้อยละ (100)
ไม่แน่ใจ	14	6.8
ประเภทแผนการเรียนรู้ให้บุตรหลาน		
มีทุนการศึกษาค่าเทอม 25,000 บาท (จ่ายเอง 7,500) การันตีมีงานทำ แต่ใช้ทุน 2 ปี	191	93.2
ไม่มีทุนการศึกษาจ่ายค่าเทอม 18,500 บาท ไม่การันตีมีงานทำ	5	2.4
อื่นๆ	9	4.4
ผู้ที่มีผลในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อของบุตรหลาน		
บุตรหลาน	126	61.5
ทุกคนในครอบครัว	55	26.8
นักศึกษาค้าปลีก	1	.5
ผู้ปกครองเป็นคนตัดสินใจ	20	9.8
ผู้ปกครองและบุตรหลาน	1	.5
เพื่อนบุตรหลาน	1	.5
ไม่ตอบ	1	0.5
ต้องการให้บุตรหลานศึกษาต่อในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ		
ต้องการ	176	85.9
ไม่ต้องการ	5	2.4
ไม่แน่ใจ	24	11.7
สาขาวิชาที่คุณสนใจให้บุตรหลานศึกษาต่อ		
การจัดการธุรกิจค้าปลีก	96	46.8
การจัดการทั่วไป	50	24.4
บัญชี	25	12.2
บริหารทรัพยากรมนุษย์	8	3.9
ธุรกิจอาหาร	18	8.8
ธุรกิจเกษตร	5	2.4
โลจิสติกส์	2	1.0
ไม่ตอบ	1	0.5
เหตุผลในการให้บุตรหลานของคุณศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา		
หลักสูตรที่น่าสนใจ	85	41.5

รายการ	จำนวน (205)	ร้อยละ (100)
ความต้องการของตลาดแรงงาน	77	37.6
มีทุนการศึกษาในระหว่างเรียน	29	14.1
ชื่อเสียงมหาวิทยาลัย	14	6.8
รู้จักความหมายของคำว่า “ค้าปลีก”		
รู้จัก	178	86.8
ไม่รู้จัก	27	13.2
ต้องการให้บุตรหลานเรียนในสาขาที่เป็นที่รู้จักมานาน หรือเรียนในสาขาเปิดใหม่		
เปิดใหม่	54	26.3
รู้จักมานาน	107	52.2
ไม่แน่ใจ	44	21.5
ภาคเรียนที่บุตรหลานของคุณพร้อมจะเข้าศึกษาต่อ		
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563	120	58.5
ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564	85	41.5
เลือกเรียนในหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก ที่มีทุนการศึกษามีรายได้ระหว่างเรียน และมีงานทำทันที		
ให้เข้าเรียน	178	86.8
ไม่ให้เข้าเรียน	2	1.0
ไม่แน่ใจ	25	12.2

5. แนวทางและข้อเสนอแนะโดยภาพรวมของโครงการเพื่อการพัฒนาครั้งต่อไป

จุดแข็งของโครงการ	แนวทางพัฒนา/ข้อเสนอแนะ
การจัดโครงการในครั้งนี้ได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ทุกประการ	-
จุดอ่อนหรือปัญหาอุปสรรค	แนวทางพัฒนา/ข้อเสนอแนะ
-	-

ลงชื่อ.....ผู้รับผิดชอบ

โครงการ

(.....)

ตำแหน่ง.....

ลงชื่อ.....คนบดี

(.....)

ตำแหน่ง.....

ภาคผนวก ซ

ผลการสำรวจรายงานผลความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อนักศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก

**รายงานผลความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี**

จากการศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อนักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ในการปฏิบัติงานที่ร้านสะดวกซื้อ บริเวณเกาะสมุย ที่มีนักศึกษาทั้งหมด 38 คน และประจำการที่ร้านสะดวกซื้อจำนวน 28 ร้าน ซึ่งนักศึกษากลุ่มนี้ได้ปฏิบัติงานในตำแหน่งของผู้ช่วยผู้จัดการร้าน ที่สำคัญคือนักศึกษากลุ่มนี้จะบรรจุงาน ณ ร้านสาขา ที่อำเภอเกาะสมุย ในวันที่ 1 สิงหาคม 2562 เพราะฉะนั้นผลจากการสำรวจครั้งนี้จึงเป็นผลที่เกิดจากกลุ่มผู้ใช้บัณฑิตโดยตรง ซึ่งมีผลจากการสำรวจดังต่อไปนี้

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 78.57 โดยมีอายุระหว่าง 20 -30 ปี สถานะภาพโสดเป็นส่วนใหญ่ โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรีสูงที่สุดคิดเป็นร้อยละ 64.29 ผู้ให้ข้อมูลในครั้งนี้มีตำแหน่งระดับผู้จัดการร้านเป็นส่วนใหญ่ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 82.14 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในร้าน 1-3 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.14 ที่น่าสนใจจากการสำรวจครั้งนี้คือนักศึกษาหลักสูตรอื่นจากสถาบันการศึกษาอื่นเข้าร่วมฝึกปฏิบัติในร้านสาขาเดียวกับนักศึกษาถึงร้อยละ 89.29 แต่ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานระหว่างนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มากกว่านักศึกษาในหลักสูตรอื่นๆ หรือสถาบันอื่น ถึงร้อยละ 60.72 ข้อมูลสรุปดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	6	21.43
หญิง	22	78.57
อายุ		
20 – 30 ปี	15	53.57
31 – 40 ปี	12	42.86
มากกว่า 40 ปี ขึ้นไป	1	3.57
สถานะภาพ		
โสด	17	60.72
สมรส	9	32.14
อื่นๆ	2	7.14
ระดับการศึกษา		
ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี	10	35.71
ระดับปริญญาตรี	18	64.29
ตำแหน่งงานในร้าน		
ผู้จัดการร้าน	23	82.14
รองผู้จัดการร้าน	5	17.86
ประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน (ปี)		
1 – 3 ปี	9	32.14
4 – 6 ปี	7	25.00
7 – 9 ปี	4	14.29
10 – 12 ปี	8	28.57
นักศึกษาในหลักสูตรอื่นหรือสถาบันอื่น ปฏิบัติงานในร้าน		
มี	25	89.29
ไม่มี	3	10.71
ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานระหว่างนักศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีกับ นักศึกษาในหลักสูตรอื่นๆ หรือสถาบันอื่น		
พึงพอใจน้อยกว่า	1	3.57
พึงพอใจมากกว่า	17	60.72

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
พึงพอใจไม่แตกต่างกัน	10	35.71

ในการวัดระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตนั้นได้มีการวัดระดับระดับความพึงพอใจใน 5 ด้าน ด้วยกัน ประกอบไปด้วย ความพึงพอใจด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพึงพอใจทางด้านทักษะทางปัญญา ความพึงพอใจด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบและสุดท้ายความพึงพอใจด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสาร โดยมีเกณฑ์แปลผลดังต่อไปนี้

ระดับความพึงพอใจ

มากที่สุด	ช่วงคะแนน	4.51 – 5.00
มาก	ช่วงคะแนน	3.51 – 4.50
ปานกลาง	ช่วงคะแนน	2.51 – 3.50
น้อย	ช่วงคะแนน	1.51 – 2.50
น้อยที่สุด	ช่วงคะแนน	1.00 – 1.50

ผลจากการสำรวจพบว่าระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด ซึ่งใน 4 ด้านได้แก่ ความพึงพอใจด้านคุณธรรมและจริยธรรม ความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพึงพอใจทางด้านทักษะทางปัญญา ความพึงพอใจด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด ส่วนด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสารมีระดับความพึงพอใจในระดับมาก และค่าคะแนนเฉลี่ยไม่มีหมวดใดที่มีน้อยกว่า 3.50 จากคะแนนเต็ม 5.00 ซึ่งนับเป็นความสำเร็จของหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตได้อย่างมีคุณภาพ

เมื่อพิจารณาแยกประเด็นรายย่อย พบว่า **ความพึงพอใจด้านคุณธรรมและจริยธรรมในระดับมากที่สุดและมาก**ในประเด็นย่อยที่ผู้ใช้บัณฑิตให้ค่าคะแนนความพึงพอใจสูงที่สุด คือ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ โดยมีค่าคะแนน 4.75 นับว่าเป็นจุดแข็งที่สำคัญของหลักสูตร รองลงมาคือนักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีค่าคะแนน 4.71 ลำดับถัดมาคือนักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม มีค่าคะแนน 4.64 นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีระเบียบวินัยมีค่าคะแนน 4.54 นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้ตรงต่อเวลามีค่าคะแนน 4.36 ถึงแม้ว่าระดับความความพึงพอใจมีระดับมาก แต่หลักสูตรจำเป็นต้องให้ความสำคัญและพัฒนาบัณฑิตในส่วนนี้เพิ่มขึ้น

ความพึงพอใจในด้านความรู้ในระดับมากที่สุดและมาก โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจในด้านความรู้มากที่สุดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ นักศึกษาในหลักสูตรมีความรู้ในหลักวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหน้าที่ โดยมีค่าคะแนน 4.71 รองลงมาคือ นักศึกษาในหลักสูตรมีความเข้าใจและขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีค่าคะแนน 4.68 นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาในหลักสูตรมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ มีค่าคะแนน 4.61 นักศึกษาในหลักสูตรมีความรู้ความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์มีค่าคะแนน 4.57 ส่วนความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ นักศึกษาในหลักสูตรมีความรู้ในระดับที่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมีค่าคะแนน 4.46 ในส่วนนี้หลักสูตรจำเป็นต้องสร้างแนวทางให้นักศึกษารู้จักวางแผนเป้าหมายและคิดเชิงผลลัพธ์ให้มากขึ้นต่อไป

ความพึงพอใจในทักษะทางด้านปัญญา อยู่ในระดับมากที่สุดในทุกประเด็น อันดับแรกได้แก่ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า โดยมีค่าคะแนน 4.71 นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถนำเสนอข้อมูลและแนวคิดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยมีค่าคะแนน 4.68 ความพึงพอใจ ด้านทักษะทางปัญญา 3 ประเด็น ที่มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน คือ นักศึกษาในหลักสูตรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีการวางแผนและสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา และนักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความมุ่งมั่นทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยมีค่าคะแนน 4.57 และนักศึกษาในหลักสูตรกล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม มีค่าคะแนน 4.54

ความพึงพอใจด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ อยู่ในระดับมากที่สุดในทุกประเด็นอันดับแรก ได้แก่ นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน โดยมีค่าคะแนน 4.71 รองลงมาคือ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและนักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้ที่ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น โดยมีค่าคะแนน 4.68 นักศึกษาในหลักสูตรมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม โดยมีค่าคะแนน 4.64 นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย และนักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการแสดงสถานะการเป็นผู้นำในการทำงาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.54

ความพึงพอใจด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสารอยู่ในระดับมากที่สุดและมาก ประเด็นแรก ได้แก่ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาไทย โดยมีค่าคะแนน 4.71 รองลงมา คือ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน โดยมีค่าคะแนน 4.64 สำหรับความพึงพอใจในระดับมาก คือ นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเชิงตัวเลขและนักศึกษาใน

หลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษโดยมีค่าคะแนน 4.39 จากผลการสำรวจด้านนี้ทำให้หลักสูตรพัฒนาโครงการอบรมภาษาอังกฤษและภาษาที่สามให้กับนักเรียนรุ่นต่อไป

ตารางที่ 2ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต

ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความพึงพอใจ
ความพึงพอใจในด้านคุณธรรมและจริยธรรม			
1) นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ สุจริต	4.71	.460	มากที่สุด
2) นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้มีระเบียบวินัย	4.54	.693	มากที่สุด
3) นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้ตรงต่อเวลา	4.36	.870	มาก
4) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความเสียสละและเห็นแก่ประโยชน์ส่วนร่วม	4.64	.488	มากที่สุด
	4.75	.441	มากที่สุด
5) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.54	.637	มากที่สุด
6) นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้มีความเคารพกฎเกณฑ์ระเบียบขององค์กร / หน่วยงาน			
รวม	4.58	.622	มากที่สุด
ความพึงพอใจในด้านความรู้			
1) นักศึกษาในหลักสูตรมีความรู้ในหลักวิชาชีพที่	4.71	.460	มากที่สุด
เกี่ยวข้องโดยตรงกับหน้าที่	4.68	.548	มากที่สุด
2) นักศึกษาในหลักสูตรมีความเข้าใจและขั้นตอนการปฏิบัติงาน	4.46	.637	มาก
3) นักศึกษาในหลักสูตรมีความรู้ในระดับที่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.57	.573	มากที่สุด
	4.61	.567	มากที่สุด
4) นักศึกษาในหลักสูตรมีความรู้ความสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์	4.61	.497	มากที่สุด
5) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้แสวงหาความรู้เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง			
6) นักศึกษาในหลักสูตรมีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ			
รวม	4.61	.547	มากที่สุด

ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความพึงพอใจ
ความพึงพอใจในทักษะทางด้านปัญญา			
1) นักศึกษาในหลักสูตรกล้าแสดงความคิดเห็นอย่างเหมาะสม	4.54 4.57	.637 .573	มากที่สุด มากที่สุด
2) นักศึกษาในหลักสูตรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ	4.57	.634	มากที่สุด
3) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีการวางแผน และสามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จตามกำหนดเวลา	4.68	.476	มากที่สุด
4) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถนำเสนอข้อมูลและแนวคิดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	4.57	.634	มากที่สุด
5) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความมุ่งมั่นทำงานให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย	4.71	.460	มากที่สุด
6) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า			
รวม	4.59	.581	มากที่สุด
ความพึงพอใจด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ			
1) นักศึกษาในหลักสูตร เป็นผู้มีความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับเพื่อนร่วมงาน	4.71	.460	มากที่สุด
2) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร ระหว่างบุคคล	4.68	.476	มากที่สุด
3) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้ที่ยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น	4.68 4.54	.548 .576	มากที่สุด มากที่สุด
4) นักศึกษาในหลักสูตรมีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	4.64 4.54	.559 .508	มากที่สุด มากที่สุด
5) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย			
6) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการแสดงสภาวะการเป็นผู้นำในการทำงาน			
รวม	4.63	.519	มากที่สุด
ความพึงพอใจด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขและการสื่อสาร			
1) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการ	4.71	.460	มากที่สุด

ระดับความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิต	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ความพึงพอใจ
สื่อสารการใช้ภาษาไทย	4.64	.559	มากที่สุด
2) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการปฏิบัติงาน	4.39	.685	มาก
3) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีทักษะในการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเชิงตัวเลข	4.39	.685	มาก
4) นักศึกษาในหลักสูตรเป็นผู้มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาอังกฤษ			
รวม	4.50	.630	มาก

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงหลักสูตรจากผู้ใช้บัณฑิต

ในกระบวนการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะกรรมการบริหารหลักสูตรดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ประกอบด้วย ผู้จัดการเขต ผู้จัดการร้าน และผู้ช่วยผู้จัดการร้าน โดยทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต และความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการเสนอแนะ โดยหลักสูตรฯ ได้มีการนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะมาใช้ปรับปรุงหลักสูตรปี พ.ศ. 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	การนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรปรับปรุง 2563
1. นักศึกษาขาดทักษะด้านการสื่อสาร โดยเฉพาะทักษะการขายหรือการนำเสนอสินค้ากับลูกค้า (Plus Sale)	หลักสูตรฯ การกำหนดรายวิชาด้านการสื่อสาร การนำเสนอ และรายวิชาการขายเพิ่มขึ้น ประกอบด้วยรายวิชา MRB1003 อินโฟกราฟิก และการต่อในธุรกิจค้าปลีก MRB1018 การสร้างคุณค่าร่วมกับลูกค้า โดยมีวัตถุประสงค์การเรียนรู้เพื่อเพิ่มทักษะด้านการสื่อสาร การนำเสนอ การทำความเข้าใจลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์หรือประสบการณ์ร่วมกับลูกค้า

2. นักศึกษาขาดทักษะการทำงานเป็นทีม	หลักสูตรฯ มีการกำหนดรายวิชาที่ส่งเสริมทักษะด้านการทำงานเป็นทีม ได้แก่ วิชา MRB1002 ภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีมในธุรกิจค้าปลีก รวมถึงการจัดการเรียนการสอนในบางรายวิชาที่ส่งเสริมกิจกรรมการทำงานกลุ่มหรือการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ หลักสูตรฯ ยังมีการส่งเสริมการทำงานเป็นทีมจากโครงการต่างๆ ที่หลักสูตรฯ จัดขึ้นเพื่อเสริมทักษะของหลักสูตร
------------------------------------	--

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	การนำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ใช้บัณฑิตไปใช้ในการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก หลักสูตรปรับปรุง 2563
3. นักศึกษาขาดทักษะการคิดในเชิงสร้างสรรค์	เนื่องจากหลักสูตรฯ ฉบับปรับปรุง 2563 ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี ตามอัตลักษณ์ของหลักสูตร (คนดี ไอที ภาษา ค้าปลีก) ดังนั้น หลักสูตรฯ จึงมีการกำหนดรายวิชาที่สอดคล้องกับข้อคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต โดยหลักสูตรฯ มีการกำหนดรายวิชากลุ่มไอที จำนวน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต
4. ควรให้นักศึกษาได้รับการอบรมหรือพัฒนาทักษะด้านความซื่อสัตย์สุจริต	จากปัญหาด้านการเรียนการสอนตลอด 4 ปีที่ผ่านมา หลักสูตรฯ มีการสำรวจปัญหาด้านความซื่อสัตย์สุจริต พบว่า มีถึงร้อยละ 2.24 ดังนั้น หลักสูตรฯ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563 จึงมุ่งเน้นสร้างเป็นอัตลักษณ์ของหลักสูตร (คนดี ไอที ภาษา ค้าปลีก) และมีการกำหนดรายวิชา

	ในกลุ่ม “คนดี” จำนวน 6 รายวิชา 15 หน่วย กิต อีกทั้ง หลักสูตรฯ ยังมีการส่งเสริมทักษะ ดังกล่าวผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ของ หลักสูตร
--	---