



MSC 365 Goal Strategy Policy
TRANSFORMATION
"ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นเลิศ"



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี
ตุลาคม 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ฉบับนี้จัดทำขึ้นภายใต้เงื่อนไขของหลักเกณฑ์พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และการบริหารบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2562 มาตรา 16 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำแผนห้าปี ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา แผนมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี และแผนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จึงได้จัดทำขึ้นโดยระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งงบประมาณ รายได้ รายจ่าย และทรัพยากรที่ต้องใช้ในช่วง 1 ปีงบประมาณ (1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565) ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาความมั่นคง แผนยุทธศาสตร์ทั้งในระดับจังหวัด กลุ่มจังหวัด ภาคและประเทศ โดยการบูรณาการตัวชี้วัด ทั้งจากตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) ตัวชี้วัดจากยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) และแผนความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ.2565 – 2567 และตัวชี้วัดที่คณะวิทยาการจัดการกำหนด เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลการปฏิบัติราชการของคณะวิทยาการจัดการ

ในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นี้ ได้กำหนดสาระสำคัญ 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ 3 ระดับ

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 5 กลไกขับเคลื่อน การบริหารความเสี่ยง และการติดตามประเมินผล

คณะวิทยาการจัดการ คาดหวังให้แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการและการแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันภารกิจต่าง ๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย สามารถตอบสนองเป้าหมายและผลลัพธ์ในเชิงยุทธศาสตร์ได้อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนอันจะเป็นประโยชน์ต่อท้องถิ่นสังคมและประเทศต่อไป

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

สารบัญ

คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565.....	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ 3 ระดับ.....	13
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ	39
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	45
ส่วนที่ 5 การขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติ การกำกับ ติดตามและประเมินผล.....	63
ภาคผนวก.....	68

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการฯ คณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เป็นการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ โดยมีความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561 – 2565 และแผนความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี พ.ศ. 2565 – 2567 นำสู่ขั้นตอนการปฏิบัติในช่วงระยะเวลา 1 ปี เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานและจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของคณะวิทยาการจัดการ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางพัฒนาที่ชัดเจน ในการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภายใต้ 8 วัตถุประสงค์ 22 ผลลัพธ์ และ 13 โครงการที่รองรับการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างองค์ความรู้ เชิดชูคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำท้องถิ่นพัฒนา”

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งการเรียนรู้อย่างมีคุณค่าและพัฒนาท้องถิ่นด้วยการจัดการนวัตกรรม
(Faculty for Value Experience and Innovation Management)

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ จึงมีพันธกิจที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

1. จัดการศึกษาที่เป็นแหล่งการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า
2. พัฒนาด้านวิจัยและการสร้างนวัตกรรมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
3. มุ่งเน้นการบริการวิชาการเพื่อสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ทำนุบำรุงศิลปะ ศาสนา วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย
5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

งบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนการดำเนินการตามนโยบาย

1) แหล่งที่มาของงบประมาณ

แหล่งของเงิน	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	16,624,900.00	68.48
งบดำเนินงาน	1,745,600.00	
งบลงทุน	14,879,300.00	
งบประมาณเงินรายได้	7,651,069.00	31.52
งบดำเนินงาน	6,725,761.00	
งบลงทุน	925,308.00	
รวม	24,275,969.00	100.00

2) การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัย	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยุทธ 1 การพัฒนาท้องถิ่น	-	-	264,000.00	3.45	264,000.00	1.09
ยุทธ 2 การผลิตและพัฒนาครู	-	-	-	-	-	-
ยุทธ 3 การยกระดับคุณภาพ การศึกษา	16,624,900.00	100.00	3,796,327.00	36.42	20,421,227.00	84.12
ยุทธ 4 การพัฒนาระบบ บริหารจัดการ	-	-	3,590,742.00	9.29	3,590,742.00	14.79

ข้อมูล ณ วันที่ 1 ตุลาคม 2564

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วัตถุประสงค์การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565

ในกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ได้กำหนดทิศทางหลักการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการให้สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณภาพและยั่งยืนภายใต้สภาวะการแข่งขันในระดับอุดมศึกษา การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม โครงสร้างประชากรและรูปแบบการบริโภค รวมทั้งความก้าวหน้าของการเรียนรู้และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับหลักการต่าง ๆ และเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจนเพื่อให้บังเกิดผลดังต่อไปนี้

(1) เพื่อกำหนดเป้าหมายร่วมของแต่ละหน่วยงานในการร่วมขับเคลื่อนการดำเนินการในทิศทางเดียวกัน

(2) เพื่อเป็นแนวทาง กลไกในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2565 ให้มีประสิทธิภาพ

ปรัชญา (Philosophy)

“สร้างองค์ความรู้ เชิดชูคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำท้องถิ่นพัฒนา”

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งการเรียนรู้อย่างมีคุณค่าและพัฒนาท้องถิ่นด้วยการจัดการนวัตกรรม

(Faculty for Value Experience and Innovation Management)

พันธกิจ (Mission)

เพื่อให้บรรลุผลตามวิสัยทัศน์ คณะวิทยาการจัดการ จึงมีพันธกิจที่ต้องดำเนินการ ดังนี้

- จัดการศึกษาที่เป็นแหล่งการเรียนรู้และสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า
- พัฒนาด้านวิจัยและการสร้างนวัตกรรมนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- มุ่งเน้นการบริการวิชาการเพื่อสังคมและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ ท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย
- พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

นโยบาย/วิสัยทัศน์ที่คณบดี นำเสนอต่อสภามหาวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ นโยบายและแนวทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการใน 4 ปี (พ.ศ.2565 – 2568)

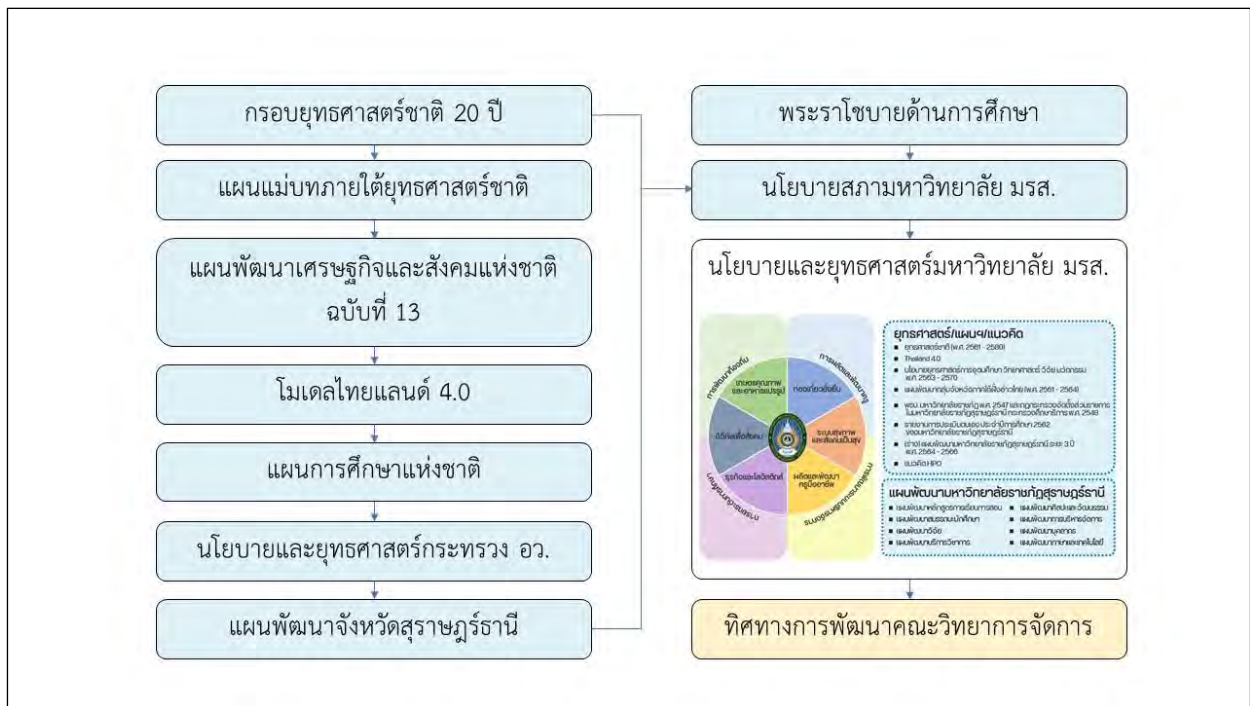
จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการข้างต้น ทำให้ทราบแนวโน้มและทิศทางการปรับตัวในอนาคต อย่างไรก็ตาม หากมีการวิเคราะห์นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระดับมหภาค ยิงจะนำไปสู่การเชื่อมโยงทิศทางการพัฒนาการศึกษาและกำลังคนได้ชัดเจนมากขึ้น ดังนั้น จึงสรุปสาระสำคัญของยุทธศาสตร์และนโยบายหลักเพื่อประกอบการวิเคราะห์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ถือเป็นยุทธศาสตร์ระยะยาวฉบับแรกของประเทศไทย ทำหน้าที่เป็นกรอบชี้นำทิศทางของประเทศในทุกมิติ โดยมีเป้าหมายในการสร้างความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” จึงถือได้ว่าเป็นเป้าหมายปลายทางของการบริหารคณะวิทยาการจัดการที่ต้องการจะให้เกิดขึ้น รวมถึงการกำหนดทิศทางที่ต้องสอดคล้องกับ **แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ** เนื่องจากการกำหนดตัวชี้วัดในการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ สำหรับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่สอดคล้องกับภารกิจด้านอุดมศึกษาทั้งในเชิงนโยบายและพันธกิจหลัก ให้ความสำคัญกับ 1) การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 2) การจัดระบบรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต 3) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม 4) การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชาคมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม 5) สถาบันอุดมศึกษาเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ และ 6) การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ รวมถึงต้องสอดคล้องกับ **แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 – 2570)** ที่มุ่งเน้นการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่ การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม การก้าวทันพลวัตของโลก คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพ และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อนำไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” และเพื่อให้การขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ได้นั้น จำเป็นต้องมีการกำหนด **โมเดลไทยแลนด์ 4.0** โดยมุ่งหวังให้คนไทยหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำและกับดักความไม่สมดุลของสังคมไทย ภายใต้การขับเคลื่อนด้วยแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และประชารัฐ” สอดคล้องกับ **แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)** ที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการศึกษาของคนในประเทศไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมการเรียนรู้ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา รวมถึง **นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (พ.ศ. 2563-2570)** ภายใต้วิสัยทัศน์ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยใช้กลไกด้านการพัฒนาคนควบคู่กับการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือ 4 แพลตฟอร์ม 16 โปรแกรม พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objective and Key Results : OKRs) เพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นระบบและเป็นรูปธรรม ส่วน **แผนพัฒนาจังหวัดสุราษฎร์ธานี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)** (ฉบับทบทวน 2564) มุ่งเน้นการพัฒนาใน 5 ด้าน ประกอบด้วย 1) การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันภาค

เกษตร อุตสาหกรรมเกษตร 2) การส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน 3) การเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมและศูนย์โลจิสติกส์ (Logistics) ภาคใต้ตอนบน 4) การพัฒนาสังคมปลอดภัย คุณภาพชีวิตที่ดี และมีศักยภาพในการแข่งขัน และ 5) การสร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติที่มั่นคงและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

นอกจากความสอดคล้องภายใต้ยุทธศาสตร์และนโยบายของประเทศและจังหวัดแล้ว ในฐานะที่คณะเป็นส่วนหนึ่งของมหาวิทยาลัยภายใต้พันธกิจแห่งการรับใช้ชุมชนท้องถิ่นจึงต้องน้อมนำ **พระราชโบายด้านการศึกษา** ในสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 10 มาปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ระบุไว้ว่า “การศึกษา คือความมั่นคงของประเทศ” สอดคล้องกับ **นโยบายสภามหาวิทยาลัย** ในการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีเป็น “มหาวิทยาลัยของท้องถิ่นเพื่อท้องถิ่น และก้าวสู่การเป็นปัญญาของชุมชนท้องถิ่น” และ **แผนพัฒนาความเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี** ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์ 6 จุดเน้นหลัก 8 การพัฒนา

จากประเด็นความเชื่อมโยงดังกล่าวข้างต้น จึงเปรียบได้กับแผนผังแสดงความเชื่อมโยงและความสำคัญของการศึกษาที่นำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการใน 4 ปีข้างหน้า ดังภาพ 1



ภาพที่ 1 ความเชื่อมโยงและความสำคัญของการศึกษาที่นำไปสู่การกำหนดทิศทางการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการใน 4 ปีข้างหน้า

เพื่อให้ทิศทางการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีใน 4 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2565 – 2568) มีความสอดคล้องตามภาพ 2 จึงมีการกำหนด ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และอัตลักษณ์ของบัณฑิตไว้ ดังนี้

ปรัชญา (Philosophy)

สร้างองค์ความรู้ เชิดชูคุณธรรม วิทยาการก้าวล้ำ นำท้องถิ่นพัฒนา

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะแห่งการสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการจัดการเพื่อยกระดับท้องถิ่นสู่สากล

พันธกิจหลัก (Core Mission)

1. พัฒนาหลักสูตรที่ส่งเสริมการผลิตบัณฑิตด้วยประสบการณ์การเรียนรู้และนวัตกรรมทางการจัดการเพื่อยกระดับสู่มาตรฐานสากล
2. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมท้องถิ่นและการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ภายใต้การยอมรับในระดับสากล
3. พัฒนาคุณภาพงานบริการวิชาการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือในทุกภาคส่วน
4. ส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นไทย
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพภายใต้หลักธรรมาภิบาล

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

เมื่อถามบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการว่า “คุณเป็นใคร ?” ทุกคนจะพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า “เราคือ วจก.” ซึ่งคำว่า วจก. ไม่ใช่เพียงแค่ชื่อย่อของคณะวิทยาการจัดการเท่านั้น หากยังเป็นที่มาของคำว่า “*ไม่มีวันที่เราจะจากกัน*” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความรักสามัคคีและการทำงานร่วมกันมาอย่างยาวนานของบุคลากรในคณะวิทยาการจัดการ คณะฯ จึงมีวัฒนธรรมร่วมกันคือ “*ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแบ่งปัน ร่วมภาคภูมิใจ*”

อัตลักษณ์ (Identity) ของบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการ

บัณฑิตของคณะวิทยาการมีอัตลักษณ์ของการเป็น “*ผู้ให้ : G.I.V.E*”

<i>G : Growth Mindset</i>	มีทัศนคติต่อความก้าวหน้าทั้งต่อตนเองและส่วนรวม
<i>I : Innovator</i>	มีความเป็นนวัตกร และนักคิดเชิงสร้างสรรค์
<i>V : Volunteer</i>	มีจิตอาสา อดทน และสู้งาน
<i>E : Excellent</i>	มีสมรรถนะสูงและเชี่ยวชาญในศาสตร์

ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคณะวิทยาการจัดการ
ภายใต้แนวคิด “MSC 365 Transformation : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นเลิศ”

ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ไปสู่ความเลิศทางวิชาการและวิชาชีพนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนแบบพลิกโฉม เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วของสังคมโลก เทคโนโลยี สภาพแวดล้อม รวมถึงผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 19 ดังนั้น คณะวิทยาการจัดการ จึงกำหนดแนวคิดใหม่เพื่อให้สามารถก้าวสู่ความเป็นเลิศ ภายใต้แนวคิด “MSC 365 Transformation : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นเลิศ”

แนวคิดดังกล่าวนี้ประกอบด้วย 3 เป้าหมาย 6 ยุทธศาสตร์ และ 5 นโยบาย ดังภาพ 2-3 โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 2 แนวคิด MSC 365 Transformation : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นเลิศ



ภาพที่ 3 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ที่คณบดีเสนอสภา กับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

เป้าหมายระยะสั้น

เป้าหมายเพื่อการอยู่รอด : *Breakthrough in MSC Way*

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษาสู่การสร้างความมั่นคงของ คณะวิทยาการจัดการ

แนวคิดตามยุทธศาสตร์

การจัดการศึกษาของคณะวิทยาการจัดการ เดิมจะเป็นการจัดการศึกษาโดยเน้นกลุ่มผู้เรียนในระดับปริญญาตรีเป็นหลัก คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนนักศึกษามากที่สุดในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ผู้เข้าศึกษาส่วนใหญ่เป็นนักเรียนหรือนักศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและอนุปริญญา แต่จากการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรที่มีอัตราการเกิดลดลง ส่งผลให้มีจำนวนนักเรียนนักศึกษาลดลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการแข่งขันของมหาวิทยาลัยที่มีสูงขึ้น จึงอาจจะส่งผลกระทบต่อความความมั่นคงของคณะวิทยาการจัดการในระยะยาว

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (*Life Long Learning*) ส่งเสริมการจัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน (*Work base Learning*) เน้นพัฒนาสมรรถนะบัณฑิตตามวิชาชีพ สอดคล้องกับทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 และตอบสนองทิศทางความต้องการกำลังคน (*New S Curve*) ของประเทศ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- | | |
|---------------------|---|
| กลยุทธ์ที่ 1 | พัฒนาหลักสูตรประเภทปริญญา (<i>Degree</i>) ให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น กับทักษะในศตวรรษที่ 21 บัณฑิตพันธุ์ใหม่ และความต้องการกำลังคนของประเทศ (<i>New S Curve</i>) |
| กลยุทธ์ที่ 2 | พัฒนาหลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร (<i>Non Degree</i>) หรือหลักสูตรระยะสั้นที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะ (<i>Re Skill, Up Skill, New Skill, New Knowledge, New Experience, New Social</i>) รวมถึงการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต ระบบโมดูล (<i>Module</i>) และ <i>Sandbox</i> |
| กลยุทธ์ที่ 3 | พัฒนาหลักสูตรที่เน้นประสบการณ์เรียนรู้ควบคู่กับการทำงาน (<i>EWIL</i>) โดยร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษา องค์กร และสถานประกอบการในการพัฒนาทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ |
| กลยุทธ์ที่ 4 | พัฒนาเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มที่สนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนทุกระบบ |

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวคิดตามยุทธศาสตร์

ภายใต้พระราชบัญญัติการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2562 และพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการรับใช้สังคมท้องถิ่น กลายเป็นพันธกิจสำคัญของคณะวิทยาการจัดการในการมุ่งมั่นที่จะนำองค์ความรู้ใน ศาสตร์ด้านการบริหารจัดการไปสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาสัดส่วนโครงการบริการ วิชาการที่ผ่านมา พบว่าส่วนใหญ่เป็นการให้ความสำคัญกับการให้บริการวิชาการแบบไม่หวังผลตอบแทน ดังนั้น ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์นี้ จึงมุ่งปรับเปลี่ยนเป้าหมายและวิธีการไปสู่การผลลัพธ์อย่างเป็น รูปธรรม ที่สำคัญจะเป็นการเพิ่มสัดส่วนงานบริการวิชาการที่สนับสนุนการสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้น

เป้าหมาย

เป็นให้บริการวิชาการอย่างมีเป้าหมาย มุ่งให้เกิดผลลัพธ์อย่างเป็นรูปธรรม มีการกำหนดค่า เป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน และเน้นสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายต่าง ๆ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ที่ 1 มุ่งสร้างความร่วมมือร่วมกับชุมชน องค์กร หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน อย่างต่อเนื่อง
- กลยุทธ์ที่ 2 กำหนดพื้นที่การบริการวิชาการอย่างมีเป้าหมายโดยมุ่งหวังให้เกิดผลลัพธ์ อย่างเป็นรูปธรรม (Social Impact) และมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมการทำงานในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement)
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมกลไกการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)

เป้าหมายระยะกลาง

เป้าหมายเพื่อการต่อยอด : *Upgrade Core Capabilities*

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนการวิจัยสู่การสร้างนวัตกรรม ยกระดับคุณภาพงานวิจัย ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม และเน้นการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

แนวคิดตามยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการเป็นคณะที่มีผลงานวิจัยเติบโตอย่างต่อเนื่อง อาทิ การได้รับทุนสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก การตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ รวมถึงการมีวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ (TCI 1) จึงถือเป็นจุดแข็งที่สำคัญของคณะวิทยาการจัดการ แต่ด้วยแนวโน้มการพัฒนาประเทศไทยของรัฐบาลที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมด้วย BCG Model และมีเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) จึงทำให้คณะวิทยาการจัดการต้องเร่งพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยและกำลังคน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

เป้าหมาย

มุ่งเน้นการผลิตผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของประเทศ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางการวิจัย ผลงานวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทั้งในเชิงชุมชนและเชิงพาณิชย์ รวมถึงการยกระดับมาตรฐานคุณภาพวารสารทางวิชาการ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารงานวิจัย และพัฒนานักวิจัยในทุกระดับอย่างมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อผลิตงานวิจัยที่สอดคล้องกับทิศทางความต้องการของประเทศไทย
- กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่นำไปประยุกต์ต่อท้องถิ่น ภาคอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับวารสารวิชาการในระดับที่สูงขึ้นและส่งเสริมให้เกิดรายได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานตามพันธกิจเดิมสู่การบริหารจัดการแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal)

แนวคิดตามยุทธศาสตร์

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ส่งผลกระทบอย่างลึกถึงไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ จนทำให้รูปแบบการดำเนินชีวิตเปลี่ยนตาม การดำเนินงานตามพันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ มีความจำเป็นต้องดำเนินการภายใต้สถานการณ์ดังกล่าวรวมถึงความไม่แน่นอนต่อเหตุการณ์ในอนาคต และเพื่อให้ทุก ๆ พันธกิจของคณะวิทยาการจัดการ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อการเปลี่ยนแปลง จึงต้องอาศัยรูปแบบการบริหารจัดการแบบวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) มาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนางาน

เป้าหมาย

เกิดการทำงานรูปแบบบูรณาการมากขึ้น เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบ (Impact) ในเชิงประจักษ์ สามารถวัดผลลัพธ์ได้อย่างชัดเจน และก่อให้เกิดการใช้งบประมาณอย่างคุ้มค่า รวมถึงเป็นช่องทางในการสร้างรายได้

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ที่ 1 จัดตั้งโครงการ “MSC Issue Club” เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในทุกประเด็นของการทำงาน และใช้เพื่อการแก้ปัญหาเร่งด่วนของคณะวิทยาการจัดการ
- กลยุทธ์ที่ 2 จัดตั้งโครงการ “MSC Academy” โดยทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมโยงของการทำงานหรือการบูรณาการการทำงานร่วมกันในทุกพันธกิจเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- กลยุทธ์ที่ 3 จัดตั้งโครงการ “MSC Call Center” โดยมีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาตลอด 24 ชั่วโมง ลดปัญหาความผิดพลาดและความล่าช้าจากการสื่อสารระหว่างนักศึกษาและอาจารย์
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมระบบเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (Platform Management for Re-profile) ที่พัฒนาระบบบุคลากรเป็นรายบุคคลทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การปรับเปลี่ยนและพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ระดับที่สูงขึ้น

แนวคิดตามยุทธศาสตร์

คณะวิทยาการจัดการ เป็นคณะที่มีนักศึกษาจำนวนมากที่สุดเมื่อเทียบกับทุกคณะในมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี แสดงให้เห็นถึงความต้องการของผู้เรียนที่มีต่อศาสตร์ทางด้านการบริหารจัดการ ปัจจุบันคณะวิทยาการจัดการมีการจัดการเรียนการสอนทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา (ปริญญาโท) นอกจากนี้ ยังจะสามารถขยายโอกาสทางการศึกษา โดยเน้นการจัดการศึกษาในกลุ่มที่ต้องการการศึกษาย่างต่อเนื่อง และต้องการเพิ่มโอกาสในการมีงานทำ

เป้าหมาย

มุ่งจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปและเน้นขยายฐานการศึกษา อาทิ หลักสูตรปริญญาตรีควบโท หลักสูตรสองปริญญา หลักสูตรร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกประเทศ

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการจัดการศึกษารูปแบบผสม (Hybrid Education) โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความหมายหลายทางการศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความเชื่อมโยงของหลักสูตรเดียวกันระหว่างสถาบันการศึกษากลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
- กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาทั้งในและนอกประเทศ

เป้าหมายปลายทาง เป้าหมายเพื่อความสุดยอด : *Invest for HPO*

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมรรถนะสูง (*Hight Performance Organization*)

แนวคิดตามยุทธศาสตร์

การที่จะให้คณะวิทยาการจัดการ เป็นองค์กรชั้นนำและได้รับการยอมรับในระดับสากลนั้น จำเป็นต้องมีการกำหนดภาพในอนาคตที่ต้องการจะเกิดขึ้น ในที่นี้ จึงได้มีการนำแนวคิดในการยกระดับองค์กรสมรรถนะสูง (*Hight Performance Organization*) มาเป็นกรอบในการยกระดับ และมุ่งเป้าหมายไปสู่มาตรฐานการยอมรับในระดับสากล

เป้าหมาย

ยกระดับเป็นสถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการ (*Business School*) ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล และเป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์/แนวทางการดำเนินงาน

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างแนวทางการพัฒนาโครงการองค์กรไปสู่สถาบันการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการจัดการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล (*MSC Business School*)
- กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสูงทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้เกิดการทำงานภายใต้กระบวนการจัดการความรู้ (KM) แบบมีส่วนร่วม
- กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการทำงานแบบวัฒนธรรมไทยภายใต้มาตรฐานสากล

นโยบายการพัฒนา
ภายใต้แนวคิด “MSC 365 Transformation : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นเลิศ”

นอกเหนือจากยุทธศาสตร์ในการพัฒนาคณะวิทยาการจัดการทั้ง 6 ยุทธศาสตร์แล้ว การกำหนดนโยบายยังเป็นสิ่งสำคัญซึ่งเปรียบได้กับพิมพ์เขียว (Blue Print) หรือการปึกหมุดการทำงานให้กับบุคลากรทุกคน และเพื่อให้ครอบคลุมการทำงานทุกพันธกิจ จึงได้มีการกำหนดนโยบายไว้ 5 นโยบาย ประกอบด้วย สร้างคน สร้างนวัตกรรม สร้างรายได้ สร้างสภาพแวดล้อม และสร้างธรรมาภิบาล โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สร้างคน

มุ่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นทั้งวิชาการและวิชาชีพ ส่งเสริมและยกระดับด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยี ปรับเกณฑ์การประเมินและรูปแบบข้อกำหนดการอ้างอิงในการพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้ก้าวหน้าในอาชีพ มีการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศในระดับบุคคลและระดับหลักสูตร รวมถึงการสร้างขวัญและกำลังใจ ยกย่องบุคคลที่สร้างผลงานและคุณประโยชน์ให้กับส่วนรวม

2. สร้างนวัตกรรม

มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในรูปแบบดิจิทัลของคณะวิทยาการจัดการ รวมทั้งการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากร ด้านการเรียนการสอน และด้านอื่น ๆ เพื่อลดขั้นตอนการทำงานและการสูญเสียงบประมาณที่ไม่จำเป็น

3. สร้างรายได้

มุ่งประโยชน์ระยะยาวเพื่อให้คณะวิทยาการจัดการมีความมั่นคง ด้วยการนำสิ่งที่เป็ความถนัดของคณะวิทยาการจัดการทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ มาเร่งหาแนวทางเสริมสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงแนวทางการลดรายจ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

4. สร้างสภาพแวดล้อม

มุ่งสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนการสอน การทำผลงานทางวิชาการ และการส่งเสริมให้กลายเป็น SMART University ศูนย์การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แก่นักศึกษา ศูนย์การพัฒนาด้านภาษาและเทคโนโลยี รวมถึงสร้างบรรยากาศขององค์กรในรูปแบบสากล

5. สร้างธรรมาภิบาล

มุ่งดำเนินงานและบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักความมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า เพื่อให้เกิดการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากล

ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ 3 ระดับ

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

แผนระดับที่ 1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

พัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(1) ข้อ 4.4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

(2) ข้อ 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถตอบสนองและบรรลุเป้าหมาย โดยมีแผนปฏิบัติราชการ ที่ส่งผลการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

01 เป็นสถาบันที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการศาสตร์สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยกระดับชุมชนท้องถิ่นให้เข้มแข็งมั่นคงยั่งยืนด้วยศาสตร์พระราชาว่าด้วย "การพัฒนาคน" "เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา" "การระเบิดจากข้างใน" และ "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยการมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่นในระดับหมู่บ้านตำบลอำเภอและจังหวัด

02 ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภายใต้ตอนบนสู่ความยั่งยืน เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อผลิตผลงานวิจัยในเชิงสหวิทยาการที่ตอบสนองการดำเนินงานกิจกรรมการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแก้ปัญหาพัฒนาในมิติด้านสังคมเศรษฐกิจทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและพื้นที่ภาคใต้

03 เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ สร้างความ เข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่ออนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริมและพัฒนาขนบธรรมเนียมประเพณีศิลปวัฒนธรรมและทรัพยากรทางวัฒนธรรมของจังหวัดและภาคใต้เพื่อประโยชน์ในการวิจัยการเรียนการสอนและการเรียนรู้ของสมาชิกในชุมชนท้องถิ่นและผู้ใช้ประโยชน์ทางวิชาการทั้งภายในประเทศและต่างประเทศรวมทั้งสถานที่สำหรับการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับประชาชนเป็นทรัพยากรทางการศึกษาสำหรับโรงเรียนและสถาบันการศึกษาอื่นๆ เป็นตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพักผ่อนหย่อนใจทางวัฒนธรรมของประชาชนในจังหวัดสุราษฎร์ธานีและจังหวัดใกล้เคียงและมีส่วนร่วมในการพัฒนาด้านสังคมและเศรษฐกิจของจังหวัดและภาคใต้

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

เป้าหมาย

ให้ความสำคัญโดยการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวกันของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพสามารถพึ่งพาตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ประเด็นยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

- (1) ข้อ 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (2) ข้อ 4.3 การเสริมสร้างพลังทางสังคม

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถตอบสนองและบรรลุเป้าหมาย โดยมีแผนปฏิบัติราชการ ที่ส่งผลการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู

04 ผลิตบัณฑิตครูนวัตกรรมที่มีศักยภาพและความสามารถสูงในภูมิภาค

05 องค์กรพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาชั้นนำแห่งภูมิภาค

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

เพื่อผลิตครูคุณภาพที่มีสมรรถนะสูงให้เป็นครูดีครูเก่งและครูที่สามารถทำงานเชื่อมโยงกับท้องถิ่นได้ มีการประสานความร่วมมือ (Collaborative) มีความคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) มีความคิดสร้างสรรค์ (Creative) มีความสามารถในการสื่อสาร (Communication) มีความมั่นใจ (Confident) และมีความไวในการรับรู้ (Sensitivity) มีความรอบรู้เนื้อหาที่สอน (Pedagogical Content Knowledge : PCK) มีจิตวิญญาณ ความเป็นครูมีความรู้ทักษะดิจิทัลและภาษาอังกฤษเป็นผู้ช่วยเหลือนักเรียนในการเรียนรู้มีความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและเป็นครูที่ดีขึ้นในทุกๆ วัน (Become a better teacher everyday)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

06 บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ

07 หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย

08 รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัล และรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีความมุ่งมั่นที่จะยกระดับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยราชภัฏที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศและมหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับนักศึกษาที่หลากหลายจากทั้งภายในและต่างประเทศรวมทั้งยกระดับการเรียนการสอนให้เข้มข้น และเป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้นด้วยการสร้างกระบวนการบริหารการศึกษามีประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิต ในทุกระดับให้มีคุณภาพสูงรวมทั้งคิดค้นนวัตกรรมด้านการศึกษาที่มีคุณภาพเหมาะสมกับประชาชนทุกเพศทุกวัยเพื่อยกระดับการศึกษาให้กับประชาชนอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

เป้าหมาย

การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก "ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม" โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(1) ข้อ 4.3 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์เป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

(2) ข้อ 4.4 ภาครัฐมีความทันสมัย ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

(3) ข้อ 4.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา ยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยราชภัฏที่สามารถตอบสนองและบรรลุเป้าหมาย โดยมีแผนปฏิบัติราชการ ที่ส่งผลการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

O9 ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่

O10 ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ด้านการพัฒนาบุคลากร (สายวิชาการและสายสนับสนุน) เพื่อส่งเสริมพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพและความสามารถสูงเพื่อให้มหาวิทยาลัยคณะและสำนักต่างๆ มีทางเลือกด้านบุคลากรที่เหมาะสมกับบริบทในการดำเนินงานด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ด้านการเงินและงบประมาณ มหาวิทยาลัยจะปรับปรุงความยั่งยืนทางการเงินโดยการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากสภาพเศรษฐกิจที่ดีของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและภาคใต้รวมทั้งเพิ่มรายได้จากโครงการวิจัยและบริการวิชาการและการให้คำปรึกษารวมทั้งการจัดการเรียนการสอนโดยยึดกรอบจริยธรรมในฐานะมหาวิทยาลัยของท้องถิ่นที่ได้รับการสนับสนุนรายได้จากเงินภาษีของประชาชนอย่างมั่นคงควบคู่ไปกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการวางแผนการบริหารงานและการจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

ด้านการบริหารจัดการ การสมัครเรียนรับสมัครนักศึกษาในระดับประเทศและระดับนานาชาติผ่านกระบวนการที่เป็นธรรมโดยพิจารณาตามผลการศึกษา/ผลงานและศักยภาพของนักศึกษา บริการวิชาการและการบริการนักศึกษา มีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่โดดเด่นผ่านการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผลประโยชน์ของบุคลากรนักศึกษาและผู้รับบริการจากมหาวิทยาลัย พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารให้มีความสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและยุทธศาสตร์ที่ระบุไว้ในส่วนต่างๆ ของยุทธศาสตร์เพื่อให้คณะสำนักและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถกำหนดขีดความสามารถคุณภาพและต้นทุนของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสารที่มีความจำเป็นสำหรับการใช้งานได้ ด้านอาคารสถานที่และโครงสร้างพื้นฐานมีสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่โดดเด่นและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อผลประโยชน์ของบุคลากรและนักศึกษา และพัฒนาระบบการกำกับดูแลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการตัดสินใจและความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับค่านิยมของมหาวิทยาลัย

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

1. ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

1.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1. ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

1.2 แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

แนวทางพัฒนา

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วน of โครงข่ายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศมีเสถียรภาพและสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านดิจิทัล พร้อมทั้งกำหนดรูปแบบสถาปัตยกรรมโครงข่ายให้สามารถเชื่อมต่อถึงกันในลักษณะโครงข่ายเชื่อมต่อแบบเปิดให้เป็นโครงข่ายเดี่ยวสามารถให้บริการประชาชนอย่างมีคุณภาพและทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทางทั้งแบบใช้สายและแบบไร้สาย

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ประชาชนมีความสามารถในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

2. ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

2.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

2.2 แผนย่อยการสร้างเสริมขีดความสามารถผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แนวทางพัฒนา

สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ การขยายช่องทางการตลาด การสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการปรับตัวสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ๆ พัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะมีการวิเคราะห์และมีองค์ความรู้ด้านการจัดการฐานข้อมูลสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ รวมถึงคำนึงถึงการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการวางแผนธุรกิจของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

2.3 แผนย่อยการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่

แนวทางพัฒนา

สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ ทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน โดยพัฒนาระบบและศูนย์บ่มเพาะ ผู้ประกอบการยุคใหม่แบบครบวงจรและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทางธุรกิจอย่างเกื้อหนุนกัน ระหว่างผู้ประกอบการที่มีขนาดและศักยภาพต่างกัน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนา ร่วมกัน การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมของภาคการผลิต และบริการทั้งในระดับ ส่วนกลางและชุมชน ตลอดจนส่งเสริมการจัดการ การผลิต และการพัฒนาบุคลากร ทางเทคโนโลยีขั้นสูงให้มี ประสิทธิภาพและมีความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และความสามารถในการใช้ เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

3. ประเด็นที่ 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

3.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล ทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา และคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.2 แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพมนุษย์

แนวทางพัฒนา

สร้างคามอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทย สร้างครอบครัวที่เหมาะสมกับโลกในศตวรรษที่ 21 โดยส่งเสริม ความรู้ในการวางแผนชีวิตที่เหมาะสมกับค่านิยมของคนรุ่นใหม่ และการจัดกิจกรรมที่เหมาะสมบนฐานความรู้ ทางวิชาการตั้งแต่ช่วงตั้งครรภ์ถึงช่วงอายุต่าง ๆ พัฒนาทักษะชีวิตและการเรียนรู้ การทำงานและการดำรงชีวิต อย่างมีคุณภาพของประชากรแต่ละช่วงวัย รวมถึงการให้ทุกภาคส่วนในสังคมเข้ามามีส่วนร่วม พร้อมทั้งการ พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างครอบครัวอบอุ่นเข้มแข็ง โดยเน้นการส่งเสริมการเกื้อกูลกันของคนทุก วัยในครอบครัวในการดูแลสมาชิกในครอบครัว การส่งเสริมนโยบายการสร้างคามสมดุลระหว่างชีวิตและการ ทำงาน การส่งเสริมสนับสนุนภาคเอกชน สถานประกอบการจัดบริการที่ส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และสนับสนุนครอบครัวในการเลี้ยงดูบุตรและการดูแลผู้สูงอายุ การสนับสนุนควบคู่กับการปฏิรูปสื่อให้มี บทบาทในเชิงสร้างสรรค์ในการให้ความรู้ต่อการพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งครอบครัวโดยที่จะต้อง มีระบบการจัดการที่อยู่อาศัยสำหรับครอบครัวที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตครอบครัวส่งเสริมพัฒนาเด็ก และมีความ ปลอดภัย มีระบบสนับสนุนในการดูแลเด็กและครอบครัวในชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งมีระบบ สนับสนุนในการทำงานที่เอื้อต่อครอบครัวทุกภาคส่วน การพัฒนาสนับสนุนการจัดสวัสดิการและการส่งเสริม คุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานที่สมดุลระหว่างชีวิตการทำงานและชีวิตครอบครัว

แนวทางพัฒนา

ส่งเสริมบทบาทการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ครอบครัว และ ชุมชนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปลุกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน สร้างกระบวนการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะประชากรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงโลกในอนาคต สร้างความตระหนักถึงความสำคัญ ของการพัฒนาตนเองการมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาและพัฒนาสังคมรวมทั้งสนับสนุนด้านวิชาการสร้างนวัตกรรมที่

สนับสนุนการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพคนเพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีกลไกการพัฒนาในระดับพื้นที่ที่ประชาชน ชุมชน องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เฝ้าระวัง และติดตามการดำเนินงาน ส่งผลให้การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้อย่างเป็นรูปธรรม การปลูกฝังและพัฒนาทักษะนอกห้องเรียน โดยเน้นให้พ่อแม่มีวัฒนธรรมที่ปลูกฝังให้ลูกเพิ่มพูนทักษะการเรียนรู้ชีวิต คนตรี กีฬา ศิลปะ รวมทั้งส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนเปิดพื้นที่แห่งการเรียนรู้ และจัดกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลายและเหมาะสม เอื้อแก่ครอบครัวทุกลักษณะ

แนวทางพัฒนา

พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลด้านการพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์ระหว่างภาคีการพัฒนาต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา การพัฒนาตนเอง สุขภาพ และการพัฒนาอาชีพในตลอดช่วงชีวิต เพื่อเสริมและสร้างศักยภาพของการดำเนินงานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ตามพันธกิจของแต่ละหน่วยงานให้มีความเข้มแข็งและตอบโจทย์ประเทศ เป็นฐานข้อมูลการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศไทยที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถประเมินจุดอ่อน จุดแข็ง และศักยภาพบุคคล ของประเทศนำไปสู่การตัดสินใจระดับนโยบายและปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคนไทยอย่างมีทิศทางและสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต รวมถึงข้อมูลที่สนับสนุนการผลิตกำลังแรงงานที่มีทักษะตรงต่อความต้องการของตลาดงานในอนาคต และใช้ประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีธนาคารคลังสมองเพื่อรวบรวมผู้สูงอายุที่มีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะเพื่อถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ และทักษะให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ครอบครัวไทยมีความเข้มแข็ง และมีจิตสำนึกความเป็นไทย ดำรงชีวิตแบบพอเพียงมากขึ้น

3.3 แผนย่อยการพัฒนาช่วงวัยเรียน / วัยรุ่น

แนวทางพัฒนา

จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานร่วมกับผู้อื่น

แนวทางพัฒนา

จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะเป็นนักคิด นักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. วัยเรียน / วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วน รู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดชีวิตดีขึ้น

3.4 แผนย่อยการพัฒนาและยกระดับศักยภาพวัยแรงงาน

แนวทางพัฒนา

ยกระดับศักยภาพ ทักษะและสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคลและความต้องการของตลาดงาน รวมทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจและผลิตภาพเพิ่มขึ้นให้กับประเทศ

แนวทางพัฒนา

จัดให้มีการพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะเป็นนักคตินักนวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. แรงงานมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต มีทักษะอาชีพสูง ตระหนักในความสำคัญที่จะพัฒนาตนเองให้เต็มศักยภาพ สามารถปรับตัวและเรียนรู้สิ่งใหม่ตามพลวัตของโครงสร้างอาชีพและความต้องการของตลาดแรงงานเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. มีคนไทยที่มีความสามารถและผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศเข้ามาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพิ่มขึ้น

4. ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

4.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

4.2 แผนย่อยการปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

แนวทางพัฒนา

ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 โดยพัฒนากระบวนการเรียนรู้ทุกระดับการศึกษา รวมถึงกิจกรรมเสริมทักษะเพื่อพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 มีการผสมผสานเทคโนโลยีเข้ากับเนื้อหาและวิธีการสอน โดยใช้เทคโนโลยีสนับสนุนทฤษฎีการเรียนรู้แบบใหม่ในการพัฒนาเนื้อหาและทักษะแบบใหม่ เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ควรมีคุณลักษณะที่มีชีวิต มีพลวัต มีปฏิสัมพันธ์ การเชื่อมต่อและมีส่วนร่วม (3) พัฒนาระบบการเรียนรู้เชิงบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ มีการสะท้อนความคิด / ทบทวนไตร่ตรอง โดยเน้นการเรียนการสอนที่เสริมสร้างทักษะชีวิต และสามารถนำมาใช้ต่อยอดในการประกอบอาชีพได้จริง

แนวทางพัฒนา

เปลี่ยนโฉมบทบาท "ครู" ให้เป็นครูยุคใหม่โดยปรับระบบการผลิตและพัฒนาครูตั้งแต่การดึงดูดคัดสรรผู้มีความสามารถสูงให้เข้ามาเป็นครู และส่งเสริมสนับสนุนระบบการพัฒนาศักยภาพและสมรรถนะครูอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท โดยปรับโครงสร้างการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพการศึกษา มีการปรับปรุงโครงสร้างการศึกษาที่เน้นสายอาชีพมากขึ้น มีการเรียนการสอนและการเรียนรู้ที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ๆ อย่างคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรทางการศึกษาโดยแยกการประกันคุณภาพการศึกษาออกจากการประเมินคุณภาพและการรับรองคุณภาพและการกำกับดูแลคุณภาพการศึกษา และปฏิรูประบบการสอบที่นำไปสู่การวัดผลในเชิงทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 มากกว่าการวัดระดับความรู้ และส่งเสริมการวิจัยและใช้เทคโนโลยีในการสร้างและจัดการความรู้ การเรียนการสอน และการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ซึ่งรวมถึงการบูรณาการความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมที่เข้มแข็ง

แนวทางพัฒนา

พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับทุกประเภท การศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และพัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

แนวทางพัฒนา

สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและมีความโดดเด่นเฉพาะสาขาระดับนานาชาติ พัฒนาสมรรถนะของแรงงาน และมีกรอบแนวคิดในการคาดการณ์อุปสงค์แรงงานในอนาคตในสาขาอาชีพต่าง ๆ และมีแนวทางทบทวนและปรับปรุงให้แม่นยำมากขึ้นเป็นระยะ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและแลกเปลี่ยนนักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในระดับชาติ และส่งเสริมสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของเด็ก เยาวชน และนักเรียนกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาคเอเชียอาคเนย์

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้ และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น

5. ประเด็นที่ 14 ศักยภาพการกีฬา

5.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : คนไทยมีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำใจนักกีฬา และมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้น ด้วยกีฬา

5.2 แผนย่อยการส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ

แนวทางพัฒนา

ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัย โดยเฉพาะกลุ่มเด็กและเยาวชน เรียนรู้วิธีการที่ถูกต้องในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาขั้นพื้นฐาน รวมทั้งสามารถปฐมพยาบาลเบื้องต้นได้ ตลอดจนออกกำลังกาย เล่นกีฬา หรือประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคลอย่างต่อเนื่องจนกลายเป็นวิถีชีวิต เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีสุขภาพที่ดี และพัฒนาให้มีน้ำใจนักกีฬา มีระเบียบวินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย โดยยกระดับหลักสูตรวิชาพลศึกษาทั่วประเทศให้ได้มาตรฐานเดียวกัน และส่งเสริมการพัฒนาการออกกำลังกาย การกีฬาขั้นพื้นฐาน หรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจในชุมชนท้องถิ่น

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอเพิ่มขึ้น

6. ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

6.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้น อย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

6.2 แผนย่อยการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แนวทางพัฒนา

เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีการจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่น ร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชน ที่ครบวงจรครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

7. ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

7.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : 1. บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
2. ภาครัฐมีการดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมา

ประยุกต์ใช้

7.2 แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

แนวทางพัฒนา

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ ทั้งในภารกิจพื้นฐาน ภารกิจยุทธศาสตร์ และภารกิจพื้นที่ มีการติดตามประเมินผลทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน เป็นการติดตามประเมินผลทั้งระบบ ตั้งแต่ปัจจัยนำเข้า กระบวนการดำเนินการ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อให้สามารถตรวจสอบและนำไปสู่การปรับแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะเป็นประจำ รวมทั้งการตรวจสอบโดยองค์กรอิสระต้องเป็นไปเพื่อส่งเสริมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

7.3 แผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ

แนวทางพัฒนา

กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ที่มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง นวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเปิดภาครัฐให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้าง

คุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และการเสริมสร้างการรับรู้สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

8. ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

8.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

8.2 แผนย่อยของแผนแม่บท การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทางพัฒนา

1. ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝังและหล่อหลอมวัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับมุ่งเน้นการปรับพฤติกรรม "คน" โดยการ "ปลุก" และ "ปลุก" จิตสำนึกความเป็นพลเมืองที่ดีมีวัฒนธรรม สุจริต สามารถแยกแยะได้ว่าสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนตนสิ่งใดเป็นประโยชน์ส่วนรวม มีความละเอียดต่อการกระทำความผิด ไม่เพิกเฉยอดทนต่อการทุจริต และเข้ามามีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมถึงการส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมสุจริตในระดับชุมชน เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมค่านิยมที่ยึดประโยชน์สาธารณะมากกว่าประโยชน์ส่วนตน และต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบในทุกรูปแบบ โดยเฉพาะการส่งเสริมวัฒนธรรมสุจริตผ่านหลักสูตรการศึกษาภาคบังคับที่เด็กไทยทุกคนต้องเรียนทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อปฏิรูป "พลเมืองไทยในอนาคต" ให้มีความเป็นพลเมืองเต็มขั้นสามารถทำหน้าที่ความเป็นพลเมืองที่ดี มีจิตสำนึกยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมมีระเบียบวินัย และเคารพกฎหมาย

2. ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริตโดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใสถูกต้องเป็นธรรม ไม่คดโกง รู้จักแยกแยะเรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน การสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ตลอดจนการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมในการต่อต้านการทุจริตให้แก่บุคลากรขององค์กร โดยการสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังสอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติมิชอบได้ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

3. พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนาธรรมที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม เนื่องจากผู้บริหารประเทศ/ท้องถิ่น/ชุมชน ต้องมีคุณธรรมและจริยธรรมสูงกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมทั่วไปในสังคม เพื่อเป็นต้นแบบแก่ประชาชน เด็ก เยาวชน และสังคมโดยรวมโดยนอกเหนือจากคุณสมบัติตามที่กำหนดตามกฎหมายแล้ว ผู้บริหารประเทศต้องมีคุณสมบัติทางจริยธรรมด้วยมีการพัฒนาระดับการมีจริยธรรมของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองเพื่อสร้างนักการเมืองที่มีคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งกำกับจริยธรรมภายในพรรคการเมือง

4. ปรับ "ระบบ" เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน และมีความเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต โดยการพัฒนา

เครื่องมือ เพื่อสร้างความโปร่งใสมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมและมาตรการในการต่อต้านการทุจริตที่มีประสิทธิภาพและเท่าทันต่อพลวัตของการทุจริต รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีมาตรการ ระบบ หรือแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงของการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตและการบูรณาการติดตามประเมินผลการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาครัฐในโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ขั้นวางแผนก่อนดำเนินงานขึ้นระหว่างการดำเนินงาน และขั้นสรุปผลหลังการดำเนินโครงการ

5. ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เช่น การนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้แทนการใช้ดุลพินิจเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานการสร้างมาตรฐานที่โปร่งใสในกระบวนการบริการของภาครัฐลดขั้นตอนกระบวนการและระยะเวลาในการปฏิบัติงานด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อลดการใช้ดุลพินิจของผู้มีอำนาจในการพิจารณา อนุมัติ อนุญาต รวมถึงการสร้าง ความโปร่งใสในการบริการข้อมูลภาครัฐทั้งระบบโดยการพัฒนาระบบข้อมูลดิจิทัลที่มีการกำหนดกฎเกณฑ์ กติกา กระบวนการ ขั้นตอนการดำเนินการเข้าถึงข้อมูล รวมถึงข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างและการใช้งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลสาธารณะสร้างความโปร่งใส และส่งเสริมให้มีการตรวจสอบการบริหารจัดการของภาครัฐโดยสาธารณชนซึ่งรวมถึงการมีกลไกที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินการภาครัฐ เพื่อบูรณาการการทำงานของรัฐและประชาชน รวมถึงส่งเสริมสนับสนุนการตื่นตัวและเพิ่มขีดความสามารถของประชาชนในการร่วมเฝ้าระวัง และป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่มีอยู่ใกล้ตัว โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้ชี้เบาะแสที่สามารถสร้างความเชื่อมั่นและมั่นใจให้กับผู้ให้เบาะแส

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

เป้าหมายที่ 2. คติทุจริตและประพฤตินิยมขบถลดลง

9. ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

9.1 เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

เป้าหมาย : 1. ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างฐานทางเทคโนโลยี และด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศเพิ่มสูงขึ้น

2. มูลค่าการลงทุนวิจัย และพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

9.2 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านเศรษฐกิจ

แนวทางพัฒนา

พัฒนาเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรม ในภาคเกษตร เป้าหมายของประเทศ ได้แก่ เกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ และความหลากหลาย ของผลผลิต รวมทั้งเพื่อยกระดับรายได้ลดรายจ่ายและลดปัจจัยเสี่ยงในการทำการเกษตรให้กับเกษตรกร ตลอดจนรักษาความหลากหลายทางชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ การพัฒนาสายพันธุ์พืชและสัตว์ การลดต้นทุนแรงงาน และปัจจัยการผลิต การพยากรณ์อากาศและวิเคราะห์ ปัจจัยเสี่ยงเพื่อการเกษตร การรักษาและแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เป็นต้น

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. วิสาหกิจในกลุ่มเป้าหมายด้านเศรษฐกิจที่มีนวัตกรรมเพิ่มขึ้น

9.3 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมด้านสังคม

แนวทางพัฒนา

พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ของประเทศตลอดทุกช่วงวัย (ปฐมวัย วัยเด็ก วัยเรียน วัยแรงงาน วัยสูงอายุ) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนไทยมีทักษะความรู้เป็นกำลังในการพัฒนาประเทศ โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โภชนาการและสุขภาวะในช่วงปฐมวัย การปลูกฝังความเป็นคนดี วินัย และจิตสาธารณะในวัยเรียนการพัฒนาทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ในวัยเรียนวัยแรงงาน บุคลากรทางการศึกษา ครู หลักสูตร และกระบวนการสอน การส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุระบบบริการสาธารณสุขและวิทยาศาสตร์ทางการกีฬา

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. คุณภาพชีวิต ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

แนวทางพัฒนา

ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐเพื่อเพิ่มความทันสมัย ตอบสนองความต้องการและการให้บริการประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ รัฐบาลดิจิทัล ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ กลไกการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. คุณภาพชีวิต ศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ และความเสมอภาคทางสังคมได้รับการยกระดับเพิ่มขึ้น จากผลการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเชิงสังคม

9.4 แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ดันองค์ความรู้พื้นฐาน

แนวทางพัฒนา

พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน โดยการส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาความรู้พื้นฐานและเทคโนโลยีฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในสาขาที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบหรือมีศักยภาพสูง รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อยอดในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัย อาทิ เทคโนโลยีชีวภาพ เทคโนโลยีวัสดุ นวัตกรรมเทคโนโลยีและเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. ประเทศไทยมีขีดความสามารถเทคโนโลยีฐานทั้ง 4 ด้านทัดเทียมประเทศที่ในเอเชีย

9.5 แผนย่อยของแผนแม่บท ด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แนวทางพัฒนา

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยให้มีหน่วยงานเท่าที่จำเป็น มีบทบาทหน้าที่ ที่ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน อาทิ ด้านนโยบาย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม การให้ทุนวิจัยและนวัตกรรม การทำวิจัยและสร้างนวัตกรรม การสนับสนุน ตรวจวัดวิเคราะห์และรับรองมาตรฐาน และการจัดการความรู้จากงานวิจัยและนวัตกรรม

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการวิจัย ศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทาง สถาบันวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฐานข้อมูลและดัชนีด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ระบบสารสนเทศกลางเพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูล ด้านการวิจัยและนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ

รวมทั้งแนวทางการพัฒนาฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศกลาง ภายใต้กรอบเงื่อนไข กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ความลับทางการค้า สิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์โดยการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษาและภาคเอกชน โดยบูรณาการความสามารถของนักวิจัยภายใต้สังกัดต่างๆ เพื่อทำงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ในประเด็นที่มุ่งเน้น ได้แก่ เทคโนโลยีที่ช่วยให้เกิดการรับส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและละเอียดมากขึ้น เทคโนโลยีที่ช่วยให้จัดเก็บข้อมูลได้ยาวนานและใช้พื้นที่น้อย เทคโนโลยีหุ่นยนต์ขนาดเล็กที่ออกแบบและควบคุมให้สามารถทำหน้าที่ได้ตามภารกิจ ระบบหรือชิ้นส่วนทางวิศวกรรมที่เลียนแบบสิ่งมีชีวิตเพื่อทำหน้าที่แทน เป็นต้น ให้มีความเป็นเลิศเฉพาะทาง

3. พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลงระหว่างประเทศและสอดคล้องกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบันเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อให้สามารถส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและความปลอดภัยตามมาตรฐานระหว่างประเทศหรือความต้องการเฉพาะที่ผู้ซื้อกำหนด อันจะทำให้สินค้าและบริการนั้นสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

4. ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ โดยดำเนินงานในลักษณะของการเป็นหุ้นส่วนกันระหว่างผู้ใช้เทคโนโลยี ผู้ให้บริการเทคโนโลยี ทั้งในภาครัฐและเอกชน กับกลุ่มนักวิจัย และบูรณาการความเชี่ยวชาญกับหน่วยงานอื่นๆ ได้อย่างคล่องตัว รวมทั้งใช้กลไกความร่วมมือกับต่างประเทศ และสร้างมาตรการจูงใจผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อร่วมกันวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ให้มีความทันสมัยสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอนาคต ตอบสนองความต้องการของประเทศอย่างทันทั่วทั้ง และสามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มระดับผลิตภาพ ลดต้นทุน เกิดผลตอบสนองต่อการลงทุนสูง และมีผลการวิจัยตามความต้องการของอุตสาหกรรมได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ยกกระตือรือร้นคุณภาพชีวิตของประชาชน

5. การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน เพื่อรองรับการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและนวัตกรรม และเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

6. การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนด มาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม อาทิ มาตรฐานการวิจัยในมนุษย์ มาตรฐานการเลี้ยงและใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ด้านนาโนเทคโนโลยี มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับนักวิจัย มาตรฐานผู้ทรงคุณวุฒิในการประเมินข้อเสนอการวิจัย มาตรฐานการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการ มาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัย ผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย

เป้าหมายของแผนย่อย

เป้าหมายที่ 1. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการพัฒนาประเทศเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 2. สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐเพิ่มขึ้น

แผนระดับที่ 2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

เป้าหมายรวม

1. คนไทยมีคุณลักษณะเป็นคนไทยที่สมบูรณ์
2. ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
3. ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
4. ทุนทางธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อม สามารถสนับสนุนการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงทางอาหาร พลังงาน และน้ำ
5. มีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมปลอดภัย สามัคคี สร้างภาพลักษณ์ดีและเพิ่มความเชื่อมั่นของนานาชาติต่อประเทศไทย
6. มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 คนไทยส่วนใหญ่มีทัศนคติและพฤติกรรมตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม
- เป้าหมายที่ 2 คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง
- เป้าหมายที่ 4 คนไทยมีสุขภาวะที่ดีขึ้น
- เป้าหมายที่ 5 สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา สถาบันทางศาสนา ชุมชน สื่อมวลชนและภาคเอกชน

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์
2. พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า
3. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ลดปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพและให้ทุกภาคส่วนคำนึงถึงผลกระทบต่อสุขภาพ
5. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ
6. พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคมสูงวัย
7. ผลักดันให้สถาบันทางสังคมมีส่วนร่วมพัฒนาประเทศอย่างเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่ต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- เป้าหมายที่ 2 เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ
- เป้าหมายที่ 3 เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเอง และได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น

แนวทางการพัฒนา

1. เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึง บริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
2. กระจ่ายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง
3. เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงิน ฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 เศรษฐกิจเติบโตได้ตามศักยภาพ ประชาชนมีความเป็นอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- เป้าหมายที่ 2 การลงทุนภาครัฐและเอกชนขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- เป้าหมายที่ 3 พัฒนาภาคส่งออกให้ขยายตัวและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย
- เป้าหมายที่ 4 เพิ่มผลิตภาพการผลิตของประเทศ
- เป้าหมายที่ 5 รักษาเสถียรภาพของการขยายตัวทางเศรษฐกิจ
- เป้าหมายที่ 6 เพิ่มการลงทุนจากความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเป้าหมายที่ประชาชนและผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบภาษีมากขึ้น
- เป้าหมายที่ 8 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจสูงขึ้น
- เป้าหมายที่ 9 เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ
- เป้าหมายที่ 10 เกษตรกรมีรายได้เงินสดสุทธิทางการเกษตรเพิ่มขึ้นและพื้นที่การทำเกษตรกรรมยั่งยืนเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง
- เป้าหมายที่ 11 พัฒนาพื้นที่ไปสู่เมืองอุตสาหกรรมนิเวศ
- เป้าหมายที่ 12 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น
- เป้าหมายที่ 13 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 เพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเงินเพื่อให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม

แนวทางการพัฒนา

1. การบริหารจัดการเศรษฐกิจส่วนรวม
2. การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติ
- เป้าหมายที่ 2 สร้างความมั่นคงด้านน้ำ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดินให้มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายที่ 3 สร้างคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดีลดมลพิษ และลดผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนและระบบนิเวศ

เป้าหมายที่ 4 เพิ่มประสิทธิภาพการลดขเรือนกระจกและขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสีย ในชีวิต และทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

แนวทางการพัฒนา

1. การรักษาฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติสร้างสมดุลของการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่าง ยั่งยืนและเป็นธรรม
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อให้เกิดความมั่นคง สมดุล และยั่งยืน
3. แก้ไขปัญหาวิกฤตสิ่งแวดล้อม
4. ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัว ต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
6. บริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงด้านภัยพิบัติ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและกลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
8. การพัฒนาความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน

เป้าหมาย

- เป้าหมายที่ 1 ปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นสถาบันหลักของประเทศ
- เป้าหมายที่ 2 สังคมมีความสมานฉันท์ ผู้เห็นต่างทางความคิดของคนในชาติสามารถอยู่ร่วมกันได้ อย่างสันติ ประชาชนมีส่วนร่วมป้องกันแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- เป้าหมายที่ 3 ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมีโอกาสในการศึกษาและการประกอบอาชีพที่สร้างรายได้เพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ 4 ประเทศไทยมีความสัมพันธ์และความร่วมมือด้านความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิก อาเซียน มิตรประเทศ และนานาชาติในการป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของชาติ
- เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคามทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัย คุกคามอื่น ๆ
- เป้าหมายที่ 6 แผนงานด้านความมั่นคงมีการบูรณาการสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1. การรักษาความมั่นคงภายในเพื่อให้เกิดความสงบในสังคมและธำรงไว้ซึ่งสถาบันหลักของชาติ
2. การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการป้องกันประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือ ภัยคุกคาม ทั้งการทหารและภัยคุกคามอื่น ๆ
3. การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตร ประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

4. การรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติทางทะเลเพื่อคงไว้ซึ่งอำนาจอธิปไตยและสิทธิอธิปไตยในเขตทางทะเล

5. การบริหารจัดการความมั่นคงเพื่อการพัฒนา เพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันระหว่าง แผนงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงกับแผนงานการพัฒนาอื่นๆ ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาคประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 ลดสัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ และประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่ดีขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 3 เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

เป้าหมายที่ 4 ลดจำนวนการดำเนินคดีกับผู้ได้กระทำความผิด

แนวทางการพัฒนา

1. ปรับปรุงโครงสร้างหน่วยงาน บทบาท ภารกิจ และคุณภาพบุคลากรภาครัฐ ให้มีความโปร่งใส ทันสมัย คล่องตัว มีขนาดที่เหมาะสม เกิดความคุ้มค่า
2. ปรับปรุงกระบวนการงบประมาณ และสร้างกลไกในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ
3. เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล
4. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติดมิชอบ
6. ปฏิรูปกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้มีความทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของประเทศ

เป้าหมายที่ 2 เพิ่มความสามารถในการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

แนวทางการพัฒนา

1. เร่งส่งเสริมการลงทุนวิจัยและพัฒนาและผลักดันสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ เชิงสังคม
2. ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด
3. พัฒนาผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการทางเทคโนโลยี
4. พัฒนาสภาวะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แผนระดับที่ 3 แผนยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

1. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

นโยบายการดำเนินงานของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล นโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และการปฏิรูปกระทรวงใหม่ที่จะเป็นต้นแบบของการปฏิรูปใน 3 เรื่อง ได้แก่ (1) การปฏิรูปการบริหาร (Administrative Reform) ให้มีความเป็นระบบราชการน้อยที่สุด มีความคล่องตัว และมีการไหลเวียนของบุคลากรโดยเฉพาะที่มีสมรรถนะสูง (Talent Circulation and Mobility) ระหว่างมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัย (2) การปฏิรูปกฎหมาย (Regulatory Reform) ให้มีการนำเรื่อง Regulatory Sandbox มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม และ (3) การปฏิรูปงบประมาณ (Budgeting Reform) ให้มีการจัดสรรงบประมาณในลักษณะ Block Grant และ Multi-year Budgeting โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องร่วมกันขับเคลื่อนให้กระทรวงเป็น "กระทรวงแห่งปัญญา กระทรวงแห่งโอกาส และกระทรวงแห่งอนาคต" อย่างแท้จริง ดังนี้

1. ภารกิจของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม คือ การวางรากฐานประเทศ สู่ออนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1.1 การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ตามความต้องการของผู้เรียน (Modular System) พัฒนาหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ เช่น ควรรวมหลักสูตร/สาขาที่มีความซ้ำซ้อนกัน เรียนรู้ผ่านออนไลน์ เป็นต้น แพลตฟอร์มการสร้างและพัฒนาคน จะแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสู่ศตวรรษที่ 21 มีงานทำในสาขาอาชีพใหม่ ๆ หรือเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ และสามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ (2) การพัฒนาทักษะแห่งอนาคตของคนทำงาน (Skill for the future) ทั้ง Upskil และ Reskil และ (3) การศึกษาสำหรับคนสูงวัย

1.2 การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ได้แก่ (1) สร้างคนและองค์ความรู้ เพื่อตอบโจทย์ประเทศ สร้างระบบนิเวศของการสร้างนักวิจัยเพื่อดึงดูดที่มีความสามารถทั้งของไทยและของโลก (2) ลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนเป็นสำคัญ เช่น การจัดการความยากจนแบบแม่นยำและเบ็ดเสร็จ (3) ขับเคลื่อนองค์ความรู้และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (Competitiveness) เรื่อง 10 S-Curve อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ (4) ตอบโจทย์ที่เป็นประเด็นท้าทายของประเทศและของโลก (Grand Talent) เช่น PM 2.5, Zero Waste, AI for All, AI for Everyone, Frontier Research, Quantum Computing, Space Consortium, Gnomics Thailand เรื่องใหม่ ๆ ที่จะตอบโจทย์ประเทศในอนาคต

1.3 การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม ได้แก่ สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม ชุมชน นวัตกรรมสังคม และนวัตกรรมเชิงธุรกิจ สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand เพื่อสร้าง Value Creation

1.4 การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) มหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting) มีการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจและเต็มศักยภาพในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สามารถตอบโจทย์ประเทศและประชาชน (Future Changer) รวมทั้งทบทวนกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) และปรับวิธีการขอตำแหน่งทางวิชาการให้เหมาะสม โดยจะแบ่งมหาวิทยาลัย ออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยที่สร้างองค์ความรู้แห่งอนาคต (Frontier Research/Frontier Knowledge) (2) มหาวิทยาลัยที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี อุตสาหกรรม และนวัตกรรม และ (3) มหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์พื้นที่ในการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น (Area Based Development) ใน 4 ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (ล้านนา 4.0) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (อีสาน 4.0) ภาคใต้ (ด้ามขวาน 4.0) และภาคกลาง (เจ้าพระยา 4.0) ทั้งนี้การสร้างพัฒนาคน องค์ความรู้ และนวัตกรรม จะต้องมีการเชื่อมโยงทางนโยบายและโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมโยงกิจกรรมวิจัยและพัฒนาเพื่อขยายผลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และชุมชน อุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) ต้องแข็งแกร่งเพื่อเป็นศูนย์กลาง (Hub) ให้แต่ละภูมิภาคเสมือนหนึ่งเป็นแขนขาให้กระทรวง รวมทั้ง Food Innopolis, Medicopolis, Creative District, Creative Economy Agency เป็นต้น

2. โครงการที่กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะต้องขับเคลื่อนตามนโยบายรัฐบาล และนโยบายกระทรวง มีดังนี้

2.1 โครงการเรื่องที่สำคัญและกำหนดเป็นเป้าหมายที่สามารถทำได้ในระยะแรก (Quick Win) ได้แก่ (1) โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (2) โครงการ Reskill และ Upskill กำลังคน (3) การพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ (AI for AI) (4) การขยายผลโครงการ Fab Lab สู่โรงเรียนชุมชน 6,000 แห่ง ใน 4 ปี (5) การขับเคลื่อน โครงการ Bio-Circular-Green (BCG) Economy (6) การพัฒนาฐานข้อมูลผู้ใช้บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ (Big Data) ร่วมกับคณะกรรมการบริหารราชการแผ่นดินตามการปฏิรูปประเทศยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง (ป.ย.ป.) เพื่อจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จ (7) โครงการ Genomic Thailand (8) โครงการพัฒนาย่นวัตกรรมทางการแพทย์โยธี (Yothi Medical Innovation District) และ (9) โครงการ Futurium เป็นต้น

2.2 โครงการเรื่องที่สำคัญและต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ได้แก่ โครงการอาสาประชารัฐ โครงการ 1,000 นวัตกรรม แก้วใจ และโครงการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาระบบนิเวศ เพื่อออกแบบและทดลองนวัตกรรมเชิงสังคม โดยให้บูรณาการทั้ง 3 โครงการ เป็นเรื่องเดียวกัน เนื่องจากเป็นโครงการที่มีความเชื่อมโยงกัน ตอบโจทย์กระทรวงในเรื่อง Transformative Change และเป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของประเทศที่สำคัญรวมทั้งจะทำให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) และตอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) อย่างแท้จริง

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (พ.ศ.2565 – 2569)

ทิศทางของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี สู่การเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ (Area-based / Community Based)

สถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนพื้นที่ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่บุคคล ชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน เพื่อการดำรงชีพและให้ประชาชนมีโอกาสการเรียนรู้ตลอดชีวิต นำไปสู่ความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของทรัพยากรมนุษย์ สังคม ท้องถิ่น และภูมิภาค โดยเน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถเป็นหลักในการขับเคลื่อน พัฒนา และเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค ดำเนินการวิจัยเพื่อพัฒนาการผลิตบัณฑิต ให้บริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้สู่การปฏิบัติ และสร้างองค์ความรู้จากการปฏิบัติ รวมทั้งการอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ผ่านการบูรณาการการปรับเปลี่ยนจุดเน้นขององค์กรและการปรับกระบวนการทำงาน

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี กำหนดภาพอนาคต คือ

1.1 เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการบูรณาการ ผสานองค์ความรู้ สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

1.2 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งความรู้และศาสตร์ต่าง ๆ ที่ทันสมัย นำไปสู่การแก้ไขปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจ สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นตามจุดเน้น โดยเน้นการกระจายรายได้และลดความเหลื่อมล้ำของประเทศอย่างยั่งยืน

1.3 เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดโอกาสการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาศักยภาพคนไทยในศตวรรษที่ 21 ให้มีความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่หรือท้องถิ่น ตลอดจนมีการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่พัฒนาบุคลากรให้พื้นที่หรือท้องถิ่น มีองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาพื้นที่ในสถานะที่มีการเปลี่ยนแปลง และสอดคล้องกับทิศทางและจุดเน้นของประเทศ

1.5 เป็นมหาวิทยาลัยที่พัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการบริหารจัดการ การตลาด ตลอดจนการสร้างอาชีพอย่างยั่งยืน เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1.6 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการเรียนรู้ และการพัฒนาของศาสตร์และวิชาการ รวมถึงการเรียนรู้ที่จะบูรณาการข้ามศาสตร์

แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี มุ่งสร้างการเป็นที่พึ่งของชุมชนท้องถิ่นในด้านวิชาการ เพื่อตอบสนองหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในฐานะ “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น” เป็นแกนหลักในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Future Community) โดยมีกรอบการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

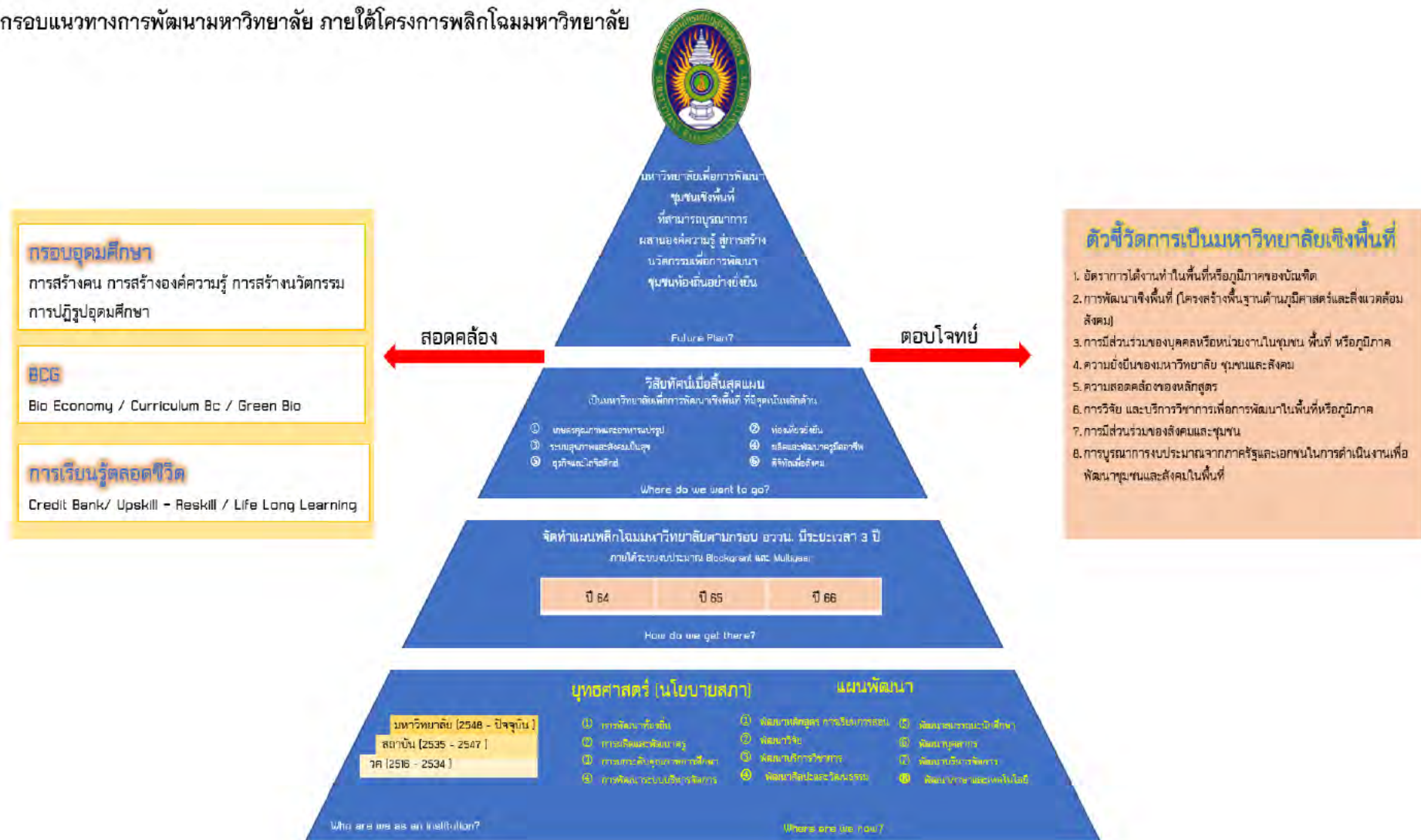
กรอบยุทธศาสตร์ภายใต้แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

4 ยุทธศาสตร์	6 จุดเน้นหลัก	8 การพัฒนา
1. การพัฒนาท้องถิ่น 2. การผลิตและพัฒนาครู 3. การยกระดับคุณภาพการศึกษา 4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการ	1. เกษตรคุณภาพและอาหารแปรรูป 2. ท่องเที่ยวยั่งยืน 3. ระบบสุขภาพและสังคมเป็นสุข 4. ผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพ 5. ธุรกิจและโลจิสติกส์ 6. ดิจิทัลเพื่อสังคม	1. พัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน 2. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษา 3. พัฒนวิจัย 4. พัฒนาศักยภาพวิชาการ 5. พัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม 6. พัฒนาระบบบริหารจัดการ 7. พัฒนาบุคลากร 8. พัฒนาภาษาและเทคโนโลยี

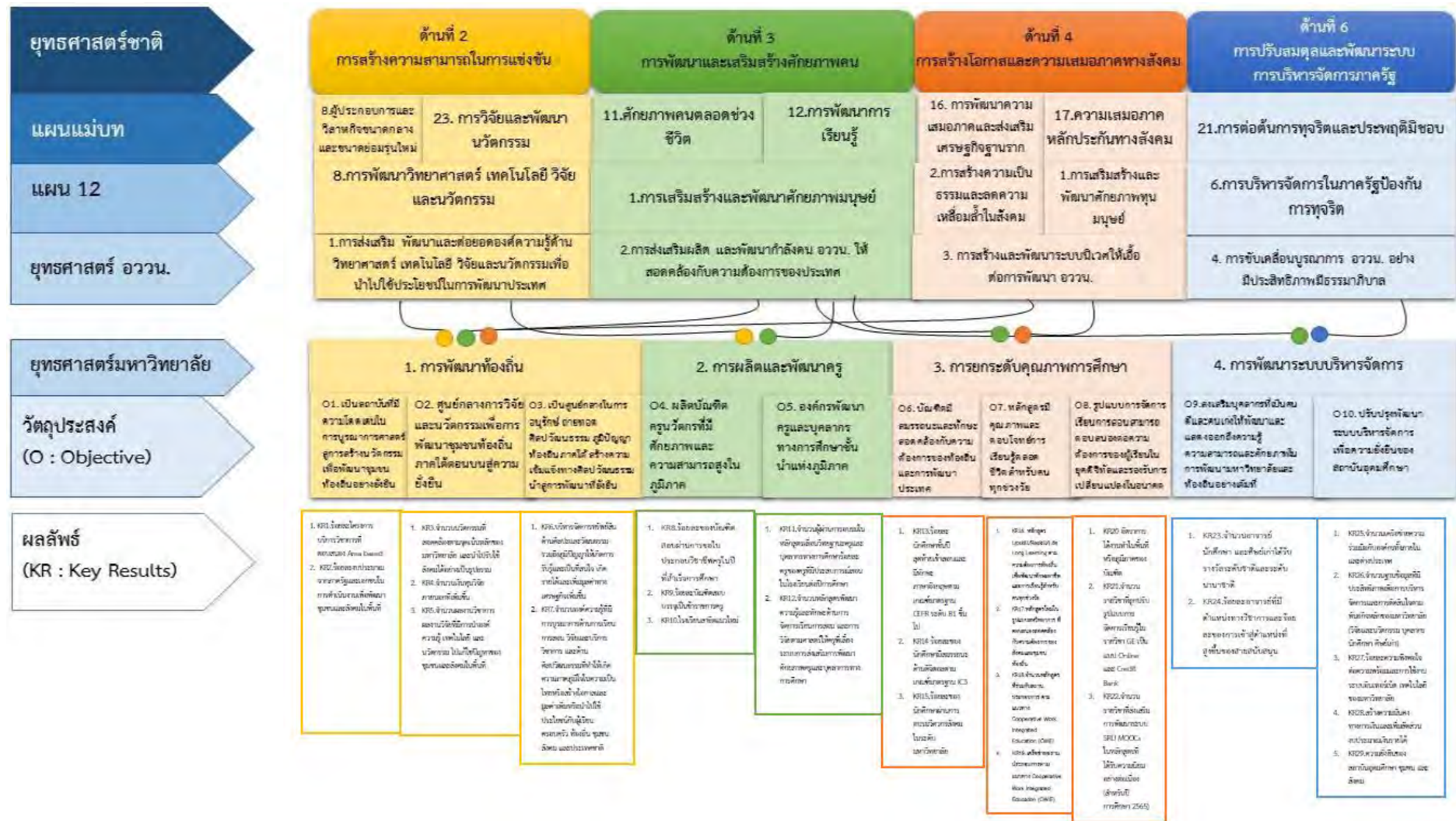
เป้าหมายผลลัพธ์การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (Area Based and Community)

1. อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (Percentage of Graduate Employed in Region)
2. การพัฒนาเชิงพื้นที่ (โครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สังคม) (Area Based Development)
3. การมีส่วนร่วมของบุคคลหรือหน่วยงานในชุมชน พื้นที่ หรือภูมิภาค (Non Age Group Participation)
4. ความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย ชุมชนและสังคม (Green/Sustainability)
5. ความสอดคล้องของหลักสูตร (Curriculum Alignment)
6. การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ภูมิภาค (Research/Service in Region)
7. การมีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)
8. การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (Integrated Government Budget)

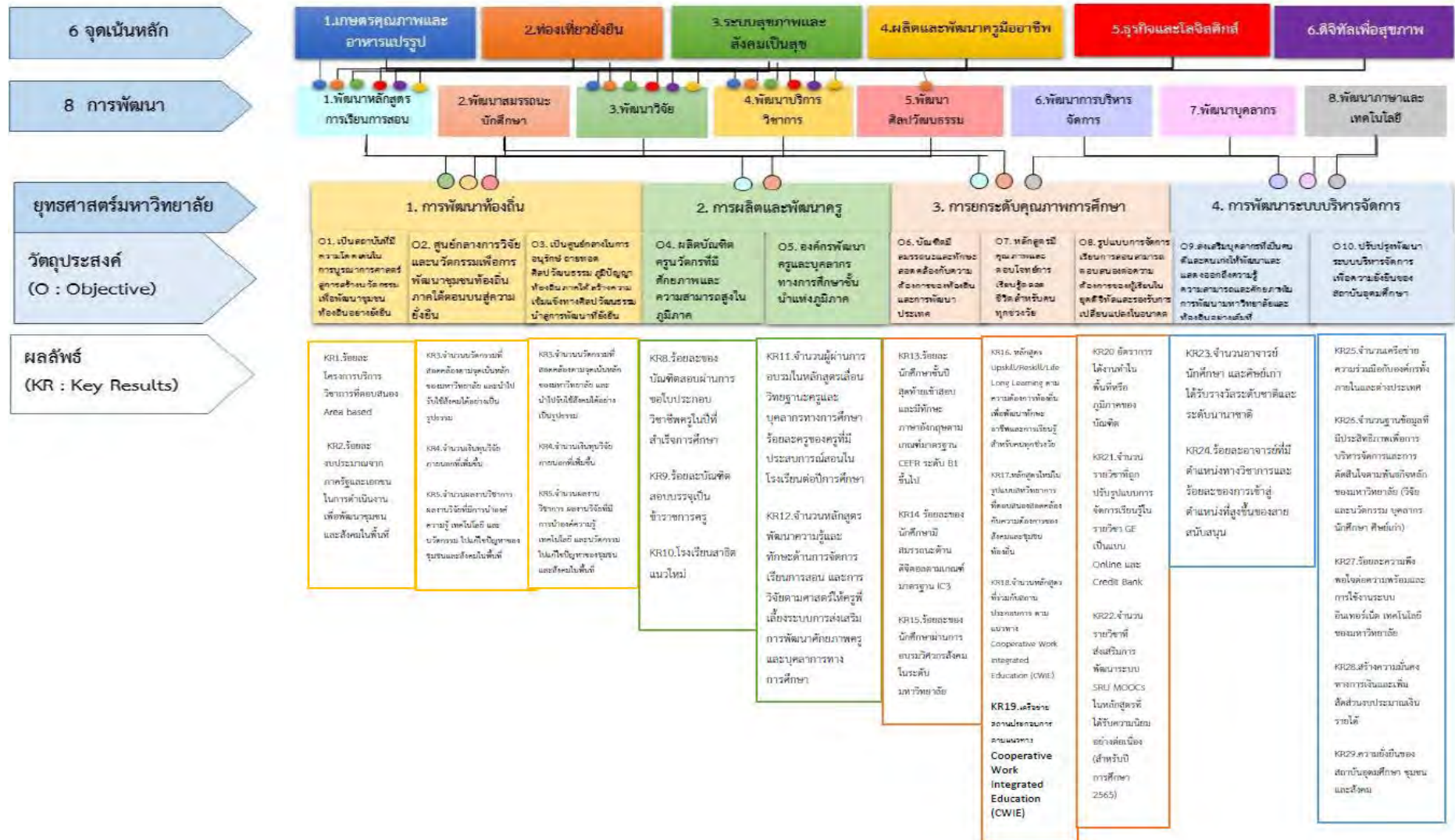
กรอบแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย



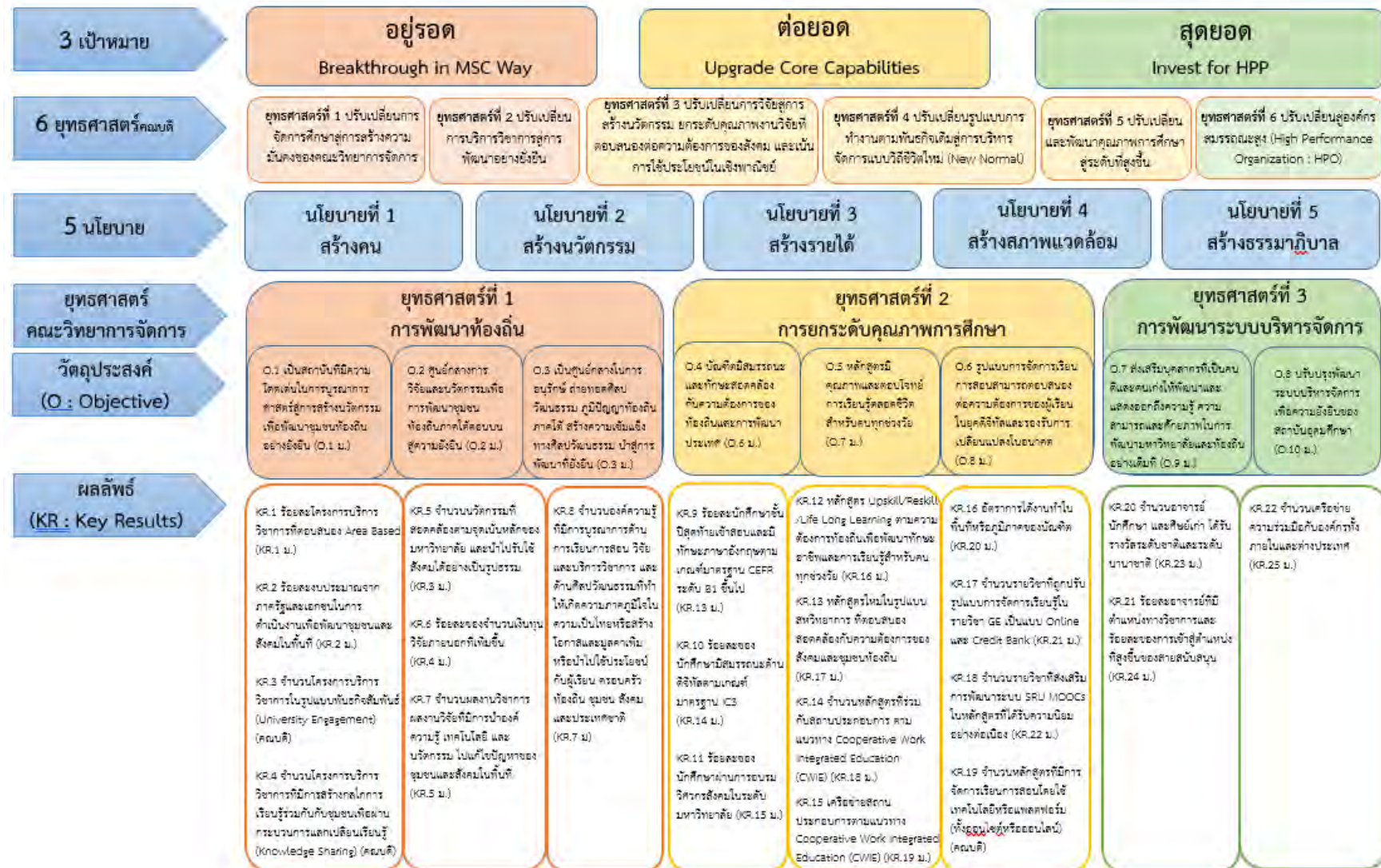
แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผน 12 ยุทธศาสตร์ อววน. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติและตัวชี้วัด ปี พ.ศ.2565



แผนผังแสดงความเชื่อมโยง 6 จุดเน้นหลัก 8 การพัฒนา ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ ประจำปี พ.ศ.2565 มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี



แผนผังแสดงความเชื่อมโยง 3 เป้าหมาย 6 ยุทธศาสตร์ 5 นโยบาย และประเด็นยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ ปีงบประมาณ 2565



การวิเคราะห์ศักยภาพการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานหรือการวิเคราะห์ SWOT เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งสภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจะช่วยให้เข้าใจว่ามีปัจจัยใดบ้างที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ เพื่อที่จะนำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหรือกำหนดทิศทางหรือเป้าหมายการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งการกำหนดทิศทางดังกล่าวเกิดจากนำจุดแข็งที่คณะมีการรวมกับโอกาส โดยสามารถกำหนดกลยุทธ์ที่ลดจุดอ่อนหรือหลีกเลี่ยงอุปสรรคที่คณะมีให้ได้มากที่สุด เพื่อให้คณะเกิดการพัฒนาในทิศทางที่เหมาะสม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของคณะวิทยาการจัดการ เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็ง (Strengths) และจุดอ่อน (Weaknesses) ของคณะวิทยาการจัดการ โดยมีแนวคิด คือ กำหนดปัจจัยภายในประกอบด้วย (1) ด้านบุคลากร สายวิชาการและสายสนับสนุน (2) ด้านนักศึกษา (3) ด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน (4) ด้านการดำเนินงานตามพันธกิจ (5) งบประมาณ (6) ด้านความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (7) ด้านอาคารครุภัณฑ์ระบบอินเทอร์เน็ต ผลการศึกษามีดังนี้

ด้านบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ผู้บริหาร : คณะวิทยาการจัดการมีผู้บริหารเป็น คนรุ่นใหม่ มีวิสัยทัศน์ มองรอบด้านอย่างเป็นระบบ และบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล คุณสมบัติของบุคลากร : สัดส่วนการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการมีแนวโน้มสูงขึ้น (อาจารย์ 49 คน : ผศ. 29 คน รศ. 2 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 : 36.25 : 2.50) คุณวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ 28.75 และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ความรู้ความสามารถของบุคลากร : บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความสามารถ ร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน งานวิจัย และนวัตกรรมต่าง ๆ ได้ครอบคลุมบริบทของชุมชน ท้องถิ่น	ภาระงานของบุคลากรสายวิชาการ : อาจารย์มีภาระงานด้านอื่นนอกเหนือจากภาระงานสอนและการดูแลนักศึกษา ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาการเรียนการสอนเท่าที่ควร

นักศึกษา

จุดแข็ง	จุดอ่อน
	1. คุณภาพนักศึกษา : คณะวิทยาการจัดการไม่ประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนานักศึกษาเท่าที่ควร สืบเนื่องจากการแต่งกาย ความประพฤติ การพูดจา การฝ่าฝืนกฎ (เช่น การจอดรถจักรยานยนต์) พฤติกรรมการขาดการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกับอาจารย์คณะฯ และมหาวิทยาลัย 2. นักศึกษาลาออกกลางคัน : อัตราการลาออกกลางคันของนักศึกษาและไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดมีแนวโน้มสูงขึ้น

หลักสูตร

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. จำนวนหลักสูตร : คณะฯ เปิดสอนทั้งหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาตรีที่มีความหลากหลาย (บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ บัญชี และนิเทศศาสตร์) และมีการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง และ หลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve และ New S-Curve) มี 3 หลักสูตรคือ การจัดการโลจิสติกส์ ธุรกิจเกษตร และธุรกิจอาหาร	

การดำเนินงานตามพันธกิจ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. การดำเนินการตามแนวพระราโชบาย : คณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนตามพระบรมราโชบาย	1. ด้านการวิจัย : การทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติยังจำกัดอยู่ในบางกลุ่มเท่านั้น (อาจารย์ 80 คน : งานวิจัย 20 เรื่องต่อปี) 2. ด้านการเขียน Proposal : นักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการยังต้องพัฒนาการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนให้มีความสอดคล้องกับโจทย์วิจัยและนวัตกรรมในยุคการเปลี่ยนแปลง

ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. ความร่วมมือ : คณะมีความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ธนาคารออมสิน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม	

อาคาร ครุภัณฑ์ ระบบอินเทอร์เน็ต

จุดแข็ง	จุดอ่อน
1. อาคาร ครุภัณฑ์ ระบบอินเทอร์เน็ต : คณะวิทยาการจัดการมีอาคารคณะวิทยาการจัดการหลังใหม่ มีครุภัณฑ์พร้อมสำหรับการเรียนการสอน มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในอาคาร มีความครอบคลุม ทั้งแบบไร้สาย และแบบมีสาย อีกทั้งการใช้งานยังค่อนข้างมีประสิทธิภาพ	

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกของคณะวิทยาการจัดการ เป็นการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึง โอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ของคณะวิทยาการจัดการ ซึ่งวิเคราะห์โดยใช้ PEST Analysis ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ซึ่งครอบคลุมปัจจัยภายนอก ประกอบด้วย (1) ปัจจัยด้านนโยบายและการเมือง (P – Politic) (2) ปัจจัยสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ (E – Economic) (3) ปัจจัยทางสังคม (S – Social) (4) ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (T – Technology) (5) ปัจจัยอื่น ๆ ในระดับมหภาค (6) ปัจจัยอื่น ๆ ในระดับจุลภาค ผลการศึกษามีดังนี้

ปัจจัยสภาวะแวดล้อมของเศรษฐกิจ (E – Economic)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	1. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ส่งผลให้ผู้ปกครองบางรายมีรายได้ลดลงไม่สามารถจ่ายค่าเทอมและค่าบำรุงการศึกษาในปี 2562-2564 ได้

ปัจจัยทางสังคม (S – Social)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. ค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่น เพราะไม่ต้องการให้บุตรหลานไปอยู่ไกลบ้านและค่าใช้จ่ายไม่สูง 2. สังคมมีค่านิยมในการเรียนรู้ตลอดชีวิตมากขึ้น 3. ชุมชนยังให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพในการให้บริการวิชาการ และสังคมยังต้องการความช่วยเหลือเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่คนในชุมชนในประเด็นต่าง ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาสื่อมวลชนในท้องถิ่น เป็นต้น	1. นักเรียนชั้น ม.6 มีค่านิยมในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ประกอบกับจำนวนนักเรียนที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้แต่ละมหาวิทยาลัยใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการรับนักศึกษาเข้าเรียน

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี (T – Technology)

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. มีการใช้เทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา	

ปัจจัยอื่น ๆ ในระดับมหภาค

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
	1. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้คณะต้องปรับตัวเข้าสู่การเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์แทนการเรียนในห้องเรียนในสถานการศึกษา เพื่อให้การเรียนการสอนสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

SWOT Analysis ของคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง (Strengths)

1. คณะวิทยาการจัดการมีผู้บริหารเป็นคนรุ่นใหม่ มีวิสัยทัศน์ มองรอบด้านอย่างเป็นระบบ และบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล
2. สัดส่วนการดำรงตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการมีแนวโน้มสูงขึ้น (อาจารย์ 49 คน : ผศ. 29 คน รศ. 2 คน คิดเป็นร้อยละ 61.25 : 36.25 : 2.50) คุณวุฒิปริญญาเอกคิดเป็นร้อยละ 28.75 และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
3. บุคลากรของคณะวิทยาการจัดการมีความรู้ความสามารถ ร่วมมือกันพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน งานวิจัย และนวัตกรรมต่าง ๆ ได้ครอบคลุมบริบทของชุมชน ท้องถิ่น
4. คณะวิทยาการจัดการเปิดสอนทั้งหลักสูตรระดับปริญญาโทและปริญญาตรีที่มีความหลากหลาย (บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ บัญชี และนิเทศศาสตร์) และมีการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานอย่างต่อเนื่อง และหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve และ New S-Curve) มี 3 หลักสูตรคือ การจัดการโลจิสติกส์ ธุรกิจเกษตร และธุรกิจอาหาร
5. คณะวิทยาการจัดการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนตามพระบรมราโชบาย
6. คณะมีความร่วมมือด้านวิชาการกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เช่น ธนาคารออมสิน บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และมีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
7. คณะวิทยาการจัดการมีอาคารคณะวิทยาการจัดการหลังใหม่ มีครุภัณฑ์พร้อมสำหรับการเรียนการสอน มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตภายในอาคารมีความครอบคลุม ทั้งแบบไร้สาย และแบบมีสาย อีกทั้งการใช้งานยังค่อนข้างมีประสิทธิภาพ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. อาจารย์มีภาระงานด้านอื่นนอกเหนือจากภาระงานสอนและการดูแลนักศึกษา ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาการเรียนการสอนเท่าที่ควร
2. คณะวิทยาการจัดการไม่ประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนานักศึกษาเท่าที่ควร สังเกตได้จากการแต่งกาย ความประพฤติ การพูดจา การฝ่าฝืนกฎ (เช่น การจอดรถจักรยานยนต์) พฤติกรรมการขาดการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมร่วมกับอาจารย์ คณะฯ และมหาวิทยาลัย
3. อัตราการลาออกกลางคันของนักศึกษาและไม่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนดมีแนวโน้มสูงขึ้น

4. การทำวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติยังจำกัดอยู่ในบางกลุ่มเท่านั้น (อาจารย์ 85 คน : งานวิจัย 20 เรื่องต่อปี)
5. นักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการยังต้องพัฒนาการเขียนโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนให้มีความสอดคล้องกับโจทย์วิจัยและนวัตกรรมในยุคการเปลี่ยนแปลง

โอกาส (Opportunities)

1. ค่านิยมในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในท้องถิ่น เพราะไม่ต้องการให้บุตรหลานไปอยู่ไกลบ้านและค่าใช้จ่ายไม่สูง
2. สังคมมีค่านิยมในการเรียนรู้ตลอดชีวิตมากขึ้น
3. ชุมชนยังให้ความเชื่อมั่นในศักยภาพในการให้บริการวิชาการ และสังคมยังต้องการความช่วยเหลือเพื่อพัฒนาศักยภาพแก่คนในชุมชนในประเด็นต่าง ๆ เช่น วิสาหกิจชุมชน การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน การพัฒนาสื่อมวลชนในท้องถิ่น เป็นต้น
4. มีการใช้เทคโนโลยีทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน และการจัดทำหลักสูตรระยะสั้น โดยผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ทุกที่และทุกเวลา

อุปสรรค (Threats)

1. นักเรียนชั้น ม.6 มีค่านิยมในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง ประกอบกับจำนวนนักเรียนที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ลดลง ส่งผลให้แต่ละมหาวิทยาลัยใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการรับนักศึกษาเข้าเรียน
2. การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ทำให้คณะต้องปรับตัวเข้าสู่การเรียนการสอนรูปแบบออนไลน์แทนการเรียนในห้องเรียนในสถานการศึกษาเพื่อให้การเรียนการสอนสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง
3. ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ส่งผลให้ผู้ปกครองบางรายมีรายได้ลดลงไม่สามารถจ่ายค่าเทอมและค่าบำรุงการศึกษาในปี 2562-2564 ได้

จากการประเมินสถานการณ์ภายในคณะวิทยาการจัดการ และปัจจัยภายนอกคณะวิทยาการจัดการแล้ว ขอนำเสนอวิสัยทัศน์สู่การเปลี่ยนแปลง ดังนี้

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

คณะวิทยาการจัดการ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การยกระดับคุณภาพการศึกษา
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการ



ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ที่คณะบดีเสนอสภา กับยุทธศาสตร์คณะวิทยาการจัดการ

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2565
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี

ประเด็นยุทธศาสตร์ / วัตถุประสงค์ / ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาท้องถิ่น			
O1. เป็นสถาบันที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการศาสตร์สู่ การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน			
1. KR.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง Area based (KR.1 ม.)	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
2. KR.2 ร้อยละงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการ ดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.2 ม.)	ร้อยละ	45	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
3. KR.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจ สัมพันธ์ (University Engagement) (KR.คณะ)	โครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
4. KR.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการสร้างกลไกการ เรียนรู้ร่วมกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) (KR.คณะ)	โครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
O2. ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นภาคใต้ตอนบนสู่ความยั่งยืน			
5. KR.5 จำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของ มหาวิทยาลัย และนำไปใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม (KR.3 ม.)	นวัตกรรม	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
6. KR.6 ร้อยละของจำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น (KR.4 ม.)	ร้อยละ	50 ต่อปี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
7. KR.7 จำนวนผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคม ในพื้นที่ (KR.5 ม.)	ผลงาน	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
O3. เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ สร้างความเข้มแข็งทาง ศิลปวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน			
8. KR.8 จำนวนองค์ความรู้ที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการ สอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้ เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและ มูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (KR.7 ม.)	องค์ความรู้	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา			
O4. บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการ ของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (O6. ม.)			
9. KR.9 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและมีทักษะ ภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป (KR.13 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
10. KR.10 ร้อยละของนักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์ มาตรฐาน IC3 (KR.14 ม.)	ร้อยละ	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ / วัตถุประสงค์ / ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
11. KR.11 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคมในระดับมหาวิทยาลัย (KR.15 ม.)	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
O5. หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับคนทุกช่วงวัย (O7. ม.)			
12. KR.12 หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning ตามความต้องการท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย (KR.16 ม.)	หลักสูตร	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
13. KR.13 หลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่น (KR.17 ม.)	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
14. KR.14 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการ ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.18 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
15. KR.15 เครือข่ายสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.19 ม.)	แห่งต่อปี	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
O6. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัลและรองรับการ เปลี่ยนแปลงในอนาคต (O8. ม.)			
16. KR.16 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (KR.20 ม.)	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
17. KR.17 จำนวนรายวิชาที่ถูกปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา GE เป็นแบบ Online และ Credit Bank (KR.21 ม.)	รายวิชา/ปี	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
18. KR.18 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบ SRU MOOCs ในหลักสูตรที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง (สำหรับปีการศึกษา 2565) (KR.22 ม.)	รายวิชา/ปี	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
19. KR.19 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (ทั้งออนไลน์และออนไลน์ (KR.คณะ)	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ			
O7. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและ แสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการ พัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ (O9. ม.)			
20. KR.20 จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ (KR.23 ม.)	รางวัล / ปี	1	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
21. KR.21 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการและร้อยละของการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน (KR.24 ม.)	ร้อยละ / ร้อย ละ	60 / 60	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ
O8. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของ สถาบันอุดมศึกษา (O10. ม.)			
22. KR.22 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ (KR.25 ม.)	เครือข่าย	2	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ : O1. เป็นสถาบันที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการศาสตร์สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
(O : Objective)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง Area based	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. KR.2 ร้อยละงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่	ร้อยละ	45	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3. KR.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) (KR. คณะ)	โครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
4. KR.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) (KR. คณะ)	โครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยง ผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย โครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง Area based (KR.1 ม.)	ร้อยละ 85	- โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นเพื่อสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP - โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยง : โครงการปลูกผักสวนครัวรั้วกินได้ - โครงการยุวพัฒนารักษ์ถิ่น
2. KR.2 ร้อยละงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.2 ม.)	ร้อยละ 45	
3. KR.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) (KR. คณะ)	1 โครงการ	
4. KR.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) (KR. คณะ)	1 โครงการ	

วัตถุประสงค์ : O2. ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ตอนบนสู่
(O : Objective) ความยั่งยืน

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.5 จำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย และนำไปปรับใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม (KR.3 ม.)	นวัตกรรม	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
2. KR.6 ร้อยละของจำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น (KR.4 ม.)	ร้อยละ	50 ต่อปี	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ
3. KR.7 จำนวนผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.5 ม.)	ผลงาน	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.5 จำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย และนำไปปรับใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม (KR.3 ม.)	1 นวัตกรรม	โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนางานวิจัยและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย - การเชิญเกียรติคุณนักวิจัย - การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรม - ตรวจสอบและประเมินผลโครงการวิจัย - การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ - การอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย
2. KR.6 ร้อยละของจำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น (KR.4 ม.)	ร้อยละ 50 ต่อปี	
3. KR.7 จำนวนผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.5 ม.)	3 ผลงาน	

วัตถุประสงค์ : O3. เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้
(O : Objective) สร้างความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.8 จำนวนองค์ความรู้ที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (KR.7 ม.)	องค์ความรู้	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงกลยุทธ์ ผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.8 จำนวนองค์ความรู้ที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (KR.7 ม.)	1 องค์ความรู้	โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

วัตถุประสงค์ : O4. บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (O6. ม.)
(O : Objective)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงานผลลัพธ์หลัก
1. KR.9 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและมีทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป (KR.13 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
2. KR.10 ร้อยละของนักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน IC3 (KR.14 ม.)	ร้อยละ	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา
3. KR.11 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคมในระดับมหาวิทยาลัย (KR.15 ม.)	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.9 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและมีทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป (KR.13 ม.)	ร้อยละ 50	โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา
2. KR.10 ร้อยละของนักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน IC3 (KR.14 ม.)	ร้อยละ 95	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา
3. KR.11 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคมในระดับมหาวิทยาลัย (KR.15 ม.)	ร้อยละ 100	-

วัตถุประสงค์ : O5. หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย
(O : Objective) (O7. ม.)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.12 หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning ตามความต้องการท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย (KR.16 ม.)	หลักสูตร	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
2. KR.13 หลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่น (KR.17 ม.)	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
3. KR.14 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการ ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.18 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
4. KR.15 เครือข่ายสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.19 ม.)	แห่งต่อปี	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.12 หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning ตามความต้องการท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย (KR.16 ม.)	3 หลักสูตร	โครงการที่ 1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน - พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและอาจารย์ - การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่ - งานสัปดาห์วิชาการ โครงการที่ 2 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่
2. KR.13 หลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่น (KR.17 ม.)	1 หลักสูตร	- พัฒนาระบบนิเทศสาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล - เสวนาสร้างแรงบันดาลใจในอาชีพโลจิสติกส์ - พัฒนาสมรรถนะทางด้านโลจิสติกส์ - พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์
3. KR.14 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการ ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.18 ม.)	ร้อยละ 50	- พัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านบริหาร - การสร้าง Plat Form ซื้อขายบนตลาดออนไลน์ - การส่งเสริมการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตบัญชี - การส่งเสริมการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตนิเทศฯ
4. KR.15 เครือข่ายสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.19 ม.)	60 แห่งต่อปี	- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาการเงินและการลงทุนและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ - อบรมเชิงปฏิบัติการก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษานักการเงินและการลงทุน

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	คำเป้าหมาย	โครงการหลัก
		- สัมมนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับสมรรถนะนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก - อบรมกลยุทธ์การค้าปลีก - อบรมภาษาอังกฤษด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก - อบรมการสร้างจริยธรรม จิตสำนึกในการเป็นคนดี โครงการที่ 3 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาดิจิทัลเพื่อสังคม - อบรมประกอบและซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์ - อบรมผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ - อบรมการออกแบบอินโฟกราฟิกดีไซน์ - อบรมหัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ - อบรมปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษทางคอมพิวเตอร์ - อบรมปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์ - ส่งเสริมพัฒนาทักษะความรู้เพื่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โครงการที่ 4 เข้าค่ายเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัลและการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัย - เข้าค่ายเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล - พัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้ธุรกิจเกษตรสำหรับทุกช่วงวัย โครงการที่ 5 เตรียมความพร้อมเพื่อการก้าวสู่มืออาชีพทางด้านธุรกิจอาหาร - อบรมปฏิบัติการสาธิตการประกอบอาหารเพื่อการแข่งขัน - อบรมการเตรียมตัวเพื่อการแข่งขัน และปฏิบัติการปรุงอาหารของนักศึกษา - ประกวดแข่งขันการทำอาหาร - อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานอาหารไทย เพื่อการประกอบอาชีพ - การวิเคราะห์สมรรถนะอาชีพของพ่อครัวในโรงแรม - อบรมอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ - พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับงานครัวและการประกอบอาหาร - ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1 โครงการที่ 6 ลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน - สร้างแรงบันดาลใจสู่เป้าหมายในชีวิต - รักในรั้วมหาวิทยาลัย - ทักษะชีวิตรู้เท่าทันทางไกลยาเสพติด และป้องกันตนเองจากภัยสังคม

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	คำเป้าหมาย	โครงการหลัก
		โครงการที่ 7 เตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน - อบรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาและเทคนิคการแต่งหน้าพัฒนาบุคลิกภาพ - อบรมการเขียน Resume เทคนิคการสัมภาษณ์งานและสัมพันธภาพที่ดีในการทำงาน - สัมมนาและพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ - รับน้องบายศรีสู่ขวัญ และปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ - อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า - อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการให้คำปรึกษานักศึกษายุคใหม่

วัตถุประสงค์ : O6. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียน (O : Objective) ในยุคดิจิทัลและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (O8. ม.)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.16 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
2. KR.17 จำนวนรายวิชาที่ถูกปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา GE เป็นแบบ Online และ Credit Bank	รายวิชา/ปี	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
3. KR.18 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบ SRU MOOCs ในหลักสูตรที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง (สำหรับปีการศึกษา 2565)	รายวิชา/ปี	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา
4. KR.19 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (ทั้งออนไลน์และออนไลน์) (KR.คณะ)	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.16 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต	ร้อยละ 85	โครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน - เตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - ปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - นิเทศนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ - สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
2. KR.17 จำนวนรายวิชาที่ถูกปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา GE เป็นแบบ Online และ Credit Bank	1 รายวิชา/ปี	
3. KR.18 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบ SRU MOOCs ในหลักสูตรที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง (สำหรับปีการศึกษา 2565)	2 รายวิชา	
4. KR.19 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (ทั้งออนไลน์และออนไลน์) (KR.คณะ)	1 หลักสูตร	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

วัตถุประสงค์ : O7. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้
(O : Objective) ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่
(O.9 ม.)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.20 จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ (KR.23 ม.)	รางวัล / ปี	1	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ
2. KR.21 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการและร้อยละของการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน (KR.24 ม.)	ร้อยละ / ร้อยละ	60 / 60	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR.20 จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ (KR.23 ม.)	1 รางวัล / ปี	โครงการการยกระดับมาตรฐานผลงานและพัฒนาศักยภาพบุคลากร - ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการสายวิชาการและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางด้านโลจิสติกส์ - พัฒนาศักยภาพการทำผลงานวิชาการด้านบริหารธุรกิจ - พัฒนาศักยภาพและทักษะอาจารย์เพื่อตอบสนองการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์ - พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน - พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรธุรกิจอาหาร - พัฒนาศักยภาพอาจารย์บัญชี
2. KR.21 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการและร้อยละของการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน (KR.24 ม.)	ร้อยละ 60 / ร้อยละ 60	

วัตถุประสงค์ : O8. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา
(O : Objective) (O.10 ม.)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รายงาน ผลลัพธ์หลัก
1. KR.21 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ (KR.25 ม.)	เครือข่าย	2	รองคณบดีฝ่ายวางแผน และประกันคุณภาพ

เพื่อให้การบรรลุตามเป้าประสงค์ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติโดยเชื่อมโยงผลลัพธ์หลัก ค่าเป้าหมาย และโครงการหลัก ดังนี้

ผลลัพธ์หลัก OKRs (Objective & Key Result)	ค่าเป้าหมาย	โครงการหลัก
1. KR25 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ (KR.25 ม.)	2 เครือข่าย	-

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

แผนงานพื้นฐาน

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	-	1,009,508	1,009,508
1.1 จัดซื้อครุภัณฑ์พัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	-	925,308	925,308
1.2 พัฒนาคุณภาพการประกันคุณภาพการศึกษา	-	84,200	84,200
2. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ	-	2,843,542	2,843,542
2.1 การบริหารจัดการงานคณะวิทยาการจัดการ	-	1,460,989	1,460,989
2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรทางวิชาชีพที่เข้มข้นสอดคล้องกับศาสตร์	-	1,000,000	1,000,000
2.3 การบริหารงานในภาวะฉุกเฉินเร่งด่วนระดับหน่วยงาน	-	382,553	382,553
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM.)	-	36,000	36,000
3.1 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM.)	-	36,000	36,000
4. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	14,879,300	-	14,879,300
4.1 จัดซื้อครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	14,879,300	-	14,879,300
5. โครงการจัดซื้อวัสดุการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	1,223,600	-	1,223,600
5.1 จัดซื้อวัสดุการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน	478,004	-	478,004
5.2 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล	13,032	-	13,032
5.3 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ	157,654	-	157,654
5.4 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์	83,031	-	83,031
5.5 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	188,344	-	188,344
5.6 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาบัญชี	63,482	-	63,482
5.7 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์	57,806	-	57,806
5.8 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	42,041	-	42,041
5.9 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	52,341	-	52,341
5.10 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาธุรกิจเกษตร	44,353	-	44,353
5.11 จัดซื้อวัสดุการศึกษา สาขาวิชาธุรกิจอาหาร	43,512	-	43,512

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการขับเคลื่อนกลไกการพัฒนางานวิจัยและพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย	-	228,000	228,000
1.1 การเชิดชูเกียรตินักวิจัย	-	16,000	16,000
1.2 การเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัยและนวัตกรรม	-	36,000	36,000
1.3 ตรวจรับและประเมินผลโครงการวิจัย	-	18,000	18,000
1.4 การอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการและการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	-	134,000	134,000
1.5 การอบรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการวิจัย	-	24,000	24,000
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	-	36,000	36,000
2.1 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	-	36,000	36,000

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. โครงการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรและการเรียนการสอน	-	512,000	512,000
1.1 พัฒนาคุณภาพหลักสูตรและอาจารย์	-	265,000	265,000
1.2 การใช้เทคโนโลยีเพื่อการจัดการเรียนการสอนยุคใหม่	-	54,000	54,000
1.3 งานสัปดาห์วิชาการ	-	193,000	193,000
2. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่	-	1,078,631	1,078,631
2.1 พัฒนาบัณฑิตสาขาวิชาเศรษฐกิจดิจิทัล	-	41,031	41,031
2.2 เสวนาสร้างแรงบันดาลใจในอาชีพโลจิสติกส์	-	16,800	16,800
2.3 พัฒนาสมรรถนะทางด้านโลจิสติกส์	-	226,800	226,800
2.4 พัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีโลจิสติกส์	-	16,800	16,800
2.5 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนสู่ความเป็นเลิศด้านบริหาร	-	180,400	180,400
2.6 การสร้าง Plat Form ซื้อขายบนตลาดออนไลน์	-	48,000	48,000
2.7 การส่งเสริมการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตบัญชี	-	186,000	186,000
2.8 การส่งเสริมการเรียนรู้สู่การพัฒนาคุณภาพบัณฑิตนิเทศศาสตร์	-	100,000	100,000
2.9 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาการเงินและการลงทุนและส่งเสริมทักษะการเรียนรู้	-	63,600	63,600

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
2.10 อบรมเชิงปฏิบัติการก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสหกิจศึกษานักการเงินและการลงทุน	-	52,800	52,800
2.11 สัมมนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อยกระดับ สมรรถนะนักศึกษาสาขาวิชาการจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	28,800	28,800
2.12 อบรมกลยุทธ์การค้าปลีก	-	14,400	14,400
2.13 อบรมภาษาอังกฤษด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก	-	96,000	96,000
2.14 อบรมการสร้างจริยธรรม จิตสำนึกในการเป็นคนดี	-	7,200	7,200
3. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาดิจิทัลเพื่อสังคม	-	76,300	76,300
3.1 อบรมประกอบและซ่อมบำรุงคอมพิวเตอร์	-	10,700	10,700
3.2 อบรมผู้ดูแลระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์	-	10,600	10,600
3.3 อบรมการออกแบบอินโฟกราฟิกดีไซน์	-	7,200	7,200
3.4 อบรมหัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	19,000	19,000
3.5 อบรมปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษทางคอมพิวเตอร์	-	9,600	9,600
3.6 อบรมปรับพื้นฐานคณิตศาสตร์ทางคอมพิวเตอร์	-	9,600	9,600
3.7 ส่งเสริมพัฒนาทักษะความรู้เพื่อคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์	-	9,600	9,600
4. โครงการเข้าค่ายเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้ ประกอบการธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัลทักษะอาชีพและ การเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัย	-	178,688	178,688
4.1 เข้าค่ายเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจเกษตรในยุคดิจิทัล	-	134,288	134,288
4.2 พัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้ธุรกิจเกษตรสำหรับ ทุกช่วงวัย	-	44,400	44,400
5. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อการก้าวสู่มืออาชีพทาง ด้านธุรกิจอาหาร	-	312,000	312,000
5.1 อบรมปฏิบัติการสาธิตการประกอบอาหารเพื่อการ แข่งขัน	-	30,000	30,000
5.2 อบรมการเตรียมตัวเพื่อการแข่งขัน และปฏิบัติการ ปรุงอาหารของนักศึกษา	-	30,000	30,000
5.3 ประกวดแข่งขันการทำอาหาร	-	100,000	100,000
5.4 อบรมเชิงปฏิบัติการมาตรฐานอาหารไทย เพื่อการ ประกอบอาชีพ	-	34,000	34,000
5.5 การวิเคราะห์สมรรถนะอาชีพของพ่อครัวในโรงแรม	-	25,000	25,000
5.6 อบรมอาหารปลอดภัยใส่ใจสุขภาพ	-	20,000	20,000

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
5.7 พัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับงานครัวและการประกอบอาหาร	-	30,000	30,000
5.8 ทดสอบมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ สาขาผู้ประกอบการอาหารไทย ระดับ 1	-	43,000	43,000
6. โครงการลดจำนวนนักศึกษาออกกลางคัน	-	32,400	32,400
6.1 เสริมแรงบันดาลใจสู่เป้าหมายในชีวิต	-	10,800	10,800
6.2 รักในรั้วมหาวิทยาลัย	-	10,800	10,800
6.3 ทักษะชีวิตรู้เท่าทันทางไกลยาเสพติด และป้องกันตนเองจากภัยสังคม	-	10,800	10,800
7. โครงการเตรียมความพร้อมสู่ตลาดแรงงาน	-	182,000	182,000
7.1 อบรมพัฒนาบุคลิกภาพนักศึกษาและเทคนิคการแต่งหน้าพัฒนาบุคลิกภาพ	-	126,000	126,000
7.2 อบรมการเขียน Resume เทคนิคการสัมภาษณ์งาน และสัมพันธภาพที่ดีในการทำงาน	-	10,800	10,800
7.3 สัมมนาและพัฒนาบุคลิกภาพผู้นำ	-	10,800	10,800
7.4 รับน้องบายศรีสู่ขวัญ และปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	23,600	23,600
7.5 อบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพศิษย์เก่า	-	7,200	7,200
7.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเทคนิคการให้คำปรึกษานักศึกษายุคใหม่	-	3,600	3,600
8. โครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	414,800	414,800
8.1 เตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	46,400	46,400
8.2 ปฐมนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	99,200	99,200
8.3 นิเทศนักศึกษาปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	269,200	269,200
8.4 สัมมนาหลังฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-
9. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	450,000	-	450,000
9.1 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	450,000	-	450,000
10. โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	72,000	-	72,000
10.1 พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัลสำหรับนักศึกษา	72,000	-	72,000

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ		
	แผ่นดิน	รายได้	รวม
1. การยกระดับมาตรฐานผลงานและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	-	711,200	711,200
1.1 ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ สายวิชาการและการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสาย สนับสนุน	-	172,800	172,800
1.2 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ทางด้านโลจิสติกส์	-	94,500	94,500
1.3 พัฒนาศักยภาพการทำผลงานวิชาการด้านบริหารธุรกิจ	-	36,000	36,000
1.4 พัฒนาศักยภาพและทักษะอาจารย์เพื่อตอบสนอง การเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์	-	77,500	77,500
1.5 พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาวิชาการเงินและการลงทุน	-	36,000	36,000
1.6 พัฒนาศักยภาพอาจารย์สาขาวิชาระบบสารสนเทศ ทางธุรกิจ	-	14,400	14,400
1.7 พัฒนาความรู้และทักษะผู้ประกอบการด้านธุรกิจเกษตร ในยุคดิจิทัล	-	50,000	50,000
1.8 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ประจำหลักสูตรธุรกิจอาหาร	-	20,000	20,000
1.9 พัฒนาศักยภาพอาจารย์บัญชี	-	210,000	210,000

กลไกขับเคลื่อน การบริหารความเสี่ยง และการติดตามประเมินผล

เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 คณะวิทยาการจัดการ ส่งการปฏิบัติ มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการ จึงกำหนดกลไกในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการที่เหมาะสมกับบริบทของคณะวิทยาการจัดการ และแนวทางการติดตามความก้าวหน้า และการประเมินผล ที่สอดคล้องกับเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติราชการ ดังนี้

กลไกขับเคลื่อนและแนวทางการดำเนินการ

1. ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ โดยคณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามพระราชบัญญัติการศึกษา ด้านนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ดำเนินการแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ยุทธศาสตร์ ทำหน้าที่รับผิดชอบหลักในการติดตามผลการดำเนินการโครงการที่อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่คณะกรรมการดำเนินการแต่ละชุดรับผิดชอบ มีบทบาทในการกำกับดูแล ขับเคลื่อน การดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จำนวน 4 คณะ และ อนุกรรมการติดตามประเมินผลอีก 1 คณะ ที่จะมีส่วนร่วมในการติดตามความก้าวหน้าและประเมินผลการขับเคลื่อนการพัฒนา ประกอบด้วย

- 1) คณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาท้องถิ่น
- 2) คณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านการผลิตและพัฒนาครู
- 3) คณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษา
- 4) คณะกรรมการดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ด้านการพัฒนาระบบการบริหาร
- 5) คณะกรรมการติดตามและการประเมินผล

2. พัฒนาระบบการในการติดตามความก้าวหน้าในการนำแผนพัฒนาไปสู่การปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอโดยมีการติดตามตั้งแต่กระบวนการวางแผน กระบวนการนำไปสู่การปฏิบัติ การติดตามและการประเมินผล มีระบบรายงานผลที่มีคุณภาพทันต่อสถานการณ์ รวมทั้งกระบวนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องกลุ่มต่างๆอย่างกว้างขวาง

3. มีกระบวนการตรวจสอบเพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่ดำเนินการนำไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ (Purpose) ของแผนงาน รวมทั้งมีความสอดคล้อง ส่งเสริม และสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาฯ และแผนยุทธศาสตร์อย่างแท้จริง

4. มุ่งเน้นกระบวนการบูรณาการแผนงานและโครงการ มีการบูรณาการข้อมูล การบูรณาการการพัฒนาหรือแก้ปัญหา การบูรณาการนำทรัพยากรมาใช้และการบูรณาการงบประมาณ ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์รวมทั้งการนำข้อมูลเชิงเปรียบเทียบเกี่ยวกับผลงาน วิธีการ และเงินลงทุนในระดับภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ มาใช้ในการเปรียบเทียบในกระบวนการวางแผนและการประเมินผล

5. การถ่ายทอดการดำเนินงานสู่หน่วยงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานข้ามคณะ/สำนักและลดความซ้ำซ้อนเพื่อให้เกิดประสิทธิผลและประสิทธิภาพสูงสุดทั้งในด้านการวางแผน การกำหนดงบประมาณ และการดำเนินงาน จึงกำหนดอนุกรรมการแต่ละยุทธศาสตร์เป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินงานและมีคณะ/สำนักเป็นคณะทำงาน ตามความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

การบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนแนวทางการดำเนินงาน

ในการบริหารและการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงโดยประยุกต์ใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงตามคู่มือการจัดการความเสี่ยง (Risk management – Guidelines) International Standard ISO 31000 (Second edition 2018-02) มาใช้ซึ่งจะดำเนินการโดยคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ และอนุกรรมการดำเนินการในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

1) กำหนดขอบเขตความเสี่ยง (Defining the scope) โดยกำหนดขอบเขตของกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับโครงการโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

2) ประเมินความเสี่ยง (Risk assessment) โดยมีการ (1) ระบุความเสี่ยงด้วยการค้นหาวิเคราะห์และอธิบายถึงความเสี่ยงที่อาจทำให้มหาวิทยาลัยไม่สามารถบรรลุเป้าหมายหรือวัตถุประสงค์ได้ (2) การวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อพิจารณารายละเอียดของความไม่แน่นอนแหล่งความเสี่ยงผลที่ตามมา ความเป็นไปได้ เหตุการณ์ ฉากทัศน์ (Scenarios) การควบคุม และประสิทธิผลของการควบคุมที่มีอยู่เดิม (3) การประเมินผลความเสี่ยง (Risk evaluation) เพื่อเปรียบเทียบผลลัพธ์ของการวิเคราะห์ความเสี่ยงกับเกณฑ์ความเสี่ยงที่กำหนดขึ้นเพื่อกำหนดว่าจำเป็นต้องมีการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมหรือไม่

3) จัดการความเสี่ยง (Risk treatment) โดยมีการกำหนดทางเลือกในการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม มีการระบุวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เลือก และมีการติดตามและทบทวนกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

4) การบันทึกและการรายงาน (Recording and reporting) เพื่อสื่อสารกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงและผลลัพธ์ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการตัดสินใจของผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงกิจกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมทั้งผู้รับผิดชอบตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบตามบทบาทหน้าที่ในกิจกรรมการบริหารความเสี่ยง

การติดตามและประเมินผล

กลไกหลักที่รับผิดชอบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนงานต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปี คือ “คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผล” ซึ่งได้มีการกำหนดให้มีการจัดตั้งไว้แล้วในแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี โดยมีแนวทางในการติดตามและประเมินผลการนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

1. การประเมินผล (Evaluation) การประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มีแนวทางและวิธีการ ดังนี้

1) การวัดความสำเร็จเชิงผลผลิต (Output Success)

(1)แนวทางการวัดประกอบด้วย 2 องค์ประกอบหลักคือ การวัดประสิทธิผล (effectiveness) และการวัดประสิทธิภาพ (efficiency) โดยการวัดประสิทธิผลหมายถึงการวัดโดยเปรียบเทียบกับผลผลิตทั้งหมดที่ได้กำหนดเอาไว้ ส่วนการวัดประสิทธิภาพเป็นการวัดโดยเปรียบเทียบกับผลผลิตที่ได้กำหนดไว้ในตารางการดำเนินงาน (Schedule) ในแต่ละช่วงเวลา

(2) วิธีการวัดความสำเร็จเชิงผลผลิต วิธีการวัดในการประเมินผลความสำเร็จเชิงผลผลิต ประกอบด้วย

(2.1) ผลงานที่เกิดขึ้นจริง (Actual Outputs) เปรียบเทียบกับผลผลิตทั้งหมดที่กำหนดไว้ (Estimated outputs) ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนดโดยคำนวณออกมาเป็นอัตราส่วนร้อยละจากที่ได้กำหนด

(2.2) ต้นทุนต่อหน่วยที่เกิดขึ้นจริง (Actual Unit Cost) เปรียบเทียบกับต้นทุนต่อหน่วยที่กำหนดไว้ (Estimated Unit Cost) โดยการพิจารณาจากร้อยละของการใช้งบประมาณว่าน้อยกว่าหรือมากกว่างบประมาณที่ได้ประมาณการเอาไว้ตั้งแต่ขึ้นการอนุมัติโครงการ

(2.3) ความสอดคล้องกัน (Conformance) ระหว่างผลงานที่เกิดขึ้นจริงกับที่กำหนดไว้ในขอบเขตงานในเชิงคุณภาพ อาทิ มาตรฐานทางวิชาการที่กำหนด เป็นต้น

(2.4) คุณภาพในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย (2.4.1) มีการคาดการณ์ความต้องการตลอดทั้งโครงการ อาทิ การมีทรัพยากรอย่างเพียงพอเพื่อใช้ในการบรรลุเป้าหมายของโครงการในระยะเวลาที่กำหนดเอาไว้ และมีการใช้ทรัพยากรเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพตรงกับงาน ตรงกับช่วงเวลา และสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น (2.4.2) มีการจัดการกับประเด็นและปัญหาต่าง ๆ ตั้งแต่ต้น อย่างรวดเร็วที่สุดนับตั้งแต่เผชิญกับประเด็นปัญหาต่าง ๆ และมีการสร้างการรับรู้ข้อมูลกับทีมอย่างต่อเนื่องและทั่วถึง (2.4.3) มีการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ และรูปแบบความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับโครงการ อาทิ ขวัญกำลังใจของทีม การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นต้น (2.4.4) มีการเปลี่ยนแปลงขอบเขตของโครงการน้อยที่สุดโดยไม่กระทบกับกระบวนการในการทำงานหลัก (2.4.5) โครงการจบด้วยความสมบูรณ์ มีการวิเคราะห์ประเมินคุณภาพหลังดำเนินการโครงการ มีการระบุประเด็นปัญหาด้านเทคนิคในระหว่างดำเนินการ และการแก้ไขปัญหา

2) การวัดความสำเร็จเชิงผลลัพธ์ (Outcome Success)

(1) แนวทางการวัด ประกอบด้วย 2 องค์ประกอบ คือ (1.1) การสนับสนุน/ส่งเสริมการบรรลุเป้าประสงค์ของแผนงาน การบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ และแผนยุทธศาสตร์และ (1.2) ความพึงพอใจของผู้ใช้งาน/ใช้บริการ

(2) ตัวชี้วัดความสำเร็จเชิงผลลัพธ์ประกอบด้วย (2.1) การบรรลุจุดมุ่งหมาย (Goal) เป็นการประเมินความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ โดยรวม (2.2) การบรรลุเป้าประสงค์ (Purpose) เป็นการประเมินความสำเร็จในการบรรลุเป้าประสงค์ของแต่ละแผนงาน

3) ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Satisfaction) เป็นการประเมินความสำเร็จในการบรรลุเกณฑ์การวัดความพึงพอใจของแต่ละกิจกรรม/โครงการ/มาตรการที่อยู่ภายใต้แต่ละกลยุทธ์

4) วิธีการประเมินผลการดำเนินงาน การประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ได้ให้ความสำคัญกับการประเมินผลใน 4 ด้านหลัก ประกอบด้วย (1) การประเมินความสำเร็จในการบริหารจัดการหรือความสำเร็จระดับผลผลิต (2) การประเมินความสำเร็จระดับผลลัพธ์ (กรณีที่อยู่ในช่วงเวลาที่สามารถประเมินผลได้) (3) การประเมินความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ (4) การประเมินปัญหาและอุปสรรค

การประเมินผลการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในภาพรวมจะพิจารณาประมวลผลจากความสำเร็จของโครงการในแต่ละแผนงาน เนื่องจากการประเมินผลระดับแผนงานได้ทำการประเมินครอบคลุมทั้งในด้านผลผลิต ผลลัพธ์/ผลกระทบ ความพึงพอใจ และสภาพปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นอย่างครบถ้วน จึงสามารถนำมาประมวลผลเพื่อสะท้อนความสำเร็จของแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ.

2565 ได้อย่างมีนัยสำคัญส่วนในด้านกรอบระยะเวลาในการประเมินผลนั้นจะดำเนินการ 1 ครั้ง คือ ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2564 ถึง 30 กันยายน พ.ศ. 2565

2. การติดตามความก้าวหน้า การติดตามความก้าวหน้าเป็นกระบวนการที่สำคัญในการกระตุ้นให้เกิดการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินงานภายใต้แผนปฏิบัติราชการ โดยประเด็นที่นำมาพิจารณาประกอบด้วย ความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ความก้าวหน้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ และปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าสามารถดำเนินการตั้งแต่ขั้นการเตรียมความพร้อมของโครงการจนกระทั่งดำเนินโครงการแล้วเสร็จ ส่วนรอบระยะเวลาในการติดตามความก้าวหน้าในแผนปฏิบัติราชการฯ ฉบับนี้ได้กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้า 4 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 ไตรมาสที่ 1	ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
ครั้งที่ 2 ไตรมาสที่ 2	ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม พ.ศ. 2565
ครั้งที่ 3 ไตรมาสที่ 3	ระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
ครั้งที่ 4 ไตรมาสที่ 4	ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน พ.ศ. 2565

โดยให้หน่วยงานต่าง ๆ นำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

1. หน่วยงานในระดับ คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีในส่วนของการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้างและโครงการตามแบบฟอร์มที่กำหนดถึงกองนโยบายและแผนทุกวันที่ 5 ของเดือน
- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัดส่งถึงคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

ครั้งที่	หน่วยงาน ส่ง คณะกรรมการ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์	คณะกรรมการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ส่งถึง กองนโยบายและแผน
ครั้งที่ 1 รอบไตรมาสที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2564	1 มกราคม 2565	5 มกราคม 2565
ครั้งที่ 2 รอบไตรมาสที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2565	1 เมษายน 2565	5 เมษายน 2565
ครั้งที่ 3 รอบไตรมาสที่ 3 ระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน 2565	1 กรกฎาคม 2565	5 กรกฎาคม 2565
ครั้งที่ 4 รอบไตรมาสที่ 4 ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน 2565	1 ตุลาคม 2565	5 ตุลาคม 2565

2. คณะกรรมการติดตามและประเมินผล (โดยมีกองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นคณะทำงานและเลขานุการ) ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของมหาวิทยาลัยดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงาน
- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบไตรมาสที่ 1 ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2564
ครั้งที่ 2 รอบไตรมาสที่ 2 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม – 31 มีนาคม พ.ศ. 2565
ครั้งที่ 3 รอบไตรมาสที่ 3 ระหว่างวันที่ 1 เมษายน – 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565
ครั้งที่ 4 รอบไตรมาสที่ 4 ระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม – 30 กันยายน พ.ศ. 2565

3.การคำนึงถึงเครื่องมือในการประเมินผลกระทบที่มีอยู่เดิมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมหาวิทยาลัยจะใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐเช่นสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้นและการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2. กรอบความเชื่อมโยงความสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จเชิงการบริหารจัดการ (ระดับผลผลิต) และความสำเร็จเชิงผลลัพธ์ (ระดับผลลัพธ์) ตามที่ระบุไว้ในแผนงานโครงการที่ได้นำเสนอในส่วนที่ 2 ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการและกิจกรรมที่สนองตอบยุทธศาสตร์แต่ละยุทธศาสตร์และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายของแผนความเป็นเลิศ แผนพัฒนาระยะ 5 ปี และยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะ 20 ปี ตามลำดับดังนี้

- ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการโดยอนุกรรมการระดับยุทธศาสตร์
- ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลลัพธ์ในระดับโครงการโดย “คณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์” ทำหน้าที่ประเมินผลระดับแผนยุทธศาสตร์โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี จำนวน 22 ผลลัพธ์หลัก (KRs)

ประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์หลัก	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบติดตาม	ผู้รับผิดชอบข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น				
O1. เป็นสถาบันที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการศาสตร์สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
KR.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง Area based (KR.1 ม.)	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
KR.2 ร้อยละงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.2 ม.)	ร้อยละ	45	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
KR.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) (KR.คณะ)	โครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
KR.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) (KR.คณะ)	โครงการ	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
O2. ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ตอนบนสู่ความยั่งยืน				
KR.5 จำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย และนำไปใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม (KR.3 ม.)	นวัตกรรม	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์
KR.6 ร้อยละของจำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น (KR.4 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา
KR.7 จำนวนผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.5 ม.)	ผลงาน	3	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	หน่วยวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา
O3. เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ สร้างความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน				
KR.8 จำนวนองค์ความรู้ที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม หรือนำไปใช้ประโยชน์กับผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติ (KR.7 ม.)	องค์ความรู้	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์หลัก	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบติดตาม	ผู้รับผิดชอบข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
O4. บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (O6. ม.)				
KR.9 ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและมีทักษะภาษาอังกฤษตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป (KR.13 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
KR.10 ร้อยละของนักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน IC3 (KR.14 ม.)	ร้อยละ	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
KR.11 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคมในระดับมหาวิทยาลัย (KR.15 ม.)	ร้อยละ	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
O5. หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย (O7. ม.)				
KR.12 หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning ตามความต้องการท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย (KR.16 ม.)	หลักสูตร	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
KR.13 หลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการ ที่ตอบสนองสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่น (KR.17 ม.)	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
KR.14 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการ ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.18 ม.)	ร้อยละ	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
KR.15 เครือข่ายสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.19 ม.)	แห่ง	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
O6. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัลและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (O8. ม.)				
KR.16 อัตราการดำเนินงานในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (KR.20 ม.)	ร้อยละ	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
KR.17 จำนวนรายวิชาที่ถูกปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้รายวิชา GE เป็นแบบ Online และ Credit Bank (KR.21 ม.)	รายวิชา	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
KR.18 จำนวนรายวิชาที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบ SRU MOOCs ในหลักสูตร ที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง (สำหรับปีการศึกษา 2565) (KR.22 ม.)	รายวิชา	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์/ผลลัพธ์หลัก	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบติดตาม	ผู้รับผิดชอบข้อมูล
KR.19 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (ทั้งออนไลน์และออนไลน์) (KR. คณะ)	หลักสูตร	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ				
O7. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ (O9. ม.)				
KR.20 จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ (KR.23 ม.)	รางวัล	1	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร
KR.21 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการและร้อยละของการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน (KR.24 ม.)	ร้อยละของสายวิชาการ	60	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร
	ร้อยละของสายสนับสนุน	60	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร
O8. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา (O10. ม.)				
KR.22 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ (KR.25 ม.)	เครือข่าย	2	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ	หน่วยวิเทศสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือและสื่อสารองค์กร

คำอธิบายตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

01. เป็นสถาบันที่มีความโดดเด่นในการบูรณาการศาสตร์สู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.1 ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง Area based (KR.1 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	โครงการบริการวิชาการที่ดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่เป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด ประกอบด้วย ด้านการศึกษา ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	กำหนดกรอบการดำเนินงานโครงการด้านการพัฒนาท้องถิ่นให้ตอบสนองการแก้ปัญหาในพื้นที่เป้าหมายของคณะและมหาวิทยาลัย				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนอง Area based *100 จำนวนโครงการบริการวิชาการทั้งหมด				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ 85				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	20	40	70	85
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.2 ร้อยละงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.2 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	งบประมาณที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการที่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	จัดหาแหล่งงบประมาณเพื่อร่วมขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาท้องถิ่นจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	$\frac{\text{งบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่}}{\text{งบดำเนินงานประจำปีของมหาวิทยาลัย}} \times 100$				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ 45				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	10	20	40	45
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.3 จำนวนโครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement) (KR.คณะ)				
ความหมายของผลลัพธ์	โครงการที่คณะร่วมกับมหาวิทยาลัย กับองค์กรชุมชน ร่วมคิดร่วมทำ โครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เพื่อสร้างความร่วมมือกับองค์กรชุมชนโดยใช้ความรู้ที่เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน และก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างคณะ มหาวิทยาลัย และชุมชนท้องถิ่น				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนโครงการบริการวิชาการในรูปแบบพันธกิจสัมพันธ์ (University Engagement)				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	โครงการ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 โครงการ				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 โครงการ
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 โครงการ				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) (KR.คณะ)				
ความหมายของผลลัพธ์	การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนท้องถิ่นผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	สร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการสร้างกลไกการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนเพื่อผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	โครงการ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 โครงการ				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 โครงการ
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์				

O2. ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ตอนบนสู่ความยั่งยืน

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์															
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.5 จำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย และนำไปปรับใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม (KR.3 ม.)															
ความหมายของผลลัพธ์	นวัตกรรม หมายถึง ผลที่ได้จากจากผลงานวิชาการ และผลงานวิจัย อันได้แก่ 1) นวัตกรรมประเภทวัตถุที่เป็นชิ้นอัน ได้แก่ วัสดุ อุปกรณ์ หรือ ชิ้นงาน เช่น รถยนต์ คอมพิวเตอร์ ชุดการสอน สื่อการสอน ชุดกิจกรรม เสริมความรู้ คู่มือประกอบการทำงาน เป็นต้น และ 2) นวัตกรรมประเภท ที่เป็นรูปแบบ วิธีการ กระบวนการ ระบบปฏิบัติการ เช่น รูปแบบการสอน วิธีการสอน รูปแบบบริหารจัดการ เป็นต้น จุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย ได้แก่ 1) เกษตรคุณภาพและอาหารแปรรูป 2) ท่องเที่ยวยั่งยืน 3) ระบบสุขภาพและสังคมเป็นสุข 4) ผลิตภัณฑ์ 5) ธุรกิจและโลจิสติกส์ 6) ดิจิทัลเพื่อสังคม โดยนับจำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย และนำไปปรับใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม ตามวัตถุประสงค์ โดยมีหลักฐาน แสดงการนำผลงานไปปรับใช้สังคม ในกรณีที่จำนวนนวัตกรรมที่นำไปปรับใช้ สังคมมากกว่า 1 ครั้งให้นับได้เพียงครั้งเดียว ยกเว้นในกรณีที่มีการนำไป ปรับใช้สังคมในพื้นที่ที่แตกต่างกันชัดเจนตามมิติของการนำไปปรับใช้สังคมที่ ไม่ซ้ำกัน															
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น															
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ ตอนบนสู่ความยั่งยืน															
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	นับจำนวนนวัตกรรมที่สอดคล้องตามจุดเน้นหลักของมหาวิทยาลัย และนำไปปรับใช้สังคมได้อย่างเป็นรูปธรรม															
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวน															
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	<table><tr><td colspan="5">1 นวัตกรรม</td></tr><tr><td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr><tr><td>ไม่มีการดำเนินการ</td><td>☒</td><td>☒</td><td>☒</td><td>1 นวัตกรรม</td></tr></table>	1 นวัตกรรม					1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 นวัตกรรม
1 นวัตกรรม																
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน												
ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 นวัตกรรม												
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง															
แผนงานรายไตรมาส	<table><tr><td>แผน</td><td>ไตรมาส 1</td><td>ไตรมาส 2</td><td>ไตรมาส 3</td><td>ไตรมาส 4</td></tr><tr><td>ค่าเป้าหมาย</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1</td></tr></table>	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1					
แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4												
ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1												
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ															
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยบริการวิชาการและพันธกิจสัมพันธ์															

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.6 ร้อยละของจำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกที่เพิ่มขึ้น (KR.4 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	จำนวนเงินทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกสำหรับการทำวิจัยและหรือสร้างนวัตกรรมในช่วงปีงบประมาณที่เพิ่มขึ้น โดยเทียบกับระหว่างปีก่อนหน้า กับปีปัจจุบัน				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ตอนบนสู่ความยั่งยืน				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	$\frac{\text{จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกปีปัจจุบัน} - \text{จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกปีก่อนหน้า}}{\text{จำนวนเงินทุนวิจัยภายนอกปีก่อนหน้า}} \times 100$				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ 50 ต่อปี				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	1 ครั้งต่อปี				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย				ร้อยละ 50
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์										
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.7 จำนวนผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ (KR.5 ม.)										
ความหมายของผลลัพธ์	การนับผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือท้องถิ่น ที่เกิดขึ้นโดยใช้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาอย่างน้อยหนึ่งสาขาวิชา ปรากฏผลที่สามารถประเมินได้เป็นรูปธรรมโดยประจักษ์ต่อสาธารณะ และปรากฏหลักฐานครอบคลุมประเด็นที่สำคัญ ดังนี้ 1) ปัญหาของสถานการณ์ที่เป็นอยู่เดิม 2) กระบวนการที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับของชุมชนเป้าหมาย 3) ความรู้หรือความเชี่ยวชาญที่ใช้ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง 4) สถานการณ์ใหม่ที่เปลี่ยนไปจากเดิม 5) ผลกระทบและความยั่งยืนของการเปลี่ยนแปลง ผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมนี้ ต้องเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นทางใดทางหนึ่ง หรือหลายด้านเกี่ยวกับชุมชนวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม อาชีพ เศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง คุณภาพชีวิต หรือสุขภาพ หรือเป็นผลงานที่นำไปสู่การจดทะเบียนสิทธิบัตรหรือทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบอื่นที่สามารถแสดงได้เป็นที่ประจักษ์ว่าสามารถแก้ปัญหาหรือพัฒนาสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน หรือเป็นการเปลี่ยนแปลงในความตระหนักและการรับรู้ในปัญหาและแนวทางแก้ไขของชุมชน โดยนับจากวันที่นำผลงานไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ตามวัตถุประสงค์ไว้ในโครงการอย่างเป็นรูปธรรม ในกรณีที่มีการนำผลงานไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ มากกว่า 1 ครั้งให้นับได้เพียงครั้งเดียว ยกเว้นในกรณีที่มีการไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่แตกต่างกันชัดเจนตามมิติของการแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่ไม่ซ้ำกัน										
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านการพัฒนาท้องถิ่น										
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	ศูนย์กลางการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นภาคใต้ตอนบนสู่ความยั่งยืน										
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	นับจำนวนผลงานวิชาการ ผลงานวิจัยที่มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ไปแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่										
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวน										
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	เป้าหมาย : 3 ผลงาน <table border="1"> <thead> <tr> <th>1 คะแนน</th><th>2 คะแนน</th><th>3 คะแนน</th><th>4 คะแนน</th><th>5 คะแนน</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ไม่มีการดำเนินการ</td><td>☒</td><td>1</td><td>2</td><td>3 ผลงาน</td></tr> </tbody> </table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ไม่มีการดำเนินการ	☒	1	2	3 ผลงาน
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน							
ไม่มีการดำเนินการ	☒	1	2	3 ผลงาน							
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานรายไตรมาส	<table border="1"> <thead> <tr> <th>แผน</th><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค่าเป้าหมาย</td><td>-</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr> </tbody> </table>	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ค่าเป้าหมาย	-	1	2	3
แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4							
ค่าเป้าหมาย	-	1	2	3							
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ										
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญา										

03. เป็นศูนย์กลางในการอนุรักษ์ ถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นภาคใต้ สร้างความเข้มแข็งทางศิลปวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์										
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.8 จำนวนองค์ความรู้ที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรมที่ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มหรือนำไปใช้ประโยชน์แก่ผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ (KR.7 ม.)										
ความหมายของผลลัพธ์	ผลของการบูรณาการด้านการเรียนการสอน วิจัยและบริการวิชาการ และด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดองค์ความรู้ นำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคมและประเทศชาติ เช่น องค์ความรู้ด้านมรดกสิ่งทอ ด้านเอกสารโบราณ หนังสือชุด คัมภีร์โบราณ ด้านศิลปกรรมท้องถิ่น เช่น สถาปัตยกรรม จิตรกรรมและประติมากรรม ด้านมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมด้านศิลปะการแสดง กีฬาและการละเล่นพื้นบ้าน ด้านศรัทธาศึกษา ด้านการอนุรักษ์ศิลปกรรมท้องถิ่น ด้านภาษาและวัฒนธรรมมอญในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านภาษาและวัฒนธรรมไททรงดำในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ด้านการสร้างสรรคจิตรกรรมร่วมสมัยของศิลปินในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเพื่อสร้างสรรค์งานศิลปะ เป็นต้น										
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาท้องถิ่น										
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	รวบรวม /สร้าง /พัฒนาองค์ความรู้ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม										
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	นับจำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม										
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวนองค์ความรู้										
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 องค์ความรู้ <table><tr><td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr><tr><td>ไม่มีการดำเนินการ</td><td>☒</td><td>☒</td><td>☒</td><td>1 องค์ความรู้</td></tr></table>	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 องค์ความรู้
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน							
ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 องค์ความรู้							
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานรายไตรมาส	<table><tr><td>แผน</td><td>ไตรมาส 1</td><td>ไตรมาส 2</td><td>ไตรมาส 3</td><td>ไตรมาส 4</td></tr><tr><td>เป้าหมาย</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>1 องค์ความรู้</td></tr></table>	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	เป้าหมาย	-	-	-	1 องค์ความรู้
แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4							
เป้าหมาย	-	-	-	1 องค์ความรู้							
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา										
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย										

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษา

O4. บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ (O6. ม.)

รหัสผลลัพธ์หลัก O6-1	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.9 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าสอบและมีทักษะภาษาตามเกณฑ์มาตรฐาน CEFR ระดับ B1 ขึ้นไป (KR.13 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายที่เข้ารับการทดสอบวัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด และผ่านเกณฑ์วัดสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR ไม่ต่ำกว่าระดับ B1 หรือเทียบเท่า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าสอบ				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	ระดับคณะ จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะที่เข้าสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะ X 100 ระดับมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะที่สอบผ่านการวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของคณะที่เข้าวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR X 100 ระดับมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกคณะที่เข้าสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกคณะ X 100 ระดับมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกคณะที่สอบผ่านเกณฑ์วัดผลภาษาอังกฤษ CEFR จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายของทุกคณะที่เข้าสอบวัดผลภาษาอังกฤษ CEFR X 100				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	50				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	2 ครั้ง (ไตรมาส 3 และไตรมาส 4)				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.10 นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลตามเกณฑ์มาตรฐาน IC3 (KR.14 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	นักศึกษาระดับปริญญาตรีปีสุดท้ายที่เข้ารับการทดสอบด้านสมรรถนะและทักษะดิจิทัลไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมด และผ่านเกณฑ์วัดผล IC3 หรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 95				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	ระดับคณะ จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าวัดผลสมรรถนะทางดิจิทัล จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดของชั้นปีของคณะ × 100 ระดับมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการวัดผลสมรรถนะทางดิจิทัล จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าวัดผลสมรรถนะทางดิจิทัลของคณะ × 100 ระดับมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่เข้าวัดผลสมรรถนะทางดิจิทัล จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดของชั้นปีของคณะ × 100 ระดับมหาวิทยาลัย จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านการวัดผลสมรรถนะทางดิจิทัล จำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายทั้งหมดของชั้นปีของคณะ × 100				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	นักศึกษาระดับปริญญาตรีชั้นปีสุดท้ายผ่านเกณฑ์วัดผล IC3 (หรือเทียบเท่า) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	95
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.11 นักศึกษาผ่านการอบรมวิศวกรสังคมในระดับมหาวิทยาลัย (KR.15 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	นักศึกษาทุกคนมีทักษะวิศวกรสังคม 4 ทักษะ ได้แก่ 1) ทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล (Cause-Effect) เห็นปัญหาเป็นเรื่องท้าทาย (นักคิด) 2) ทักษะการสื่อสารองค์ความรู้เพื่อแก้ปัญหา (นักสื่อสาร) 3) ทักษะในการทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยปราศจากข้อขัดแย้ง สามารถระดมทรัพยากร สรรพกำลังในท้องถิ่นเพื่อร่วมกันแก้ปัญหาได้ (นักประสานงาน) 4) ทักษะการสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหบนฐานข้อมูลชุมชน (นักสร้างนวัตกรรม หรือ นวัตกรรม)				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : บัณฑิตมีสมรรถนะและทักษะสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	ผลการผ่านการอบรมทักษะเป็นวิศวกรสังคม จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรมทักษะวิศวกรสังคม จำนวนนักศึกษาทั้งหมด × 100				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ 100				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ทุกไตรมาส				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ 25	ร้อยละ 50	ร้อยละ 75	ร้อยละ 100
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย				

O5. หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย (O7. ม.)

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์																			
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.12 หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning ตามความต้องการท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทักษะอาชีพและการเรียนรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย (KR.16 ม.)																			
ความหมายของผลลัพธ์	หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning หรือเรียกว่าหลักสูตรระยะสั้น เป็นหลักสูตรที่มีวัตถุประสงค์การเรียนรู้ให้มีความรู้ ทักษะ ความสามารถในงานหรือกิจกรรมเฉพาะอย่างที่ต้องสนองความต้องการเฉพาะ มีผลการเรียนรู้ที่ชัดเจน ประเมินผลการเรียนรู้ทันที เป็นหลักสูตรที่มีลักษณะเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต การทำงาน เสริมสร้างสมรรถนะภาพของคนวัยทำงานและอาชีพ หรือผู้ประกอบการ เสริมสร้างทักษะเฉพาะด้านเพื่ออาชีพ ทั้งนี้เป็นหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย																			
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา																			
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย																			
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	หลักสูตร Upskill/Reskill/Life Long Learning ใหม่ที่ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงในปีประเมิน คณะละ 3 หลักสูตร																			
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวนหลักสูตร																			
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	<table><tr><td>3 หลักสูตร</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1 คะแนน</td><td>2 คะแนน</td><td>3 คะแนน</td><td>4 คะแนน</td><td>5 คะแนน</td></tr><tr><td>ไม่มีการดำเนินการ</td><td>☒</td><td>1</td><td>2</td><td>3 หลักสูตร</td></tr></table>					3 หลักสูตร					1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	ไม่มีการดำเนินการ	☒	1	2	3 หลักสูตร
3 หลักสูตร																				
1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน																
ไม่มีการดำเนินการ	☒	1	2	3 หลักสูตร																
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง																			
แผนงานรายไตรมาส	<table><tr><td>แผน</td><td>ไตรมาส 1</td><td>ไตรมาส 2</td><td>ไตรมาส 3</td><td>ไตรมาส 4</td></tr><tr><td>ค่าเป้าหมาย</td><td>-</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr></table>	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ค่าเป้าหมาย	-	1	2	3									
แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4																
ค่าเป้าหมาย	-	1	2	3																
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา																			
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา																			

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.13 หลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการที่ตอบสนองสอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่น (KR.17 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	หลักสูตรใหม่ในรูปแบบสหวิทยาการโดยใช้ความรู้จากองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชา หลายศาสตร์ หรือหลายอนุศาสตร์ หรือจากการปฏิบัติ มาผสมผสานใช้ในการเรียนการสอน การวิเคราะห์ วิจัยและสังเคราะห์ขึ้นเป็นศาสตร์ใหม่ที่ตอบสนอง สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและชุมชนท้องถิ่น				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบสหวิทยาการ				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวนหลักสูตร				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 หลักสูตร				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 หลักสูตร
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย				1
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.14 หลักสูตรที่ร่วมกับสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.18 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	จำนวนของหลักสูตรที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ หน่วยงาน องค์กร ชุมชน ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE)				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	สูตรการคำนวณระดับคณะ จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) $\times 100$ หลักสูตรทั้งหมดในคณะ สูตรการคำนวณระดับมหาวิทยาลัย จำนวนหลักสูตรที่ดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงรูปแบบการจัดการเรียนการสอนให้มีการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) $\times 100$ หลักสูตรทั้งหมด				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ 50				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	2 ครั้ง (ไตรมาส 3 และ 4)				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	25	50
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.15 สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือในการจัดการศึกษาตามแนวทาง Cooperative Work Integrated Education (CWIE) (KR.19 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	จำนวนสถานประกอบการ Cooperative Work Integrated Education (CWIE) หมายถึง หน่วยงาน องค์กร สถานประกอบการ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่ให้การร่วมมือในการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ Cooperative Work Integrated Education (CWIE) อย่างเป็นรูปธรรม ความร่วมมืออย่างเป็นรูปธรรม หมายถึง 1. รูปแบบการลงนามความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน (MOU หรือ TOR) 2. การบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างหน่วยงาน 3. การรับนักศึกษาฝึกปฏิบัติสหกิจศึกษา / WIL				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : หลักสูตรมีคุณภาพและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับคนทุกช่วงวัย				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	นับจำนวนสถานประกอบการหน่วยงาน ตามแนวทาง Cooperative Work Integrate Education (CWIE)				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	แห่ง				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	60 แห่ง				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ หรือมีการดำเนินการน้อยกว่า 30 แห่ง	30	40	50	60
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	3 ครั้ง (ไตรมาส 2 – 4)				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	30	40	50	60
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา				

**06. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัลและ
รองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต (08. ม.)**

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.16 อัตราการได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต (KR.20 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ทำงานตรงสาขา หรือมีกิจการเป็นของตนเองที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา โดยผู้ที่มีงานทำอยู่ในพื้นที่หรือภูมิภาคของมหาวิทยาลัย (ภาคใต้) เมื่อเทียบกับบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมด				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัลและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	$\frac{\text{จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำในเขตพื้นที่หรือภูมิภาคของมหาวิทยาลัย (ภาคใต้)}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่มีงานทำทั้งหมด}} \times 100$				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ 85				
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	85
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยพัฒนานักศึกษา ศิษย์เก่าสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.17 รายวิชาที่ถูกปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา GE เป็นแบบ Online และ Credit Bank (KR.21 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	รายวิชาในหมวดศึกษาทั่วไปได้มีการปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน โดยใช้เทคโนโลยีเป็นรูปแบบออนไลน์ หรือรูปแบบ MOOCs โดยรองรับการจัดทำเป็นรายวิชา Credit Bank				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนในยุคดิจิทัลและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนรายวิชาที่ได้รับการปรับรูปแบบการจัดการเรียนรู้ในรายวิชา GE เป็นแบบ Online และ Credit Bank				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	รายวิชา				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 รายวิชา				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 รายวิชา
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	2 ครั้ง (ไตรมาส 3 – 4)				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.18 รายวิชาที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบ SRU MOOCs ในหลักสูตรที่ได้รับ ความนิยมน้อยอย่างต่อเนื่อง (สำหรับปีการศึกษา 2565) (KR.22 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	รายวิชาในหลักสูตรที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ที่ได้รับรูปแบบการจัดการเรียน การสอน โดยใช้เทคโนโลยีเป็นรูปแบบ MOOCs				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสามารถตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้เรียนในยุคดิจิทัลและรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนรายวิชาที่ได้รับการพัฒนาเป็น MOOCs คณะละ 2 รายวิชา				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	รายวิชา				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	2 รายวิชา				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	1 รายวิชา	2 รายวิชา
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	2 ครั้ง (ไตรมาส 3 และ 4)				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	1	2
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.19 จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (ทั้งออนไลน์และออนไลน์) (KR. คณะ)				
ความหมายของผลลัพธ์	การนำเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มใหม่ เพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับคุณภาพการศึกษา				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	มีเทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์มที่ทันสมัย มาใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน (ทั้งออนไลน์และออนไลน์)				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีหรือแพลตฟอร์ม (ทั้งออนไลน์และออนไลน์) 1 หลักสูตร				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	หลักสูตร				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 หลักสูตร				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 หลักสูตร
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	2 ครั้ง (ไตรมาส 3 และ 4)				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิชาการและนวัตกรรมการศึกษา				

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

๐7. ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพ ในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ (๐9. ม.)

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.20 จำนวนบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ (KR.23 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	บุคลากร หมายถึง บุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ ศิษย์เก่า หมายถึง ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา จากวิทยาลัยครูสุราษฎร์ธานี สถาบันราชภัฏสุราษฎร์ธานี และมหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี ที่ได้รับรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติภายในปีงบประมาณ				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	จำนวนรางวัลระดับชาติและระดับนานาชาติ				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวนรางวัลต่อปี				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	1 รางวัลต่อปี				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	☒	1 รางวัล
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาส 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	-	1
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร				

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์										
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.21 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการและร้อยละของการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน (KR.24 ม.)										
ความหมายของผลลัพธ์	ตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ หมายถึง ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์, รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน หมายถึง ชำนาญการและระดับชำนาญการพิเศษ และมีคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่งที่ ก.พ.อ. กำหนด										
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ										
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : ส่งเสริมบุคลากรที่เป็นคนดีและคนเก่งให้พัฒนาและแสดงออกถึงความรู้ ความสามารถและศักยภาพในการพัฒนามหาวิทยาลัยและท้องถิ่นอย่างเต็มที่ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานีมีภารกิจที่ต้องส่งเสริมให้คณาจารย์ในมหาวิทยาลัยทำการศึกษาวิจัย เพื่อส่งเสริมบุคลากร ทำผลงาน นำเสนอผลงานทางวิชาการ ถือว่าเป็นวิธีการหนึ่งให้ข้าราชการและพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ มีความก้าวหน้ามีความเป็นมืออาชีพในอาชีพของตน เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางวิชาการในศาสตร์สาขาวิชาต่างๆให้กับตนเองและวงวิชาการอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน การปฏิบัติงาน รวมทั้งแก้ไขปัญหาและพัฒนาประเทศ การดำรงตำแหน่งทางวิชาการและตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น จึงเป็นสิ่งที่สะท้อนการปฏิบัติงานดังกล่าวของคณาจารย์และสายสนับสนุนตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย										
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	สายวิชาการ $\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด}} \times 100$ สายสนับสนุน $\frac{\text{จำนวนบุคลากรที่มีตำแหน่งที่สูงขึ้น}}{\text{จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่ ก.พ.อ. กำหนด}} \times 100$										
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	ร้อยละ										
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	อาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 60 และการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของสายสนับสนุน ร้อยละ 60										
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานรายไตรมาส	<table><tr><th>แผน</th><th>ไตรมาส 1</th><th>ไตรมาส 2</th><th>ไตรมาส 3</th><th>ไตรมาส 4</th></tr><tr><td>ค่าเป้าหมาย</td><td>ร้อยละ30</td><td>ร้อยละ 40</td><td>ร้อยละ 50</td><td>ร้อยละ 60</td></tr></table>	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60
แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4							
ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60							
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ										
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร										

O8. ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา (O10. ม.)

รหัสผลลัพธ์หลัก	คำอธิบายรหัสผลลัพธ์				
ชื่อผลลัพธ์หลัก	KR.22 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ (KR.25 ม.)				
ความหมายของผลลัพธ์	จำนวนเครือข่ายหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการวิชาการและ/หรือ พัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ กับคณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน (เครือข่าย) ทั้งภายในและต่างประเทศ เครือข่ายความร่วมมือ คือ กลุ่มของคนหรือองค์กรหรือหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือ ด้านงานวิจัย การเรียนการสอน การบริการ วิชาการ หรือพัฒนาโครงการ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์กับ คณะหรือมหาวิทยาลัยที่มีการลงนาม MOU หรือการดำเนินกิจกรรม ร่วมกันโดยนับเครือข่ายเป็นดังนี้ เครือข่ายที่เป็นตามกำหนดสัญญา MOU หากเป็นสัญญา MOU ต่อเนื่องมากกว่า 1 ปีนับเป็น 1 เครือข่ายแม้ว่าในปีปัจจุบันไม่ได้มีกิจกรรม ร่วมกัน หากเป็นสัญญา MOU ปีต่อปีต้องมีกิจกรรมร่วมกันจึงจะนับเป็น 1 เครือข่าย ส่วนการจัดกิจกรรมร่วมกันจะนับเป็นเครือข่ายได้ต่อเมื่อได้มีการ ดำเนินการในปีการศึกษานั้นๆ				
ความเชื่อมโยงผลลัพธ์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ				
วัตถุประสงค์ของการมีผลลัพธ์หลักตัวนี้	เป้าหมาย : ปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา				
สูตรในการคำนวณผลลัพธ์หลัก	นับจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรทั้งภายในและต่างประเทศ				
หน่วยวัดของผลลัพธ์หลัก	จำนวนเครือข่าย				
ค่าเป้าหมายของผลลัพธ์หลัก	2 เครือข่าย				
	1 คะแนน	2 คะแนน	3 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน
	ไม่มีการดำเนินการ	☒	☒	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย
ความถี่ในการจัดเก็บข้อมูล	ไตรมาสละ 1 ครั้ง				
แผนงานรายไตรมาส	แผน	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
	ค่าเป้าหมาย	-	-	1 เครือข่าย	2 เครือข่าย
ผู้รับผิดชอบติดตาม	รองคณบดีฝ่ายวางแผนและประกันคุณภาพ				
ผู้รับผิดชอบข้อมูล	หน่วยวิเทศสัมพันธ์เครือข่ายความร่วมมือและสื่อสารองค์กร				



Faculty of Management Science
Rajabhat University

MSC
TRANSFORMATION

"ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นเลิศ"

3
6
5
Goal
Strategy
Policy

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี