

# บทนำ

จังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอีกแห่งหนึ่ง คือ วัดมณธรรมคีรีวิชัย แต่มีงานวิจัยสำรวจศักยภาพของคนท้องถิ่นไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย พบว่า แม้มีการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และคนท้องถิ่นได้แก่ ด้านความรู้ ความเข้าใจ ศักยภาพด้านความรู้ ความสามารถด้านการต้อนรับ และความสามารถด้านการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่ก็ยังขาดการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอีกหลายปัจจัย จึงเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพราะแม้ว่าอำเภอไชยา จะมีสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหลายแห่ง แต่ยังมีได้มีการประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายและทำให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในความสำคัญของสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่าง

ถ่องแท้ จึงอาจทำให้ทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมไม่เป็นบวกเท่าที่ควร ผู้วิจัยจึงสนใจและมุ่งศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีทัศนคติที่ดี และเพื่อเป็นการรองรับนักท่องเที่ยวจากประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป



## วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย ศึกษาความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติของนักท่องเที่ยวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย เปรียบเทียบทัศนคติของ

นักท่องเที่ยวไทยต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวไทย และจำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัยที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี และศึกษาข้อเสนอแนะ ในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี

## วิธีการวิจัย

เก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมคีรีวิชัย จำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูล ด้วยสถิติพื้นฐานได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้สถิติทดสอบที่ ค่าความแปรปรวนทางเดียว และทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธีของเซฟเฟ้



# ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นหญิง วุฒิการศึกษา ระดับปริญญาตรี อาชีพ เป็นพนักงานบริษัท/ลูกจ้าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท และมีภูมิลำเนาอยู่ในภาคใต้ ผลการประเมินคุณภาพของสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีค่าเท่ากับ 0.88 ผลการศึกษาความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถตอบคำถามได้ถูกต้องเกินร้อยละ 60 ทุกข้อ และตอบถูกต้องในภาพรวมคิดเป็นร้อยละ 72.11

ผลการวัดทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ในภาพรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด 3 ด้าน ได้แก่ สื่อแผ่นพับช่วยในด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและความเข้าใจ ด้านส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และด้านช่วยในการกระจายข่าวสาร อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก 1 ด้าน ได้แก่ ด้านสร้างความสนใจ และดึงดูดความสนใจ ผลการเปรียบเทียบ

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวไทยต่อสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมพบว่า อายุ วุฒิการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน ทำให้ทัศนคติต่อสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการเปรียบเทียบทัศนคติของนักท่องเที่ยวไทยต่อสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามสถานที่ท่องเที่ยว ในภาพรวมและรายด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวไทยที่ท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัยแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ไม่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวไทย ในการพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย อำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี คือ ควรมีสื่อที่หลากหลาย และควรนำเสนอข้อมูลที่น่าสนใจ ในแต่ละสถานที่ให้มากขึ้น ให้เพิ่มข้อมูลและเนื้อหาในแผ่นพับ และควรทำแผนที่เส้นทางการเดินทาง

การพัฒนาสื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมศรีวิชัย ในการรองรับสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทย



อ.พรทิพย์ ทวีพงษ์, อ.ปัสมใจ ไพจิตร